سراج

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۶۸۲
۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۴/ با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

ورود ۲ هواپیمای ایرباس ۳۳۰ با پیگیری شهید جمهور

وزیر سابق راه و شهرسازی از ورود دو فروند هواپیمای ایرباس پهن پیکر ۳۳۰ و اضافه شدن به ناوگان هوایی کشور خبر داد.

مهرداد بذرپاش وزیر سابق راه و شهرسازی در فضای مجازی نوشت: ورود دو فروند هواپیمای ایرباس پهن پیکر ۳۳۰ و اضافه شدن به ناوگان هوایی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی بر ملت بزرگ ایران مبارک. این یکی از پروژه های توسعه ناوگان هوایی کشور است که توسط شهید جمهور پیگیری و نهایی شده بود و به لطف خدا به ثمر نشست.

این دو فروند هواپیمای مسافربری پهن پیکر ایرباس ۳۳۰ با کارکرد ۱۳ سال با واسطه عمان از چین برای ایران خریداری شده بودند.

اقتصاد ایران

وزن بالای خودرویی ها در صنعت بیمه

بر اساس داده‌های اولیه از بازار بیمه کشور در سال ۱۴۰۳، سه رشته بیمه شخص ثالث، بدنه اتومبیل و حوادث راننده، در مجموع سهمی ۷۵.۷ درصدی از کل بیمه نامه‌های صادر شده کشور را به خود اختصاص داده و سهمی ۳۶ درصدی از کل حق بیمه تولیدی صنعت بیمه را به نام خود ثبت کردند.

بیمه مرکزی، طی گزارشی آمار اولیه علمکرد صنعت بیمه کشور در سال ۱۴۰۳ را منتشر کرد که براساس داده‌های آن، از ابتدای فروردین ماه ۱۴۰۳ تا پایان اسفندماه این سال، بیش از ۸۶ میلیون فقره بیمه‌نامه به ارزش ۴۳۹ هزار و ۹۷۲ میلیارد تومان (۴۴۰ همت)، صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، معادل ۵۷.۲ درصد رشد در حق بیمه تولیدی و ۷.۹ درصد رشد در تعداد بیمه نامه‌های صادر شده را نشان می‌دهد.

براساس داده‌های بیمه مرکزی در سال ۱۴۰۳، در صنعت بیمه کشور، نزدیک به ۴۴۰ هزار میلیارد تومان بیمه نامه فروخته شد، بیش از ۸۶ میلیون فقره بیمه نامه صادر، بیش از ۲۵۷ هزار میلیارد تومان خسارت بیمه‌ای پرداخت، بیش از ۹۱ میلیون و ۹۷۲ هزار مورد (فقره) خسارت پرداخت و نسبت کل خسارت صنعت بیمه در این سال به ۵۸.۶ درصد رسید.

در سال ۱۴۰۳ رشته بیمه‌های خودرویی سهم بسیار مهمی در صنعت بیمه، چه در حق بیمه و چه در تعداد بیمه نامه‌ها و خسارات پرداختی ایفا کردند که یکی از عوامل اصلی آن، الزامی بودن بیمه نامه شخص ثالث و مازاد است. با این حال بیمه‌های حوادث راننده و بدنه اتومبیل نیز، در مجموع به سهم بالایی رشته بیمه‌های خودرویی در بازار بیمه کمک کردند.

در سال گذشته، ۲۹ میلیون و ۸۸۳ هزار و ۳۸ فقره بیمه نامه شخص ثالث و مازاد به ارزش ۱۱۴.۵ هزار میلیارد تومان به فروش رسید که بیانگر رشد ۵.۱ درصدی در تعداد بیمه نامه‌های خریداری شده و رشد ۴۶ درصدی در هزینه ریالی (حق بیمه) این بیمه نامه نسبت به سال ۱۴۰۲ بود. بیمه شخص ثالث همچنین سهم ۲۶ درصدی از کل حق بیمه بازار بیمه کشور در سال گذشته و به خود اختصاص داد و در سوی دیگر نیز، نزدیک به ۳۵ درصد (۳۴.۷ درصد) از کل سهم بیمه نامه‌های صادر شده را نیز به خود اختصاص داد. در رشته بیمه بدنه اتومبیل نیز در سال گذشته، بیش از پنج میلیون و ۵۵۱ هزار فقره بیمه نامه صادر شد که ارزش آن (حق بیمه) به ۲۸ هزار میلیارد تومان رسید و رشد ۶.۶ درصدی در تعداد بیمه نامه‌ها و ۳۸.۶ درصدی در حق بیمه تولیدی این رشته بیمه را نسبت به سال قبل خود (۱۴۰۲)، رقم زد.

بیمه حوادث راننده، سومین رشته بیمه حوزه خودرویی‌ها در سال گذشته بود که با بیش از ۲۹ میلیون و ۷۹۲ هزار فقره بیمه نامه ۱۷ هزار و ۳۲۱ میلیارد تومان حق بیمه را به خود اختصاص داد و با رشد ۴۱ درصدی در حق بیمه و پنج درصدی در تعداد بیمه نامه نسبت به سال قبل خود (۱۴۰۲)، سهمی ۳۴.۶ درصدی از کل بیمه نامه‌های صادر شده در سال ۱۴۰۳ و سهم ۳.۹ درصدی از کل حق بیمه را به خود اختصاص داد.

در طرف دیگر، میزان خسارات پرداختی در این سه رشته بیمه در سال ۱۴۰۳ به بیش از ۱۰۶ هزار میلیارد تومان رسیده که شامل دو میلیون و ۸۲۴ هزار و ۹۳۲ مورد خسارت پرداختی است که سهمی ۴۱ درصدی از کل ارزش خسارات پرداختی صنعت بیمه در سال گذشته است. گذشته از این، نسبت خسارات پرداختی در بیمه حوادث راننده در سال گذشته به ۵۴.۵ درصد، برای بیمه بدنه اتومبیل به ۷۴.۶ درصد و برای بیمه شخص ثالث به ۶۶.۶ درصد رسیده که با توجه به میزان بالای نسبت خسارت در این رشته بیمه‌ها، بیانگر پر ریسک بودن این سه رشته بیمه است به طوری که جایگاه دوم و چهارم رشته‌های پر ریسک صنعت بیمه را به ترتیب دو رشته بیمه بدنه اتومبیل و شخص ثالث به خود اختصاص دادند.

تولید و تجارت

درخواست انجمن صنایع نساجی برای تغییر تعرفه‌ها

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه درخواست فعالان صنعت نساجی این است که در تعرفه‌ها بازنگری شود، گفت که در قوانین جدید تعرفه‌ای، تعرفه اقلام و کالاهایی که به نوعی دولتی هستند به شکل دیگری تعیین شده، اما این نکته در مورد بخش خصوصی صدق نمی کند. اخیرا مصوبه هیات وزیرات در خصوص تعیین اصلاحات تعرفه‌ای (۲۴۰) ردیف شامل کاهش و افزایش سود بازرگانی، تفکیک، ایجاد، حذف و اصلاح شرح تعرفه و مندرجات ذیل یادداشت برخی از فصول کتاب مقررات صادرات و واردات، منتشر شد. یکی از دلایل اصلی این تغییرات، جبران تاثیر افزایش نرخ پایه حقوق گمرکی بود که در بودجه سال جاری از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به حدود ۶۸ هزار تومان افزایش یافته است. اما به نظر می‌رسد برخی صنایع، از جمله صنعت نساجی، از تعرفه‌های جدید راضی نیستند و درخواست بازنگری دارند.

سید شجاع‌الدین امامی رئوف در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کمیسیون ماده یک در دفتر مقررات سازمان توسعه تجارت هر سال تعرفه‌های گمرکی را مشخص و در کتاب قانون مقررات صادرات و واردات منتشر می‌کند، اظهار کرد: تمام ردیف تعرفه‌های کالاهای مختلف در فصول مختلف کتاب اعلام می شود. بخشی از این موارد مربوط به سود بازرگانی و بخشی حقوق ورودی است که در مجموع هزینه گمرکی واردات یا صادرات را تشکیل می‌دهد. این رقم در صادرات به عوارض صادراتی و در واردات به عنوان حقوق ورودی یا عوارض گمرکی معروف است.

وی با اشاره به اینکه بخشی از فصول کتاب مربوط به اقلامی است که در زنجیره صنعت نساجی هستند، تصریح کرد: در این میان نکته اول مربوط به ماشین آلات صنعت نساجی است که ساخت داخل ندارند و عموما این تکنولوژی وارداتی است. درخواست انجمن تعیین تعرفه صفر و معافیت ماشین آلات نساجی از عوارض گمرکی است؛ چون با توجه به اینکه این ماشین آلات ساخت داخل ندارد، نیازی به تعرفه ندارد.دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه تعرفه گمرکی به عنوان ابزار تنظیم‌گر برای حمایت از ساخت داخل شناخته می‌شود و وقتی ساخت داخل نداریم لزومی به تعیین تعرفه نیست، گفت: در حال حاضر سود بازرگانی این ماشین آلات صفر است و حقوق ورودی ۴ درصد به آن تعلق میگیرد که طبق مفاد بودجه سال جاری دولت این اختیار را داشته که این چهار درصد را به دو درصد کاهش دهد. اگر این کاهش اعمال شود ۲ درصد حقوق ورودی ماشین آلات برای صنعت نساجی خواهد بود. اما با توجه به اینکه ماشین‌آلات این صنعت ساخت داخل ندارد معتقدیم به دریافت این مبلغ نیازی نیست. وی با بیان اینکه تعرفه گمرکی حداقل حمایت‌ها از سوی دولت برای تشویق به سرمایه گذاری است و بخش خصوصی برای رشد سرمایه‌گذاری انتظار اعطای مشوق‌های مختلف از جمله تسهیلات کم بهره، زمین مناسب، تامین بسترهای تولید صنعتی و حامل‌های انرژی را نیز دارد، گفت: تجربه نشان داده در ایران ابزار تعرفه‌ای به عنوان یک فرصت مهم تلقی نشده است. تصور دوستان در کمیسیون ماده یک این است که افزایش تعرفه منجر به افزایش قاچاق خواهد شد پس نباید تعرفه را افزایش دهیم. این در حالی است که کاهش تعرفه یعنی حمایت از کالای وارداتی و در دنیا هم به ویژه بعد از آغاز ریاست جمهوری ترامپ همه کشورها از ابزار تعرفه‌ای برای جنگ اقتصادی استفاده می‌کنند. امامی رئوف با بیان اینکه در شرایطی که کشور با تحریم و بحران ناترازی مواجه است و قطعی برق و گازباعث افزایش هزینه تمام شده و کاهش راندمان واحد تولیدی و خسارت به واحدها شده، یکی از ابزارهای حمایت از تولید همین تعرفه‌ها است، تصریح کرد: تعرفه‌ها باید به صورت کارشناسی تعیین شود که کالای تولید داخل بتواند رقابت کند. در این میان مشخص نیست ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که مدعی است باید تعرفه کاهش پیدا کند تا قاچاق زیاد نشود، چرا با قاچاق پوشاک، پارچه، لوازم آرایشی و بهداشتی مقابله نمی‌کند.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ تعرفه‌های صنعت نساجی بر اساس یک تناسب پلکانی که عرف جهانی دارد و درکشورهای دیگر هم تجربیات موفق داشته، معین شده بود. اما از سال ۱۴۰۰ این وضعیت تغییر کرد. پیش از سال ۱۴۰۰ ماشین آلات نساجی معاف از تعرفه بود اما بعد از آن سال تعرفه در نظر گرفته شد. بعدا با پیگیری‌های انجام شده سود بازرگانی حذف شد، اما همچنان حقوق گمرکی چهار درصد باقی ماند که همانطور که اشاره شد ممکن است امسال به دو درصد کاهش یابد. در مجموع در این مدت پیشنهاد انجمن این بوده که تعرفه ماشین آلات صفر و تعرفه مواد خام پایه که ساخت داخل به میزان کفایت ندارند به صفر نزدیک باشد. مثلا در پنبه نیاز واردات کشور دو برابر تولید است، پس نباید تعرفه بالا داشته باشیم که قیمت تمام شده افزایش پیدا کند، اما باید در جای دیگر به کشاورز یارانه بدهیم و از آن‌ها حمایت کنیم و همزمان کمک کنیم محصول در زنجیره ارزان تر تمام شود. وی افزود: پیشنهاد بعدی انجمن این بوده برای مواد اولیه که تولید داخل دارند، تعرفه بالاتری در نظر گرفته شود. در مجموع باید به سمتی برویم که در زنجیره ارزش ارزان تمام شود. بنابراین باید اجازه دهیم برای کالایی که تولید داخل ندارد، مانند پنبه، تعرفه نزدیک به صفر تعیین شود.

وی افزود: منطق دولت این بود که چون ارز مبنای محاسبات گمرک از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به ۶۸ هزار تومان افزایش پیدا کرده، تعرفه‌ها کاهش پیدا کند، اما این از اول مبنای بیجایی بوده و وقتی ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان نداریم، چرا باید مبنای محاسبه این رقم باشد واردکننده با دلار سوبسید دار تعرفه گمرکی بپردازد.

پول | ارز | بانک

رئیس مرکز ملی فضای مجازی: بانک سپه هک نشده است

رئیس مرکز ملی فضای مجازی درباره نشت اخیر اطلاعات بانک سپه گفت: اتفاق اخیر هک نبوده بلکه سرقت داده بوده است، خوشبختانه به نتایج خوبی درباره این موضوع رسیده‌ایم که به‌زودی اعلام خواهد شد.

محمد امین آقامیری درباره نشت اخیر اطلاعات بانک سپه گفت: چند روز پس از اعلام خبر حمله، مشخص شد که اتفاق اخیر هک نبوده بلکه سرقت داده بوده است، خوشبختانه به نتایج خوبی درباره این موضوع رسیده‌ایم که به‌زودی اعلام خواهد شد.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی با تأکید بر اهمیت امنیت سایبری در دنیای امروز اظهار داشت: به‌زودی در حوزه امنیت سایبری، شورای عالی فضای مجازی مصوبه‌ای مهم خواهد داشت.

وی که درباره نحوه تدوین و تصویب ۳۹ سند ذیل سند راهبردی فضای مجازی در کشور سخن می گفت، افزود: تمامی دستگاه‌هایی که درباره موضوعات فضای مجازی ذی‌نفع هستند، مسئولیت تدوین و پیاده‌سازی نظامات سند راهبردی فضای مجازی را بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه مسئول اجرایی اسناد سند راهبردی، همان مسئولین تدوین آن هستند، افزود: با این رویکرد، امکان پیگیری و تحقق‌پذیری سند به‌صورت عملی فراهم می‌شود. آقامیری درباره آخرین وضعیت سند راهبردی فضای مجازی توضیح داد: به دلیل تغییر در دولت و وزارتخانه‌ها، درخواست به‌روزرسانی اعلام شد و از بهمن‌ماه تاکنون پنج سند به‌روزرسانی شده و وزارت ارتباطات (نظام اقتصاد دیجیتال)، معاونت حقوقی (نظام حقوقی)، وزارت امور خارجه (دیپلماسی خارجی) و وزارت ارشاد (نظام تبلیغات) این اسناد را به‌روزرسانی و ارسال کرده‌اند.

وی در ادامه افزود: تاکنون ۶۰ درصد از پیش‌نویس‌های سند راهبردی فضای مجازی ارسال شده و ۲۵ پیش‌نویس به مرکز ملی فضای مجازی رسیده است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به اینکه برخی دستگاه‌ها تدوین چند سند را بر عهده دارند، گفت: وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد و وزارت علوم اسناد مورد نظر را ارسال کرده‌اند، وزارت کار، وزارت اقتصاد، فرماندهی نیروی انتظامی، معاونت حقوقی و معاونت علمی نیز برخی اسناد را ارسال کرده‌اند و همچنان منتظر دریافت اسناد از وزارت کشور، آموزش و پرورش، افتا و قوه قضائیه هستیم.

وی با تأکید بر اینکه مرکز ملی فضای مجازی برای پیشبرد اسناد در حال همکاری با دستگاه‌های مسئول در سند راهبردی است، توضیح داد: پیگیری‌های متعددی انجام شده و وظیفه تحقق این سند بر عهده مرکز ملی فضای مجازی است، از این‌رو اعلام آمادگی کرده‌ایم تا با همکاری مشترک با دستگاه‌ها، اسناد را تدوین کنیم. آقامیری با اشاره به اینکه فعالیت‌ها در حوزه فضای مجازی متوقف بر تصویب سندها نیست، گفت: برای این موضوع، فرصت محیط آزمون (سندباکس) را ایجاد کردیم تا فعالیت فعالان حوزه در اسنادنویسی تسهیل شود. تا پایان خرداد ماه تمامی نظامات سند راهبردی به دست مرکز ملی فضای مجازی می‌رسد وی ضمن اشاره به اینکه در حوزه سیاست‌گذاری، برخلاف حوزه اجرا نمی‌توان ضمانت اجرایی گذاشت، خاطرنشان کرد: تمامی دستگاه‌های اجرایی و مسئول در سند راهبردی با حرکت تیمی در پی تحقق این سند در کشور هستند و انشاءالله تا پایان خرداد، تمامی نظامات سند راهبردی به دست مرکز ملی فضای مجازی خواهد رسید. دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به جایگاه دیپلماسی در سند راهبردی فضای مجازی توضیح داد: ما یک دیپلماسی سایبری و یک دیپلماسی عمومی در فضای مجازی داریم که هر دو مهم هستند.

وی افزود: دیپلماسی سایبری بر عهده وزارت امور خارجه است و در همین راستا، سند دیپلماسی دیجیتال از سوی وزارت خارجه به مرکز ملی فضای مجازی ارسال شده است. آقامیری گفت: دیپلماسی دیجیتال، مباحث دوجانبه و چندجانبه را شامل می‌شود، روایت‌سازی و معرفی کشور، فرهنگ و تاریخ باید توسط مردم تعریف شود که در قالب دیپلماسی سایبری دنبال می‌شود.

وی با توجه به اهمیت دیپلماسی سایبری در دنیای امروز گفت: دیپلماسی سایبری موضوعات متعددی را در کنوانسیون‌ها پیگیری می‌کند، مانند پیمان جهانی دیجیتال که از سوی دبیرکل سازمان ملل در حال بررسی است.

آقامیری افزود: ما در نقطه حساسی هستیم چراکه نظامات فضای مجازی با بیشترین چالش‌ها در حال تدوین‌اند و میان کشورهای مختلف نیز درباره این موضوع بحث‌هایی وجود دارد، مباحث حکمرانی دولت‌محور و فردمحور در دنیا مطرح است و ما نیز از طریق وزارت خارجه پیگیر نقش‌آفرینی در این عرصه هستیم.

۳ سند برای ایمن‌سازی فضای مجازی تدوین شده است رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به اینکه بحث دفاع سایبری، امنیت سایبری و ارتقای سند مقابله در سند راهبردی دیده شده است، گفت: این سه سند، ایمن‌سازی فضای مجازی را در کشور بر عهده دارند.

وی افزود: تمامی کشورها در حوزه امنیت سایبری با چالش مواجه‌اند، از سال ۱۴۰۱، حملات سایبری در ایران سه برابر شد و سال بعد چندین برابر افزایش یافت. طبق آمارها، کشور ما جزو کشورهایی است که بیشترین حملات سایبری را تجربه کرده است.

آقامیری با اشاره به ظرفیت‌های دفاعی کشور در حوزه حملات سایبری گفت: ما جزو کشورهایی هستیم که کشورهای دیگر علاقه‌مند به بستن پیمان امنیت سایبری با آن هستند.

وی با اشاره به اینکه داده در عصر جدید معادل پول و قدرت است، گفت: کشورها در حال قانون‌گذاری در این حوزه هستند. از این‌رو توجه به حریم خصوصی، توسعه و دسترسی به داده‌ها باید در سند حکمرانی داده مدنظر قرار گیرد، چراکه حکمرانی داده، ستون فقرات حکمرانی فضای مجازی است.آقامیری درباره جایگاه ویژه شبکه ملی اطلاعات در فضای مجازی کشور گفت: شبکه ملی اطلاعات، اولین بند از سند راهبردی است که از سال ۱۴۰۰ ردیف بودجه دریافت کرده و به‌روزرسانی شاخص‌های آن از اسفند ۱۴۰۲ در مرکز ملی فضای مجازی در حال پیگیری است.

انرژی

بدمصرف‌های برقی زیر ذره‌بین سیاست‌های تازه

ناترازی برق، مسئله‌ای که سال‌هاست با آن مواجه‌ایم، حالا با سیاست‌های تازه وزارت نیرو وارد مرحله جدیدی شده است. یکی از مهم‌ترین تصمیم‌های اعلام‌شده، افزایش چشمگیر تعرفه برق برای مشترکان بدمصرف است؛ اقدامی که شاید در ظاهر سختگیرانه به نظر برسد، اما هدفی روشن همچون بازگرداندن تعادل به شبکه برق کشور دارد.

افزایش بی‌رویه مصرف برق در سال‌های اخیر، به‌ویژه در فصل تابستان، شبکه را با فشار مضاعفی روبه‌رو کرده است. بسیاری از کارشناسان، ناترازی تولید و مصرف را نتیجه مستقیم رفتار مشترکان پرمصرف و پایین‌بودن قیمت انرژی می‌دانند. در چنین شرایطی، استفاده از ابزار تعرفه‌گذاری یکی از معدود راهکارهای مؤثر در کوتاه‌مدت به شمار می‌رود. بر اساس اعلام وزیر نیرو، مشترکانی که مصرف بالاتر از الگو دارند، باید هزینه واقعی‌تری بابت برق پرداخت کنند. تعرفه این گروه ممکن است تا ۴۰ برابر بیشتر از تعرفه مشترکان کم‌مصرف باشد. با این حال، حتی این ارقام نیز از قیمت تمام‌شده تولید برق پایین‌تر است. این رویکرد، نه‌تنها با هدف کنترل مصرف، بلکه برای توزیع عادلانه یارانه‌های انرژی طراحی شده است.

این سیاست البته در خلأ اجرایی نمی‌شود. وزارت نیرو در کنار اعمال فشار بر مشترکان بدمصرف، به‌دنبال توسعه ظرفیت‌های تولید از منابع پاک است. در این میان، استان‌هایی مانند البرز به‌عنوان پایلوت توسعه تجدیدپذیرها معرفی شده‌اند. پروژه‌هایی که قرار است به‌زودی با حضور رئیس‌جمهور افتتاح شوند، نه‌تنها نماد عبور از تمرکز سنتی بر نیروگاه‌های حرارتی‌اند، بلکه نشانه‌ای از تغییر مسیر وزارت نیرو به سمت انرژی‌های کم‌هزینه و پایدار هستند. از سوی دیگر، توجه به زیرساخت‌ها نیز فراموش نشده است. توسعه پست‌های انتقال برق و ارتقای ظرفیت شبکه در استان‌های مختلف، با هدف کاهش تلفات و آماده‌سازی برای ادغام تولید پراکنده دنبال می‌شود؛ چرا که هرگونه تحول در تولید، نیازمند تحول در توزیع است. وزارت نیرو همچنین بسته‌های تشویقی برای صنایع فعال در حوزه تجدیدپذیر طراحی کرده است. بر اساس این بسته‌ها، صنایع می‌توانند تجهیزات لازم برای احداث نیروگاه را با نرخ دولتی تهیه کنند. این سیاست، زمینه را برای مشارکت بیشتر بخش خصوصی فراهم می‌سازد و به توزیع بار مصرف کمک می‌کند.

در حوزه کشاورزی نیز تمرکز بر تأمین برق چاه‌های مجاز نشان می‌دهد که وزارت نیرو قصد دارد از منابع محدود انرژی در مسیرهای اولویت‌دار استفاده کند. در پی اعمال سیاست‌های جدید تعرفه‌ای و توسعه زیرساخت‌ها، گام بعدی وزارت نیرو ایجاد سازوکارهای نظارتی دقیق بر نحوه اجرا و اثرگذاری این اقدامات است. سامانه‌های هوشمند اندازه‌گیری و پایش مصرف، از جمله مواردی هستند که می‌توانند به شفافیت و پاسخگویی کمک کنند. با ورود فناوری‌های نوین اندازه‌گیری، امکان اخذ بازخورد لحظه‌ای از وضعیت شبکه و شناسایی مشترکان فاقد الگوی مصرف بهینه فراهم می‌شود. در چشم‌انداز میان‌مدت نیز انتظار می‌رود سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد تولید برق کشور به‌مرور افزایش یابد. وقتی نیروگاه‌های خورشیدی و بادی بتوانند بخش قابل توجهی از نیاز شبکه را تأمین کنند، انعطاف‌پذیری سیستم بالا رفته و فشار بر نیروگاه‌های حرارتی کاهش خواهد یافت. این تحول می‌تواند از یک سو به کاهش آلودگی هوا کمک کند و از سوی دیگر هزینه‌های کلی تولید برق را کاهش دهد.

در نهایت، موفقیت این مجموعه اقدامات تا حد زیادی به همکاری مشترکان در کاهش مصرف و تمایل صنایع به سرمایه‌گذاری در تولید پاک بستگی دارد. اگر تعرفه‌های تنبیهی بتوانند به‌صورت معقول و با آسیب‌گذاری حداقلی اجرا شوند و بسته‌های تشویقی جذابیت لازم را برای بخش خصوصی فراهم آورند، می‌توان امید داشت که تراز شبکه برق کشور در افق نزدیک بهبود یابد و فصل‌های گرم سال بدون چالش‌های مرسوم سپری شود.

بازار روغن در گیرو دار تصمیمات/ وعده ها برای برخورد با متخلفان عملیاتی می شود؟

این روزها بازار روغن با برخی مشکلات دست‌وپنجه نرم می‌کند. گزارش‌ها و اظهارات مسئولان و فعالان بازار نشان می‌دهد که ریشه این وضعیت، نه در کمبود مواد اولیه بلکه در سیاست‌های متناقض ارزی، نبود شفافیت در تخصیص ارز، تأخیر در اعلام قیمت‌های مصوب و همچنین انحصارطلبی برخی شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده است؛ اما اکنون چشم امید بازار به وعده مسئولان برای برخورد با متخلفان و بازگشت ثبات به زنجیره تأمین دوخته شده است.

در روزهایی که افکار عمومی با خبرهای نوسانات قیمت و کمبود روغن خوراکی روبه‌رو است، گزارش‌های میدانی صدا و سیما حاکی از آن است که برخی عمده‌فروشان تنها در ازای خرید نقدی و چکی به صورت همزمان، حاضر به تحویل روغن هستند. این در حالی است که برخی شرکت‌ها از ارائه فاکتور خودداری می‌کنند یا با دریافت مبالغ اضافه واریزی به حساب‌های غیررسمی، شفافیت در معاملات را زیر سؤال برده‌اند.

یکی از عمده‌فروشان در این خصوص می‌گوید: برای یک محموله روغن، فاکتور رسمی به مبلغ ۶۱۰ میلیون تومان صادر شده، در حالی‌که تنها ۳۲۰ میلیون تومان به حساب رسمی شرکت و باقی مبلغ باید به حسابی دیگر واریز شود؛ یعنی نیمی از معامله به صورت غیرشفاف انجام می‌شود.

کنگری - رئیس اتحادیه بنکداران - نیز با تایید این وضعیت، علت اصلی تلاطم بازار را در کاهش تولید و عرضه از سوی شرکت‌ها دانسته و اعلام کرده برخی شرکت‌ها صرفاً به خانوارها فروش دارند و تولیداتشان را به عمده‌فروشان و بنکداران ارائه نمی‌دهند.

واکنش وزارت جهاد کشاورزی: عرضه ادامه دارد

شهرام آذین - معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی،- با اشاره به همزمانی تعطیلات نوروز و ماه رمضان، افزایش تقاضا را طبیعی دانسته و اطمینان داده که مواد اولیه به صورت مستمر تأمین می‌شود. او وعده داده که مشکل عرضه در روزهای آینده حل خواهد شد و با شرکت‌های متخلف نیز برخورد جدی خواهد شد.

حسین فرهادی - عضو هیئت‌مدیره و سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی - در گفت‌وگو با ایسنا، تأکید کرده است که بسیاری از کارخانجات هنوز فعالیت خود را بعد از نوروز آغاز نکرده‌اند. وی دلیل کاهش عرضه را نبود قیمت‌گذاری مصوب و سردرگمی تولیدکنندگان و واردکنندگان دانسته است.

او با اشاره به تغییر سیاست ارزی دولت، از نیمایی به توافقی، گفت: تولیدکنندگانی که با ارز نیمایی وارد کرده بودند، پس از تغییر ناگهانی سیاست ارزی از توزیع کالا خودداری کردند. این موضوع عملاً به احتکار قانونی کالاها در انبارها انجامید.

فرهادی همچنین از توزیع قطره‌چکانی کالا توسط تولیدکنندگان و اختصاص سهم بالای آن به فروشگاه‌های زنجیره‌ای انتقاد کرد. این امر موجب شده تا خرده‌فروشان با قیمت بالاتری کالا را تهیه کرده و با سود حداقلی، کالا را به مصرف‌کننده عرضه کنند؛ نتیجه، گرانی بی‌ضابطه در سطح مصرف‌کننده است.

به گفته وی، تولیدکنندگان تنها ۳ درصد از قیمت مصرف‌کننده را به عنوان تخفیف به عمده‌فروشان می‌دهند، در حالی‌که خرده‌فروشان برای بقا به حداقل ۱۰ تا ۱۲ درصد سود نیاز دارند؛ همین مسأله منجر به فروش بالاتر از قیمت درج‌شده در سطح خرده‌فروشی شده است.

فرهادی در پایان هشدار داد که تداوم این وضعیت می‌تواند به ایجاد انحصار مشابه بازار برنج منجر شود؛ جایی که تنها برخی شرکت‌ها امکان واردات و توزیع پیدا کردند و همین مسأله به گرانی و فشار بر مصرف‌کننده دامن زد.

بازار روغن در شرایط مبهم قرار دارد. سیاست‌های متغیر ارزی، نبود شفافیت در نظام توزیع، انحصار در واردات و ضعف نظارت، مجموعه‌ای از عواملی هستند که وضعیت کنونی را رقم زده‌اند. اکنون چشم امید بازار به وعده مسئولان برای برخورد با متخلفان و بازگشت ثبات به زنجیره تأمین دوخته شده است.

تخصیص تسهیلات ۸ همتی برای تعاونی‌ها

«سرمایه‌گذاری برای تولید» دانست و گفت: تعاونی‌ها بهترین شیوه برای تجمیع آورده‌های خرد مردمی و بازار سرمایه هستند. به‌زودی برنامه ویژه تحقق شعار سال از طریق مدیریت آورده‌های خرد مردمی را تدوین می‌کنیم. استفاده از آورده‌های خرد مردم در تعاونی‌ها در راستای اصل ۴۴ است. تعاونی‌ها می‌توانند ۴۹ درصد سهام خود را به مردم اختصاص دهند.

رستمی تنها سه درصد تعاونی‌های مسکن را مشکل‌دار دانست و اظهار کرد: تعاونی‌ها در بخش کشاورزی و دامداری و تولید و صنعت و صیادی، بهترین شرایط را در اقتصاد کشور ایجاد کرده‌اند و عملکرد مطلوبی دارند.

وی با بیان اینکه تعاونی‌های مسکن می‌توانند آورده‌های مردم را تبدیل به سرمایه ساخت مسکن کنند و سرمایه‌های پایدار را رقم بزنند، افزود: در حال تهیه بسته‌های آموزشی تعاونی و ابلاغ به استان‌ها هستیم.

او تعاونی‌های توسعه و عمران را زمینه‌ساز مشارکت مردم برای آبادی شهرستان خود دانست و با تاکید بر لزوم حمایت از این تعاونی‌ها، گفت: با توجه به مصوبه شورای اقتصاد، هر سال باید سه پروژه عمرانی و احداثی برای ساخت به تعاونی‌های توسعه و عمران هر شهرستان واگذار شود.

وی از روسای اداره‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان‌ها خواست با توجه به آمایش سرزمینی و شرایط اقتصادی منطقه، یک تعاونی مبتنی بر تولید و اشتغال را ایجاد کنند و افزود: دولت حمایت‌های تسهیلاتی و ضمانتی از این تعاونی‌ها را برعهده می‌گیرد.

رستمی با بیان اینکه تعاونی‌های یادشده باید ضمن فراگیری، تولیدکننده و اشتغالزا باشند، اظهار کرد: مدیران کل و روسای اداره‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌ها برای هر شهرستان یک تعاونی تولیدمحور و اشتغال‌محور ایجاد کنند که در راستای آمایش سرزمینی و خدمات باشد.

وی با تاکید بر لزوم ایجاد تعاونی‌های جدید در کنار رفع مسائل و مشکلات قانونی و تسهیلاتی تعاونی‌های فعلی، گفت: سال گذشته از طریق بانک توسعه تعاون، هشت همت تسهیلات برای تعاونی‌ها در نظر گرفته شد که شش همت آن در بخش تولید بود.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از شناسایی و معرفی تعاونی‌ها به بانک و آغاز فرآیند پرداخت تسهیلات خبر داد و افزود: شاهد تحقق ۱۰ درصدی پرداخت‌ها هستیم و این روند ادامه دارد. در سال جدید نیز با همکاری بانک توسعه تعاون، شاهد افزایش تسهیلات خواهیم بود.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با محوریت بانک توسعه تعاون، پرداخت تسهیلات به برخی تعاونی‌ها را انجام دادیم. در این راستا، سال گذشته از طریق بانک توسعه تعاون، هشت همت تسهیلات برای تعاونی‌ها در نظر گرفته شد.

یعقوب رستمی در شورای توسعه تعاون شهرستان لنگرود، سند توسعه تعاون را راهگشای بخش تعاون دانست و اظهار کرد: سند توسعه تعاون ۲۱ دستگاه اجرایی را درگیر کرده است تا کمک‌کار بخش تعاون شوند، براساس این سند به دنبال شناسایی فرصت‌های استانی و شهرستانی در بخش تعاون هستیم.

وی با اشاره به برنامه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای بخش تعاون در استان‌ها و شهرستان‌ها، افزود: سیاستگذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات ما براساس آمایش سرزمینی خواهد بود.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواستار همکاری روسای اتاق‌های تعاون برای تخصیص بودجه و تسهیلات به استان‌ها و شهرستان‌ها شد و بیان کرد: سهم بودجه‌ای گیلان در بخش تعاون ۳.۲ درصد بود که سال گذشته ۴.۴ درصد محقق شد.

رستمی با تاکید بر لزوم فعال شدن تعاونی‌های توسعه و عمران در شهرستان‌ها، ادامه داد: شورای توسعه تعاون استانی و شهرستانی به صورت فصلی تشکیل و مسائل و مشکلات تعاونی‌ها بررسی شود.

وی تعاون را یکی از ظرفیت‌های تحقق شعار