



## پیش‌بینی افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی مصرف گاز در هفته جاری

مصرف گاز بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء در پایان هفته گذشته به مرز ۵۰۰ میلیون مترمکعب رسیده و پیش‌بینی می‌شود با کاهش دمایی که در هفته‌جاری رخ می‌دهد و با ادامه این روند افزایشی، در پایان هفته جاری به مرز ۶۰۰ میلیون مترمکعب برسد. سازمان هواشناسی کاهش نسبی دما را در مناطق شمالی کشور پیش‌بینی کرده و هر چه دما کاهش یابد، مصرف گاز به عنوان تأمین‌کننده اصلی انرژی اولیه کشور، افزایش می‌یابد. برآوردها نشان می‌دهد کاهش یک‌دجدهای متوسط دمای کشور، ۲۵ میلیون مترمکعب به مصرف روزانه گاز می‌افزاید و بر این اساس، کاهش دما در هفته‌جاری، مصرف گاز بخش خانگی را بیش از پیش افزایش خواهد داد. مصرف گاز بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء در پایان هفته گذشته به مرز ۵۰۰ میلیون مترمکعب رسیده و پیش‌بینی می‌شود با ادامه این روند افزایشی، در پایان هفته جاری به مرز ۶۰۰ میلیون مترمکعب برسد.

## اقتصاد ایران

## ابهامات بخشنامه ترخیص در صدی کالا



در شرایطی شاهد تمدید ترخیص درصدی کالا از گمرکات هستیم که بررسی‌ها نشان می‌دهد این بخشنامه تمدید از سوی دفتر معاون اول رئیس‌جمهور صادر شده در حالی که مصوبه، تصویب سران قوا بوده است. با توجه به چالشهای یکی دو سال اخیر در خصوص دریافت کد منشأ ارز، تخصیص ارز بانک مرکزی و... جهت ترخیص کالا از گمرکات کشور، بخشنامه ترخیص درصدی، روشی برای ترخیص کالاهای وارداتی است که بر اساس آن، واردکنندگان می‌توانند بخشی از کالاهای خود را قبل از پرداخت کامل تعرفه‌ها و عوارض گمرکی ترخیص کنند.

گفتنی است از آبان ماه سال جاری اجازه ترخیص درصدی لغو شده است و امکان ترخیص درصدی کالا بدون تخصیص ارز ملنی شده است. به همین ترتیب انقضای مصوبه ترخیص درصدی کالا از گمرکات از ابتدای آبان، مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده بود. استاد مصوبه سران قوا در خصوص مجوز ترخیص درصدی کالا بدون اسناد ارزی که در یکی دو سال اخیر با وجود طولانی شدن صف تخصیص ارز در سامانه نیما پیاده شده بود مانع از رسوب کالا در گمرکات می‌شد.

در حالی است که اخیراً رئیس کمیسیون عمران اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به تمدید مصوبه ترخیص درصدی گفت: با پیگیری‌های مستمر این کمیسیون و درنتیجه همراهی و تلاش‌های گمرک ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت، مصوبه ترخیص درصدی کالاها تا پایان فروردین ۱۴۰۴ تمدید شد و واردکنندگان می‌توانند بدون ثبت منشأ ارز خود تا میزان ۹۰ درصد از کالاهای اظهاری به گمرک را پس از طی تشریفات قانونی ترخیص کنند.

نکته قابل توجه در این خبر، محرمانه بودن ابلاغ این بخشنامه به گمرکات اجرایی کشور است. این موضوع ابهاماتی را در مورد دلایل محرمانه بودن و همچنین جزئیات بخشنامه ایجاد کرده است. در این گزارش تلاش می‌شود تا به بررسی این موضوع و پیامدهای آن پرداخته شود.

اگرچه محرمانه بودن ابلاغیه می‌تواند پیامدهای مثبت و منفی در پی داشته باشد اما طبیعتاً ابهاماتی را نیز به دنبال خواهد داشت. لازم به ذکر است مشخصاً جامعه هدف این مصوبه تجار و بازرگانش هستند و محرمانه بودن آن می‌تواند منجر به شفافیت کمتر در فرآیندهای گمرکی و ایجاد ابهام و عدم اطمینان در میان واردکنندگان منجر شود. عدم دسترسی عموم به جزئیات بخشنامه، امکان نظارت بر نحوه اجرای آن را نیز دشوار می‌کند.

سوالی که در این جا وجود دارد، این است که لایحه کسی این مصوبه را تمدید کرده است و سوال دیگر این است که چرا مدت زمان تمدید ترخیص درصدی ۳ ماهه است؟ همان طور که گفته شد، مدت زمان مصوبه ترخیص درصدی که از سوی سران قوا تصویب شده بود، در آبان ماه به پایان رسید و با یک ماه فاصله و در هفته اول آذر ماه تمدید شد. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد بخشنامه تمدید ترخیص درصدی کالاها وجود دارد، ابلاغ آن از سوی معاون اول رئیس‌جمهور است. این در حالی است که اساساً تصویب این مصوبه در یکی دو سال اخیر از سوی سران قوا صورت گرفته بود. در واقع دیگر ابهامی که به خصوص بخشنامه ترخیص درصدی کالاها وجود دارد، فرایند غیر شفاف تمدید آن است.

## کار آفرینی و اشتغال

## بیکاری اولویت چندم است؟ دریغ از یک صفحه برنامه

وزیر کار قبل از رأی اعتماد با تأکید بر مشکل اشتغال گفته بود به عنوان نمونه باید گفت ۱۳ میلیون نفر شاغل غیر رسمی در روستاها داریم. اما وی در این چند ماهی که دولت کار خود را آغاز کرده است، هنوز برنامه‌ای برای موضوع بیکاری ارائه نکرده است.

چندین ماه از شروع فعالیت دولت چهاردهم می‌گذرد، وزارت کار به عنوان یکی از وزارتخانه‌های مهم مسئولیت‌های مهمی درسیاست‌گذاری مواردی مانند ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری و تعیین دستمزد کارگران دارد. در کنار اینکه تا کنون در دولت چهاردهم تنها یک جلسه شورای عالی کار آن هم برای مواردی به جز دستمزد برگزار شده است، هیچ جلسه‌ای نبود. بحث دستمزد که هیچ‌اما دولت چهاردهم تا کنون هیچ برنامه‌ای برای اشتغال هم ارائه نکرده است.

احمد میدری، وزیرکار در برنامه‌های پیشنهادی خود قبل از رأی اعتماد گفته بودند در حال حاضر ۲میلیون نفر در کشور دارای اشتغال ناقص هستند که به دلایل متعدد ناچارند کمتر از نرم استاندارد جهانی در هفته کار کنند. از سویی سهیم جمعیت بیکار فارغ‌التحصیلان آموزش عالی از کل بیکاران ۴۳درصد است و وجود بیش از ۵.۷ میلیون جوان ۲۹-۱۵ساله غیرشاغل و غیرمحصل و وجود ۱۰میلیون نفر شاغل غیر رسمی به ویژه در مناطق محروم و روستایی از دیگر چالش‌ها و مشکلات بازار کار کشور به شمار می‌رود. در برنامه‌های که وی میدری به مجلس ارائه شده است، عدم انطباق شغل و مهارت و تداوم روش سنتی جست و جوی شغل و مهارت و به عنوان یکی از مشکلات موجود عنوان و اعلام شده است که کمتر از ۶درصد از بیکاران از طریق مراکز کارابی مشغول به کار می‌شوند و کمتر از ۲۰ درصد انطباق شغل و مهارت وجود دارد. تأخیر در ورود به بازار کار و تعجیل در خروج از

## بیمه و بانک

نشست خبری سی‌ویکمین همایش ملی و دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با محور رضایتمندی و اعتماد مردم به صنعت بیمه با حضور لیلی نیکان - سرپرست پژوهشکده بیمه - در محل این پژوهشکده برگزار شد.

در ابتدای این نشست، لیلی نیکان - سرپرست پژوهشکده بیمه - گفت: در آستانه ۱۳ آذرماه به عنوان روز ملی بیمه قرار داریم. رویکرد اصلی پژوهشکده بیمه گسترش روابط با نهادهای مربوط به صنعت بیمه است. پژوهشکده زمانی می‌تواند نقش خود را ایفا کند که بتواند در تدوین قوانین و مقررات مربوط به این صنعت حضور داشته باشد و به دنبال ایفای نقش فعال در ارتباط با صنعت بیمه با جامعه باشد.

وی افزود: از آنجایی که این پژوهشکده یک نهاد پژوهشی در یک صنعت حرفه‌ای است، باید اتاق فکر صنعت بیمه باشد. در این راستا شورای علمی پژوهشکده ایجاد شده تا ارتباط میان صنعت بیمه و بخش‌های پژوهشی و علمی این صنعت شکل بگیرد. همچنین ما در تلاش هستیم تا محورها و مسائل علمی مربوط به صنعت بیمه را با مسائل روز بین‌المللی بروز کارگاه‌های مربوط به این پژوهشکده باید به عنوان یک هاب میان دانشگاه و صنعت بیمه نقش ایفا کند. سرپرست پژوهشکده بیمه اظهار کرد: از آنجایی که صنعت بیمه، یک صنعت آموزش محور، دانش محور و حرفه‌ای است، در همان مربوط به این چالش‌هایی که صنعت بیمه در حوزه بین‌الملل با آن روبرو است، رونمایی می‌شود و بعد از همایش نیز این کارگاه به کار خود ادامه می‌دهد.

نیکان خاطر نشان کرد: از برنامه‌ها و اقدامات اخیر صورت گرفته توسط پژوهشکده می‌توان به نشست مربوط به جایگاه بیمه در لایحه بودجه ۱۴۰۴ اشاره کرد تا جایگاه و نقش بازار و صنعت بیمه در مقررات و لایحه بودجه سال آینده بررسی شود. همچنین نشست مربوط به پرداخت خسارت افت قیمت خودرو در شورای عالی بیمه به همت این پژوهشکده برگزار

## بیکاری اولویت چندم است؟ دریغ از یک صفحه برنامه



بازار کار نیز از دیگر مشکلات پیش‌روست به نحوی که متوسط دوره کاری شاغلین بیمه‌پرداز تأمین اجتماعی در ایران کمتر از ۲۴سال است که موجب بار تکفل ۲.۴ واحد نفر در ایران است که ۱.۵ برابر متوسط دنیاست و فشار هزینه‌های بالایی بر خانوارها وارد می‌کند. همچنین ساعات کار مفید شاغلین در کشور پایین‌تر از متوسط دنیاست به نحوی که رتبه ایران در شاخص کارایی بازار کار ۱۴۰ از ۱۴۱کشور دنیاست. در چنین شرایطی که حتی خود آقای وزیر هم در برنامه‌های پیشنهادی خود قبل از رأی اعتماد بررسی کرده بودند، مشکلات بازار کار بسیار زیاد است، در این صورت ضرورت دارد وزارت کار به عنوان متولی امور سیاست‌گذاری برای ریل اشتغال زایی در کشور اقداماتی کند که تا کنون خبری از هیچ برنامه نیست. درست است که مشکل بیکاری ریشه در سال‌های طولانی دارد و مختص به

چند سال اخیر نیست وحل مشکل بیکاری از دغدغه‌های مسئولین در همه دولت‌ها بوده است. از آنجایی که اشتغال جوانان، ارزش مجوری جامعه است و رفع بیکاری به عنوان پدیده‌ی مخرب اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، همواره دغدغه اساسی دولت‌ها و برنامه‌ریزان را به خود اختصاص داده از این رو موضوع اشتغال و بهروری کامل و مناسب از نیروی انسانی باید به عنوان یکی از اهداف راهبردی توسعه‌ی کشور در نظر گرفته شود.

امروزه در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، بیکاری یکی از مهمترین مسائل اجتماعی شناخته می‌شود به طوری که در سال‌های اخیر به ویژه در حال حاضر، کشورمان علاوه بر معضل بیکاری، گریبانگیر پیامدهای ناشی از آن و مشکلات دیگری همچون فقر و ناآرامی‌های روانی، خرابکاری و بزهکاری، مهاجرت، قاچاق مواد مخدر، طلاق و ... است.



**سرپرست پژوهشکده بیمه گفت: در سی‌ویکمین همایش ملی و دوازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه تلاش شده راهکارها و برنامه‌های لازم برای رفع چالش‌های صنعت بیمه در جهت ایجاد رضایت مردمی ارائه شود.**

مقاله برای ارائه، ۹۹ مقاله صرفاً جهت چاپ و باقی مقالات به صورت پوستر ارائه می‌شوند. همچنین، در بخش علمی این همایش علاوه بر مقالات علمی و پژوهشی، ۱۰۱ ایده به دبیرخانه همایش ارسال شده و در میان آنها پنج ایده به‌عنوان ایده برتر انتخاب شد که در روز همایش ارائه می‌شوند. وی اظهار کرد: اسفند هر سال کتابتاتی به تمام بخش‌ها و نهادهای صنعت بیمه انجام می‌شود تا در رابطه با ارائه نیازهای این نهادها و مجموعه‌ها، پژوهشکده تحقیقات و پژوهش‌های مورد نیاز در این حوزه را آغاز کند و در نهایت برای رفع نیازها و چالش‌های موجود در آن بخش راهکارهای موجود ارائه می‌شود.

سرپرست پژوهشکده بیمه اظهار کرد: یکی از موانع اصلی در سال‌های اخیر به خصوص دو سال اخیر پیش آمد، مسئله وضعیت تکافل پژوهشکده بیمه بود و امروز چالش پژوهشکده در این زمینه به پایان رسیده و پژوهشکده اختیار بیمه مرکزی قرار گرفته است؛ به عبارتی

شد تا بعد از مدت‌ها چالش مربوط پرداخت خسارات و افت قیمت خودروهای تصادفی، تعیین تکلیف شود. محروهای همایش ملی روز بیمه این مدیر اجرایی برگزار می‌شود همایش ملی بیمه و توسعه، گفت: در این همایش هرساله متخصصان این حوزه مسائل روز جهان در صنعت بیمه را مطالعه و بررسی می‌کنند. با این حال طبق بررسی‌ها، موضوع «اعتماد مردمی به صنعت بیمه» مورد تأکید برای همایش امسال قرار گرفت که موضوع رضایتمندی و اعتماد مردمی به صنعت بیمه به عنوان محور اصلی همایش اخیر نیز مورد تأکید قرار گرفت.

نیکان خاطر نشان کرد: در این همایش، ۶۲۷ مقاله ارائه شد و شش مقاله خارجی طی یک ماه دریافت شد و حدود ۱۲۰ داور مقالات ارزیابی به همایش را دوری کردند و حتی یک «کمیت» حکم» نیز برای دوری نهایی مقالات علمی، تشکیل شده است. پس از دوری مقالات، ۱۶

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۵۸۴

۱۱ آذر ماه ۱۴۰۳ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com - @serajname

۴ اقتصاد بانک انرژی، تحلیل ها

## اقتصاد ایران

## گرانی خودروهای وارداتی

## بدون تمدید فرصت تکمیل وجه

اقدام عجیب برخی شرکت‌های واردکننده خودرو در عدم تمدید فرصت تکمیل وجه علی‌رغم افزایش حداقل ۲۵۰ میلیون تومانی قیمت تمام شده حواشی را دنبال داشته است.

اخیراً اقدام برخی شرکت‌های واردکننده خودرو در عدم تمدید مهلت تکمیل وجه برای مشتریان، با وجود اعمال افزایش قابل توجه در قیمت تمام شده خودروها نسبت به خودروهای مشابه در دور نخست قرعه‌کشی خودروهای وارداتی، باعث ایجاد حواشی و ناراحتی در میان مصرف‌کنندگان شده است. این موضوع، چالش‌هایی نظیر عدم شفافیت در فرآیند فروش و بی‌اعتمادی را به دنبال داشته است.

ماجرا از این قرار است که با افزایش نرخ ارز و تغییرات در هزینه‌های واردات، قیمت تمام شده خودروهای وارداتی به شدت افزایش یافته است.

برخی شرکت‌های واردکننده خودرو به جای تمدید فرصت تکمیل وجه برای مشتریانی که پیش‌تر مبالغی را پرداخت کرده‌اند، با قیمت‌های جدید اقدام به دریافت مابه‌التفاوت آن هم بدون هرگونه تمدید فرصت زمانی می‌کنند.

این اقدام در حالی انجام شده که انتظار می‌رفت شرکت‌ها به دلیل شرایط اقتصادی، فرصت بیشتری برای تأمین باقی‌مانده وجه به مشتریان بدهند. در صورت عدم تکمیل وجه نیز برای مدت مشخص امکان عودت مبالغ پیش پرداخت به متقاضیان وجود ندارد. نخستین نکته جالب توجه اینست که زمان پیش پرداخت مدت زمان ارائه وجه به حساب شرکت‌ها تمدید شده بود.

این در حالیست که پرداخت مبالغ مرتبط با تکمیل وجه فشار بیشتری به متقاضان وارد می‌کرد و بدیهی بود که در شرایط رشد هزینه‌ها با تفاوت افزایش مدت زمان تکمیل وجه یک اقدام عادی در حمایت از حقوق مصرف‌کننده تلقی می‌شد.

ناراضی مشتریان: مهم‌ترین پیامد این اقدام، ناراضی مشتریان است که احساس می‌کنند تحت فشار قرار گرفته و مجبور به پرداخت هزینه‌های اضافی شده‌اند.

کاهش اعتماد: عدم شفافیت و نبود سیاست‌های حمایتی از مشتریان می‌تواند منجر به کاهش اعتماد عمومی به شرکت‌های واردکننده خودرو شود.

تعمیق مشکلات بازار خودرو: این‌گونه اقدامات می‌تواند به افزایش بی‌ثباتی و تنش در بازار خودرو دامن بزند.

به عنوان مثال شرکتی فرصت تکمیل وجه خودروهای وارداتی خود را تا تاریخ ۸ آذر ماه اعلام کرده بود که در ساعت ۲۴ روز ۸ آذر بدون تمدید زمانی پایان یافت.

این درحالی است که تمدید این فرصت تکمیل وجه برای چند روز، بار مالی خاصی به این شرکت‌ها تحمیل نمی‌کرد.

سوالی که وجود دارد آن است که آیا بلوکه ماندن (۴۰ روز کاری) تقریباً ۲ ماهه مبالغ پیش پرداخت، پس از فرصت اتمام تکمیل وجه بدون تمدید زمانی پایان یافت؟

برای بهبود وضعیت موجود و جلوگیری از تکرار این مشکلات، پیشنهاد می‌شود: شفافیت در سیاست‌های فروش: شرکت‌ها باید سیاست‌های خود را به صورت شفاف برای مشتریان اعلام کرده و تغییرات قیمت‌ها و شرایط پرداخت را از ابتدا به روشنی مشخص کنند.

هماهنگی با نهادهای نظارتی: هماهنگی بیشتر با نهادهای نظارتی برای ایجاد سازوکارهای حمایتی از مشتریان می‌تواند به ثبات بیشتر بازار کمک کند.

افزایش مهلت تکمیل وجه: در شرایط خاص اقتصادی و با توجه به فشارهای وارده بر مصرف‌کنندگان، تمدید مهلت تکمیل وجه می‌تواند به بهبود رضایت مشتریان و تثبیت بازار کمک کند.

## کاریکاتور / آسانسور گرانی

