سراج

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۴۰۹
۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳/ با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

درگذشت یک سینماگر

ناصر آبشلی از اعضاء صنف دستیاران فیلمبردار و متخصص نور در سینمای ایران امروز ۲ اردیبهشت ماه از دنیا رفت.
ابوالفضل مقدم یکی از دوستان و اعضا صنف دستیاران فیلمبردار با تایید این خبر به ایسنا گفت: این هنرمند که یکی از اعضاء دستیاران فیلمبردار سینمای ایران بود و از جمله کارهایش می‌توان به فیلم سینمایی «ساحره» داود میرباقری اشاره کرد به دلیل سرطان معده از دنیا رفته است. به گفته‌ی او؛ قرار است این فعال عرصه سینما، فردا ۳ اردیبهشت ماه در قطعه هنرمندان به خاک سپرده شود. ناصر آبشلی متولد ۱۳۴۳ بود و از جمله فیلم‌هایش که به عنوان دستیار فعالیت کرده است، به «لژیون»، «گنج»، «یک روز گرم»، «میثاق خون» و... می‌توان اشاره کرد

رشد ۱۸درصدی مخاطبان سینما در هفته پایانی فروردین

بررسی تعداد مخاطبان سینما در هفته پایانی فروردین نشان می‌دهد تعداد مخاطبان سالن‌های سراسر کشور نسبت به هفته سوم فروردین رشد ۱۸درصدی را تجربه کرده است و آمارها نشان می‌دهد پرویزخان از رقابت با سایرین جا مانده است.

بررسی آمارهای ثبت‌شده از عملکرد سینماهای سراسر کشور در هفته پایانی فروردین ۱۴۰۳ نشان می‌دهد در این دوره ۵۸۳ هزار و ۴۷۲ نفر برای دیدن فیلم مورد علاقه خود از فهرست فیلم‌های درحال اکران در ۱۷ هزار و ۱۶۶ سانس اکران بلیت سینما تهیه کردند و روی صندلی سالن‌ها نشستند، این درحالی است که مجموع عملکرد گیشه‌ها برای این تعداد مخاطب آن‌طور که آمارها نشان می‌دهد رقمی معادل ۳۱۲ میلیارد و ۷۸۰ میلیون و ۱۳۰ هزار ریال بوده و این آمارها بیانگر رشد ۱۸درصدی مخاطبان سالن‌ها نسبت به یک هفته قبل‌تر یعنی هفته سوم نخستین ماه سال جاری است؛ چون از تاریخ هجدهم تا پایان روز ۲۴ فروردین تعداد مخاطبان سالن‌ها رقمی معادل ۴۹۴ هزار و ۲۳۷ نفر در ۱۳ هزار و ۴۲۹ سانس اکران با درآمدی معادل ۲۸۳ میلیارد و ۳۰۶ میلیون و ۷۳۰ هزار ریال بوده است.

چه‌خبر از عملکرد انفرادی فیلم‌ها؟

این درحالی است که اگر از مجموع عملکرد سینماهای سراسر کشور بگذریم بررسی دقیق عملکرد انفرادی هر یک از فیلم‌ها در سامانه سمفا بیانگر این نکته است که همچنان تمساح خونی ساخته جواد عزتی از ابتدای آغاز اکران، صدرنشین جدول پرمخاطب‌های با سهم ۴۱ درصدی از کل مخاطبان هفته پایانی فروردین ۱۴۰۳ معادل ۲۳۹ هزار و ۲۲۸ مخاطب در ۵۶۴۸ سانس اکران و درآمدی معادل ۱۳۰ میلیارد و ۶۱۰ میلیون و ۷۰۵ هزار ریال است.

اما سال گربه با هنرنمایی بهرام افشاری که در دوره مورد نظر توانسته سهم ۳۲,۸۲ درصدی در کمتر از ۱۰ روز آغاز اکرانش ظاهرا به دنبال جایگاه تمساح خونی است و مخاطبان روی خوشی به این فیلم کمدی نشان داده‌اند به صورتی که در هفته پایانی فروردین ۱۹۱۵۰۵ مخاطب در ۴۶۸۸ سانس اکران رقمی معادل ۱۰۳ میلیارد و ۴۹۰ میلیون و ۷۱۰ هزار ریال درآمد به نام خود ثبت کرده و جایگاه دوم جدول پرمخاطب‌های دوره مورد نظر را در اختیار گرفته است.

این درحالی است که بی‌بدن فیلمی که در جشنواره فیلم فجر جنجالی شد در همین دوره توانست نظر ۱۶,۷۶ درصدی از کل مخاطبان هفته را به خود جلب کند تا با ۹۷۸۰۰ مخاطب برای ۳۳۳۲ سانس اکران و درآمدی معادل ۵۵ میلیارد و ۱۵۲ میلیون و ۸۵۵ هزار ریالی خود در جایگاه سوم جدول قرار گیرد و به دنبال آن ایلیا در جستجوی قهرمان نیز با ۱۹۴۰۵ مخاطب معادل سهم ۳,۳۲ درصدی از کل مخاطبان هفته گذشته برای ۹۹۷ سانس اکران و درآمد ۷ میلیارد و ۱۷۵ میلیون و ۱۰۰ ریالی جایگاه چهارم جدول را به نام خود کرد.

اما آسمان غرب در همین دوره تنها ۲,۶۹ درصد از کل مخاطبان را به خود جلب کرد تا با ۱۵۷۱۵ بلیت فروخته شده برای ۸۷۷ سانس اکران و درآمدی معادل ۶ میلیارد و ۸۱۹ میلیون و ۱۲۰ هزار ریال به جایگاه پنجم بسنده کرده باشد و جایگاه ششم با سهم مخاطب ۱,۶۲ درصدی از کل مخاطبان دوره مورد نظر برای ۹۴۵۸ بلیت فروخته شده در ۷۵۴ سانس اکران و درآمد ۴ میلیارد و ۶۷۵ میلیون و ۶۹۰ هزار ریال به آپاراتچی رسید.

نوروز هم که با هنرنمایی علی‌نصیریان درحال اکران است در هفته پایانی فروردین ۱۴۰۳ توانست نظر ۷۸۴۵ مخاطب معادل ۱,۳۴ درصد از کل مخاطبان را برای ۵۶۲ سانس اکران به خود جلب کند و با درآمدی معادل ۳ میلیارد و ۳۹۹ میلیون و ۴۵۰ هزار ریال جایگاه هفتم را به خود اختصاص داد و پرویزخان هم با سهم ۰,۴۳ درصدی از کل مخاطبان معادل ۲۵۱۶ بلیت فروخته شده برای ۳۰۸ سانس اکران و درآمد یک میلیارد و ۴۵۶ میلیون و ۵۰۰ هزار ریالی در رتبه هشتم فهرست قرار گرفت تا به این ترتیب از رقابت هفته پایانی فروردین ۱۴۰۳ جا مانده باشد.

نقش روحیات زنانه بر میزان گرایش به معنویت

تحقیقات بسیاری نشان می‌دهد که روحیات زنان نسبت به مردان در بر پا داشتن عبادت، فعالیت‌های مذهبی و اعتقادات دینی مؤثر است.

نقش دین در بهبود کیفیت زندگی و انس با قرآن و آموزه‌های اهل بیت علیهم السلام نکته‌ای است که بارها از سوی دانشمندان جهان مورد بررسی قرار گرفته است و در مجموع این نتیجه کلی به دست آمده که دین اثر بسیار مهمی در ارتقای سبک زندگی و نظم‌دهی به برنامه‌ها دارد.

فاطمه مدیری، محقق دینی و استاد دانشگاه، طی یادداشتی به بررسی نقش دین در زندگی و ارتباط میان معنویت و جنسیت زنانه پرداخته است.

پایبندی به ارزش‌های اخلاقی در افراد دیندار بیشتر است

نقش دین و آثار مهم آن در حوزه‌های مختلف زندگی مورد توجه بسیاری از صاحب‌نظران قرار گرفته است و این موضوع را در تحقیقات مختلف ایرانی و خارجی می‌توان مشاهده کرد. افرادی مانند همیلتون، سراج زاده و ابراهیمی مشخص کرده‌اند که ارزش‌ها و باورهای دینی همراه با افزایش نظم و کاهش بزهکاری همراه است.

همچنین هومر و راگرس عنوان کرده‌اند که در افراد با دینداری بیشتر با افسردگی و میزان مرگ و میر زودرس کمتری مشاهده می‌شوند. هانلر و گنچوز (۲۰۰۵)، ماهونی (۲۰۰۵) و سولیوان (۲۰۰۱) نشان داده‌اند که کیفیت روابط زناشویی در افراد دیندار بالاتر از سایرین است. هانی (۱۹۷۸)، جلن (۱۹۸۴)، کلی و گراف (۱۹۹۷) و آزاد ارمکی (۱۳۹۰) به این نتیجه رسیده‌اند که پایبندی به ارزش‌های اخلاقی در افراد دیندار بیشتر است.

رابطه تفاوت‌های جنسیتی در دینداری

هر یک از این پژوهشگران تلاش کرده‌اند به نوعی آثار گرایش به معنویت بر جوانب مختلف زندگی انسان‌ها را به تصویر بکشند. اما در بین تحقیقات مشخص شده است که رابطه میان تفاوت‌های جنسیتی در دینداری و تبیین علل آن و عوامل مؤثر بر آن معمولاً مغفول مانده و گاهی یافته‌های متناقض هم در تحقیقات انجام‌شده به چشم می‌خورد.

هرچند در بیان تفاوت‌های جنسیتی همگونی بیشتری دیده می‌شود، اما در بیان علل این تفاوت‌ها و عقاید متفاوت و بعضاً متناقضی وجود دارد.

به طور کلی در تحقیقات علل تفاوت‌های جنسیتی در امور معنوی در سه رویکرد فیزیولوژی متفاوت زنان و مردان ساختار اجتماعی و جامعه پذیری متفاوت افراد نشان داده شده است.

در این زمینه پرسش‌های اساسی مطرح می‌شود. از جمله اینکه آیا در جامعه ما گرایش‌های معنوی در میان زنان و مردان به طور یکسان است یا در این زمینه تفاوت‌هایی وجود دارد؟ آیا بررسی میان مذاهب و ادیان، تفاوت‌های جنسیتی در امور معنوی را نشان می‌دهد؟ آیا ساختار قدرت در خانواده می‌تواند گرایش‌های معنوی بیشتر زنان نسبت به مردان را تبیین کند؟

تأثیر روحیات زنانه بر میزان گرایش به معنویت

علیرغم تحقیقات بسیاری که نشان‌دهنده مؤثر بودن روحیات زنان نسبت به مردان در بر پا داشتن عبادات و فعالیت‌های مذهبی و اعتقادات دینی است (آرگیل و بیت هالامی ۱۹۷۵؛ مک کارتنی ۲۰۰۲) لوونتال اعتقاد دارد که این تفاوت‌ها بسته به فرهنگ و سنت هر دین است.

او معتقد است سنت‌های مذهبی در هر دین یا مذهب در بین زنان و مردان در تعهدات و وظایف دینی مانند نماز خواندن تفاوت‌هایی ایجاد می‌کند. به طوری که به عنوان مثال اسلام و یهود در بعضی از جنبه‌ها تعهدات دینی کمتری برای زنان نسبت به مردان قائل است؛ مثلاً یهود بر نماز خواندن زنان به صورت جماعت تأکید ندارد و زنان مسلمان در دوران عادت ماهانه خود نمی‌توانند وارد مسجد شوند. بنابراین انتظار می‌رود زنان در این ادیان به مکان عبادت خود توجه کمتری داشته باشند و در بعضی فعالیت‌های مذهبی زنان مسلمان و یهود ممکن است کمتر از مردان ظاهر شوند.

لوونتال نتیجه می‌گیرد هرچند به طور کلی زنان از مردان گرایش معنوی بیشتری دارند، اما فعالیت‌های دینی کمتری نسبت به مردان دارند. درنهایت در میان مسیحیان، زنان از مردان دیندارتر هستند اما در جمع مسلمانان و یهودیان، امور معنوی در مردان قوی‌تر از زنان است. (لوونتال ۲۰۰۱) بررسی جنسیتی گرایش‌های معنوی در میان زنان ایرانی

در تحقیقات داخلی بررسی جنسیتی گرایش‌های معنوی در حوزه جامعه‌شناسی دین مغفول مانده و عمدتاً در تحقیقات عنوان نشده است. توسلی در مقاله‌ای به بررسی گرایش‌های دینی پرداخته و نوشته است: جنسیت بر متغیر دینداری اثرگذار است، به طوری که باور دینی و پایبندی به اعمال فردی در میان دانشجویان دختر بیشتر از پسر است. در تکثرگرایی در دین تفاوتی بین جوانان دختر و پسر وجود ندارد، اما گرایش دختران به امور معنوی خصوصی و برخورد گزینشی با دین در بین آنها کمتر از پسران است. (توسلی ۱۳۸۵)

همچنین محمود نجفی در مقاله‌ای با عنوان بررسی رابطه کارایی خانواده و دینداری با بحران هویت، تفاوت جنسیتی در امور معنوی را اینطور گزارش کرده که: دختران نسبت به پسران اعتقادات مذهبی قوی‌تری دارند. (نجفی ۱۳۸۵) در عین حال سراج زاده در تحقیق خود با عنوان دین و نظم اجتماعی، به توصیف دینداری بیشتر زنان نسبت به مردان پرداخته است.

بر اساس دسته‌بندی آموزه‌های گرایش‌های معنوی در میان مسلمانان ایرانی، می‌توان به این نتیجه رسید که در دینداری ایرانی‌ها تفاوت جنسیتی وجود دارد و این تفاوت، به نفع زنان است. درواقع گرایش‌های دینی در زنان بیشتر از مردان است.

تنها استثنا در مورد شرکت کردن در آیین‌های دینی است که با مختصر تفاوتی به نفع مردان است و آن هم در سطح معناداری قابل قبول نیست؛ چرا که بسیاری از زنان در خانه‌ها و مجالس زنانه خصوصی شرکت می‌کنند در حالی که هیئت‌ها و مجالس دینی مردانه بعد اجتماعی قوی‌تری دارد. خانواده‌های پدرسالار و گرایش معنوی دختران

کالت معتقد است تفاوت‌های جنسیتی با توجه به ساختار قدرت در خانواده باید تبیین شود و ابراز عقیده می‌کند: «دخترانی که در خانواده‌های پدرسالار بزرگ شده‌اند بیشتر به دین روی می‌آورند.» این در حالی است که تحقیقات در داخل کشور نشان می‌دهد چنین فرضیه‌ای در مورد دینداری دختران ایرانی قابل قبول نیست. در واقع توجیه دینداری زنان بر اساس تیپ خانواده پدرسالارانه رد می‌شود.

از سوی دیگر کالت مدعی بود: «زنانی که در خانواده‌ها با نفوذ پدر هستند، دینداری بیشتری دارند.» اما این اساس در کشور ما قابل قبول نیست. این یافته در جامعه شناسی می‌تواند یافته مهمی تلقی شود، چرا که در دوران معاصر در قالب جوامع عمدتاً ساختار قدرت به سمت برابرطلبی جلو می‌رود و چنین وضعیتی در ایران هم گزارش شده است (آزاد ارمکی؛ ۱۳۸۹) انواع تیپ‌های خانوادگی می‌تواند پذیرش ساختارهای جدید در خانواده و امکان حفظ تمایلات اعتقادی را نشان دهد اما الزاماً پذیرش موقعیت‌های برابرطلبانه در خانواده با کاهش سطح گرایش‌های معنوی همراه نخواهد بود.

بنیاد امسال حضور پررنگ تری در نمایشگاه کتاب دارد

مدیر ادبیات بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس گفت: برای جشن امضا و رونمایی از کتاب و نشست در حوزه ادبیات دفاع مقدس امسال پررنگ تر و پربارتر نسبت به سال‌های گذشته برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

سیدرضا میربابا مدیر ادبیات بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس درباره برنامه‌های نشر زیر مجموعه خود برای ایام نمایشگاه کتاب تهران گفت: مجموعه بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در نمایشگاه کتاب با ۲۷ نشر وابسته خود در سراسر کشور برای نمایشگاه کتاب تهران ثبت نام کرده است.

وی افزود: با توجه به اینکه بیشترین حجم تولید کتاب‌های دفاع مقدس در چند سال اخیر، به بنیاد مربوط می‌شود و بنیاد در بحث تولید کتاب‌های فاخر ادبیات دفاع مقدس متمرکز شده است و استان‌های ما هر سال حجم بالای کتاب را تولید می‌کنند و طبق آمار خانه کتاب بیشترین تولید آثار را ما داریم، امسال با رایزنی‌هایی که با وزارت ارشاد داشتیم قرار شد که بنیاد به صورت متمرکز در نمایشگاه تهران حاضر شود و به معرفی و عرضه کتاب‌های صوتی و مکتوب دفاع مقدس بپردازد.

میربابا اظهار داشت: ما در سال‌های اخیر در حوزه کتاب‌های دیجیتال و صوتی کارهای خوبی را تولید کردیم. ما با کتاب‌های دفاع مقدس در ژانرهای مختلف خاطره، داستان، زندگینامه، رمان، داستان بلند و کوتاه و موضوعات مختلف که در طی این سال‌ها تولید و عرضه کرده ایم، در نمایشگاه کتاب حاضر می‌شویم.

مدیر ادبیات بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس گفت: ما کتاب‌های سه دوره گذشته را به نمایشگاه این دوره آوردیم و کتاب‌های شاخص در ژانرهای مختلف که در سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ منتشر شده‌اند را به نمایشگاه می‌آوریم و از هر نشر در هر یک از استان‌ها خواسته‌ایم کتاب‌های شاخصشان را بیاورند و فکر می‌کنم تعداد کتاب‌ها بیش از ۲۰۰۰تا۳۰۰۰ عنوان کتاب شود و این در حالی است که ما به طور میانگین هر ساله بیش از ۱۷۰۰ عنوان کتاب چاپ کرده‌ایم.

میربابا درباره برنامه‌های این نشر در نمایشگاه کتاب بیان کرد:گذشته از فعالیت‌های گفته شده ما یک غرفه کودک و نوجوان هم داریم که تخت عنوان نشر صریر فعالیت می‌کند. مسابقات نقاشی و خلاقیت‌های داستانی و نمایش و برنامه‌های جانبی در حوزه کودک و نوجوان در این غرفه داریم به اضافه اینکه نشست‌های تخصصی در حاشیه نمایشگاه با حضور استادان شاخص برگزار می‌شود. برای جشن امضا و رونمایی از کتاب و نشست در حوزه ادبیات دفاع مقدس امسال پررنگ تر و پربارتر نسبت به سال‌های گذشته برنامه ریزی کرده‌ایم و قرار است هر روز از یک نویسنده و پیشکسوت در غرفه ما تجلیل شود و از نویسنده‌های نوقلم هم دعوت خواهیم کرد.

چگونه می‌توانیم همسر نمونه باشیم؟

بخش چهارم

حجت الاسلام دکتر مجتبی خندان

تعاون و همکاری:

برخی از مردها بر اساس یک باور غلط، گمان می‌کنند که کارکردن در خانه، آن‌ها را سبک می‌کند. در حالی که این امر بر نفوذ و محبوبیت آن‌ها در دل همسرشان می افزاید و رضای خداوند را در پی دارد. اگر به دلیل مشغله زیاد و مسؤولیت سنگین، نمی‌توانید عملاً با همسرتان در کارهای منزل همیاری نمایید، حداقل انگیزه و نیتّت خود را به اطلاع او برسانید تا از حمایت فکری شما احساس دلگرمی کند.

صدا زدن:

بسیار زیباست که هر یک از زن و شوهر، همسر خود را با نامی صدا کند که او بیشتر دوست دارد، چه اسم کوچک باشد و یا نام‌خانوادگی یا القاب مذهبی و عناوین اجتماعی.

پیامبر اکرم(صلی الله علیه واله) می فرمایند: بهترین نامی که دوست دارد، او را صدا زن.

بهتراست پیش از آن که زن و شوهر در اجتماع لقب و عنوانی پیدا کنند یکدیگر را به اسم کوچک یا نام فامیل صدا بزنند و چاشنی محبتی هم برَ آن بیفزایند. مثلاً آقا مهدی، فاطمه خانم، علی آقا و غزاله خانم. آقا محسن و ...

نقش لحن کلام در گفتار:

درگفت و گو با همسرتان، لحن سخن را به جای تحکمی و آمرانه و با واژه های تند وخارج از نزاکت به آهنگ ملایم و لحن پیشنهادی با واژها و جمله‌های لطیف و محترمانه تغییر دهید. زیرا سخن گفتن به صورت دستوری و آمرانه به غرور همسرتان لطمه وارد می‌کند و اثرات منفی و ویران‌گری به بار می‌آورد.

انتقاد سازنده به جای انتقاد مخرب:

سعی کنید در زندگی مشترک نسبت به برخی از رفتارها وعیوب احتمالی همسرتان به جای انتقادهایِ مخرب، انتقادهایِ سازنده داشته باشید، زیرا هم‌زمان با تکرار انتقاد مخرب در خانواده، روابط محبت‌آمیز جای خود را به ستیزه‌جویی و تلخ‌کامی داده و روابط سالم و دوستانه به خصومت و دشمنی تبدیل می‌شود. انتقاد اگر به جای خود و با روش صحیح و مناسب انجام گیرد، یک شیوه تربیتی کار آمد و مؤثر خواهد بود.

راز داری در برابر افشاگری

یکی از مهمترین عواملی که به نگهداری چارچوب حریم خانوادگی لطمه می‌زند و تعادل آن را درهم می‌ریزد، بازگو کردنِ اسرار و رازهای درون خانواده نزد دیگران است. ضروری است زن و شوهر در جهت حفظ حرمت‌ها و احترامات اسرار یکدیگر را نزد دیگران فاش نکنند و آن را امانتی از جانب یکدیگر نزد خودشان تلقی نمایند.

ارزشِ کارها

هرگز تصور نکنید که کار بیرون از منزل با ارزش و کار درون منزل بی ارزش است. ارزش کار را محیط آن تعیین نمی‌کند، بلکه انگیزه‌های انسانی و اخلاقی، تلاش و مجاهدت، عشق و ایثار و نتیجه عمل انسان است که بدان کار ارزش می دهد. بنابراین بهتر است به همسرتان بگویید که کار او در منزل برایتان فوق‌العاده با ارزش و مهم است. در این صورت خانه شما تبدیل به یک گلستان مملو از گلهایِ صمیمیت، شادی، نشاط، عشق، امید، پویایی، سازندگی، خوشبختی و سعادت خواهد شد.

کسب تجارب:

سعی کنید در زندگی خود، از تجارب وعملکرد دیگران درس عبرت بگیرید. تجارب تلخ و نامطبوع دیگران، شما را متوجه ارزش‌هایِ موجود در زندگیِ خودتان و قدرشناسی از آن‌ها خواهد نمود. تجاربَ مفید سایرین نیز در افزایش موفقیت شما بسیار مفید خواهد بود.

پرهیز از خود کم‌بینی :

از احساس یأس، افسردگی و بی‌اعتمادی نسبت به خودتان فاصله بگیرید. اگر در گذشته زندگی مطابق دلخواهتان نبوده و یا احتمالاً با شکست مواجه بوده اید، آینده را فدای گذشته نکنید. می توان با بهتر زندگی کردن وبرخورد مثبت وعقلانی، از رنج‌های زیاد و استرس‌های روانی کاست. اگر با خودتان کمی صادق و واقع‌بین باشید، شادکامی زندگی را بهتر احساس خواهید کرد. شما می‌توانید بهترین، با صفاترین، با محبت‌ترین، با نشاط‌ترین، زیباترین و با معنویت‌ترین کانون گرم زندگی مشترک را داشته باشید. مطمئن باشید اگر بخواهید می‌توانید و هیچ یک از خواسته‌های منطقی و آرمان‌های خوب و مثبت دور از دسترس نخواهد بود.

بدرقه و استقبال از همسر:

زن و شوهر به خوبی می‌دانند که شریک زندگی‌شان همیشه به محبت صادقانه نیاز دارد و خریدار نگاه‌های پر از عشق و امید است . از این رو همواره خصوصاً هنگام خروج ازمنزل، با چشمان پُر مهر و نگاه‌هایِ پر جاذبه، امواجی از محبت و دوستی را به دل و جانِ همسر خود روانه می‌کنند. چه زیباست هنگام بیرون رفتن شوهر از خانه، زن چند قدمی پشت سَر وی حرکت نماید و او را تا در منزل بدرقه کند.

شیوه ی برقراری ارتباط:

همه‌ی شما حتماً می‌دانید که وقتی صحبت از شیوه‌ی برقراری ارتباط می رسد، خانم‌ها و آقایان کاملاً روی طول موج‌های مختلفی قرار گرفته‌اند. یک مجله در ماه این مشکل دیرینه را از دیدگاهی بسیار جدید و جالب بررسی کرده است. نویسنده ی این مطلب با یک روانشناس مصاحبه‌ای انجام داده است. تحقیقات وی نشان می‌دهد که تفاوت‌های بین روش‌ها و سبک‌های برقراری ارتباط در خانم‌ها و آقایان، فراتر از اجتماعی شدن محض است و به نظر می رسد که ریشه در ساخت جنسیتی آن‌ها داشته باشد. او اوّلین بار وقتی متوجه این مسئله شد که نوارهای ویدئویی را که توسط محقق دیگری گرفته شده بود و در آن از دوستان نزدیک خواسته شده بود که با هم گفت و گویی را آغاز کنند، بررسی می‌کرد. برخلاف دخترها، پسرها از این درخواست احساس ناراحتی می‌کردند. دخترها در تمام گروه‌های سنی وقتی با هم روبه رو می‌شدند، فوراً شروع به صحبت می‌کردند و گفت و گو را با حل مشکل یکی از دخترها به پایان می‌رساندند. از طرف دیگر پسرها، به موازات هم می‌نشستند و از یک بحث به بحث دیگری می‌پریدند و همه‌ی گفت و گوها حول قرارهایی که می خواهند با هم بگذارانند می‌چرخید. وی مشاهده کرد که برای مردها، گفت و گو راهی برای استحکام بخشیدن به وضعیت و مقام خود در گروه است. آن‌ها برای حفظ آزادی و استقلال خود گفت و گو می‌کنند. از طرف دیگر خانم‌ها، برای ایجاد صمیمت و نزدیکی صحبت و گفت و گو می‌کنند. برای آن‌ها حرف زدن ذات و جوهره صمیمیت است، از این‌رو دوستی نزدیک و صمیمی برای آن‌ها به معنایِ نشستن کنار هم و صحبت کردن است. برای پسرها، فعالیت‌ها و انجام کارها با یکدیگر مهم است. نشستن و حرف زدن تنها جزء ضروریات دوستی نیست. حتی از این مشاهدات ساده نیز کاملاً مشخص است که چرا زن‌ها و مردها در صحبت کردن با یکدیگر این‌قدر مشکل دارند. زن‌ها با صحبت کردن با دوستان و عاشقان خود، احساس نزدیکی و صمیمیت ایجاد می‌کنند. مردها از گفت و گو در این راه بهره نمی‌گیرند. به همین خاطر است که نمی‌فهمند که خانم‌ها چرا این‌قدر پشت سر هم حرف می‌زنند و حرف می‌زنند. در نتیجه بسیاری از مردها به روشی صدای زن‌ها را قطع می‌کنند. مردها از روش گفت و گوی مختلفی که زن‌ها برای ایجاد صمیمت بین خود استفاده می‌کنند، کاملاً گیج و مبهوت هستند. یکی از این روش ها " گفت و گوی مشکلات " است. او می‌گوید: "برای خانم‌ها صحبت درمورد مشکلات جوهر ارتباط است. من مشکلاتم را با شما درمیان می گذارم و شما نیز همین‌طور درمورد مشکلات خودتان با من صحبت می کنید و این دلیل نزدیکی ماست. اما مردها، حرف زدن درمورد مشکلات را برای گرفتن توصیه می‌دانند. از این‌رو با یک راه حل به آن پاسخ می دهند." و پیداست که وقتی مردها با چنین روشی به درد دل خانم‌ها درمورد مشکلات‌شان پاسخ می‌دهند، زن تصور خواهد کرد که او قصد کوچک کردن مشکل او و یا کم کردن شُر او از سرش را داشته است. در چشمِ زن، مرد از در حمایت و پشتیبانی برمی‌آید، چون مردها فقط برای گرفتن راه حل در مورد مشکلات‌شان با هم بحث می‌کنند. مرد فکر نمی‌کند که زن با مطرح کردن مشکلاتش برای وی قصد نزدیک شدن بیشتر به او را داشته است. به خاطر این تفاوت‌ها، بیشترین شکایتی که مردها از زن‌ها دارند این است که، "زن‌ها مدام شکایت می‌کنند، و اصلاً هم کاری برای حل آن نمی‌کنند. مردها ذات شکایت کردن خانم‌ها را درک نکرده‌اند." از این شیوه‌های مختلف، نکته‌ی جالبی برداشت می شود: زن، که به دنبال ایجاد نزدیکی و صمیمیت با مرد خود است، با او در مورد مشکلات خود صحبت می‌کند. او از آن مرد انتظار دارد همان‌طور پاسخ‌گو باشد که دوستان دخترش پاسخ‌گو بودند و با او درمورد مشکلات خودش حرف بزنند. اما مرد این گفت و گوها را به خاطر گرفتن توصیه و راه حل تلقی می‌کند، نه صمیمیت. او مشکل را بررسی کرده و یک راه حل ارائه می‌دهد، همان‌طور که دوستان پسرش سابقاً برای او می‌کرده اند. اما وقتی زن باز هم صحبت در مورد این مشکلات را ادامه می دهد، گویی توصیه‌ی او را نادیده گرفته است، ابتدا کاملاً گیج و مبهوت و بعد عصبانی می‌شود. مرد مطمئن می‌شود که زن‌ها فقط درمورد هیچ و پوچ حرف می‌زنند و زن هم تصور خواهد کرد که مردش هیچ احساسی به او ندارد چون طوری با او صحبت نمی‌کند که احساس نزدیکی کند. زن‌ها باید بدانند که گفت و گوی مردها فقط به خاطر موقعیت است. یکی از اصلی‌ترین اهداف حیواناتِ نر در زندگی زوج‌گیری است. برای این منظور آن‌ها باید آنقدر قوی و نیرومند باشند تا بتوانند با رقیبان دیگر برخورد کنند و آن‌ها را شکست دهند. همین‌طور که بزرگتر می‌شوند، با اوّلویت‌بندی کارها زمان را می‌گذرانند و وقتی این نَر آن‌قدر بزرگ شد که بتواند در برابر حریفانِ نر دیگر بایستد، خواهد توانست که ماده موردِ علاقه‌ی خود را انتخاب کند. جنس نر انسان نیز به طریقی کاملاً مشابه عمل می‌کنند. پسرها برای گرفتن درجات اجتماعی بالا، دستور می‌دهند. آن‌ها برای ایجاد نفوذ و تسلط دستور می‌دهند نه برای این‌که واقعاً می‌خواستند آن عمل انجام گیرد و آن پسرهایی هم که مجبور به انجام آن دستورات بودند، شأن و مقام پائینی داشتند. این موضوع در مشاهده یکی دیگر از اختلافات زن‌ها و مردها با یکدیگر نیز اهمیت دارد. زن‌ها نمی‌توانند پایداری مردها را در مواقع درخواست کمک متوجه شوند. زن ها باید مطالب بالا را به خاطر آورده و بفهمند که برای مردها انجام کارهایی که از آن‌ها خواسته شده، به معنای از دست دادنِ شأن و مقام خود در آن رابطه است. مردها معمولاً فکر می‌کنند که زن‌ها قصد کنترل کردن آن‌ها را دارند. آن‌چه از نظر زن‌ها فقط یک درخواست کوچک است، از نظر مردها شیوه‌ای برای کنترل کردن به شمار می رود. محقق این موضوع را گسترده‌تر بررسی می‌کند: زن‌ها می‌خواهند که مردها هر چه آنان می‌خواهند انجام دهند. اگر زنی بداند کاری که انجام می‌دهد واقعاً مرد را می‌آزارد، انجام آن کار را متوقف می‌کند. اگر بداند که مرد می‌خواهد او کاری را انجام دهد، سعی در انجام آن کار خواهد کرد.