سراج

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۴۰۱
۲۵ فروردین ماه ۱۴۰۳ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

حدیث روز

امام سجاد علیه السلام :
...وآثَرتَهُ عَلی کُلِّ أوقاتِ السَّنَةِ بِما أنزَلتَ فیهِ مِنَ القُرآنِ وَالنّورِ، وضاعَفتَ فیهِ مِنَ الإیمانِ، وفَرَضتَ فیهِ مِنَ الصِّیامِ، ورَغَّبتَ فیهِ مِنَ القِیامِ، وأجلَلتَ فیهِ مِن لَیلَةِ القَدرِ الَّتی هِیَ خَیرٌ مِن أَلفِ شَهرٍ.
آن(ماه رمضان) را برگزیدی و بر همه اوقات سال، آن را برتر ساختی، با قرآن و نوری که در آن فرو فرستادی و ایمانی که در آن افزودی و روزه‌ای که در آن واجب کردی و عبادت و نمازی که بر آن تشویق فرمودی و شب قدری را (که بهتر از هزار ماه است) در آن بزرگ داشتی.

نگاهی دیگر به کارنامه تلویزیون در ایام رمضان و نوروز ۱۴۰۳

تلویزیون در ایام نوروز با اینکه نسبت به سال گذشته توفیقات بیشتری را کسب کرد اما برخی از کانال‌های مجازی به تعداد پایین مخاطبان اشاره دارند. البته این تعداد در فضای تلویبون و وایرالی‌های مجازی از برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیونی گویای نکته‌ای دیگر است.

نوروز ۱۳۹۰ شبکه یک سیما با پخش سریال پایتخت مردم را پای تلویزیون میخکوب کرد موفقیت پایتخت تا ۶ نوروز چنان بود که به نظر می‌رسید مدیران جدید صداوسیما نخواهند توانست به این آسانی اقبال عمومی به این سریال را تکرار کنند.

«پایتخت» هم به لحاظ فرهنگی و هم از نظر اجتماعی چنان پیوندهای محکمی با مخاطب برقرار کرد که اقدامات بعدی برنامه‌سازان نوروزی تلاش‌هایی در راستای تکرار آن موفقیت بود.

این درحالی است که بررسی کارنامه سیما در نوروز ۱۴۰۳ نشان می‌دهد ویترین کنداکتور سازمان صداوسیما با اعمال برخی تغییرات توانسته تا اندازه زیادی انتظارات مخاطبان را برآورده کند.

نوروز امسال به دلیل همزمانی با ماه مبارک رمضان از حساسیت بیشتری نیز برای برنامه‌سازان برخوردار بود به همین دلیل شبکه‌های مختلف سیما با پخش ۱۹۰ فیلم سینمایی از سینمای ایران و جهان، مجموعه‌های نمایشی، مستندها، پویانمایی‌ها، مسابقه‌های جذاب، برنامه‌های مفرح و سرگرم‌کننده، برنامه‌های معارفی ویژه ماه مبارک رمضان از جمله ویژه‌های سحر و افطار، ترتیل‌خوانی، مناجات‌خوانی و سخنرانی به استقبال این دو مناسبت رفتند.

شبکه یک و دو سریال جذاب/ امیدوار به بازگشتِ «پایتخت»

شبکه یک سریال‌های «زیرخاکی» و «نون خ» را روی آنتن فرستاد. مرور شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد «نون‌خ» با کارگردانی سعید آقاخانی توانسته است نظر مثبت مخاطبان را به خود جلب کند، شبکه یک همچنین برنامه «مناجات‌خوانی» و شب‌های ماه مبارک از حرم حضرت معصومه(س) را با اجرای سلحشور ساعت ۳ بامداد و حاج منصور ارضی بعد از نماز صبح و ظهر روی آنتن فرستاد که مورد استقبال قرار گرفت.

اجرای گروه‌های موسیقی نواحی با هدف آشنایی مخاطب باهنرهای اصیل ایرانی و اسلامی در برنامه «کرشمه» با اجرای محمودرضا قدیریان نیز نشان داد این شبکه تمام سلیقه‌ها را در نظر گرفته است.

این روزها هم حرف و حدیث درباره «پایتخت» بسیار است. خصوصاً مهدی نقویان رئیس مرکز سیمافیلم به تازگی در گفت‌وگویی با خبرنگار تسنیم اعلام کرده که فصل هفتم این مجموعه تلویزیونی در سال ۱۴۰۳ ساخته خواهد شد. چندی بعد سیروس مقدم هم در اولین اظهارنظر خود این نکته را تأیید کرد که فرآیند ساخت و تولید «پایتخت۷» در حال بررسی و پیگیری است.

شبکه دو و توجه به مأموریت ذاتی‌اش؛ برنامه‌های زنانه و خانوادگی

شبکه دو با برنامه‌های «از مامان بگو»، «هم‌وطنز» و مسابقه «شصتادیا» به پیشواز نوروز و ماه مبارک رفت اما با برنامه «کافه‌بازی» که به معرفی و نقد بازی‌های رایانه‌ای خارجی و ایرانی می‌پردازد و نیز مسابقه «صد در صد» نشان داد در برنام ریزی‌های انجام شده جایگاه ویژه‌ای برای خانواده‌های ایرانی تدارک دیده است.

اما شاید اینجا می‌توان گفت برنامه‌ها در این شبکه از سریال پخش شده پیشتازتر بودند و بیشتر توانستند مورد توجه مخاطب قرار بگیرند.

شبکه سه و بازگرداندن چند چهره مهم

شبکه ۳ محمدرضا گلزار، مهران غفوریان و جواد رضویان را برای اجرای مسابقه‌هایی فراخواند که بیشتر از همه «شب خوش» مهران غفوریان مورد توجه قرار گرفت. هرچند معرکه و پانتولیگ رضویان و گلزار مخاطبان خاص خودش را دارد. اما غفوریان با دعوت از کمدین‌هایی همچون اکبر عبدی و علیرضا خمسه توانست توجه مخاطبان بسیاری را به خودش جلب کند.

شبکه نسیم و بازگشت مهمانی ایرج طهماسب

اما در این میان شبکه نسیم توانست در تحویل سال با بازگرداندن فرزاد حسنی به اجرای تلویزیونی که مدتی است بیشتر در رادیو فعالیت داشته یک برنامه استانداردی را در معرض نگاه مخاطبان قرار دهد. همچنین بازگشت ایرج طهماسب با «مهمانی» هم اتفاق خوشایندی را برای تلویزیون در ایام نوروز فراهم کرد.

ایرج طهماسب و عروسک‌های جذابش را که به نظر می‌رسید برای همیشه از رسانه ملی کوچ کرده‌اند به سیما بازگرداند و نشان داد بلد است چطور با چسب نوستالژی مخاطب را پای تلویزیون بشاند.

برنامه گفتگو محور «برمودا» با اجرای کامران نجف‌زاده و باحضور میهمانانی که از شخصیت‌های فرهنگی اجتماعی وسیاسی به مرور بهتر شد و با وجود نقدهای منفی‌ای که در ابتدا دریافت کرد در نوروز خوب ظاهر شد. همچنین دیگر برنامه‌ها همچون «خوش نمک»، «بگو بخند»، «نسیم آوا»، «بی‌انتها» و «نسیم رمضان» راه خودشان را پیش می‌روند.

در میان همه این اتفاقات یک نکته‌ای وجود دارد که به غیر از «زیرخاکی» و «نون‌خ» که روزهای نخست پخش خود را سپری می‌کند برنامه‌ها بهتر از سریال‌ها بوده‌اند و باید منتظر ماند و دید که در ۱۴۰۳ سیمافیلم با اتفاقات جدید خود و سیاست‌های نو و بدیع چقدر مخاطبان را به واسطه پخش سریال‌های جذاب به جعبه جادو نزدیک‌تر خواهد کرد؟

۱۰ راهکار مهم برای توسعه جامعه نشر ایران

شر حرفه‌ای دارای شرایط و خصوصیاتی است که در دنیا تجربه شده و در کشور ما نیز ناشران حرفه‌ای، هرچند کم تعداد، وجود دارند. هدف سیاستگذاران حوزه نشر کتاب باید حرفه‌ای سازی نشر باشد تا جامعه بتواند از مواهب آن استفاده کند.

سیدعباس حسینی نیک مدیر انتشارات مجد ۱۰ راهکار مهم را برای توسعه جامعه نشر در ایران برشمرده است، وی در یادداشتی در توضیح این ۱۰ راهکار می‌نویسد:

۱- اصلاح و تدوین قوانین مربوط به حقوق نشر (تألیف، ترجمه و نشر):

مهمترین مقرره ای که باید تعیین تکلیف شود، الحاق ایران به کنوانسیون برن است. البته در شرایط تحریمی، پیوستن به این کنوانسیون می‌تواند محدودیت‌هایی را ایجاد کند ولی به هرحال، عدم الحاق موجب مشکلات و بی نظمی‌هایی در رعایت حقوق مؤلفان و بخصوص مترجمان و ناشران شده است.

موضوع بعدی، به روز رسانی قوانین حقوق نشر داخلی است که با توجه به تحولات و پیشرفت‌های زیاد در تولید و انتشار کتاب، یا باید قانونی جدید به تصویب رسد یا قوانین موجود اصلاح شده و تنقیح و تجمیع شود.

۲- سازماندهی جریان تولید محتوا (تألیف و بخصوص ترجمه):

مهمترین شاخصه کتاب خوب یا بد، محتوای آن است، چه از نظر فرهنگی و علمی و چه از نظر اقتصادی و فروش. اگر امروز استقبال از کتاب و مطالعه نسبت به گذشته کمتر شده است، دلیل اساسی آن، ضعف محتوای کتاب های جدیدالانتشار است. اکنون کمتر با کتاب‌های شاخص و خوب مواجه هستیم. دلیل آن را باید بررسی دقیق کرد؛ اما فعلاً مهم آن است که سیاستگذاران حوزه فرهنگ به این مهم پی ببرند.

جریان ترجمه نیز به شدت نابسامان است، هم در حوزه فرهنگ و هم در حوزه علم و دانش. در حوزه فرهنگ به معنای واقعی مورد

تهاجم هستیم و در حوزه دانش به شدت با کمبود منابع مواجهیم. برای هر دو بخش باید تدابیر ویژه اندیشید.

۳- ایجاد زیرساخت نشر حرفه‌ای

نشر کتاب به دلیل اقتصادی نبودن آن و مشکلات تولید و نشر باید حرفه‌ای باشد تا دوام یابد وگرنه نشر سالم به حاشیه خواهد رفت و نشر آثار زرد و کتاب‌سازی رواج می‌یابد، همچنان که اکنون تا حدود زیادی با آن مواجه هستیم.

نشر حرفه‌ای دارای شرایط و خصوصیاتی است که در دنیا تجربه شده و در کشور ما نیز ناشران حرفه‌ای، هرچند کم تعداد، وجود دارند. هدف سیاستگذاران حوزه نشر کتاب باید حرفه‌ای سازی نشر باشد تا جامعه بتواند از مواهب آن استفاده کند.

۴- انجام رتبه بندی ناشران

ناشران نیز مانند همه فعالان تأثرگذار موجود در جامعه باید دارای رتبه‌بندی باشند. بدون رتبه‌بندی امکان هیچگونه سیاستگذاری مؤثر وجود ندارد. مخاطبان یارانه‌های دولت و بازخوردهای آن باید مشخص باشند و قابلیت رصد وجود داشته باشد تا هدفمند بودن یارانه‌ها محقق شود.

۵- ایجاد ساختار مدیریت جامعه نشر

فعالیت‌های حرفه‌ای در جامعه نیازمند سازماندهی و هماهنگی گروهی است وگرنه اطلاق حرفه‌ای بودن بی‌معنی است. فعالیت پزشکان، مهندسان، وکلا، دفاتر اسناد و مانند آنها در قالب سازمان و کانون و اتحادیه مدیریت می شود و هیچگونه هزینه‌ای برای دولت ایجاد نمی کند.

فعالیت نشر در حوزه‌های مختلف دانشگاهی، عمومی، کودک و نوجوان، آموزشی و ... نهاد تخصصی را می‌طلبد تا بتوان با کمک جمعی بر مشکلات فائق آمد.

۶- مشارکت تشکل‌های نشر در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و برگزاری رویدادهای حوزه نشر:

واسپاری امور هر صنف از طرف دولت به نهاد و سازمان مدیریتی هر نوع فعالیت مهمترین عامل پیشرفت در جوامع توسعه یافته است. هرچه دولت برای اداره فعالیت‌های تخصصی اجتماعی بی‌انگیزه است در عوض، بخش خصوصی برای توسعه و پیشرفت امور حرفه‌ای خود، با انگیزه و با تدبیر عمل می‌کند. این خاصیت را نباید نادیده گرفت و به آن بی‌توجه بود.

۷ - نوسازی عوامل فنی چاپ:

تغییر شرایط بازار کتاب که مهمترین آن شامل افزایش عناوین و کاهش شمارگان می‌شود، اقتضا دارد تا دستگاه‌ها و تکنولوژی متناسب با این شرایط تهیه شود و به کار گرفته شود. کیفیت و قیمت مناسب برای کتاب می‌تواند جذابیت آن را افزایش داده یا کم کند.

۸- اصلاح ساختار توزیع کتاب:

دسترسی به کتاب در شهرستان‌ها هنوز با حداقل ممکن امکان‌پذیر است و این مهمترین دلیل استقبال از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است. هر کالایی با توجه به سطح تماس آن با مخاطب، مورد ارزیابی اقتصادی قرار می‌گیرد. متاسفانه سطح تماس کتاب با مخاطب به هیچ وجه قابل قبول نیست و بسیاری از کتاب‌های خوب از دید مخاطبان پنهان هستند.

۹- توجه به توسعه نشر در حوزه الکترونیکی و صوتی:

بخشی از بازار کتاب در دنیا به کتاب الکترونیکی و صوتی اختصاص یافته است. کتاب الکترونیکی دارای مزیت‌هایی مانند حذف پارامتر حجم و انتقال فیزیکی و امکان جستجوی محتوایی است و این، برای پژوهش و تحقیق علمی بسیار حائز اهمیت است. همچنین کتاب صوتی که دارای قابلیت استفاده در هنگام رانندگی یا دیگر فعالیت‌های عمومی است، مورد استقبال مخاطبان کتاب است.

۱۰- تلاش برای هدفمندسازی یارانه‌ها:

حوزه فرهنگ و کتاب در همه دنیا نیازمند حمایت دولت است. این حمایت باید با تدبیر و دقیق صورت گیرد تا مورد سوء استفاده قرار نگرفته و برای پیشبرد اهداف جامعه مؤثر باشد.

ایجاد غرفه برای محصولات قرآنی در نمایشگاه قرآن و کتاب

دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور می‌گوید من این قول را می‌دهم که با توجه به محصولاتی که در قرآن آمده است، حتماً در سال آینده در نمایشگاه قرآن، مردم یک بخش غذای سالم را خواهند دید.

سیدمجید امامی دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور در برنامه «صف اول» با اشاره به اینکه باید یک بخش جدی برای خوراک و آشامیدنی‌های سلامت محور قرآنی در نمایشگاه‌های قرآنی در نظر گرفت، گفت: این مسئله هست، اما هدفمند نیست. ان‌شاءالله سال آینده همکاران ما در نمایشگاه قرآن این را مدنظر قرار می‌دهند. متأسفانه وقتی بیرون نمایشگاه می‌آییم، فست‌فودها هستند. هرچند داخل نمایشگاه غذاهای سالم و دمنوش‌ها داشتیم.

وی افزود: یک اقراری بکنم. ما در برخی مسائل از نو شروع کردیم. به خاطر اینکه تصور می‌کردیم برخی عرصه‌ها، عرصه ما نیست. ما تصور می‌کردیم در نظام فرهنگی، درباره جشن‌ها، آیین‌ها و غذاها و خوراک و پوشاک نباید صحبت کنیم، چرا که اینها در حوزه وزارت کشاورزی و صمت است. البته ما خیلی در تعامل با آنها راضی هستیم. بسیاری از همین هفت روزمحصول، قرآنی هستند؛ یعنی فرهنگ قرآنی را یدک می‌کشد. مثل خرما و عسل. ما در بیش از هشت استان کشورمان به راحتی صنعت نخل و خرما داریم.

دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور تأکید کرد: من این قول را می‌دهم که با توجه به محصولاتی که در قرآن هم آمده است، حتماً در سال آینده در نمایشگاه قرآن، مردم یک بخش غذای سالم را خواهند دید. در رویداد کرمان از بیست استان نانوا و شیرین‌پز آمده بود. امیدوارم در سایر استان‌ها هم شکل بگیرد. این همه ظرفیت نان ایرانی چرا نباید در کنار نمایشگاه کتاب بیاید که ۵ تا ۷ میلیون در روز بازدید دارد.

وی آیین‌ها و سنت‌ها و محصولات فرهنگی را محور وحدت دانست و گفت: چه روزمحصول‌ها و چه دیگر آیین‌ها و سنت‌ها و میراث ناملموس ایرانی، محور وحدت جامعه ایران و جامعه اسلامی هستند. وحدت، فرهنگی هم است. ما متأسفانه وحدت را سیاسی تعریف کردیم. کشورهای منطقه آداب و سنت‌های همدیگر را دوست دارند. در حوزه لباس چه وحدت فرهنگی داریم؟ ما با اعراب ۷۰ – ۸۰ درصد اشتراک فرهنگی داریم، در حالی که دشمن هر روز بر اختلافات دامن می‌زند.

امامی ادامه داد: از دیگر سو شاید میزان آیین‌مندی عید فطر برای عزیزانمان در خوزستان و جنوب ایران خیلی بیشتر باشد.

مردم در خوزستان وقتی می‌خواهند دشداشه نو سفارش دهند، از شب‌های میانی ماه رمضان، سراغ پارچه‌فروش‌ها می‌روند و بازار خوبی شکل می‌گیرد. اقتصاد آیین‌ها مورد توجه قرار نگرفته بود. وقتی اقتصادی مورد توجه قرار می‌گیرد، زنجیره آن شکل می‌گیرد و رو به جلو می‌رود.

ماجرای اولین مستند شهید آوینی که جایی پخش نشده، چیست؟

سال ۱۳۵۸ مرتضی آوینی برای حضور در اردوهای جهادی سازندگی به مناطق محروم می‌رود اما به جای بیل، دوربین به دست می‌گیرد و مستندساز می‌شود.

نام شهید آوینی با خاکریزهای جبهه پیوند خورده و هربار که نام و یاد آقا مرتضی زنده می‌شود به یاد دوربین روشن در لابه‌لای رزمندگان باصفای دفاع مقدس می‌افتیم. مستندهایی که بی‌تکلف و ساده ساخته می‌شدند و حال و هوای جبهه‌ها را به زیبایی به تصویر می‌کشیدند.

اما در کنار فیلم‌های دفاع مقدسی آوینی، او آثار دیگری نیز دارد که حتی برخی از آنها پیش از دفاع مقدس ساخته شدند و سوژه‌ای متفاوت با حال و هوای جنگ دارند.

مستند «دهکده برزان» یکی از آثار دیده نشده آوینی است که قرار است به زودی در مراسمی که بنیاد روایت فتح برگزار می‌کند، رونمایی شود. فیلمی با سوژه‌ای متفاوت که تاکنون در جایی پخش نشده است.

مهدی همایونفر یکی از دوستان و نزدیکان سید مرتضی آوینی است و حرف‌های جالبی را درباره این مستند بر زبان می‌آورد. او می‌گوید: از اواخر تابستان سال ۱۳۵۸، مقارن با آغاز فعالیت جهاد سازندگی، آقا مرتضی به دعوت دوستانش به جهاد پیوست تا در اردوهای جهادی سازندگی شرکت بکند و گامی برای حل مشکلات مردم بردارد.

یکی از همین پروژه‌ها «دهکده برزان» نام دارد که مسئول آن مهندس مخبر بوده است؛ او از آقا مرتضی درخواست می‌کند از مسیری که در حال ساخت این پروژه هست فیلمبرداری کنند. ایشان با تنی چند از دوستانشان به نام آقای هاشمی که تازگی از کانادا برگشته و فیلمبردار کار بوده اند، کمک کرده و قرار شده است چنین کاری را فیلمبرداری کنند. در نهایت شهریور این پروژه آغاز می شود.

این مستند بعد از ۴۴ سال به همت بنیاد روایت فتح آماده شده و قرار است در مراسم بزرگداشت شهید مرتضی آوینی که در روز دوشنبه ۲۷ فروردین ماه برگزار می‌شود، رونمایی شود.

جواد تمدنی مدیر روابط عمومی بنیاد روایت فتح درباره این اثر می‌گوید: این مستند روایتی متفاوت از فعالیت‌های جهادی شهید آوینی در سال ۱۳۵۸ است؛ آقا مرتضی در آثار مکتوب خود نیز به این موضوع اشاره کرده و جمله مشهوری از وی درباره حضورش در دهکده برزان نقل شده است؛ او می‌گوید: «به مناطق محروم رفتیم تا بیل بزنیم اما دوربین به دست گرفتیم و فیلم ساختیم.»

وی ادامه داد: شاید بتوان گفت این مستند، اولین فیلمی بوده که شهید آوینی ساخته و پس از گذشت ۴۴ سال از ساخت آن، رونمایی و اکران خواهد شد. باید اشاره کنم که این مستند کمترین تغییر در ساختار فنی را داشته و فقط تصاویر آن که با دوربین قدیمی ۱۶ میلی‌متری ضبط شده به تصاویر دیجیتال تبدیل شده است.

تمدنی درباره اطلاع از ساخت این مستند قدیمی گفت: از چندی پیش، ساخت مجموعه مستند «تجربه ماندگار» به کارگردانی یاسر انتظامی آغاز شد. این مستند به شکل‌گیری روایت فتح از روزهای اولیه تا سال‌های دفاع مقدس می‌پرداخت و سراغ پیشکسوتان آن رفتیم تا روایت خود از برهه‌های مختلف تاریخی روایت فتح را مقابل دوربین بیان کنند. در لابه‌لای سخنان و خاطراتی که نزدیکان شهید آوینی تعریف می‌کردند با یک سوژه کمتر شنیده شده مواجه شدیم و آنهم «دهکده برزان» بود. دوستان آوینی می‌گفتند آقا مرتضی فیلمی به همین نام ساخته و روایتی از یک سفر جهادی را مقابل دوربین آورده است. وی اضافه کرد: برهمین اساس به جست‌وجوی این مستند پرداختیم و متوجه شدیم فیلم مستند «دهکده برزان» در آرشیو فیلمخانه ملی ایران قرار دارد. تصمیم گرفتیم این اثر را به نمایش بگذاریم؛ فیلمخانه همکاری بسیار خوبی با بنیاد روایت فتح داشت و توانستیم نسخه اصلی فیلم را از آنجا بیرون بیاوریم. تغییراتی بسیار کمی روی فیلم اعمال شد و قرار است این اثر در مراسم یادبود شهید آوینی برای نخستین بار به نمایش دربیاید. از آنجا که این مستند یکی از نخستین تجربیات هنری آقا مرتضی است، روایت شیرین و جذابی دارد و به نظرم می‌تواند مورد توجه علاقه‌مندان به سینما قرار بگیرد.

رسوایی چهره‌ی غرب؛ مهم‌ترین دستاورد فرهنگی «طوفان الاقصی»

رایزن فرهنگی ایران در لبنان، گفت: اگرچه طوفان الاقصی دارای ابعاد متعدد نظامی، امنیتی، راهبردی، سیاسی و اقتصادی است، اما مهم‌ترین بُعد آن «فرهنگی» است و آنچه مقابل چشمان ماست، تقابل دو فرهنگ و تمدن اسلامی و غربی در غزه است.

در نشست تخصصی «طوفان آزادگان، بشارت پیروزی آینده» که با حضور جمعی از پژوهشگران و نخبگان فکری، سیاسی و دانشگاهی در مرکز مطالعات راهبردی فلسطین (باحث) برگزار شد و یوسف نصرالله - رئیس مرکز باحث، سیدکمیل باقرزاده - رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در لبنان، سید عبدالحلیم فضل‌الله - رئیس مرکز مطالعات و توثیق استشاری، محسن صالح - مدیر کل مرکز مطالعات الزیتونه، رفعت بدوی - رئیس نشست عمل ملی و جمال وکیم - مدیر مرکز وحدت عربی به سخنرانی پرداختند.

اهمیت قدس و مرکزیت آن در معادله درگیری با دشمن صهیونیستی و پروژه سلطه آمریکا در منطقه، کارکردها و نتایج طوفان الاقصی در آینده مسأله فلسطین و «روز بعد از پایان جنگ» از منظر مقاومت فلسطینی محورهای عمده‌ای بود که سخنرانان در بیانات خود به شرح و تفصیل آن پرداخته و هر یک، ابعادی از آن را مطرح کردند. سیدکمیل باقرزاده در سخنان خود، تحت عنوان «دستاوردهای فرهنگی طوفان الاقصی» به بیان مهم‌ترین نتایج فرهنگی عملیات طوفان الاقصی و حوادث پس از آن از منظر مقام معظم رهبری پرداخت و گفت: اگرچه طوفان الاقصی دارای ابعاد متعدد نظامی، امنیتی، راهبردی، سیاسی و اقتصادی است، اما مهم‌ترین بعد آن «فرهنگی» است و آنچه مقابل چشمان ماست، تقابل دو فرهنگ و تمدن اسلامی و غربی در غزه است، زیرا این فرهنگ است که به جنگ هویت می‌دهد و آنچه مقابل چشمان ماست تقابل دو فرهنگ و تمدن اسلامی و غربی در غزه است.

وی «رسوایی چهره‌ی غرب» را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای فرهنگی طوفان الاقصی دانست و گفت: مردم غزه با صبر و پایداری خود، ماسک دروغین حقوق بشر را از صورت وحشی غرب و صهیونیست‌ها کنار زدند.

باقرزاده بر باد رفتن ادعاهای غربی در مسائلی نظیر آزادی بیان، مبارزه با نژادپرستی و دفاع از حقوق زن و کودک و نمایان شدن چهره‌ی جنایتکار آمریکا و اروپا را از مصادیق این دستاورد فرهنگی معرفی کرد و افزود: طوفان الاقصی هر چند اولاً و بالذات علیه رژیم صهیونیستی است، اما شکست سیاست‌های فرهنگی آمریکا در منطقه را نیز به همراه داشته و منجر به ریشه‌کنی آمریکا از منطقه خواهد شد.

بنابر اعلام روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی رایزن فرهنگی کشورمان در لبنان، فرو ریختن دوگانه‌های جعلی و دروغین نظیر «عرب - عجم» و «شیعه - سنی» را به عنوان یکی دیگر از دستاوردهای فرهنگی طوفان الاقصی حائز اهمیت دانست و گفت: پیشگامی شیعیان لبنان، ایران، عراق و یمن در دفاع از مردم سنّی غزه و آمیختن خون رزمندگان شیعه و سنّی در جبهه‌های جنوب لبنان در مواجهه با دشمن صهیونیستی، ثابت کرد که دوگانه حقیقی منطقه «مقاومت - تسلیم» است. لذا یکی از نتایج طوفان الاقصی، فروکش کردن درگیری‌های مذهبی و قومیتی در منطقه و تمرکز و وحدت ملت‌ها در مبارزه با دشمن است.