سرآج

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۳۷۱
۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۲ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

رشد ۱۰ درصدی ساخت و بهسازی جاده‌ها

معاون وزیر راه و شهرسازی از رشد ۱۰ درصدی عملیات ساخت و بهسازی جاده‌ها در کشور خبر داد و گفت: ۱۳.۷ میلیون تن آسفالت در سطح شبکه راه‌های کشور مصرف شده است. امیرمحمود غفاریی یادآور شد: از زمان ابلاغ اصلاح بند» ک» تبصره یک قانون بودجه سال ۱۴۰۲ تا نیمه بهمن امسال ۱۳۷ میلیون تن آسفالت در ۳۰ هزار کیلومتر راه شریانی، اصلی و فرعی روستایی استفاده شده است.
وی افزود: طی سه ماهه گذشته، عملیات لکه‌گیری و روکش آسفالت حدود ۳۰ هزار کیلومتر از محورهای مواصلاتی کشور اجرایی شد. همچنین عملیات ساخت و بهسازی حدود ۵۷۲ کیلومتر از جاده‌های کشور انجام شده است که این میزان در مقایسه با سال‌های گذشته رشد ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

دغدغه این روزهای کارگران قراردادی بر سر عیدی و سنوات

علی رغم اینکه مطابق قانون، کارگران باید به تعداد روزهایی که کارکرده اند مستحق دریافت عیدی و سنوات باشند، ولی کارگرانی هستند که عید را بدون دریافت عیدی و سنوات و گاهی با معوقات حقوق سپری می کنند.
ماه های پایانی سال که فرا می رسد، برای کارگران با استرس هایی همراه است. از یک سو میزان افزایش دستمزد سال آینده باعث نگرانی کارگران می شود و از سوی دیگر بخشی از کارگران نگران قراردادهای کاری خود هستند،که با پایان سال تمدید نمی شود.
طبق آمارهایی که از سوی نمایندگان کارگران گفته می شود بیش از ۹۶ درصد قراردادهای کار در حال حاضر موقت است. زمانی که صحبت از قرارداد موقت می شود، قراردادهای سفید امضا، کوتاه مدت،سه ماهه،یک ماهه و در بهترین حالت یک ساله را شامل می شود.
اما این روزها مشکل مدت قرارداد در کنار حقوق های معوق در بخش زیادی از کارگاه ها به مشکل کارگران افزوده شده است. مشکلی که خیلی هم نمی توان گفت مستقیماً به کارفرما ربط دارد. واحدهای تولیدی در حال حاضر تحت تأثیر شرایط اقتصادی حال و روز خوبی ندارند و مشکلات زنجیره وار آنها به کارگران هم رسیده و در حال حاضر بخشی از کارگران با حقوق های معوق ۴ تا ۵ ماهه به پایان سال نزدیک می شوند.
این کارگران در بهترین حالت سال نو را به گونه ای آغاز می کنند که حقوق های معوق خود را دریافت کرده اما به دلیل رکود و کمبود بودجه در واحد تولیدی خود عیدی و سنواتی دریافت نکرده اند.
اما کارگرانی که قرارداد مشخص و در چارچوب قانون کار ندارند معمولاً از سنوات بی بهره می شوند چرا که کارفرمایان با هدف فرار از بیمه کردن نیروی کار، پرداخت نکردن سنوات و واریز کمتر عیدی قراردادهای کار را در چارچوب قانون کار منعقد نمی کنند.
علی رغم اینکه مطابق قانون، کارگران به سنوات و تعداد روزهایی که کار کرده‌اند مستحق دریافت عیدی هستند و میزان عیدی و پاداش پایان سال بسته به مدت قرارداد و کارکرد آن‌ها متفاوت است، اما هستند کارگرانی که در واحدهای مختلف به بهانه های مختلف از این حق قانونی محروم می شوند.
علاوه بر اینکه تعدادی از کارگران قراردادهای کاری شان تمدید نمی شود، کارگرانی هم هستند که مطابق قانون کار عیدی دریافت نمی کنند. یعنی حداقل عیدی که دریافت می کنند بسیار کمتر از مبلغ قانونی تعیین شده برای آنها است. این مسئله از آنجا ناشی می شود، که اکثر کارگران شاغل در کارگاه های کوچک از مزایای قانونی بی بهره هستند و فقط پایه حقوق را دریافت می کنند و در بهترین حالت پایان سال کارفرما با پرداخت مبلغی بسیار پایین تر از مبلغ تعیین شده عیدی، از مسئولیت خود سر باز می زند و کارگر بیچاره از ترس بیکاری به سمت شکایت قانونی نمی روند و به دریافت همان مبلغ اندک راضی و خوشحال به استقبال عیدی می رود که باز هم مانند سال های قبل با عقب ماندگی درآمد و عدم همخوانی دخل و خرج آغاز خواهد شد.
*زمان و مبلغ عیدی کارگران
هادی ابوی، فعال کارگری در مورد زمان پرداخت عیدی کارگران گفت: معمولا عیدی کارگران اسفند ماه پرداخت می‌شود، البته منعی ندارد که با حقوق بهمن نیز پرداخت شود، اما مهلت قانونی برای عیدی همان اسفند ماه است.
وی در مورد میزان عیدی کارگران در سال جاری گفت: میزان عیدی هر سال به نسبت حداقل دستمزد کارگران تعیین می‌شود یعنی دو برابر حقوق پایه به شرط این که از سه برابر حد اقل مزد تجاوز نکند.
عضو شورای عالی کار و نماینده کارگران گفت:مطابق مصوبات شورای عالی کار، تمام شرکت‌هایی که زیر نظر قانون وزارت کار فعالیت می‌کنند باید به کارمندان خود به ازای یک سال کار معادل ۶۰روز آخرین دستمزد (حداقل عیدی) و ۹۰روز آخرین دستمزد (حداکثر عیدی)، عیدی پرداخت کنند. به این معنا که میزان پرداختی عیدی کارمندان نباید از ۶۰ روز دستمزد کمتر و از ۹۰روز دستمزد بیشتر باشد.

نگاهی متفاوت به آمار پیک تقاضای برق در کشور

بررسی بیشترین میزان مصرف لحظه‌ای برق در ۱۰ ماه ابتدایی سال نشان می‌دهد که سهم وسایل سرمایشی در پیک مصرف برق کشور بالغ بر ۲۵ تا ۳۰ هزار مگاوات بوده و افزایش راندمان وسایل سرمایشی می‌تواند جبران‌کننده بخش قابل توجهی از ناترازی برق باشد.
بیشترین میزان مصرف لحظه‌ای برق در سال جاری که رکورد مصرف تاریخی برق کشور نیز محسوب می‌شود مربوط به ساعت ۱۴:۱۰ روز پانزدهم مردادماه است که رکورد تقاضای مصرف لحظه‌ای برق به ۷۳ هزار و ۴۶۳ مگاوات رسید.
در طی ۱۰ ماه ابتدایی سال جاری، بیشترین مصارف لحظه‌ای برق در هر ماه اندازه‌گیری شده و در جدول زیر گردآوری شده است. همچنین فاصله تقاضای مصرف لحظه‌ای برق در پیک تابستانه و زمستانه نشان‌دهنده این است که سهم وسایل سرمایشی در پیک مصرف برق کشور بالغ بر ۲۵ تا ۳۰ هزار مگاوات است. درواقع با افزایش راندمان وسایل سرمایشی از جمله کولرهای آبی و کولرهای گازی، تا حد قابل توجهی از ناترازی برق کشور که بالغ بر ۱۵ هزار مگاوات است، قابل جبران خواهد بود.

اشتغال ۱.۸ میلیون نفری تعاونی‌ها در کشور

بر اساس آمارها درحال حاضر بیش از ۱۰۰ هزار تعاونی فعال با اشتغالزایی ۱.۸ میلیون نفر در کشور فعال هستند که می‌توانند نقش موثری در توسعه اقتصاد مردمی ایفا کنند.

بر اساس قوانین بالادستی، بخش تعاون یکی از ارکان اقتصاد کشور به شمار می‌رود، به نحوی که طبق اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی، یکی از بخش‌های مهم اقتصادی، بخش تعاونی است که با پویایی آن بخش اعظمی از مشکلات اقتصادی از نظام توزیع تا بیکاری برطرف و گام موثری در جهت ایجاد اشتغال پایدار و حذف دلالی و واسطه‌گری برداشته می‌شود.
بخش تعاون از ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی بالایی برخوردار است و سهم بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی، تولید ناخالص داخلی، ایجاد اشتغال مولد و پایدار و تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی دارد. طبق گزارش‌ها هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون ارزان‌تر از سایر بخش‌هاست و با سرمایه اندک می‌توان در حوزه تعاون اشتغالزایی کرد.
مطابق آمارها، از ابتدای فعالیت دولت تا کنون آمار ثبت تعاونی‌ها ۲.۵ درصد و تعداد شاغلین تعاونی ۳.۵ درصد رشد داشته که گویای بهبود عملکرد تعاونی‌ها در دولت سیزدهم است.تعاونی‌ها تشکل‌های مستقل و متشکل از افرادی هستند که به طور داوطلبانه برای تأمین نیازهای مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی اعضاء ایجاد می‌شوند و فعالیت خود را با مشارکت و با مدیریتی دموکراتیک به اجرا در می‌آورند.
بسیاری از کارشناسان از بخش تعاون به عنوان یکی از مؤثرترین نهادها در جهت ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی، توزیع عادلانه ثروت و درآمد و اشتغالزایی نام برده و بر ضرورت استفاده حداکثری از کارکردهای این بخش مردمی تاکید دارند.
افزایش اشتغال مولد، توسعه اقتصادی، افزایش رقابت‌پذیری، افزایش صادرات و کاهش انحصار از جمله مزیت‌های فعالیت در قالب تعاونی است.از ابتدای آغاز فعالیت دولت سیزدهم، آمار ثبت تعاونی‌ها ۲.۵ درصد و تعداد شاغلین در تعاونی‌ها ۳.۵ درصد افزایش یافته است که گویای بهبود عملکرد تعاونی‌ها در این دوره است.
طبق بررسی‌های به عمل آمده در سال ۱۴۰۱ تعداد ۵۲ هزار و ۱۳۱ مورد فرصت شغلی در بیش از ۲۰۰۰ شرکت تعاونی ایجاد شده که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ با ایجاد ۴۹ هزار و ۵۰۲ تعاونی به میزان ۵ درصد رشد داشته است. همچنین فرصت‌های شغلی ایجاد شده در سال ۱۴۰۱ به میزان ۵۸ درصد در بخش تولید، ۲۶ درصد در بخش توزیع و در تعاونی‌های مسکن، مصرف و اعتبار و ۱۶ درصد در بخش خدمات بوده است. در همین راستا بهمن عبداللهی - رئیس اتاق تعاون ایران در گفت‌وگو با ایسنا، تعاونی‌ها را بهترین مدل مردمی سازی اقتصاد دانسته و می‌گوید: با توجه به گستردگی فعالیت‌های بخش تعاون در تمام حوزه‌های اقتصادی، همه اقشار جامعه می‌توانند در قالب عضویت در تعاونی‌ها نقش مؤثری در اقتصاد مردمی ایفا کنند.
وی با تشریح آمار اشتغالزایی تعاونی‌ها می‌گوید: هم اکنون بیش از ۱۰۰ هزار تعاونی فعال با اشتغالزایی ۱.۸ میلیون نفر در کشور فعال هستند و بخش تعاون پتانسیل مشارکت تمامی اقشار جامعه و تحقق سهم ۲۵ درصد تعاون از اقتصاد را دارد.
رئیس اتاق تعاون ایران درعین حال با یادآوری نقش موثر تعاونی‌ها در توسعه اشتغال پایدار می‌گوید: به فرموده مقام معظم رهبری تعاونی‌ها چشمه جوشان اشتغال کشور هستند و با بهره‌گیری از منابع مردمی می‌توان با قیمتی به مراتب پایین‌تر اشتغال پایدار ایجاد کرد.
به گفته عبدالهی بخش تعاون از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است که از طریق آن بسیاری از ایده‌های کسب و کار ظهور و بروز می‌یابد.
وی همچنین با اشاره به گزارش آخرین وضعیت پایش محیط کسب و کار در بخش تعاون گفت: اتاق تعاون ایران به طور مستمر و دوره‌ای پایش محیط و کسب و کار در بخش تعاون را انجام می‌دهد و مشکلات فعالان اقتصادی بخش تعاون را پیگیری و حل می‌کند اما بخشی از این مشکلات به نهادها و دستگاه‌های دولتی مربوط است و نیاز است که این مشکلات در سطح استانی پیگیری و برای حل آن با فعالان اقتصادی بخش تعاون همکاری شود.
بی‌تردید تحقق سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون و ارتقای جایگاه تعاون در اقتصاد ملی و افزایش مشارکت‌های مردمی در قالب تعاونی‌ها می‌تواند بستر توسعه فرصت‌های شغلی و کاهش نرخ بیکاری در کشور را فراهم کند. تعاونی‌ها به دلیل ماهیت و کارکردهای ذاتی خود موجب ترویج کارآفرینی، سازماندهی منابع و امکانات،ایجاد خوداشتغالی، تشویق اعضا به راه‌اندازی اشتغال محلی و خلاقیت و نوآوری می‌شوند.

رئیس سازمان مالیاتی: با مالیات جلوی فعالیت‌های سفته بازی را می گیریم

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: باید به سمت کاهش مالیات بر تولید برویم و در مقابل باید جلوی فعالیت های غیر مولد و دارای جنبه سفته بازی را بگیریم. لذا مالیات صرفا ابزار درآمدزایی نیست؛ بلکه ابزار مهم سیاستگذاری اقتصادی هم هست.

سید هادی سبحانیان با بیان اینکه نباید هزینه های پایدار برای دولت ایجاد کنیم و آن را به درآمدهای ناپایدار نفت متصل کنیم، گفت: به دلیل تحریم های بین المللی و چالش های فروش نفت، با جریان درآمدی ناپایدار مواجه هستیم. از منظر مبانی نظری نباید منابع بودجه دولت را به یک جریان درآمدی ناپایدار مثل نفت گره بزنیم.
رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرد: نفت دارایی و سرمایه این کشور است. صرفا برای ما نیست، سهم نسل های آینده هم هست و نباید صرف امور جاری شود بلکه باید صرف سرمایه گذاری و جریان درآمدی کشور شود.
معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: همکاران سازمان امور مالیاتی در سنگر اول تامین منابع مالی دولت و کشور قرار دارند.وی با بیان اینکه مردم هم امروز بیش از آنکه از پرداخت مالیات گله داشته باشند، از بی عدالتی در پرداخت مالیات گلایه دارند، بیان داشت: رفع معضل بی عدالتی، سیستمی کردن و هوشمندسازی نظام مالیاتی است.
سبحانیان گفت: اینکه آیا امروز سازوکار مالیات ستانی درست است؟عادلانه است؟ متاسفانه پاسخ خیلی مثبت نیست. چون برخی از عوامل منجر به بی عدالتی می شوند.یکی از مظاهر بی عدالتی این است که برخورد یکسان با مودیان و فعالان اقتصادی صورت نمی گیرد، مردم در پاسخ به یک مساله مالیاتی با جواب های متفاوت روبرو می شوند. که با هوشمند شدن نظام مالیاتی از برخوردهای سلیقه ای دور خواهیم شد.
معاون وزیر اقتصاد افزود: نظام مالیاتی کشور از دهه های گذشته سنتی بوده و مشکلات زیادی داشته است. باید به سمت نظام مالیات ستانی مبتنی بر داده حرکت کنیم. وقتی همه چیز در فرایند سیستمی قرار گرفت آن وقت از نظام سنتی فاصله خواهیم گرفت و در یک نظام هوشمند و مدرن، مالیات عادلانه رسیدگی و اخذ خواهد شد.
رئیس کل سازمان امور مالیات کشور خطاب به دانشجویان بیان کرد: هر آنچه قانونگذار مصوب کرده سازمان امور مالیاتی مکلف به اجرای آن است از جمله مالیات بر خانه ای لوکس که در سنوات گذشته بر اساس قانون بودجه اجرا شده است.
وی ادامه داد: انتظار داریم در تبیین این موضوع به ما کمک کنید؛ اینکه سازمان مالیاتی مجری قانون است و نه می تواند یک ریال از چیزی که معاف هست مالیات بگیرد و بالعکس نه از چیزی که مشمول مالیات هست، می تواند مالیات نگیرد.
معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: مطالبه گری اجتماعی بویژه از سوی نخبگان و جامعه دانشگاهی در سرعت بخشیدن حرکت به سمت نظام مالیاتی هوشمند نقش بسزایی دارد. هم اکنون بسیاری از فرایندهای مالیاتی سیستمی و سامانه ای شده تا مودیان اصلا نیازی به حضور در ادارات مالیاتی پیدا نکنند. ما معتقدیم مودیان حتی المقدور به ادارات مالیاتی مراجعه نکنند تا نه زمانش هدر برود و نه مفسده ای اتفاق بیفتد.
وی تاکید کرد: یکی از موضوعاتی که برای ما بسیار حائز اهمیت هست این است که فشار مالیاتی بر تولید را کم کنیم. در بسیاری از نقاط دنیا بار اصلی پرداخت مالیات بر ثروتمندان، پردرآمدها و کسانی است که مصرف بیشتری دارند.
سبحانیان بیان کرد: ما باید به سمت کاهش مالیات بر تولید برویم. باید فعالیت های تولیدی و مولد و دارای ارزش افزوده را با مکانیسم مالیاتی ترغیب کنیم و در مقابل فعالیت های غیر مولد و دارای جنبه سفته بازی باید جلویش را بگیریم. لذا مالیات صرفا ابزار درآمدزایی نیست بلکه ابزار مهم سیاستگذاری اقتصادی هم هست.
او یادآوری کرد: بیش از ۵۰ درصد اصناف و مشاغل مالیاتشان صفر مطلق است. حدود یک درصد اصناف و مشاغل ۵۰ درصد مالیات این حوزه را می پردازند. این آمار حاکی از این است که رویکرد ما مالیات ستانی از دانه درشت ها است.
وی در پایان تاکید کرد: معتقدیم نباید از همه مردم مالیات اخذ شود. باید از کسانی مالیات گرفت که دارای تمکن مالی هستند به همین دلیل در قوانین بودجه سنواتی، معافیت سالانه حقوق و ... افزایش می یابد. مثلا امسال که معافیت حقوق ۱۰ میلیون تومان بود، در سال آینده به ۱۲ میلیون تومان افزایش یافت. در حوزه اصناف و مشاغل نیز که امسال درآمد مشمول تا ۴۷ میلیون تومان معاف بود به ۱۴۴ میلیون تومان افزایش یافت.

رقابت نابرابر میان تولیدکنندگان و قاچاقچیان / واردات لوازم خانگی قاچاق با ارز ۳هزار تومانی؟

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی‌وتصویری با انتقاد از عدم‌برخورد با محصولات قاچاق در سطح عرضه گفت: از ۳ سال گذشته برای شناسایی لوازم خانگی قاچاق از شناسه کالا و کد رهگیری استفاده می‌شود ولی متأسفانه اراده لازم برای برخورد با کالای قاچاق وجود ندارد.

بنا بر ادعای فعالان بازار لوازم خانگی، بازار این لوازم امسال به‌خلاف سال‌های قبل در رکود است و در این شرایط فروش اقساطی در سراهای بزرگ و عرضه کالاهای قاچاق در فضای مجازی اندک تقاضای موجود را نیز به خود جذب می‌کند.
اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران ابراز کرد: رکود کنونی بازار خلاف آن چیزی است که هرساله شاهد بوده‌ایم و به‌طور معمول در این فصل و نزدیک‌شدن به پایان سال باید بازار راه افتد، اما تاکنون این اتفاق نیفتاده است. برخی کارشناسان معتقدند که گسترش قاچاق لوازم موجب این رکود در بازار شده است.
بررسی میدانی خبرنگار تسنیم نشان می‌دهد که کالای قاچاق نه‌تنها در کف بازار پیدا می‌شود؛ بلکه کانال‌های توزیع قاچاق افزایش یافته و به فضای مجازی و ارتباطات تلفنی نیز توسعه پیدا کرده است. باندهای قاچاق بدون داشتن هیچ تعهد قانونی و اجبار به پرداخت‌های مرتبط با این تعهدات کالای خود را با قیمتی جذاب در بازار داخل عرضه می‌کنند، این اتفاق به خروج ارز از کشور از مجاری غیررسمی می‌انجامد و در واقع دولت ارز از دست می‌دهد؛ اما عوارض گمرکی دریافت نمی‌کند، مصرف‌کننده هم با خرید کالای قاچاق از دسترسی به خدمات پس از فروش محروم می‌شود.
محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به وفور لوازم خانگی قاچاق در فضای مجازی و مراکز توزیع لوازم خانگی گفت: قاچاق لوازم خانگی به‌شدت افزایش پیدا کرده است به‌طوری‌که طبق برآوردهای انجام‌شده حداقل سالانه ۶۰۰ هزار دستگاه تلویزیون به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.
وی ادامه داد: این در حالی است که متخلفین با ورود کالای قاچاق از مبادی غیررسمی به‌نوعی از مالیات، بیمه، گمرک و غیره معاف می‌شوند همین مسئله یک رقابت نابرابری را میان تولیدکنندگان و قاچاقچیان ایجاد کرده است.
دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری با اشاره به تفاوت تأمین مالی در ورود کالا میان تولیدکنندگان لوازم خانگی و قاچاقچیان بیان کرد: تولیدکنندگان حدود ۸۰ روز در نوبت تأمین ارز قرار می‌گیرند؛ اما گردش مالی قاچاقچیان بدین صورت است که ابتدا سوخت، گازوئیل و بنزین را از کشور خارج و سپس از کشور دیگری محصولات قاچاق را وارد کشور می‌کنند.
شهیدی در همین رابطه ادامه داد: در وضعیت ایجادشده می‌توان گفت عملاً به قاچاقچیان دلار یا ارز بسیار ارزان زیر ۳ هزار تومان تعلق گرفته است؛ زیرا آنها گازوئیل را حدود ۲ تا ۳ هزار تومان خریداری و در طرف دیگر مرز با قیمت حدودی هر لیتر ۴۰ هزار تومان عرضه می‌کنند به‌عبارتی قاچاقیان کالای قابل تبدیل به ارز یعنی سوخت در اختیار دارند، بر اساس اخبار منتشرشده روزانه ۱۵ میلیون لیتر سوخت از کشور قاچاق می‌شود.
چرا بانک مرکزی حساب مالی متخلفین را رصد نمی‌کند؟
وی عنوان کرد: تولیدکنندگان ازیک‌طرف با وضع مالیات‌های سنگین، عوارض و غیره تحت‌فشار دولت قرار دارند؛ ولی در فضایی رقابت می‌کنند که قاچاقچیان هیچ‌گونه پرداختی ندارند از سوی دیگر بانک مرکزی نیز با رصد گردش حساب و تفکیک حساب تجاری از شخصی تمام فشار خود را بر تولیدکنندگان گذاشته است.
دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری تصریح کرد: بانک مرکزی به‌راحتی از طریق اطلاعات وبگاه‌ها و کانال‌های تلگرامی توزیع‌کننده لوازم خانگی قاچاق، می‌تواند اسامی، شماره کارت و سایر اطلاعات متخلفین را تشخیص دهد و حساب آن‌ها را رصد کند، یکی از گلایه‌های تولیدکنندگان این است؛ چرا باید حساب پولی کشور در خدمت کالای غیررسمی و قاچاق قرار بگیرد؟
دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری عنوان کرد: ظرفیت تولید لوازم خانگی دوبرابر میزان تولیدات فعلی است؛ یعنی در زمان حاضر با نصف ظرفیت تولید کار پیش می‌رود؛ بنابراین مسئله‌ای برای تأمین نیاز داخلی لوازم خانگی وجود ندارد و با فراهم‌شدن شرایط تبادل بانکی می‌توان صادرات لوازم خانگی را نیز آغاز کرد.
شهیدی با اشاره به افزایش کیفیت لوازم خانگی در چند سال اخیر ادامه داد: در ۵ سال گذشته به‌شدت روی کیفیت محصولات لوازم خانگی کار شده است و چنانچه شرایط برای تولیدکنندگان مهیا شود باز هم کیفیت محصولات را بالاتر می‌بریم تا بازار خارجی را نیز در دست بگیریم.

سلبریتی‌هایی که‌برای کوروش کمپانی تبلیغ کردند!

پس از پلمپ دفتر کوروش کمپانی، خبرگزاری فارس درباره آخرین وضعیت پرونده این شرکت به نقل از یک منبع آگاه گزارش داده که متهم اصلی پرونده قبل از شکایت مالباختگان متواری شده بود اما همدستش دستگیر شده است. حامد طالبی- کوروش کمپانی که از طریق تبلیغ فروش موبایل در فضای مجازی مشهور شده بود، مدعی بود که موبایل‌های ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومانی آیفون را می‌تواند به قیمت ۲۰ میلیون تومان به مشتریان تحویل بدهد.
مطالبه مالباختگان از سلبریتی‌ها
آنچه که ماجرای تبلیغ برای کوروش کمپانی را خاص می‌کند، راستی‌آزمایی ادعای این شرکت است.
تنها ساعاتی پس از اعلام پلمپ دفتر کوروش کمپانی و متواری شدن مدیر این شرکت، تصاویر متعددی در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد سلبریتی های مختلفی به تبلیغ این شرکت پرداخته بودند. سوالی که اکنون مالباختگان در فضای مجازی مطرح کرده اند این است که چرا سلبریتی‌ها به تبلیغ کوروش کمپانی پرداخته‌اند و به صحت ادعاهای آن توجهی نکرده‌اند. تا این لحظه، الهام حمیدی بازیگر سینما و تلویزیون که پیش از این کوروش کمپانی را تبلیغ کرده بود، بابت این اقدامش عذرخواهی کرده و نوشته است: «بابت اتفاق پیش آمده بسیار متاسفم و من هم مثل شما فریب خوردم. قبل از معرفی این شرکت توسط مدیر برنامه و دوستانم به صورت حضوری تحقیقاتی انجام شد. بابت احراز هویت سلامت کالا و تحویل به موقع به مشتریان که در اون تایم همه چیز بدون مشکل انجام می‌شد و مدارک کتبی هم برای ما ارسال کردن.متاسفانه در حال حاضر این اتفاق ناراحت کننده به وجود آمده.بنده به همراه وکیل خودم پیگیر این موضوع هستیم و تا انتها کنار شما عزیزان حضور داریم.»
محسن افشانی: از نیت صاحب کوروش کمپانی بی‌خبر بودم!
محسن افشانی نیز نوشته است: «زمانی که ما تبلیغ مجموعه‌ای رو انجام میدیم، از نیت صاحب اون مجموعه بی‌خبریم. بنا بر صحت اون میذاریم. ولی الان (چنانچه متواری شدن اون شخص صحت داشته باشه) فقط می تونم بگم عذرخواهم که معرفی کردم.» فهرست سلبریتی‌های تبلیغ‌کننده کوروش کمپانی
سلبریتی هایی همچون حسن ریوندی، هادی چوپان، نیوشا ضیغمی، بهرنگ علوی، احمد ایراندوست، محسن افشانی، الهام حمیدی، الهام پاوه‌نژاد، مریم مومن، هادی ساعی، یوسف تیموری، محسن ابراهیم‌زاده، اکبر عبدی، منوچهر هادی، یوسف صیادی، رضا شفیعی‌جم، سید جواد هاشمی، حسین کنعانی زادگان، مهدی مهدی پور، علیرضا بیرانوند و صادق بوقی از دیگر سلبریتی‌های تبلیغ‌کننده این شرکت بودند.
احتمالا در ساعات آینده سلبریتی‌های دیگری هم به این موضوع واکنش نشان دهند.

عقب‌افتادگی ۵۰ درصدی نهضت ملی مسکن در بنیاد مسکن

درحالی حدود ۳۲ ماه از آغاز اجرای طرح نهضت ملی مسکن می‌گذرد که ساخت واحدهای تحت مسئولیت بنیاد مسکن در شرایط مناسبی به سر نمی‌برد.
بر اساس قانون جهش تولید مسکن سالانه باید یک میلیون مسکن در کشور ساخته شود تا هدف گذاری ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۴ محقق شود.
از این تعداد سهم بنیاد مسکن در ساخت مسکن روستایی و شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت سالانه ۲۰۰ هزار واحد است. به عبارت دیگر طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بایستی ۴۰۰ هزار واحد مسکن روستایی و ۴۰۰ هزار واحد مسکن شهری توسط بنیاد مسکن ساخته می‌شد. بر اساس آمار معاون مسکن روستایی بنیاد مسکن طی دو سال اخیر ساخت ۳۸۲ هزار واحد مسکن در روستاها آغاز شده که تا امروز ۲۱۰ هزار واحد به بهره‌برداری رسیده است.
مجید جودی افزود: ۱۸۲ هزار واحد دیگر نیز در مراجل مختلف ساخت قرار دارد و به مرور به بهره‌برداری می‌رسد. این درحالی است که ساخت و ساز واحدهای مذکور در بخش شهری بر اساس برنامه پیش نمی‌رود. روز گذشته معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب با اشاره به این‌که ۲۰۱ هزار واحد نهضت ملی مسکن در حال ساخت است به تسنیم گفت: فونداسیون ۹۰ هزار واحد به اتمام رسیده است. حمیدرضا سهرابی با یادآوری این‌که در طرح نهضت ملی مسکن تاکنون ۱۸۵ هزار واحد به متقاضیان تخصیص یافته است، افزود: برای این واحدها ۱۵۰ هزار فقره پروانه ساختمان اخذ شده است. فونداسیون حدود ۹۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن به اتمام رسیده است.حدود ۴۷ هزار واحد نیز به مرحله اتمام اسکلت رسیده است. معاون مسکن شهری بنیاد مسکن اضافه کرد: در زمان حاضر حدود ۲۰۱ هزار واحد نهضت ملی مسکن شهری توسط بنیاد مسکن انقلاب در حال ساخت است.
با توجه به اظهارات معاون بنیاد مسکن بخش مسکن شهری با عقب‌افتادگی ۵۰ درصدی روبروست. بر اساس برنامه باید حداقل ۴۰۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن در شهرهای تحت مسئولیت بنیاد مسکن ساخته و به بهره‌برداری می‌رسد. تا اینجای کار اما ساخت و ساز مسکن شهری در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برد و در ۳۲ ماهگی نهضت ملی مسکن فقط ۴۷ هزار واحد به مرحله اسکلت رسیده است!