سراج

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۳۳۹
۱۸ دی ماه ۱۴۰۲ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

شروع برنامه «جناب‌خان» از تلویزیون

پخش برنامه «جام آرزوها» با حضور جناب‌خان و جمعی از ستارگان تیم ملی فوتبال ایران در تلویزیون آغاز خواهد شد.
پیگیری‌ها از شبکه نسیم نشان می‌دهد برنامه «جناب‌خان» که خصوصاً از شب یلدا به‌طور جدّی نام آن مطرح شد از سه‌شنبه ۱۹ دی‌ماه هر شب ساعت ۲۳ روی آنتن خواهد رفت.
پیش از این به نام «جام آرزوها» اشاره شده بود که ویژه جام ملت‌های آسیا در دستور کار شبکه نسیم قرار دارد.
جناب‌خان به‌صورت تلفنی ویژه شب یلدا روی آنتن آمد و جزئیاتی از این برنامه تلویزیونی اعلام کرد که با تعدادی از فوتبالیست‌های تیم ملی فوتبال ایران برنامه‌ای ساخته

ماجرای احیای مسجد «آل رسول» ایرانشهر توسط رهبر انقلاب

«آقای ایرانشهر» روایت‌هایی است از دوران تبعید رهبر انقلاب به ایرانشهر، جایی که بر خلاف تصور ساواک نه تنهامنازعات مذهبی رخ نداد، بلکه شیعه و سنی برای مقابله با پهلوی هم‌صدا و همراه شدند.
تبعید مبارزان یکی از ابزارهای حکومت پهلوی برای محدود کردن پیش‌گامان نهضت اسلامی بود؛ سیاستی که عمدتاً پس از بی فایده بودن حبس و شکنجه اتخاذ می‌شد. با این حال، در اغلب موارد، این تدبیر واپسین هم گرهی از گرفتاری‌های دستگاه پهلوی باز نمی‌کرد و مبارزه تبعیدی، وطن جدید خود را نیز، به کانون تازه‌ای از پیکار وآگاهی‌بخشی تبدیل می‌کرد.سرگذشت حضرت آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه ای(مدظله العالی)، خود گواه چنین مدعایی است.
پس از برگزاری باشکوه مراسم چهلم آقاسیدمصطفی خمینی(رحمه الله علیه)، فرزند برومند امام و تبدیل آن به تظاهرات اعلام انزجار از حکومت پادشاهی، افسران امنیتی به تکاپو افتادند و بخش قابل توجهی از روحانیون سردمدار تظاهرات و از آن جمله، آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای را تبعید کردند.

با تصویب شخص محمدرضا پهلوی و دستور مستقیم پرویز ثابتی (رئیس اداره کل سوم ساواک) کمیسیون امنیت اجتماعی مشهد برای تبعید ایشان «به شهرهای بد آب و هوا» تشکیل شد و به موجب رأی آن کمیسیون، ایشان در ۲۳ آذر ۱۳۵۶ دستگیر شده و پنج روز بعد، برای مدت سه سال به تبعیدگاه ایرانشهر فرستاده شد؛ تبعیدی که از ۲۸ آذر ۱۳۵۶ آغاز شد و در ۱ مهر جیرفت به پایان رسید.
اقامت اجباری رهبر انقلاب در تبعیدگاه خللی در عزم او برای تداوم مبارزه وارد نکرد. اگرچه دستگاه‌های امنیتی به گمان خود این روحانی مبارز را به منطقه ای فرستاده بودند که درگیر منازعات مذهبی شود و توان مبارزاتی‌اش تحلیل برود، اما آیت‌الله خامنه‌ای در کمترین زمان ممکن شیعه و سنی را برای مقابله با حاکم جائر، یک صدا و همراه کرد. ایجاد وفاق میان پیروان دو مذهب شیعه و سنی در کنار آشنا شدن با اوضاع نابسامان سیستان و بلوچستان گران قیمت‌ترین دستاوردهای این تبعید بودند که هم موجبات انس و الفت ایشان با مردم آن خطه را فراهم کرد و هم دیدی واقعی نسبت به شرایط برخی مناطق محروم کشور به این شخصیت بعداً مسئول در جمهوری اسلامی بخشید.
آیت الله العظمی خامنه ای (مدظله العالی)، تجربه موفق آگاهی بخشی اجتماعی در مسجد کرامت مشهد را در مسجد آل رسول ایرانشهر تکرار کرد و گستره نفوذ او در اندک زمانی به نحوی پراکنده شد که گزارشگران ساواک ضمن ابراز نگرانی به مسئولان بالادستی خود نوشتند که هر روز بر تعداد حاضرین در مسجد آل رسول اضافه می‌شود و همه روزه تعدادی از جوانان به او مراجعه و به این وسیله موقعیت وی مستحکم و محبوبیت وی زیاد می‌گردد.
محبوبیت آیت الله العظمی خامنه ای (مدظله العالی) زمانی به اوج خود رسید که در جریان حادثه دل خراش سیل ایرانشهر، جلوه‌هایی تماشایی از تعاون روحانیت و مردم به رهبری ایشان برای سامان دادن به اوضاع شهر پدید آمد که نوید فرارسیدن روزهایی نو در تاریخ ایران و تشکیل یک نظام مردمی اسلامی را می‌داد.
رهبر انقلاب در کتاب «خون دلی که لعل شد» درباره این دوره تاریخی می‌فرمایند: «مرا به مرکز ساواک مشهد بردند دریک زیر زمین جا دادند، به من اطلاع دادند که تبعیدگاهم «ایرانشهر» است. پس از آن به طرف زاهدان و بعد ایرانشهر حرکت کردیم. پس از آن که به این شهر رسیدیم در مقر پلیس از من تعهد گرفتن که شهر را ترک نکنم و هر روز برای امضا به مرکز پلیس بروم. یکه و تنها از آنجا بیرون رفتم و سراغ مسجدی را گرفتم. مرا به مسجد«آل رسول» راهنمایی کردند.نشانی یکی از مؤمنین به اسم آقای رئوفی را داشتم و دنبالش می‌گشتم. پس از آشنایی و پیدا کردن آقای رئوفی سه چهار روز در خانه او ماندم و سپس من و آقای حجتی به خانه دیگر رفتیم.
نخستین کسی که از جوانان ایرانشهر که با او آشنا شدم ، جوانی بود به نام «آتش دست» دانش آموز دبیرستانی بود ۱۶ سال داشت و پدرش از کسبه خرده پا بود.از طریق او با جوانان همفکرش آشنا شدم.تلاش کردم دایره فعالیتم را به بیرون از شهر گسترش بدهم،چون در شهر چنین کاری مجاز نبود.از سوی مردم «بزمان» زمینه فراهم شد.لذا به آنجا رفتیم سفرمان هفتگی بود در آنجا نماز جماعت می خواندیم و سخنرانی می‌کردیم ،تا اینکه مقامات محلی حساس شدن لذا برنامه رفتن به بزمان را قطع کردیم.
یکی از نخستین کارهای من در ایرانشهر احیا مسجد« آل رسول »بود چون به حالت تعطیل درآمده بود.علت این مشکل این بود که بانی مسجد در شهر اقامت نداشت بلکه دهه محرم هر سال می آمد روضه برپا می کرد و برمی گشت.به تدریج روابط خوبی با علمای اهل سنت پیدا کردیم. من به یک نقشه عملی برای رفع موانع ذهنی میان سنی و شیعه شهر، از طریق یک همکاری دینی مشترک می اندیشیدم.
باب گفتگو را با یکی از علمای اهل سنت ایرانشهر به نام «مولوی قمرالدین» گشودم که امام جماعت مسجد نور بود...در چهار چوب این دیدگاه ، طرح عملی ساده ای ارائه کردم:برپایی یک مراسم مشترک بین سنی و شیعه از دوازده ربیع الاول(که به روایت اهل سنت میلاد پیامبر اکرم (ص)است.تا هفده ربیع الاول(که روایت شیعه سالروز میلاد شریف آن حضرت است.)و ما براین توافق کردیم و مسجد آل رسول را برای برگزاری جشن آماده کردیم.
رحیم مخدومی در کتاب «آقای ایرانشهر» که انتشارات انقلاب اسلامی آن را منتشر کرده است، با روایتی شیرین مروری دارد بر خاطرات حضور رهبر انقلاب در دوران تبعید خاطراتی که از مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای سیدمهدی حسینی با شاهدان نزدیک آن سال‌ها به دست آمده است.
مخدومی سبک نگارش سفرنامه تحقیقی را برای این کتاب برگزیده و با تحقیق و جست‌وجو در خاطرات رهبر انقلاب، مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای انجام شده و ... روایتی منحصر به فرد از سال‌های حضور رهبری در ایرانشهر برای مخاطب عرضه کرده است. سال‌هایی که در میان سیل ایرانشهر رهبری یک تنه نجات بخش مردمی شد که بحرانی بزرگ را تجربه می‌کردند.

بررسی تأثیر فضای مجازی بر سبک زندگی زنان

طبق نظر کارشناسان، گوشی هوشمند و آشنایی با فضای مجازی، بیش از همه زندگی زنان را تحت تأثیر قرار داده و سبک زندگی آنها را تغییر داده است.
سرعت پیشرفت تکنولوژی به‌اندازه‌ای زیاد شده است که وقتی از ده یا پانزده سال پیش سخن می‌گوییم، گویی زمان دور و درازی گذشته است؛ زمانی که اولین گوشی‌های همراه وارد ایران شدند و بعدها با ارائه خدمات شرکت‌های ارتباطی بین همه فراگیر شدند. دور به‌نظر می‌رسد آن روزگاری که راه ارتباطی ما تماس، پیامک و بلوتوث بود. امروز گوشی‌های هوشمند چنان در زندگی ما جا باز کرده‌اند که زندگی بدون این فناوری را نمی‌توانیم تاب بیاوریم.
طبق نظر بعضی کارشناسان ـ چه در کشور ما و چه در سایر کشورها ـ گوشی هوشمند بیش از همه زندگی زنان را تحت تأثیر قرار داده و سبک زندگی آنها را تغییر داده است. زنانی که قبلاً کمتر وارد اجتماع می‌شدند، امروزه حتی بدون بیرون آمدن از خانه می‌توانند توانایی‌های خود را ثابت و حتی کسب درآمد کنند. آنها با استفاده از برنامه‌های مختلف فرزندپروری می‌کنند، رژیم غذایی دریافت می‌کنند، مشاوره پزشکی می‌گیرند، برای عزیزانشان هدیه و کیک تولد سفارش می‌دهند و روز به روز هم به این مزایا اضافه می‌شود، با این حال بد نیست نگاهی به این سیر صعودی بیندازیم، در مورد آن صحبت کنیم و مقایسه‌ای داشته باشیم میان استفاده زنان از این ابزار مدرن فضای مجازی و گوشی‌های هوشمند.

گوشی هوشمند بر کدام بخش جامعه بیشتر اثرگذار بوده است؟

در سال ۱۳۹۲ با ورود گوشی‌های هوشمند تعداد کاربران این گوشی‌ها در ایران حدود ۲ میلیون نفر بود که این رقم سال ۱۳۹۳ با افزایش شدیدی روبه‌رو شد و به ۲۰ میلیون نفر رسید، این رشد چندبرابری تنها به‌خاطر رونق گرفتن زیرساخت‌های گوشی‌های هوشمند و امکانات آنها بود.
سال ۱۳۹۴ تعداد کاربران گوشی هوشمند باز هم دو برابر سال قبل شد و به حدود ۴۰ میلیون رسید، به این ترتیب در آن زمان آمارها حکایت از این داشت که نصف جمعیت کشور دارای گوشی هوشمند بودند؛ اما این رقم باز هم ثابت نماند و سال ۱۳۹۵ به بیش از ۵۰ میلیون کاربر رسید.
طبق آماری که سال ۱۳۹۷ منتشر شد، تعداد کاربران گوشی هوشمند در کشور به ۵۳ میلیون نفر رسید و آخرین آمار ارائه‌شده از تعداد کاربران ایرانی متعلق به خردادماه سال گذشته است که کل کاربران گوشی هوشمند در ایران را ۹۶ درصد جمعیت کشور اعلام کرد. اما در جهان امروز که مرزهای فرهنگی و سیاسی با وجود اینترنت و شبکه‌های اجتماعی معنای خود را از دست می‌دهند و تصور گذران اوقات بدون این تکنولوژی‌ها برای اکثر افراد غیرممکن شده است، این سؤال پیش می‌آید؛ کدام بخش از جامعه انسانی بیشتر در دام این افسون گرفتار شده است؟

الگوهای متفاوت استفاده مردان و زنان از اینترنت

با استناد به چند تحقیق که در سال‌های اخیر انجام شده است، معلوم شد در ابتدا زنان استفاده بسیار کمی از اینترنت داشتند؛ اما خیلی زود این شکاف جنسیتی پر شد و زنان از مردان پیشی گرفتند.
همچنین طبق نتایج مشابه این تحقیقات در Datareportal مشخص شد الگوهای استفاده مردان و زنان از اینترنت متفاوت است؛ به این صورت که به‌طور کلی مردان از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی بیشتر برای تفریح و سرگرمی و برقراری ارتباط با افراد جدید استفاده می‌کنند، اما زنان آن را برای حفظ و تقویت روابط با دوستان و خانواده و موارد آموزشی و تحقیقی به‌کار می‌گیرند.
اگرچه طبق آخرین تحقیقات، این الگوها در حال تغییر هستند به‌ویژه با طراحی سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی به‌نوعی که با پلت‌فرم‌های تصویرمحور بیشتر مخاطبان زن را جذب می‌کنند که آثار منفی و مثبت آن در چشم‌انداز آینده قابل تأمل بیشتری است.
با حضور زنان در فضای مجازی به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی، توجه پژوهشگران رسانه و همچنین تاجران فضای مجازی به این امر معطوف شده است و تحقیقات مختلفی صورت می‌گیرد تا تفاوت‌های استفاده کاربران خانم و آقا از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مشخص شوند و مهمتر از همه، از این نتایج در جهت تجارت موفق‌تر در عرصه تبلیغات و مشاغل مجازی استفاده شود؛ چراکه زنان همیشه بازار هدف جذاب و پرفایده‌ای برای تاجران و بازاریاب‌ها هستند.

آمار استفاده خانواده‌ها از شبکه‌های اجتماعی

بر اساس آخرین نتایج طرح آمارگیری برخورداری خانواده‌ها و استفاده آنها از تلفن همراه، بیشتر از ۹۵ درصد جمعیت کل کشور از تلفن همراه استفاده می‌کنند که سهم شهری‌ها ۷۶ درصد و روستایی‌ها ۲۴ درصد است.
طبق این گزارش بیشتر از ۵۸ میلیون نفر در کل کشور از تلفن همراه استفاده می‌کنند که ۵۹ درصد مرد و ۴۱ درصد زن هستند. بیشترین خانواده‌هایی که از تلفن همراه استفاده می‌کنند ساکن استان خوزستان هستند و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و بوشهر به‌ترتیب در رده دوم و سوم قرار دارند. بیشتر از ۸۵ درصد از جمعیت استان سمنان، ۸۴ درصد از استان تهران و ۸۴ درصد از استان کرمان جزء کاربران فردی استفاده از تلفن همراه هستند.

دلیل گشت‌وگذار زنان در شبکه‌های اجتماعی چیست؟

درباره شبکه‌های اجتماعی نیز می‌توان به این نکته اشاره کرد که این روزها بخش قابل‌توجهی از زندگی روزمره افراد را تشکیل می‌دهند، و این شبکه‌ها از سوی خیل عظیمی از کاربران مورد توجه و استقبال قرار گرفته‌اند به‌گونه‌ای که طبق نظرسنجی‌های اخیر، تصور زندگی بدون گشت‌وگذار در پلت‌فرم شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی تقریباً غیرممکن به‌نظر می‌رسد.
در این شرایط تازه‌ترین تحقیقات و بررسی‌های کارشناسان در مؤسسه Pew Research Centre نشان می‌دهد با وجود اینکه استفاده زنان از شبکه‌های اجتماعی و گشت‌وگذار در فضای مجازی کمی بیشتر از مردان است، نکته جالب توجه اینجاست که به‌جای ساعات و میزان مصرف هدف استفاده آنها از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی متفاوت است، به این معنا که زنان از پلت‌فرم‌های شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان بیشتر برای برقراری تماس و ارتباط با دوستان، آشنایان و اعضای خانواده خود استفاده می‌کنند، این در حالی است که مردان بیشتر برای آگاهی یافتن از اخبار و اتفاقات مختلف در سراسر جهان به وبگردی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی مشغول می‌شوند.

روزگار ناسپاس علیه حجاب

در روزگار ناسپاسی که همه خود را به نمایش می گذارند داشتن حجاب، خدانمایی است؛ جدای از اینکه حجاب زن، نیاز برخواسته از فطرت خود اوست و برای زنان عبادت محسوب می شود برای این هم هست که مردان حیا کنند و پشت پرده‌ی چشم‌هایشان فکر نکنند که زنان، عروسک خیمه‌شب‌بازی و ابزار برای رسیدن به هوس ها هستند و هر رفتار زننده و گستاخانه‌ای که خواستند می‌توانند در مقابل آنها بکنند.
بدحجاب ها و کم حجاب ها یک جور نیستند و تیپ های مختلفی دارند: آدم هایی هستند که مادرها و پدرها و رسانه ها و بعد نهادهایی نداشتند که داشتن و چگونه داشتن و برای چه داشتن حجاب را خوب به آنها بیاموزند که لازم است خودشان بروند با تحقیق بیاموزند و منتظر کسی دیگر نمانند.
دسته ای هستند که تابع جو حاکم و مد ها و مدل ها بوده و شعارشان، هم رنگ جماعت شدن است که لازم است بهترین الگو ها به آنها معرفی شود که شکل آنها شوند.
گروهی فکر می کنند نشان از تمدّن است در حالی که تمدن ایرانی اینگونه نیست. بعضی ها کمبود شخصیتی دارند و این ناشی از ضعف روحی است. افرادی هم ندانسته پا روی آگاهی خویش می گذارند و با خویشتن لجبازی می کنند. اشخاصی هم بجای اندیشیدن، قربانی ژست ها و گنده گویی های روشنفکرنماها در داخل و خارج می شوند که بایست تحلیل گری بیاموزند و با زیرکی آلت دست آنها نشوند. انگشت شماری هم می خواهند به مذهب دهن کجی کنند درحالی که به عقلانیت و علمانیت که پشتوانه برای این وظایف است هم دهن کجی می کنند.
در این زمانه ناسپاس که مقتدرترین حکومت شیعه در تاریخ اسلام در آغوش او نشسته، برای آن ها که دغدغه فرهنگ دارند زندگی، در این ولنگاری مردن تدریجی شده است، چون هر روز یک گوشه از دین و فرهنگ را مورد هجمه قرار می دهند و آنها نا آرام اند.
چه بسا برای اینکه فقط چند نفری چه زن و چه مرد راه خود را پیدا کنند مدت ها باید رفت و آمد داشت تا بینش داد و نیش و کنایه ها شنید و هزینه ها و عمرها خرج شود و گفتگوها کرد و دلیل و استدلال نمود وطرح ها تقدیم و پیاده کرد تا آن افراد در اجتماع اصلاح شوند.
خلاصه اینکه حشمت و حرمت بانوان در این است که انگشت نما نشوند.
پیامبرگرامی اسلام(ص) فرمود: «لباسی بپوش که انگشت نمای مردم نشوی و عزت واحترامت هم محفوظ بماند.»

آخرین خبرها از تصویربرداری سریال «سلمان فارسی»

تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» ضمن اعلام ادامه مراحل تصویربرداری این سریال در شاهرود و همچنین انتخاب بازیگران جدید، از آخرین پیشرفت‌های ساخت این سریال ویژه تلویزیون گفت.
فیلمبرداری سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری ادامه دارد. ساخت این سریال که به زندگی و زمانه یار ایرانی پیامبر اسلام (ص) می‌پردازد، از نیمه تابستان امسال به بخش ایران باستان رسید.
طاهری با بیان اینکه فیلمبرداری فصل ایران از نیمه تابستان در شهرک سینمایی ایران(غزالی) آغاز شد، گفت: در این مرحله، فیلمبرداری سکانس‌های لوکیشن کاروانسرای مرمر تیسفونی و اتاق کار زریر انجام شد و این روزها فیلمبرداری در استان سمنان و مناطقی از شاهرود ادامه دارد.
تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» با بیان اینکه گروه سازنده سریال تا پایان زمستان امسال در شاهرود خواهند ماند تا از فضای زمستانی منطقه برای پیشرفت صحنه‌های متنوع داستان استفاده ببرند، گفت: فیلمبرداری اوایل سال آینده در شهرک سینمایی ایران(غزالی) و در لوکیشن مجموعه ماربین ادامه خواهد یافت.
طاهری درباره دکور مجموعه ماربین گفت: تمام بناهای ساخته شده برای سریال «سلمان فارسی» از جمله مجموعه ماربین با پی‌ریزی مناسب، مواد و مصالح ماندگار ساخته شده تا به عنوان یادگاری ارزشمند برای آیندگان باقی بماند.
وی ساخت مجموعه ماربین را پایان یافته خواند و گفت: مراحل نازک‌کاری و تزئینات نهایی باقی مانده که تا اوایل بهار سال ۱۴۰۳ به پایان رسیده و برای فیلمبرداری آماده می‌شود.
طاهری با ابراز امیدواری برای پایان فیلمبرداری فصل ایران باستان در عرض ۱۸ ماه آینده، گفت: طبق جمع‌بندی انجام شده با سازمان یک سال و نیم آینده، مشغول فیلمبرداری فصل ایران باستان خواهیم بود و سپس فیلمبرداری فصل پایانی یعنی حجار را آغاز خواهیم کرد.
وی تأکید کرد: البته مراحل پیش تولید فصل حجاز هم اکنون با ریتم آرامی در حال انجام است تا وقفه‌ای در ساخت سریال ایجاد نشود.

طاهری درباره لوکیشن‌های فصل حجاز هم گفت: فصل حجاز در چند منطقه مختلف ساخته خواهد شد که یکی از آن‌ها شهرک سینمایی نور است.
تهیه‌کننده سریال «سلمان فارسی» همچنین درباره بازیگران جدیدی که به طرح اضافه خواهند شد، گفت: فصل ایران باستان، پربازیگرترین فصل سریال است که به مرور و با نظر کارگردان و تیم تولید، بازیگران جدید، انتخاب و مرحله به مرحله معرفی خواهند شد.
سریال «سلمان فارسی» محصول مرکز سیما فیلم سازمان صداوسیما به نویسندگی و کارگردانی داوود میرباقری و تهیه‌کنندگی حسین طاهری است که فیلمبرداری فصل ایران ساسانی آن در شهرک سینمایی ایران(غزالی) و استان سمنان ادامه دارد.
این سریال در سه فصل دوران ایران ساسانی، امپراتوری بیزانس و حجاز صدر اسلام به زندگی و زمانه یار ایرانی پیامبر اسلام(ص) می‌پردازد. با پایان فیلمبرداری فصل بیزانس، حدود پنج ماه است که فیلمبرداری فصل ایران ساسانی آن آغاز شده است. تاکنون بازیگرانی همچون فرهاد اصلانی، علیرضا شجاع نوری، داریوش فرهنگ، محمدرضا هدایتی، بهناز توکلی، احترام برومند، رامونا شاه، علی دهکردی، مرحوم چنگیزجلیلوند، مهدی فقیه، محمدجواد جعفرپور، علیرضا مهران، چند بازیگر خارجی از ارمنستان، یونان، مراکش و تونس و حدود ۱۵۰۰ بازیگر تئاتری و بومی جلوی دوربین این سریال رفته‌اند.
سریال سلمان فارسی در ۶۰ قسمت و از سال ۱۴۰۵ پخش خواهد شد.

شرکت دانش‌بنیان ایرانی موفق به جذب سرمایه ۵ میلیارد تومانی در مسابقه تلویزیونی «شکوفا» شد

طرح «امضانو» شرکت دانش‌بنیان خدمات هوشمند فلامینگو به عنوان برنده قسمت سوم مسابقه تلویزیونی شکوفا توسط ۱۰۲ سرمایه‌گذار طی ۵۸ دقیقه موفق به جذب سرمایه ۵ میلیارد تومانی به روش تأمین مالی جمعی شد.
مسابقه «شکوفا» ابتکاری جدید از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی است که امکان سرمایه‌گذاری عمومی در سودآورترین طرح‌های دانش‌بنیان را برای عموم مردم از مسیر فرابورس با بهره‌مندی از روش تأمین مالی جمعی (Crowdfunding) فراهم کرده است. در این روش اصل پول سرمایه‌گذاران توسط صندوق نوآوری و شکوفایی تضمین شده است.
سومین قسمت از مسابقه بزرگ تلویزیونی «شکوفا» با رقابت سه شرکت دانش‌بنیان «خدمات هوشمند فلامینگو» از استان تهران با طرح «امضانو»، «رساگویان نوآور ایرانیان» مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با طرح «چکیدا»، «تحلیل تجارت تیوا» از استان تهران با طرح «سیستم تحلیل و تغییر رفتار»، شنبه ۱۶ دی ماه ۱۴۰۲ از شبکه یک سیما پخش شد.
شرکت دانش‌بنیان «خدمات هوشمند فلامینگو» با طرح «امضانو» با رأی داوران، از میان سه تیم شرکت‌کننده به عنوان تیم برگزیده انتخاب و این طرح جهت سرمایه‌گذاری عموم مردم روی سکوی تأمین مالی جمعی آیفاند (ifund.ir) قرار گرفت.
میزان سرمایه درخواستی شرکت «خدمات هوشمند فلامینگو» برای اجرای پروژه امضانو، ۵ میلیارد تومان، مدت زمان سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه ۱۲ ماه و میزان سود پیش‌بینی‌شده ۴۵ درصد سالیانه (واریز سود هر ۳ ماه یکبار) بود. طرح «امضانو» توسط ۱۰۲ سرمایه‌گذار طی مدت ۵۸ دقیقه موفق به جذب سرمایه درخواستی به مبلغ ۵ میلیارد تومان به روش تأمین مالی جمعی شد .

امضانو؛ امضای دیجیتال رسمی

روایت دکتر یوسف قاسمی، مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار شرکت «خدمات هوشمند فلامینگو» از طرح دانش‌بنیان «امضانو»
امضانو از دل دغدغه‌های این روزهای مردم ایران به وجود آمده و به یک نیاز واقعی کسب و کارها و سازمان‌ها جواب می‌دهد. فرض کنید شما قصد دارید برای همکاری با شرکتی قرارداد ببندید. به‌طور معمول باید متن قرارداد برای هر همکاری و هر فرد به‌صورت جدا جدا آماده، چند نسخه کاغذی پرینت گرفته شده، نسخه‌ها با پیک یا هر مسیر دیگری ارسال شود یا امضاکنندگان در محل حاضر شوند، تا قرارداد بعد از مطالعه، امضا یا اثر انگشت، ثبت شود و بعد تازه مشکلات مربوط به آرشیو و نگهداری شروع می‌شود.
اما با «امضانو» تمام این کارها به‌صورت دیجیتالی، خودکار و از راه‌دور انجام می‌شود؛ یعنی در منزل یا هر محل دیگری که هستیم قرارداد را روی گوشی موبایل خودمان می‌بینیم، نیازی به مراجعه نداریم، از راه دور احراز هویت می‌شویم، امضای دیجیتال رسمی خواهیم داشت و در صورت موافقت با مفاد قرارداد، امضای دیجیتال می‌زنیم. تمام این موارد هم کاملا معتبر و قانونی است و حتی از امضای فیزیکی معتبرتر است چون مثل اسناد رسمی، اسناد امضا شده در امضانو غیرقابل انکار و تردید است. همانطور که بلیط سینما و هواپیما را با موبایل می‌توانیم بخریم، خرید اینترنتی کنیم، تاکسی اینترنتی بگیریم یا غذا و کالاهای مختلف را الکترونیکی سفارش بدیم، با «امضانو» می‌توانیم هرگونه سند یا قراردادی را بدون مراجعه فیزیکی ببینیم و امضا کنیم و نسخه معتبر الکترونیکی خودمان را داشته باشیم.

دیجیتالی کردن اسناد و قراردادهای مختلف با امضانو

با «امضانو » هر سند و قراردادی مثل تسهیلات بانکی، قراردادهای خرید کالاهایی مثل خودرو، یا قراردادهای پرسنلی را می‌توانیم دیجیتالی کنیم؛ یعنی هر جایی که سندی وجود دارد که البته نیاز داریم امضا هم داشته باشیم، از «امضانو » می‌توانیم استفاده کنیم. در نتیجه هیچ محدودیتی در کاربرد در صنایع مختلف وجود ندارد.
صرفه‌جویی، نظارت آنلاین، اطمینان از صحت قانونی قرارداد، کاهش قطع درخت و حفظ محیط زیست
دریافت خدمات حقوقی مطمئن، خدمتی با هزینه بالا بوده و دسترسی به آن هم به تعداد زیاد با محدودیت روبروست. از طرفی همانگونه که ذکر شد جای خالی یک سیستم جامع که هم پشتوانه حقوقی داشته باشد و هم از فناوری بالا برخوردار باشد و بتواند فرآیند مدیریت اسناد و قراردادها را دیجیتال کند، خالی بود. چاپ و تکثیر زیاد مستندات، هزینه رفت‌وآمد، ترافیک، عدم اطمینان بالا از صحت امضای سند یا قرارداد امضا شده و هزینه بالای فضای بایگانی فیزیکی، کماکان از مشکلات جامعه امروز ماست.
«امضانو» پاسخ دقیقی به این مشکلات می‌دهد و می‌تواند باعث صرفه‌جویی، تسریع در فرآیندها، نظارت آنلاین، اطمینان از صحت قانونی قرارداد، حذف محدودیت مکانی و زمانی برای امضاء، افزایش محرمانگی و کاهش حجم عملیات ستادی و حتی برنامه‌نویسی شود و یک گام سازمان‌ها را به تحول دیجیتال نزدیک‌تر کند. با « امضانو » به‌دلیل کاهش مصرف کاغذ، کاهش قطع درخت و کاهش ترافیک، محیط زیست بهتری هم فراهم می‌شود.
این محصول به‌دلیل قابلیت‌های ویژه آن نظیر هوشمندسازی فیلدهای اسناد و قراردادها و ارسال گروهی، نمونه مشابه داخلی ندارد. از نظر فناوری هم با نمونه خارجی رقابت می‌کند ولی مزیت اصلی « امضانو » نسبت به نمونه خارجی، هزینه پایین‌تر و عدم محدودیت در دسترسی است.
همراهی مردم و سایر نهادها در تأمین مالی جمعی مورد نیاز این طرح به بهبود زیرساخت پلتفرم، تهیه لایسنس ماژول‌های مکمل زیر سیستم‌های CLM، نهایی‌سازی ورژن جدید CLM و اپلیکیشن، بازاریابی و توسعه مشتریان کمک خواهد کرد.

مشارکت مردم در تأمین مالی جمعی، زمینه‌ساز افزایش انگیزه شرکت‌های دانش‌بنیان

کسب سرمایه از طریق بستر تأمین مالی جمعی علاوه بر اینکه یک مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه دارد که اقدامی مناسب برای افزایش انگیزه این شرکت‌ها است، منجر با تأمین نقدینگی با روال متفاوتی است که برای شرکت‌های دانش بنیان مفید ارزیابی می‌شود. همچنین برندینگ شرکت را افزایش داده و خود سرمایه‌گذاران به نوعی حامی و معرف محصولات شرکت هم خواهند شد.