



حدیث روز

احضرت فاطمه زهرا(س) فرمود:

وَصَبَّحَ لَوْلَاكَ تَتَزَوَّجُ بَعْدِي بِابْنَةِ أَخْتِي اِسْمَاعِلَةَ، فَإِنَّهَا تَكُونُ لَوْلَدِي مِثْلِي، فَإِنَّ الرِّجَالَ لَا يَذَلُّهُمْ مِنَ النِّسَاءِ. (بحارالانوار ج ۳۳، ص ۱۹۲، ج ۲۰، اعیان الشیعه ج ۱، ص ۳۲۱)

پس از من با دختر خواهرم اسماعله ازدواج نما، چون که او نسبت به فرزندانم مانند خودم دلسوز و متدین است. همانا مردان در هر حال، نیازند به زن می باشند.

تأثیر تلاوت قاریان قرآن باید تشکیل «لشکر مدافع آرمان‌های انقلاب» باشد

تصویب می‌کنند.
بحث «وَالَّذِينَ مَنَعُوا» بسیار پر اهمیت است. در بحث قرائت قرآن باید کاری کنیم که ولایت فقیهه ما و ولی فقیهه ما احساس جمعیت غفیر (جمعیت زیاد) در امتش کنند. شما باید لشکر درست کنید. لشکر مدافع آرمان‌های انقلاب.

هنر قرائت بسیار چیز خوبی است. مسجد اگر صرفاً زیبا باشد، داخلش عکس می‌اندازند. اما قرآن فرموده «أَجَلْتُمْ سِبْقَاتِ الْخِيَاحِ وَ عِمَارَةَ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ كَمَنْ أَمَنَ بِاللهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ». انقلاب عمارت مسجدالحرام را با ایمان به خدا و روز قیامت و جهاد در راه خدا برابر می‌دانید؟ از مسجد الحرام بالاتر داریم؟ می‌فرماید آ یا این دو برابرند؟ یک نفر را به خط بیابوری، برابری می‌کند با این طرف آیه شریفه «أَجَلْتُمْ سِبْقَاتِ الْخِيَاحِ وَ عِمَارَةَ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ كَمَنْ أَمَنَ بِاللهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ». انقلاب اسلامی این شعار را دارد. پس قاری‌ای که می‌خواهد لشکر درست کند.

در آیه آخر سوره صف می‌فرماید «بِأَئْثَرِ الَّذِينَ آمَنُوا كُتِبُوا أَنْصَارُ الله. كَمَا قَالَ عِيسَى ابْنُ مَرْيَمَ لِلْحَوَارِيِّينَ مَنْ أَنْصَارِي إِلَیْ الله قَالَ الْخَوَارِيُّونَ نَحْنُ أَنْصَارُ الله». «مَنْ أَنْصَارِي إِلَی الله». زمانی که عیسی از آنان احساس کفر کرد، گفت: ابِرای اقامه دین و سلوک و حرکت! کاینده یاران من به سوی خدا؟ حواریون گفتند: ما یاران خداییم. «مَنْ أَنْصَارِي إِلَی الله» شعار اولیای الهی به تمام تابعین و یاران خودشان است.

واکنش رئیس صداوسیما به سریال‌های خانگی که محتوای ناسالم داشته باشد



از ۹۹ درصد رسانه‌های فعال و دارای مجوز در این نمایشگاه حضور دارند و آن‌هایی که نتوانستند بیایند هم افزایی با ساترا دارند.
جلیلی همچنین به سوالی درباره شب یلدای تلویزیون و حضور چهره‌های اینستاگرامی پاسخ داد: افزود: طبق سرشماری جدید با ۸۷ میلیون

الصاق سینما در اندیشه رهبری به سند سینما / جایزه بزرگ امام خمینی(ره) بر گزار می‌شود

که پیوست شود.

وزیر ارشاد ادامه داد: ما نشان ایران فرهنگ را تصویب کردیم. مصوبه بی‌ظنریی با پیشنهاد معاون حقوقی در شورای هنر آمده شده است. هم چنین درصدد هستیم، جشنواره موسسات فرهنگی که منظوره را نیز برگزار کردیم. حمایت از انجمن‌های شعر و ادب تا ۵۰ میلیون
وی با اشاره به جلسه امروز با معاون اول رئیس جمهور گفت: ۵۰۰ میلیارد با مدیریت متمرکز موسسه شهید آوینی به استان‌ها پرداخت می‌شود.قرار است برای حوزه حمایت از انجمن‌های شعر و ادب تا ۵۰ میلیارد پرداخت شود.

وزیر ارشاد با اشاره به تلاش برای جانداختن نظریه جدید حکمرانی فرهنگی گفت: ما این نظریه را مبتنی بر مباحثه گام دوم احیا کردیم، حوزه ستادی وزارت فرهنگ و نهادهای فرهنگی وظیفه نظارت و تسهیل‌گری دارند و حلقه‌های مردمی باید وظیفه تصدی را بر عهده بگیرند. ارشاد از جریان مومن و متعهد انقلابی حمایت می‌کند

وی با اشاره به تأکید رهبر انقلاب بر اصلاح ساختارهای فرهنگی در جامعه گفت: ما آغاز دولت محضر آقا رسیدیم که تأکید کردند بر اصلاح ساختارهای فرهنگی در جامعه. ما این اتفاق را اکنون به عینه جلو می‌بریم، حمایت ما از جریان‌های مومن و متعهد انقلاب اسلامی است. آنجا که مرز قانون است تا جاییکه قانون برخی افراد هم بدشان نمی‌آید که القا کنند، دولت مردمی دلش با حوزه فرهنگ و هنر و رسانه صاف نیست، دنبال موانع و محدودیت برای عرصه فرهنگ هستند. از همین روست که یک اتفاق کوچک در روند اصلی ممیزی پیش می‌آید خبر اول کشور می‌شود.

وی گفت: این غیر طبیعی است، ما می‌فهمیم، اما بنای همراهی با جریان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای کشور داریم. بعد از ۴۵ سال که هیچ

سند بالادستی برای هنر در کشور نبود، به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی این سند را رساندیم، سند موسیقی بسیاری از موضوعات را حل کرده است. سند سینما، تئاتر، هنرهای تجسمی و... در حال آماده سازی است. همزمان با سند سینما قرار شده بحث سینما در اندیشه رهبری را شخص آقای خسرو پناه آماده کند

کار کرده بودند، اما در مورد فتنه سال گذشته

حضرت آقا می‌گویند «مَنْ أَنْصَارِي إِلَی الله» چه کسی در راه خدا مرا کمک می‌کند؟ تلاوت مؤثر باید این لشکر را درست کند. آدم‌ها را صابر کند. آدم‌ها را اهل تحمل کند. برای او معاد جدی باشد. شما قرآن را تلاوت می‌کنید برای مخاطبی که معاد برایش جدی شود. قوانین و رضایت خدا جدی شود. صراط مستقیمی که به سمت نور و رضایت حق می‌رود، جدی شود. بگوید این کمال است. چیز دیگری کمال نیست. این تربیت دینی برای مخاطب مهم باشد. رهنز شما، صرف حرفه‌ای عمل کردن است. این حرفه‌ای عمل کردن را کنار بگذارید. زیبایی نمک است. سفره اگر آرایش مزه نداشته باشد، آدم غذا نمی‌خورد. اما تماش که آن نیست. غذای روحی می‌دهید که کلام الله المجید است. «فَضَّلَ الْقُرْآنَ عَلَى سَائِرِ الْكَلَامِ كَفَضَّلَ اللهَ عَلَى خَلْقِهِ». خدا غنای مطلق است. کلام او هم غنای مطلق است. با قرآن گره بزنید وجود این افراد را، خیلی کار می‌برد اما از شما بر می‌آید، بنشینید و حوصله کنید. تربیت قرآنی معنا دارد. کار ما تربیت قرآنی است که باید مؤثر واقع شود. قرائت تأثیرگذار یعنی قرائت برای تربیت نسل در راستای تربیت قرآنی.

یک زمانی گفتند برای شهید حاج قاسم سخنرانی کن. تصور کردم باید به دنبال آیاتی باشم که ایشان در وجود خودش زنده کرد. شمردم بیش از ۳۰ آیه بود. اما گفتم بیشتر است. هرچه آیات قتال و مجاهدت و مقاومت و نماز و ... را بیاور. حاج قاسم این بود. ما در تربیت قرآنی می‌گوییم اگر هر که یک آیه را در خودش زنده کند، اهل نجات است.

سرای محلات شهر تهران جزئی از نهاد مدیریت محله شهر تهران است. در سال ۱۳۹۳ در شهرداری تهران آپین نامه ای تدوین شد تا در هر محله به منظور جلب مشارکت های مردمی، نهاد مدیریت محله در محلات شهر تهران تشکیل گردد. ساختار اجتماعی مدیریت محله از هیئت امنای محلات شکل گرفت. این هیئت امنا، از جمع شورایاران محله به همراه اعضای از نهادهای محلی تشکیل شد. این اعضا به جز شورایاران محلات ، نماینده شهرداری ناحیه، نماینده آموزش و پرورش، نماینده بسیج ، نماینده هیئات مذهبی، نماینده امور مساجد و نماینده سمن های محله هستند که در جمع هیئت امنای یک محله را شکل می دهند.

که هدف از تشکیل سرای محله عبارتند از: افزایش مشارکت مردمی در اداره امور شهر از طریق بکارگیری توانمند بها و ظرفیت های سادی و معنوی انسان و استفاده مناسب از امکانات محلی

•ایجاد یک رکن اجرایی در سطح محله متناسب با رکن مشورتی و نظارتی شورایاری
•افزایش اعتماد و ارتباط متقابل بین شهرداری و ساکنین
•تفلیق هر چه بیشتر تصمیمات ،برنامه ها و فعالیت های شهرداری با خواسته ها و مطالبات اصلی و مهم مردم

•تلاش در جهت احیاء و برجسته سازی هویت و جایگاه محله ای
•افزایش همکاری مشترک شهروندان و شهرداری در انجام فعالیت های مختلف فرهنگی ،اجتماعی و رفاهی (شکب و طلبی، ...)

در این مقاله سعی شده تا نقش آموزش های فرهنگی سرای محله در توسعه کارآفرینی منطقه ۲۲ تهران مورد بررسی قرار گیرد.
بیان مساله

امروزه سیاست های پایداری شهری بیش از پیش اهمیت واحدهای همسایگی و اجتماعات محلی را در چارچوب مفهوم توسعه پایدار روشن ساخته است. از اینرو توجه مدیریت شهری در برنامه ریزی به سوی سطح خرد گرایش یافته است. در کشور ما توجه به سطح خرد در شهرها از سابقه طولانی برخوردار نیست اما در سالیهای اخیر مدیریت شهری تهران با تشکیل شورایی ها و بعد از آن ایجاد سرای محلات به عنوان محلی برای فعالیت مدیریت محله گامی جهت محقق

شدن آن صورت گرفته است. در این مقاله حکمروایی خوب شهری، برنامه ریزی محله محور، اهمیت و ضرورت توسعه مدیریت محله در راستای مشارکت شهروندان و توجه به توانایی ها و ظرفیت های محلات مورد توجه قرار گرفته است.

تحولات و تغییرات سریع و شتابان جامعه بین‌المللی، گذر از جامعه سنتی به جامعه اطلاعاتی و همچنین تغییر اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی، نیازمند راهکارهای مختلفی جهت فراهم کردن امکان رشد و توسعه اقتصادی در جامعه می‌باشد. طی سال های اخیر ورود جوانان جویای کار و کاهش تقاضا برای نیروی کار بحران اشتغال را در کشور تشدید نموده است که باید به صورت بنیادی مورد توجه دولت مردان قرار گیرد . در این بین ورود دانشگاهیان به این حیطه نیز می تواند بسیار مؤثر باشد . رویارویی صحیح و تدابیر خاص برای حل معضل بیکاری مبتنی بر پژوهش و مطالعه ضرورت دارد. با توجه به میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته بیکاری را می توان مهم ترین چالش اجتماعی چند دهه آینده به حساب آورد. پیامدهای این بحران گسترش فقر و افزایش بدیده های ناگوار اجتماعی است (Kevin ،۲۰۱۰).

دستیابی به آرمان‌های چشم‌انداز بیست‌ساله که جایگاه رفاه‌یافتگی را برای کشور فراهم می‌کند و همچنین حل مشکلات فعلی جامعه نیز تنها از طریق استراتژی توسعه کارآفرینی و به تعبیری جایگزینی اقتصاد کارآفرینی به جای اقتصاد نفتی امکان‌پذیر است. بدون توجه به نقش کارآفرینی در توسعه کشور، تحقق هدف‌ها امکان‌پذیر نیست و تلاش‌های درحال انجام در تأکام می‌گذارد و با ادامه وضع موجود، همچنان منابع را به هدر می‌دهد و حجم و پیچیدگی مشکلات را اضافه می‌کند. بنابراین توجه جدی به کارآفرینی و عوامل تأثیر گذار و زمینه ساز بر این بدیده و تدوین و اجرای برنامه ملی و جامع توسعه کارآفرینی برای کشور بسیار حیاتی است. منظور از توسعه کارآفرینی ایجاد فرهنگ کارآفرینی در کشور، تقویت گرایش مثبت عمومی به کارآفرینی و در پی آن افزایش نرخ فعالیت‌های کارآفرینانه است. در رویکرد فرا توسعه اعتبار هر جامعه به تولید سرانه سرمایه های مادی و معنوی آن بستگی دارد. این سرمایه ها می تواند به موارد زیر دسته بندی کرد:

•سرمایه فیزیکی: مانند منابع طبیعی و دارایی ها و ...
•سرمایه فناوریانه: که به تولید بهینه و کارا می انجامد
•سرمایه مالی: که توانایی تبدیل شدن به سرمایه فیزیکی را دارد
•سرمایه انسانی: مانند تحصیلات،سواد،سطح دانش عمومی،مهارت ها و ...
•سرمایه فرهنگی: که به پرورش فرد بر می گردد، و به مسائلی مثل نگاه آینده نگر و ارج نهادن به شیوه دستورهای اقتصادی و ... می پردازد

در میان این سرمایه ها، سرمایه اجتماعی و فرهنگی در توسعه فراگیر هر جامعه نقش مؤثرتری را بازی می کنند. فرهنگ به عنوان یک متغیر وابسته در نگرش کارآفرینی بومی نمایان می شود و به رفتارها ویزه با رویکرد

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۳۳۴

۱۱ دی ماه ۱۴۰۲ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com – @serajname

فرهنگ و هنر

بررسی نقش آموزش های فرهنگی سرای محله در توسعه

کار آفرینی مورد مطالعه: منطقه ۲۱ تهران

اقتصادی کارآفرینی می انجامد.

اهمیت و ضرورت انجام پژوهش امروزه برای حل مشکلات شهرنشینی، توسعه اجتماعات محله ای با رویکرد مردم محوری و تأکید بر مشارکت افراد جامعه جایگاه ویژه ای در مدیریت شهری یافته اند. شکل گیری ساختار مدیریت محله ای مستلزم تجدید ساختار امور شهری است که برای رسیدن به چنین هدفی در سرای یک محله میزان مشارکت مردمی بسیار مؤثر می باشد و این دخالت نشأت گرفته از میزان رضایت و خواست و نیاز مردم برای وجود چنین طرحی می باشد. مجله‌ها به عنوان واحد اصلی روابط اجتماعی شهرهای اسلامی، با ساختار جامع و منسجم اجتماعی، فراهم کننده یک محیط سالم زندگی محسوب می شدند. استقرار مراکز فرهنگی، اقتصادی و وجود انواع فعالیت های اجتماعی توام با کارکردهای مختلف آن، بر این موضوع تأکید دارند(Mart, et al، ۲۰۱۷). با تغییرات گسترده سده های اخیر، امروزه محلات صرفاً به یک محدوده خاص شهری اطلاق شده و فاقد ویژگی های با هویت گذشته می باشند. لذا ضرورت احیای محلات اهمیت می یابد. امروزه برای حل مشکلات فرهنگی و خدمات دمی بهتر، ارائه برنامه های مبتنی بر توسعه اجتماعات محلی با رویکرد مشارکت اجتماعی، جایگاه خاصی در مدیریت شهری، یافته است. در نظر گرفتن نقش فرهنگی و تجربی برای کارآفرینی، باعث می‌شود که به شکلی غیرمستقیم از این ایده حمایت شود که کارآفرینی تحت‌تأثیر اقدامات آموزشی است. وقتی آموزش با نتایج یک موضوع رفتاری پیوند بخورد، آنگاه می‌توان خطوطی موازی‌میان آموزش‌وکارآفرینی ترسیم کرد. مثلاً «رایل» به‌کنشهای پذیرفته شده در مورد اهمیت آموزش در قبال تانچ و رفتارها اشاره می‌کند که به طور خاص‌دربرگیرندهٔ نواوری، خلاقیت،انطاف‌پذیری، توانایی پاسخ دادن به‌موقعیت‌های مختلف، استقلال و ابراز وجود است(آلویان، ۱۳۹۵).

سه موضوع و قالب مهم در مورد نواوران و کارآفرینان عبارتنداز : دانش، مهارت و نگرش. در اکثر آموزش‌های رسمی، به شکلی جامع و تحلیلی به موضوع اول پرداخته می‌شود؛ موضوع دوم به شکلی ناقص‌توجه می‌شود و به راحتی نمی‌توان آن را در سیستم‌های آموزش رسمی دید و به موضوع سوم اصلاً پرداخته نمی‌شود (احمدنیا و کامل قالیباف، ۱۳۹۶).

ازدید مک مولان و کاهون (۱۹۷۹)، مهم‌ترین اهداف ذکرشده در مورد آموزش کارآفرینی و برنامه آموزشی که به رشد استقلال طلبی و خلاقیت در نظام تعلیم و تربیت کمک می‌کنند، عبارتند از:

شناسایی و تهییج‌انگیزه، استعداد و مهارت‌های کارآفرینی
کمک و حمایت از تمامی ابعاد منحصر به فرد کارآفرینی
هدایت نگرش‌ها به سمت تغییر و تحولات
ترغیب شرکت‌های تازه تأسیس و دیگر کسب و کارهای کارآفرینانه(Wolfram، ۲۰۱۷).
دیدگاه ها و رویکردهای کارآفرینی
جامعه شناسان و روانشناسان ابعاد فرهنگی و اجتماعی آثار محیط بر فرد و ویژگی های، شخصیتی آن را در قالب کارآفرینی بررسی کرده اند که در ادامه نظریات مربوط به آنها بیان میشود.

نظریه فرهنگ کارآفرینی تامپسون
جان تامپسون معتقد است رفتار کارآفرینانه نیاز فراگیر و ضروری برای تمامی سازمان ها (دولتی ، خصوصی ، داوطلبانه و غیره) با هر اندازه (بزرگ، متوسط و کوچک) است. امروزه در سراسر جهان تغییرات جمعیت، فناوری، تورم، بیکاری، عدم توسعه یافتگی و دیگر عوامل محیطی جامعه بشری را به صورت پریش متفاوت از گذشته فریزر داده و چالش ها و فرصت های جدیدی را پیش رو نهاده اند. بین کارآفرینی و رشد اقتصادی کارآفرینان های مختلف نظرات متفاوتی وجود دارد. از مهم ترین آنها دیدگاه شومپتر است. وی کارآفرینی را موتور توسعه معرفی می کند. به عقیده شومپتر کارآفرینی مجموعه ابداع ها نوع نوع آبی های است که به اقتصاد انرزی جدیدی برای رشد و موفقیت ترقی می کند. وی معتقد است نقش کارآفرین تخصیص مجدد منابع با برهم زدن تعادل های موجود است (کریمی زاده آزادانی، ۱۳۹۶).

نظریه فرهنگ کارآفرینی پارسنز
پارسنز، جامعه شناس شهیر آمریکایی که نظریه‌های خود را در چهار نظام زیستی، فرهنگی، نظام اجتماعی و دینی بیان کرده است، توسعه فرهنگ خلاقیت و ابتکار را محصول نظام اجتماعی و تحت تأثیر نهاد خانواده و مدرسه می‌داند که در پرتو آن، انگیزه کنشگران برای به عهده گرفتن نقش های تولیدی بالا می رود. در همین خصوص باید به شیوه جامعه پذیری، میزان رشد و انجام شخصیت، استقلال فردی، طرز تلقی از کار در جامعه، سخت کوشی، پشتکار و وقت شناسی اشاره کرد.

نظریه فرهنگ کارآفرینی ماکس وبر
ماکس وبر جامعه شناس بزرگ آلمانی در تشریح تبیین چگونگی شکل گیری تمدن نوین صنعتی و سرمایه داری در مغرب زمین به مفهومی اشاره می کند که این مفهوم به زبان امروزی، همان فرهنگ کارآفرینی است. بر توسعه فرهنگ کارآفرینی را متأثر از چهار عامل تولید تغییر بر سرمایه ها، خطرپذیری برای تغییر سرنوشت، برنامه‌ریزی برای آینده و صرفه جویی می‌دان.

امین الله دهقان