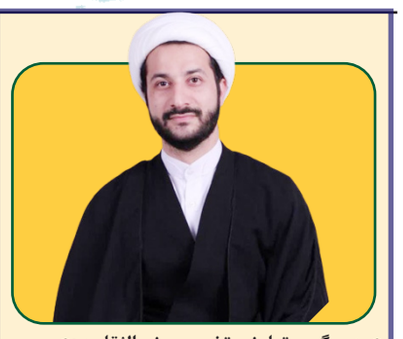
روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۰۲۳
۲۷ مهر ماه ۱۴۰۱ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

مردم غزه دوباره طعم سینما را چشیدند

مردم غزه که از بعد به آتش کشیده شدن و تخریب سینماها در جریان ناآرامی‌ها بویژه سال‌های ۱۹۸۷ و ۱۹۹۶ از رفتن به سینما محروم بودند، پس از دهه‌ها در جشنواره حقوق بشر رد کارپت بار دیگر طعم فیلم دیدن را می‌چشند. این جشنواره که از روز پنجشنبه گذشته در یک مرکز فرهنگی تازه بازسازی شده آغاز به کار کرده، میزبان نمایش حدود ۴۰ فیلم است که نیمی از آن‌ها به درگیری چند دهه‌ای با رژیم صهیونیستی و مابقی به مسائل حقوق بشر در سراسر جهان می‌پردازند. زمانی سینما در غزه رونق گرفت و تماشاگران برای دیدن فیلم‌های عربی، غربی و آسیایی به سال‌های سینما هجوم آوردند اما این‌ها در جریان انتفاضه اول در سال ۱۹۸۷ سپس در سال ۱۹۹۶ بار دیگر در جریان موج دیگری از خشونت‌های داخلی سوخت. از آن زمان، مردم غزه مجبور شدند به تلویزیون و خدمات پخش آنلاین روی بیاورند.



مدیر گروه تبلیغی تخصصی نورالثقلین :
حجت الاسلام استاد مجتبی خندان

موضوع :
نابرابری اجتماعی از دیدگاه اندیشمندان اسلامی
قسمت : سوم

آن چه قرآن درباره اختلاف موجود میان افراد گفته، بر این اساس است که هر فردی را می باید، نخست از فرصت عادلانه و به جایی بهره مند ساخت. از آن پس، اگر اختلافی بین افراد مشاهده شد بازگشت به اموری طبیعی دارد نه آن که ناشی از محرومیت های ظالمانه اجتماع باشد. اسلام به هیچ وجه نمی پذیرد که موضوع استعدادهای افراد یا موقعیت های اجتماعی شان تشکیل دژی دهد که این افراد در آن براساس نژادگرایی یا هر گونه امتیاز دیگری برای خود گروه هایی تشکیل دهند، آن گاه به ستمگری علیه بقیه افراد جامعه دست بیالایند و این پرا
کندگی عمیق را چون میراث به نسل های آینده انتقال دهند.
اسلام برای ایجاد وحدت اسلامی میان تمام مسلمانان از سیاه و سفید، عقد اخوت و برادری برقرارکرد.<< اِنَّما المُؤمِنُونَ اِخْوَةٌ؛ همانا مؤمنان برادرند.>> (حجرات: ۱۰).
تمام انسان ها، در قرآن فرزند یک مرد و زن معرفی شده اند که به صورت قبیله ها و خانواده های زیادی در می آیند، هیچ یک از افراد این خانواده بر دیگری ترجیحی ندارد، جز آن که نیکویی کند و صلاح و پرهیزکاری از خود نشان دهد.
یا أَیُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاکُمْ مِنْ ذَکَرٍ وَ أُنْثَی وَ جَعَلْنَاکُمْ شُعُوبًا وَ قَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَکْرَمَکُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاکُمْ.(مومنون:۵۲)
ای مردم ما شما را از یک مرد و زن آفریدیم و به شکل دسته ها و قبیله هایتان درآوردیم تا همدیگر را بشناسید، همانا گرامی ترین شما در نزد خدا باتقواترین شماست.
یکی از دلایل گوناگونی انسان ها، آزمایش است. قرآن می فرماید:
وَ لَوْشاءَاللهُ لَجَعَلَکُمْ اُمَّةً وَ لکَنْ لِیَبْلُوَکُمْ فیما آتاکُمْ فَاسْتَبِقُوا الخَیْراتِ) مائده: ۴۸)
و اگر خدا می خواست شما را یک ملت تنها قرار می داد، ولی می خواهد شما را بر آن چه داده آزمایش کند. پس در نیکی ها سبقت بگیرید.
با در رسیدن وحی آسمانی قرآن و جنبش اجتماعی اسلام، اوضاع به کلی دگرگون شد. آفریدگار، اراده کرده بود که با این نهضت، به طبقات محکوم، محروم و ستم زده نعمت گران بخشد و آنان را به این مایه هدایت کند و حق حاکمیت و مالکیت و دین پذیری آزادانه عطا کند.
وَ نُرِیدُ اَنْ نَمُنَّ عَلَی الَّذینَ اسْتُضعِفُوا فی الاَرْضِ وَ نَجعَلَهُم اَئمَّةً وَ نَجعَلَهُم الوارثین.) قصص: ۵)
اراده کرده ایم به طبقات محکوم و محروم و ستم زده، نعمتی گران بخشیم و ایشان را به حق حاکمیت و پیشوایی نائل آوریم و از حق مالکیت و میراث بری بهره مند سازیم و به منزلت و مقامی شایسته بنشانیم.
متفکران اسلامی معتقدند جامعه تبعیض، جامعه ای است که در آن رابطه انسان ها براساس استعمار و استثمار است؛ یعنی بهره کشی جبری و زندگی افرادی به حساب کار و زحمت افراد دیگر.
انسان با تحمیل اراده و بسط سلطه خود، دیگری را در راه برطرف کردن نیازمندی های خویش به کار اندخته و از محصول کار او به نفع خویش استفاده می کند .
به نظر متفکران اسلامی، یک جامعه ظالم (تبعیضی) نظامی است که همه ابعادش در غیر مواضعی باشد که برای رشد، بهره وری و رستگاری انسان ها، دارای کارآمدی است و یک فرد ظالم، کسی است که استعدادها و امکانات خود را در جهتی که خدا تعیین کرده، یعنی برای رسیدن خود و جامعه به کمال، به جریان نمی اندازد و برعکس، در جهتی که خدا نفی کرده و بر خلاف رشد فردی و جمعی، امکانات خود را بسیج می کند .
چنین بیان شده که توزیع نابرابری ثروت و قدرت در جوامع، سبب اختلاف در کارکرد جامعه می شود. ثروتی که در راه بهروزی خلق به جریان نیفتد، در دست ستمگر، خود به خود، بی ثمر می شود.

چند پیشنهاد به «صدا و سیما» برای بازیابی اعتبار گذشته

یک کارشناس رسانه، با مقایسه جایگاه صداوسیما میان مخاطبان در گذشته و اکنون، به بیان ضعف‌های این رسانه در سال‌های اخیر پرداخت. «نبود شفافیت و عذرخواهی نکردن از مخاطب»، «نبود استقلال در اطلاع رسانی» و «رعایت نکردن اصل بی طرفی» از جمله مشکلات درون سازمانی است که در نقد عملکرد رسانه ملی از سوی این کارشناس برشمرده شد.
علیرضا دباغ ـ مدرس دانشگاه و کارشناس فرهنگ و رسانه ـ با مقایسه موقعیت صدا و سیما در دهه‌های گذشته و اکنون، به ایسنا گفت: در گذشته مخاطب هیچ خبری را از هیچ منبعی حتی از روزنامه‌ها قبول نمی‌کرد، مگر اینکه از صدا و سیما اعلام می‌شد. در شرایط بحرانی اوایل انقلاب، بخصوص در دهه ۶۰ با وجود فعالیت‌های تروریستی منافقین و شرایط جنگ تحمیلی صداوسیما نقش خودش را به عنوان یک منبع موثق و مورد اعتماد مردم به خوبی ایفا کرده است. اما از اواخر نیمه دوم دهه هفتاد به بعد شرایط به گونه‌ای در صدا و سیما رقم خورد که رفته رفته ارتباط مخاطبان با رسانه ملی به عنوان منبع خبر کاهش پیدا کرد و به مرور این اعتماد کمتر شد.

نقشه‌ی راه اطلاع رسانی کشور مشخص باشد

او مجموعه‌ای از عوامل درون سازمانی و برون سازمانی را در کمتر شدن اعتماد مردم نسبت به صداوسیما دخیل دانست و ابتدا عوامل برون سازمانی را مورد اشاره قرار داد و گفت: در حوزه اطلاع رسانی در کشور مدیریت سازماندهی شده و استراتژیکی نداریم که صدا و سیما هم بخواهد خودش را با آن هماهنگ کند. اگر نقشه‌ی راه اطلاع رسانی کشور مشخص باشد، همه منابع اطلاع رسانی قانونی اعم از صداوسیما و خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها همه از آن تبعیت می‌کنند و فرصت به دست رسانه‌های رقیب داده نمی‌شود.
در حالی که سپهر رسانه‌ای جهان دچار تغییرات بنیادین شده است و رقابت در جریان اطلاعات یکی از ابزارهای مهم قدرت به‌شمار می‌رود؛ در چنین شرایطی باید برای مدیریت اطلاعات و خبر در کشور، برنامه ریزی استراتژیک داشته باشیم و منشوری در این زمینه نوشته شود و برای تربیت نیروهای مفید رسانه‌ای آموزش لازم داده شود تا در مورد پخش یک خبر منتظر نباشند تا استعلامات به آن ها اعلام شود.

صداوسیما خبرهایش را از صافی‌های خارج از رسانه عبور می دهد

وی سپس درباره عوامل درون سازمانی توضیح داد: از جمله ضعف‌های عملکرد در حوزه مدیریت خبر، نبود استقلال در اطلاع رسانی است که سازمان را متکی می‌کند به اینکه خبرهایش را از صافی‌های خارج از رسانه عبور دهد بعد به آنتن پخش برساند. این برای رسانه‌ای که می‌خواهد منبع موثقی باشد و خودش مرجعی برای اطلاع رسانی باشد، یک مشکل بزرگ است.
دباغ در ادامه صحبت هایش افزود: در حوزه خبر با این چالش مواجه هستیم که کدام رسانه اولین بار خبر را منتشر می‌کند؟ آن رسانه‌ای که برای اولین بار خبر را منتشر می‌کند، شانس بیشتری از دیگر رسانه‌ها برای در دست گرفتن جریان خبری دارد. صدا و سیما با اینکه اطلاعات برخی از اخبار را در اختیار دارد اما استقلال لازم برای منتشر کردنشان را ندارد.
او یادآور شد: نمونه بارز این امر فوت آیت الله هاشمی رفسنجانی است که صدا و سیما با اینکه در چند قدمی وقوع حادثه قرار داشت و قطعاً از موضوع اطلاع پیدا کرده بود، نتوانست اولین بار خودش خبر را علام کند. در حالی که رسانه‌های خارجی و فضای مجازی از درگذشت رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام سخن می گفتند، صداوسیما با احتیاط یک ساعت بعد از شبکه‌های خارجی این خبر را اعلام کرد. طبعاً رسانه‌ای که زودتر خبر را گفت، توانست کنترل خبر را بر عهده بگیرد و به بسیاری از شایعه‌ها دامن بزند. مشکل اینجاست که صداوسیما از ماجرا مطلع بود اما برای انتشار خبر باید با نهادهای دیگری خارج از سازمان مشورت می‌کرد، برای همین زمان طلایی اطلاع رسانی را از دست داد.
شاید این موضوع هماهنگ کردن با منابع بیرونی سازمان در دهه‌های قبل پذیرفتنی بود اما در دهه اخیر که دسترسی به اطلاعات برای مخاطب توسعه پیدا کرده، قابل توجیه و گاه حتی جبران پذیر هم نیست.
* حمید ضیائی‌پرور: رسانه‌های ما در هفته اول بحران، با سکوت ماجرا را دنبال می کنند !
صداوسیما حتی درباره مسائل مربوط به خودش هم نمی‌تواند شفاف سازی کند
این کارشناس رسانه گفت: نبود شفافیت و عذرخواهی نکردن از مخاطب در برابر اشتباهات رسانه‌ای هم یکی دیگر از این عوامل درون سازمانی است. صداوسیما حتی درباره مواردی که مربوط به خودش هست هم نمی‌تواند شفاف سازی کند.
به عنوان مثال درباره مشکلی که اخیراً در پخش اخبار به وجود آمد و سال قبل هم با عنوان هک صداوسیما بر سرزبان‌ها افتاد، روابط عمومی سازمان حداقل می‌توانست عذر خواهی کند. اما روابط عمومی منفعلی در صداوسیما وجود دارد که هنر برقراری ارتباط با مخاطب را ندارد.

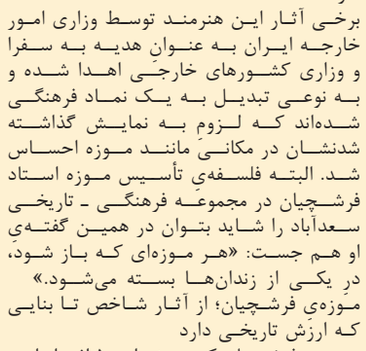
باید به نحوی رفتار کرد که بی طرفی توسط مخاطب احساس شود

دباغ رعایت نشدن بی طرفی در مقوله اطلاع رسانی را نیز یکی دیگر از ایرادات درون سازمانی صداوسیما دانست و گفت: هر رسانه‌ای با توجه به سیاست گذاری‌هایش، یک خط مشی را دنبال می‌کند. رسانه‌های بیگانه هم علی رغم اینکه ژست بی طرفی می‌گیرند اما نسبت به مسائل داخلی ایران اطلاع رسانی‌های ضد و نقیض و جانبدارانه‌ای را انجام می‌دهند. این برمی‌گردد به سیاست گذاری‌هایی که هر رسانه دارد؛ اما به هر حال باید به نحوی رفتار کرد که بی طرفی توسط مخاطب احساس شود. اگر مخاطب احساس کند رسانه با همه محدودیت‌هایی که دارد باز هم سعی می‌کند بی طرفانه نسبت به موضوعات قضاوت کند، اعتمادش نسبت به آن رسانه بیشتر می‌شود. دسترسی آسان به رسانه‌های خارجی هم باعث می‌شود مردم برای رسانه ملی جایگزین پیدا کنند. رسانه باید به این موضوع توجه داشته باشد که دسترسی مردم به رسانه‌های دیگر رقابت را شدیدتر و کار را دشوارتر می‌کند و باید حتما تغییراتی در سیاست گذاری‌های صدا و سیما انجام شود تا بتواند به آن اعتباری که در دهه شصت و اوایل دهه هفتاد داشت، بازگردد.
این مدرس دانشگاه در بخشی از صحبت‌هایش اتکا به نیروی بازدارندگی برای دسترسی آزاد مردم به اطلاعات توسط فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی و اختلال در استفاده از اینترنت جهانی را راه حل درستی برای بازیابی مرجعیت رسانه‌های داخلی ندانست.

با تغییر یک معاون در صداوسیما مشکل حل نمی شود

او همچنین با اشاره به زمزمه‌های تغییر معاون سیاسی صداوسیما با توجه به جریان هک صدا و سیما و اختلال در پخش بخش خبری تلویزیون، درباره عملکرد این معاونت اظهار کرد: اگر نقشه راه جامع و استراتژی کلان علمی برای اطلاع رسانی در کشور ایجاد شود، هر کسی که ویژگی‌های مدیریتی و اشراف تخصصی و علمی نسبت به خبر داشته باشد، می‌تواند مدیریت خبر را به نحوی بر عهده بگیرد که دیگر نیاز به دسترسی مخاطب به رسانه‌های خارجی برای کسب خبر وجود نداشته باشد.
برون‌داد فعالیت معاون سیاسی در سال گذشته نشان می‌دهد که درحوزه پوشش خبری تفاوت‌هایی نسبت به قبل ایجاد شده که نمونه‌اش را در مورد بحران زاینده رود و انعکاس اجتماعاتی که در اصفهان اتفاق افتاد دیدیم و تقریبا می‌توان گفت پوشش مناسبی داده شد و استراتژی‌هایی که در این زمینه به کار برده شد، با قبل متفاوت بود. اما الان این عرصه رقابتی کاملاً تنگ شده و عملکرد فعلی، متناسب نیاز جامعه نیست و بیشتر مربوط به فقدان آن نقشه راه صحیح و مناسب کلان علمی خبر در کشور است و بعید است با عوض کردن یک معاون در صداوسیما این مشکل حل شود.
دباغ افزود: در سال‌های گذشته، صدا و سیما در مقوله خبر، بخصوص در بحران‌ها محافظه کارانه ترین روش در حوزه خبری را به کار می‌برد و از روش‌های سنتی تبعیت می‌کرد. در یک سال اخیر یک مقدار این رویکرد تغییر پیدا کرد و از راهبرد انفعالی که قبلا وجود داشت به سمت راهبرد واکنشی رفت. راهبرد واکنشی پاسخ گویی به تحریکات محیطی تهدیدکننده‌ی سازمان رسانه‌ای است. مثلاً رسانه نمی‌تواند در مورد بحرانی مثل خشک شدن زاینده رود بی تفاوت باشد چون مردم این مطالبه را دارند. بنابراین در دوران مدیریت جدید سازمان راهبرد واکنشی جایگزین راهبرد انفعالی شد اما در شرایط رقابت رسانه‌ها این کفایت نمی‌کند؛ در بحران اخیری که به وجود آمده و هنوز در دل آن قرار داریم، رسانه‌های خارجی نه تنها به راهبرد فعال خود ادامه دادند، بلکه راهبرد فوق فعال را هم برای پوشش خبری این تحرکات از خودشان نشان می‌دهند.
حجم، تنوع و قالب‌های خبری صداوسیما متناسب تبلیغات سنگین رسانه‌های رقیب نیست
او خاطرنشان کرد: صدا و سیما در خوشبینانه ترین حالت راهبرد انفعالی اش را به واکنشی تغییر داده در حالی که رسانه‌های خارجی راهبرد فعالشان را به راهبرد فوق فعال تغییر داده‌اند. صدا و سیما گاهی از تاکتیک‌های سکوت، انکار و کوچک نمایی موضوع را پیش می‌برد اما در مقابل، رسانه‌های بیگانه راهبرد بزرگ نمایی را در پیش گرفته اند و بی رحمانه هم این کار را می‌کنند اما عالمانه است یعنی می‌دانند دارند چکار می‌کنند. رسانه‌های رقیب با چینش اخبارشان طوری رفتار می‌کنند که انگار این روزها هیچ واقعه مهمی در جهان اتفاق نمی‌افتد و فقط آنچه اتفاق می‌افتد در تهران و در کف خیابان‌ها یا در شهرستان‌های ایران است. حجم و تنوع و قالب‌های خبری صداوسیما متناسب و هموزن تبلیغات سنگین سایر رسانه‌های رقیب نیست و همین امر اعتبار رسانه را نزد مخاطبان بسیار کاهش می‌دهد و به مخاطره می‌اندازد. البته نباید کاهش اقبال مردم به صداوسیما را فقط متوجه بخش‌های خبری این سازمان کرد چرا که کلیه برنامه‌های صداو سیما حتی فیلم‌ها و سریال‌ها، در سال‌های اخیر دارند رنگ سیاسی به خود می‌گیرند.
این مدرس ارتباطات سپس با انتقاد از اعمال سلیقه‌ای غلط و ناهماهنگی در بخش‌های مختلف صداوسیما عنوان کرد: برنامه «ثریا» چند شب قبل، از شخصی به عنوان کارشناس برنامه دعوت کرده است که چند روز قبل‌تر، خود تلویزیون سخنرانی همین شخص را پخش نکرده و ادامه پخش مستقیم مراسم را قطع کرده است! حالا یک بخش دیگر سازمان همان سخنران را به عنوان کارشناس دعوت کرده و تریبون مستقیم را در اختیارش قرار داده و ایشان مطالبی را مطرح کرده که نه تنها به فروکش کردن ناآرامی‌ها کمکی نکرده، بلکه به اعتبار صداوسیما هم لطمه وارد کرده است. این کارشناس گفته است به سه هواپیمای ایرانی در روزهای اخیر شلیک شده است، در حالی که سازمان هواپیمایی و وزارت راه و ترابری این خبر را تایید نکرده است. این اطلاعات غلط در این محیط بحران را به چه انگیزه‌ای در رسانه مطرح می‌شود؟ همین شخص در این برنامه در تحلیل ناآرامی‌های اخیر عنوان می کند آنچه الان در خیابان می‌بینیم احساسات جنسی انباشته شده جوانان در دوران کرونا بوده است که الان لبریز شده و دارد خودش را در قالب تخلیه هیجانی تحت عنوان مسأله زن نشان می‌دهد. در حالی که رهبر انقلاب می‌گویند موضوع این اغتشاشات حجاب نیست، اما به فاصله کوتاهی یک کارشناس تحلیل این چنینی را مطرح می‌کند و نارضایتی‌ها را شعله‌ورتر می‌کند. بنابراین اعتماد نداشتن مردم به صدا و سیما به عنوان یک مرجع موثق، نه تنها به عملکرد بخش خبری، بلکه به عملکرد سایر بدنه صدا و سیما بخصوص کارشناسان مدعو هم مربوط می‌شود.
چند پیشنهاد به صداوسیما/راهبردهای قدیم را تحت هدایت مدیران جدید پیش می برند
دباغ در پایان با ذکر چند پیشنهاد به صدا و سیما گفت: برای من مسجل است که درصدا و سیما نیروهای خوشفکر در سطوح مختلف برنامه سازی و تهیه و تنظیم خبر کم نیستند اما متأسفانه سازماندهی نیروهای متخصص بخصوص برای شرایط بحرانی به خوبی انجام نمی‌شود. صدا و سیما برنامه سازان، کارشناسان و خبرنگاران بسیاری را داشته که متاسفانه در دوران آقای سرافراز و آقای علی عسکری کنار گذاشته شدند و در دوران آقای جبلی با توجه به شعار جوان گرایی که داشتند، نیروهای جدیدی وارد صدا و سیما شده‌اند که تازه در حال کسب تجربه مدیریتی هستند. این اعتماد به جوانان فی‌النفسه خوب است اما شرایط پیچیده‌ی رسانه‌ای، بخصوص در بحران‌ها جایی برای آزمون و خطای نیروهای جوان باقی نمی‌گذارد. پیدایش یک آدم رسانه‌ای کار ساده‌ای نیست. این نوع کاراکترها علاوه بر نبوغ ذاتی خود، آموزش‌های متفاوتی را دیده و در کوران‌های رسانه‌ای تجربه اندوخته و آبدیده شده‌اند. به عنوان مثال لری کینگ در امپراتوری رسانه‌ای غرب تا مرز هشتاد سالگی همچنان در شبکه‌های مختلف کار می‌کرد یا کریستین امانپور هنوز خبرنگاری می‌کند. به نظر می‌رسد صداوسیما باید در کنار رویکرد جوانگرایی از تجربه و مهارت‌های پیشکسوتان خود در رسانه ملی استفاده کند اما متأسفانه بازنشستگان پیشکسوت به عنوان آدم‌های رسانه‌ای این سازمان موانع جدی برای ورود به سازمانی دارند که این روزها به وجودشان احتیاج دارد. جوان گرایی به تنهایی نمی‌تواند حلال مشکلات فضای پیچیده رسانه‌ای باشد. در حوزه آموزش هم صدا و سیما با بحران روبه‌رو است. آیا نیاز های آموزشی پرسنل با توجه به هجمه رقیبان در حوزه رسانه تغییری نکرده؟ آیا ما باید با همان روش سابق آموزش را پیش ببریم؟ آیا صداوسیما در این زمینه به تحول نیاز ندارد؟ اگر این تحول مدیریتی در بخش آموزش شکل گرفته بود الان باید خودش را در بحران‌ها نشان می‌داد. اما می‌بینیم که پرسنل شریف این سازمان نمی‌توانند خودشان را به روز کنند و راهبردهای قدیم را تحت هدایت مدیران جدید پیش می‌برند، و این نشان می‌دهد که صداوسیما در همه ابعاد مدیریت و محتوای آموزشی نیز نیازمند تحولی اساسی است تا زمینه‌های بازیابی اعتبار گذشته فراهم شود.

این موزه و آثارش تحت کنترل محمود فرشچیان است



«محمود فرشچیان» را شاید بتوان یکی از بزرگترین نقاشان معاصر ایرانی دانست که آثارش همواره از جانب مردم و مسئولان مورد توجه بوده است. او که عقیده دارد هنر همیشه در ایران زنده خواهد ماند، در تاریخ ۲۶ مهر ماه سال ۱۳۸۰ موزه‌ای را برای نمایش دائمی آثارش با حضور رییس جمهور وقت افتتاح کرد.
در آستانه‌ی ۲۱مین سالگرد تأسیس این مکان، نگاهی به وضعیت امروزی آن خواهد داشت و در گفت وگو با مدیر موزه‌ی استاد فرشچیان از وضعیت آثار نگهداری شده در موزه سوال خواهد پرسید.
«محمود فرشچیان» هنرمند نقاشی است که آوازه‌ی آثارش حتی به خارج از ایران نیز رسیده است.
هنرمند متولد سال ۱۳۰۸ در اصفهان که در حال حاضر ساکن نیوجرسی آمریکا است و سفرهای دوره‌ای و فصلی به ایران دارد.
برخی آثار این هنرمند توسط وزاری امور خارجه ایران به عنوان هدیه به سفرا و وزاری کشورهای خارجی اهدا شده و به نوعی تبدیل به یک نماد فرهنگی شده‌اند که لزوم به نمایش گذاشته شدنشان در مکانی مانند موزه احساس شد. البته فلسفه‌ی تأسیس موزه استاد فرشچیان در مجموعه فرهنگی ـ تاریخی سعدآباد را شاید بتوان در همین گفته‌ی او هم جست: «هر موزه‌ای که باز شود، در یکی از زندان‌ها بسته می‌شود.»
موزه‌ی فرشچیان؛ از آثار شاخص تا بنایی که ارزش تاریخی دارد
موزه‌ی فرشچیان که بیش از ۵۰ اثر از این هنرمند را در خود جای داده، زمانی محل زندگی رضا پهلوی با یکی از همسرانش بوده است. بنای این موزه از دوران قاجار به یادگار مانده و بعد از دوران انقلاب اسلامی که مجموعه سعدآباد به کاخ موزه تبدیل شد، این بنا هم در اختیار مردم و هنر ایران زمین قرار گرفت.
عمارتی که موزه فرشچیان در آن قرار دارد، دارای چند بخش است. در ورودی این موزه مجسمه‌ای نیم تنه از استاد فرشچیان قرار دارد که به خوبی چهره هنرمند را به نمایش گذاشته است.
علاوه بر آثاری که متعلق به خود محمود فرشچیان است، آثاری برای نمایشگاه‌های موقت این موزه نیز در نظر گرفته شده است.
زمان زیادی از افتتاح این مکان فرهنگی و هنری سپری نشد که خبری مبنی بر به سرقت رفتن تعدادی از طرح‌های متعلق به فرشچیان منتشر شد. علی‌رغم اینکه متهم بلافاصله دستگیر شد اما سرنوشت آثار دزدیده شده هیچگاه مشخص نشد.
موزه‌ی فرشچیان این روزها چه وضعیتی دارد؟
مهناز اسدالله، مدیر موزه‌ی استاد فرشچیان در گفت‌وگویی با ایسنا درباره آخرین آمار از تعداد آثار نگهداری شده در این موزه می‌گوید: «۵۸ اثر از استاد فرشچیان در موزه وجود دارد و هر از گاهی نشست‌ها و نمایشگاه‌هایی داریم که در آن آثاری از هنرمندان دیگر نیز به نمایش گذاشته می‌شود.»
او با اشاره به این نکته که موزه به طور کلی برای نشان دادن آثار استاد فرشچیان است، ادامه می‌دهد: «اقبال مردم از موزه خیلی خوب است. برای مثال روزی که رایگان بود، حدودا ۵ هزار نفر از موزه بازدید کردند ولی در شرایط عادی آمار تغییر می‌کند. پنجشنبه و جمعه و نیمه اول سال بازدید خیلی بیشتر است اما از وقتی مهر ماه آمده بازدید کمتر شده است.»
اسدالله اضافه می‌کند: «خود استاد فرشچیان بر کارهای موزه نظارت می‌کنند و ما با هم در تماس هستیم. درباره آینده صحبت کردن کار سختی است اما امیدوارم موزه بتواند مسیر خودش را طی کند.»

آگهی فقدان سند مالکیت

طبق تقاضای وارده ۴۰۲۰۷۵۸-۱۴۰۱/۷/۱۱ مجید صدرآبادی به استناد دو برگ استشهادیه مصدق پیوست که امضا شهود رسما گواهی گردیده نامبرده مدعی است که سند مالکیت ششدانگ قطعه زمین به مساحت ۵۰/۳۶۱ مترمربع بشماره ۲۶۵۹ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش چهار کاشان ذیل ثبت ۴۹۰۷ دفتر ۵۱ صفحه ۴۲۸ به نام مجیدصدرآبادی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است که به علت انتقال اثاثیه لذا تقاضای صدور سند المثنی را نموده که درجریان رسیدگی میباشد چون درخواست صدور سندمالکیت المثنی نموده طبق تبصره ۱ ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت آگهی میشود که هر کس مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا ۱۰ روز به این اداره مراجعه و اعتراض صل خود را کتبا ضمن ارایه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید تا مراتب صورت سند به ارائه کننده مسترد گردد . اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. برابر سند رهنی ۱۵۴۸۴ مورخ ۱۳۸۵/۱۰/۱۳ دفتر ۱۲۳ کاشان در رهن بانک صادرات شعبه راوند می باشد. شناسه آگهی: ۱۳۹۵۰۰۸

رئیس اداره ثبت و املاک اسناد کاشان_ اسماعیلی طاهری

آگهی فقدان

طبق تقاضای وارده ۴۰۲۰۶۱۸-۱۴۰۱/۷/۱۰با استناد۲ برگ استشهادیه مصدق پیوست که امضای شهود رسما گواهی گردید مدعی است که سند مالکیت ششدانگ هریک از دو باب اطاق و ایوان جلو آن و دو باب طویله تحت آن به شماره ۸/۷۰۸۹ فرعی به انضمام ۵ سهم از ۱۵/۵سهم ششدانگ مشاعات خانه شماره ۷۰۸۹ اصلی واقع در پشت مشهد بخش یک کاشان ذیل ثبت ۵۲۵۵ دفتر ۵۹ صفحه ۴۹۶ به نام معصومه دهقان فینی ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است به علت جا به جایی مفقود گردیده اینک درخواست سند مالکیت المثنی نموده است لذا طبق تبصره ۱ ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب آگهی تا هر کس مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی لغایت ۱۰ روز به این اداره مراجعه و اعتراض خود را کتبا ضمن ارایه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نمائید تا مراتب صورت مجلس و اصل سند با ارائه کننده مسترد گردد . بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض واصل نگردد یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشودالمثنی سند مالکیت مزبور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد و برابر سند ۶۵۳۲ - ۱۳۱۹/۵/۳۱دفتر ۳ کاشان در رهن امراله جعفری دو منبرانی می باشد. شناسه آگهی: ۱۳۹۴۳۳۲

رئیس ثبت اسناد و املاک کاشان_ اسماعیلی طاهری

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت خودرو سواری پژو ۴۰۵ رنگ خاکستری مدل ۱۳۹۶ به شماره پلاک ۱۳۵ ه ۳۸ ایران ۵۳ و شماره موتور ۱۲۴K۱۱۳۶۵۲۷ و شماره شاسی NAAM۱۱VE۵HK۰۱۵۳۹۸ بنام محسن فخریه کاشان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب علی بلال فرزند جعفر به شماره شناسنامه ۱۲۵۰۰۳۴۹۳۰ صادره از کاشان در مقطع کارشناسی رشته تحصیلی مهندسی مکانیک صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی کاشان به شماره سریال ۰۷۶۸۷۰۵ و تاریخ ثبت ۱۳۹۱/۴/۱۹ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان به نشانی: کاشان _ بلوار قطب راوندی _ خیابان استادان _اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نمایید.

آگهی ابلاغ مفاد آرا

صادره از هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت شرق اصفهان در اجرای ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و بر حسب ماده ۳ قانون مذکور آرا ذیل که از طرف این هیات مبنی بر تایید انتقال عادی و یا سهم مفروزی متقاضی صادر گردیده در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود تا شخص یا اشخاصی که به آرا مذکور اعتراض دارند از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نموده و در مهلت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض فرصت دارند نسبت به تقدیم دادخواست به دادگاه صالحه و ارایه گواهی مبنی بر طرح دعوی اقدام نمایند و اقدامات ثبت موکول به ارایه حکم قطعی دادگاه خواهد بود و در صورت انقضا مهلت و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. ۱_رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۲۰۲۷۰۰۶۳۶۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۰ حسین شیروانی فیل آبادی فرزند امرالله به شماره شناسنامه ۱۹۰ صادره از فیل اباد به شماره ملی ۴۶۷۹۸۰۸۷۸۰ در ششدانگ یکباب ساختمان احداثی بر روی قسمتی از قطعه زمین پلاک ۴۳۰۷۹ فرعی از اصلی ۱۵۱۹۰ واقع در بخش ۵ ثبت اصفهان به مساحت ۹۴/۹۱ مترمربع. خریداری طی سند رسمی.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ م الف: ۱۳۸۸۳۸۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ م الف: ۱۳۸۸۳۸۲

رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان