

تحمیل جنگ برای احیای حقارت‌های پیش از انقلاب به ملت ایران بود



دانش آموزان از نگاه خود راوی
پیشرفت‌های کشور باشند

فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها

مدیریت شده است

رئیس کل بانک مرکزی درخصوص وضعیت اقتصاد کلان کشور گفت: با ترخ‌های حاصله در سال‌های اخیر و به‌ویژه در سال جاری تأکید می‌شود که فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها مدیریت شده است و در حال برگشت به روند بلندمدت متغیرهای کلان اقتصادی هستیم.

محمدرضا فرزین با بیان اینکه اقتصاد ایران سال ۱۴۰۱ را با طیف وسیعی از تکانه‌های مغایر و مساعد اقتصادی و سیاسی پشت‌سر گذاشت، تصریح کرد: در حوزه متغیرهای پولی سال ۱۴۰۱ را خوب شروع کردیم اما با افزایش نرخ ارز در نیمه دوم سال نرخ تورم حاصله راضی‌کننده نبود، اگرچه پیش‌بینی‌های تورم‌های غیرمتعارف در اقتصاد ایران نیز محقق نشد.

عرضه واکسن آنفلوآنزادر

داروخانه‌های هلال احمر

مدیرکل داروخانه‌های هلال احمر از امکان خریداری هر سه نوع واکسن آنفلوآنزا برای مردم در داروخانه‌های هلال احمر خبر داد. فرار امامی در گفت و گو بی اظهار داشت: مردم می‌توانند در هر ساعت از شبانه روز با مراجعه به داروخانه‌های هلال احمر واکسن آنفلوآنزا تهیه کنند. وی با اشاره به اینکه هر سه نوع واکسن ایرانی، هلندی و فرانسوی آنفلوآنزا در این داروخانه موجود است، افزود: قیمت این واکسن‌ها ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است. امامی گفت: همه افراد بالای ۶ ماه می‌توانند این واکسن‌ها را تزریق کنند.

بانک‌ها غلط می‌کنند سخن ولی فقیه و مراجع را نپذیرند

۲۷ شهریور ماه بود که خبر رونمایی از دیوارنگاره میدان ولیعصر پایتخت بار دیگر منتشر شد، اما این بار با محتوایی که تذکر رهبر انقلاب به بانک‌ها را برای مردم پررنگ می‌کرد: شعار این دیوارنگاره «بانک‌ها غلط میکنند با پول مردم بنگاهداری کنند»، جمله‌ای از رهبر انقلاب است که در سال ۹۷ خطاب به مسئولان دولت‌ها گفته شده است.

در واقع مسئولان مرتبط با این دیوار نگاره تصمیم گرفته بودند به موضوع بنگاهداری بانک‌ها و آسیب زدن این موسسات به اقتصاد کشور بپردازند، اما صبح جمعه ۳۱ شهریور ماه و تنها چند روز پس از نصب این دیوارنگاره در اتفاقی عجیب اخباری مبنی بر جمع آوری آن در فضای مجازی پیچید و گویی بانک‌ها هرگز نمی‌خواهند دست از بنگاهداری بردارند و مایل هستند به کار خویش ادامه دهند و این یعنی عمل نکردن به سخنان ولی فقیه و مراجع عظام تقلید.

تکثیر مهدوی شهرها



آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)



شهرداری رشت از ردیف کداعتباری پیش بینی شده در بودجه مصوب سال ۱۴۰۲ در نظر دارد مناقصه عمومی (یک مرحله ای) واگذاری خدمات حفاظت فیزیکی اماکن، ساختمانهای اداری، تاسیسات و غیره شهرداری وسازمانهای تابعه و هدایت راه بندها توسط نیروی انسانی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران واجد شرایط دارای مجوز معتبر در امور خدمات حفاظتی و مراقبتی از نیروی انتظامی (پلیس پیشگیری ناجا) در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ می باشد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ ساعت ۸ صبح الی ۱۹

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ تا ساعت ۱۴:۳۰

تاریخ بازگشایی: رأس ساعت ۱۰صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ در دفتر کمیسیون معاملات شهرداری به نشانی رشت میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت قرائت می شود. حضور شرکت کنندگان در جلسه مزبور بلامانع است

• پیشنهاد دهندگان می بایست مبلغ ۱۴,۲۲۴,۸۴۴,۵۲۵ ریال را به عنوان سپرده شرکت درمناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی (که از تاریخ تحویل پاکات به دبیرخانه شهرداری رشت سه ماه اعتبار داشته باشد) یا به صورت وجه نقد به حساب شماره ۶۴۰۲۱۱۲۲۱۲۲۵۳۵ به نام حساب تمرکز وجوه سپرده خزانه داری شهرداری بانک مهر شعبه طالقانی ارائه وضمن بارگذاری در سامانه ستاد در پاکت الف قرارداده و در موعد مقرر به دبیرخانه شهرداری رشت به نشانی فوق الذکر تحویل نمایند، لازم به ذکر است که ارائه پول یا چکهای مسافرتی و یا چک تضمین بعنوان سپرده قابل قبول نمی باشد.

• مدت قرارداد به مدت یکسال

• هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد .

• سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می باشد .

• بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط شهرداری رشت می باشد .

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف :آدرس رشت – میدان گیل ساختمان مگز مرکزی شهرداری رشت

شهرداری رشت

حجت الاسلام دکتر محمد امینیان

تبلیغ مؤثر در گروبررسی و شناخت گروه هدف



از دیگر اقتضائات سنی دانش‌آموزان نیز، می‌توان به گریز آنها از امر و نهی‌ها توجه نمود. از دیگر شاخص‌های موفقیت در امر مربی‌گری یا حتی تبلیغ دانش‌آموزی، قرار دادن دانش‌آموزان در حیطات مدرسه و فضاهای غیرکلاسی و برنامه‌ریزی برای بازی‌های هدفمند و بانشاط است، تا با تغییر محیط، تخلیه هیجانی و مواجهه با چالش، در حین بازی اتفاق بیفتد. در حال حاضر برخی دانش‌آموزان با کمبود

دغدغه اصلی مربیان پرورشی و تربیتی، چگونگی اثرگذاری بر دانش‌آموزان و نسل امروز است. در این رابطه باید گروه هدف خود را بشناسیم تا برنامه‌ریزی‌هایی را که صورت می‌دهیم، با اقتضائات و حال آنها هم‌خوانی داشته باشد. اگر بخواهیم دانش‌آموزان و به‌ویژه دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها را مخاطب خود قرار دهیم از سه چیز نمی‌توانیم چشم‌پوشی کنیم و آن سه: سن، محیط و مصرف هستند. در واقع مصرف‌گرایی و محیط را بایستی مورد بررسی قرار دهیم؛ چراکه مصرف و محیط اندیشه‌های انسانی را تشکیل می‌دهد.

به‌عنوان یک مربی یا یک مبلغ، درنظر داشته باشیم که مخاطب ما بیش از آن‌که از ما چیزی فراگیرد، از گروه هم‌سن‌وسال خود تأثیر می‌پذیرد. بنابراین به‌عنوان یک راه‌کار، برنامه‌های جمعی را افزایش دهیم و تشکله‌ها و گروه‌های دانش‌آموزی را ارتقا دهیم و آن را در جهت مثبت رهبری کنیم.

یکی دیگر از چیزهایی که نمی‌توان آن را نادیده گرفت، تغییرات هورمونی است که به تغییرات رفتاری می‌انجامد. بنابراین در تعامل با مخاطب خود، به عدم ثبات احساس و عواطف توجه داشته باشیم. نتیجه چنین نگرشی این است که در التهاییات اجتماعی آنان را بررسی خواهیم کرد، نه حذف.

