روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۰۶۲
۱۴ آذر ماه ۱۴۰۱ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

حدیث روز

پیامبر اکرم (ص) :

حَرسُ لَیلَةٍ فی سَبیلِ اللّه عَلی ساحِلِ البَحرِ أفضَلُ مِن صِیامِ رَجُلٍ و قِیامِهِ فِی أهلِهِ ألفَ سَنَةٍ؛

یک شب نگهبانی در راه خدا بر کرانه دریا، بهتر از هزار سال نماز و روزه مرد در میان خانواده اش است .

مدیر گروه تبلیغی تخصصی نورالثقلین :
حجت الاسلام استاد مجتبی خندان

موضوع :
بایسته هایی از یک زندگی خوب در دیدگاه های مختلف ، چگونه می شود زندگی خوب خلق کرد ؟
قسمت : نوزدهم

۱ – اولین عاملی که موجب پدید آمدن صمیمیت می شود خوش اخلاقی است . بدیهی است که منظور از حسن خلق نرمی وملایمت و تحمل و شکیبایی است . زن و مرد باید سعی کنند در ارتباط با همدیگر روحیات انسانی را در حد کمال مراعات کنند و از تندی و تیزی وعصبانیت و حساسیت ها جداً پرهیز نمایند . از امام حسن مجتبی نقل شده است : هیچ عیش و زندگی برتر و والاتر از خوش اخلاقی نیست .

۲ – دومین عاملی که صفا و صمیمیت را در محیط خانوادگی فراهم می آورد خوش زبانی است . زن ومرد خانواده باید از ابراز هر نوع کلمات و الفاظ زننده و کوبنده اجتناب کنند و هرگز نسبت به یکدیگر زخم زبان نزنند زیرا هیچ عاملی همانند نیش زدن به صمیمیت خانواده لطمه وارد نمی کند . رسول خدا در طول زندگی خود در ارتباط با مسائل شخصی و خانوادگی هرگز زبان به انتقاد نگشود و اگر اعتراض و انتقادی می کرد در انحصار مواردی بود که به حدود و قوانین الهی تجاوزی به عمل آمده بود و در غیراین صورت با سکوت و نادیده گرفتن گذشت می کرد

۳ – سومین نکته که بسیار حساس است و در ایجاد و حفظ صمیمیت ها نقش مؤثر را عهده دار است خوش برخوردی است . همه افراد علاقه دارند که دیگران با آنان برخورد خوبی داشته باشند . بنابراین زن و مرد هم از این قاعده کلی مستثنی نیستند. هر مردی دوست دارد وقتی به خانه قدم می گذارد همسرش با چهره ای خندان و با گشاده رویی با او برخورد کند . چنانکه زن خانه نیز متوقع است وقتی مرد وارد خانه می شود سختی ها و دشوارهای زندگی را فراموش کند و با چهره ای متبسم و خندان با همسرش مواجه شود . فراموش نکنیم که برخوردهای اولیه افراد بسیار مؤثر و نقش آفرین است . به عنوان مثال سبقت گرفتن در سلام را و افشای سلام در برخوردها تأثیر بسزایی در دیگران دارد و روحیه ها و رفتارها را تغییر می دهد . به اعتقاد ما یکی از نشانه های بارز خردمندی در زن و مرد خوش برخوردی است عده کمی هستند که از این توانایی برخوردارند . این گونه افراد در اولین برخورد با دیگران اعم از خردسال و بزرگسال آنان را شیفته و مجذوب خود می کنند و در برابر این عده بسیاری از مردم نیز برخوردی خشک و ساده دارند .

۴ – نکته چهارم که در ابقای صمیمیت ها بسیار مؤثر می باشد این است که در زندگی خانواگی ، زن و مرد احترام یکدیگر را حفظ کنند و در برابر اعضای خانواده و بیگانگان رفتارشان با یکدیگر آنچنان گرم و صمیمی باشد که همه گمان کنند آن دو از کثرت گذشته به وحدت و یگانگی واقعی رسیده اند . در انجام امور خانوادگی و فامیلی از تک روی پرهیزنمایند و تا رضایت و تمایل طرف مقابل را به دست نیاوره باشند به اظهار نظر قانع اقدام نکنند . البته ممکن است که در مواردی زن و مرد بدون در نظر گرفتن نظر و رأی همسرش یک جانبه به گرفتن تصمیماتی اقدام کند به اعتقاد ما چنین رفتارهایی از طرف مرد وزن بزرگترین بی احترامی به حرمت و تخفیف طرف مقابل است .

۵ نکته پنجم اینکه زن و مرد موظف هستند یکدیگر را تأیید و تثبیت کنند و این کار علاوه بر اینکه عملاً انجام می گیرد باید در گفتار و رفتار هم انعکاس یابد به عبارت ساده تر زن و مرد رسماً باید اعتراف کنند که منهای طرف مقابل قادر به زندگی کردن نیستند . این تأیید و پذیرش موجب افزایش صفا و صمیمیت خواهد بود از رسول خدا نقل شده است که فرمودند : وقتی مردی به همسرش می گوید تو را دوست دارم این جمله هرگز از قلب همسرش زائل نمی شود . باید توجه داشته باشیم که همه انسانها اعم از مرد و زن در تمام دوران زندگی از شک و تردید برکنار نیستند و این تردید و شک در رفتار و کردارشان نیز منعکس می شود لذا وقتی مورد تأیید دیگران قرار می گیرند جان و توان تازه ای بر آنان دمیده می شود.

۶- وقت تان را با نوجوان خود بگذرانید

نوجوانان دوست دارند که با والدین خود باشند به خصوص وقتی که به نوجوان خود اجازه می دهید به شما در تصمیم گیری های تان کمک کند. حتی نوجوان هایی که خواهان تنهایی هستند به توجه والدین نیاز دارند.

دکتر لاری جیسون که درس "چگونه می توانیم والدین بهتری باشیم" را بیشتر از ۳۴ سال تدریس کرده می گوید: نوجوانان امروزی به همان اندازه که به کمیت وقت توجه دارند به کیفیت آن نیز فکر می کنند. بسیاری از کارشناسان این نیاز را تایید می کنند ، اما بسیاری معتقدند وقتی نوجوانان به خودشان متکی هستند نیاز کمتری به مراقبت و نظارت و کنترل دارند. ولی این طور نیست و نوجوانان به نظارت مادرانه نیاز دارند.

مهم ترین عامل در پرورش نوجوان موفق، نظارت والدین است.

از نوجوان خود بخواهید که با هم به سینما بروید و یا در کنار هم شام بخورید. این کارها ارتباط شما را تقویت می کند و هر دوی شما بدون اجبار فرصت صحبت کردن پیدا می کنید . چند بار در هفته خانوادگی و دور هم شام خوردن ، راه مناسب دیگری برای با هم بودن است. اما اطمینان حاصل کنید که در طول صرف شام با هم حرف می زنید، نه این که تلویزیون تماشا می کنید.

تدوین برنامه توسعه گردشگری ایران از سرگرفته شد

تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه گردشگری ایران ازسرگرفته شد. این طرح پیش‌تر زیرنظر معاونت گردشگری در همکاری با سازمان جهانی گردشگری و یونسکو درحال اجرا بود که در مقطعی متوقف شد و پس از تغییر مدیریت در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مسؤولت آن به پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری سپرده شد

. نخستین نشست هماهنگی برنامه ملی توسعه گردشگری کشور درحالی برگزار شد که عزت‌الله ضرغامی ـ وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ـ از پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری خواسته تا طرح برنامه ملی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران را تدوین و اجرا کند.

این نشست یکشنبه، سیزدهم آذرماه در محل این پژوهشگاه با حضور نمایندگانی از دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، وزارت امور خارجه، دفتر وزارتی و امور بین‌الملل و معاونت گردشگری وزارتخانه و مشاور خارجی طرح، برگزار شد که بنا بر گزارش روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، مصیب امیری ـ رییس این پژوهشگاه ـ تاکید کرد: با توجه به اهمیت و گستردگی ابعاد طرح تاکید داریم از ظرفیت کامل کارشناسی کشور در بخش‌های دولتی، خصوصی و مراکز علمی و دانشگاهی استفاده شود. همکاران معاونت گردشگری اعم از مدیران و کارشناسان حوزه‌های تخصصی و ادارات کل استانی در این طرح باید مشارکت حداکثری داشته باشند و اطلاعات و مشخصات کارشناسان و مشاوران خارجی که باید به همراه سر مشاور فنی پروژه در ایران حضور داشته باشند، از سوی دفتر منطقه‌ای یونسکو در اختیار پژوهشگاه قرار گیرد تا اقدامات و بررسی‌های لازم انجام و در فرصت مناسب نتیجه را اعلام کنیم.

در این نشست، گزارشی مبسوط از اهداف طرح، رویکرد، روش و شیوه انجام کار، سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی مورد نظر، برنامه‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار که خروجی نهایی طرح خواهد بود و آخرین وضعیت پروژه و اقدامات به‌عمل آمده تاکنون توسط فردریک توماس ـ مشاور خارجی طرح ـ ارائه و بر نقش صرفا مشورتی تیم خارجی اعم از سازمان جهانی گردشگری، یونسکو و کارشناسان خارجی و در همین راستا ضرورت و اهمیت بهره‌مندی از ظرفیت کامل کارشناسی کشور در بخش‌های دولتی، مراکز علمی و دانشگاهی به‌ویژه مشارکت حداکثری فعالان بخش خصوصی در استان‌های مختلف تأکید شد.

علاوه‌بر این، پیشنهاد آغاز همکاری ابتدا به شکل غیرحضوری و برخط با هدف تسریع در معرفی و انتخاب کارشناسان و مشاوران ملی واجد شرایط و چیدمان آن‌ها در قالب کارگروه‌های تخصصی، اعلام نظر پژوهشگاه درباره کارشناسان و مشاوران خارجی که باید به همراه سرمشاور در این طرح بزرگ مشارکت داشته باشند، توسط مشاور خارجی ارائه شد.

این طرح پیش‌تر زیر نظر معاونت گردشگری با همکاری سازمان جهانی گردشگری و یونسکو از سال ۱۳۹۸ درحال بازنگری و به‌روزرسانی بود که مرحله نخست آن در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به انجام رسید و گزارش وضعیت موجود شامل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، تحلیل وضعیت موجود بر اساس مطالعات اسنادی، نشست‌ها و بررسی‌های میدانی تهیه شده، بر اساس آن نمای کلی طرح شامل سازمان اجرایی پروژه، مشاوران و کارشناسان داخلی و خارجی مورد نظر، تقسیم کار و مسؤولیت کارگروه‌های تخصصی بر اساس استراتژی‌های توسعه، برنامه‌ها و پروژه‌های پیشران آماده شده است.

ادامه بازنگری و تدوین این طرح از تیرماه ۱۳۹۹ با همه‌گیری کرونا وغیبت طولانی مشاور خارجی طرح، متوقف شد و در مقطعی هم ایران مشاور خارجی طرح را تغییر داد و اکنون مسؤولیت آن از معاونت گردشگری گرفته و به پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری سپرده شده است.

در چارچوب این برنامه مقرر است، استراتژی‌های توسعه گردشگری در قالب توسعه محصول و بازاریابی، نیروی انسانی، کسب وکارهای گردشگری، زیرساخت‌ها، تاسیسات و خدمات، سرمایه‌گذاری، مدیریت و توسعه آمایشی، قوانین و مقررات حوزه گردشگری به همراه برنامه اقدام پروژه با مشارکت ذینفعان گردشگری و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و کمک‌های بین‌المللی تدوین شود و این برنامه به نوعی نقشه‌راه گردشگری ایران در بازه‌ای ۱۰ ساله باشد.

همچنین بر اساس توافق بعمل آمده با دفتر منطقه‌ای یونسکو مقرر شده تمام هزینه‌های مرتبط با کارشناسان خارجی از محل بودجه اتحادیه اروپا و در قالب پروژه کریدورهای فرهنگی جاده ابریشم و سایر هزینه‌های انجام طرح از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تامین شود.

طرح تدوین برنامه ملی توسعه گردشگری کشور الزام مصوبه دولت در سال ۱۳۹۹ در قالب سند راهبردی توسعه گردشگری کشور را نیز با خود به همراه دارد.

طرح ضرغامی برای مقابله با قاچاق و غارت اموال تمدن‌های کهن

عزت‌الله ضرغامی در مجمع تمدن‌های کهن به میزبانی عراق، پیشنهادهایی را درباره مقابله با قاچاق اموال فرهنگی و استرداد آثار تاریخی به غارت رفته و مسروقه، مطرح کرد

. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که به عنوان نماینده ایران در ششمین نشست وزرای مجمع تمدن‌های کهن به میزبانی عراق، حضور دارد، با اعلام حمایت جمهوری اسلامی ایران از پیش‌نویس بیانیه بغداد، بر همبستگی و تلاش‌های فرهنگی و دیپلماتیک برای کمک به استرداد اموال فرهنگی و حفاظت از میراث کشورهای عضو، تاکید کرد.

او یکی از ماموریت‌های مهم مجمع تمدن‌های کهن را مقابله ریشه‌ایی با انحصارگرایی، برتری‌جویی و نژادپرستی مدرن و اقدامات یکجانبه برخی دولت‌ها دانست و اظهار کرد: وظیفه دولت‌های عضو این مجمع است تا با کشورهایی که با اعتیاد در به‌کارگیری ابزار تروریسم اقتصادی و تحریم، ملت‌های دیگر را در معرض آسیب قرار می‌دهند، برخورد و در مقابل این اقدامات به شکل یکپارچه پایداری کنند.

ضرغامی همچنین با اشاره به مسؤولیت جامعه جهانی برای استرداد اموال فرهنگی، در راستای مقابله مؤثر با قاچاق اموال فرهنگی و تلاش برای استرداد آثار به غارت رفته به کشورهای مبدأ، طرح ایجاد یک برنامه عملی همکاری مشترک میان کشورهای عضو مجمع تمدن‌های کهن با تمرکز بر مبارزه با قاچاق اموال فرهنگی ـ تاریخی و استرداد اموال به غارت رفته و مسروقه و تشکیل یک کارگروه مشترک برای این هدف را مطرح کرد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای ریاست دوره‌ای مجمع تمدن‌های کهن در سال ۲۰۲۳ و برگزاری نشست وزرای این مجمع در تهران را اعلام کرد.

فؤاد حسین ـ وزیر امور خارجه عراق و رییس ششمین نشست وزرای مجمع تمدن‌های کهن ـ نیز با تشکر از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران به خاطر حمایت از بیانیه بغداد، ابتکارهای مطرح شده توسط وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان را بسیار مهم توصیف کرد و با استقبال از اجرایی شدن آن‌ها، ابراز امیدواری کرد در همکاری کشورهای عضو گام‌های مؤثرتری در راستای اهداف مجمع تمدن‌های کهن برداشته شود.

ششمین مجمع تمدن‌های کهن به میزبانی عراق و با مشارکت ایران، یونان، چین، مصر، ایتالیا، پرو، بولیوی، ارمنستان و مکزیک، یکشنبه ۱۳ آذرماه ۱۴۰۱ در محل هتل بابل بغداد برگزار شده است.

این مجمع در سال ۲۰۱۷ با مشارکت وزرای خارجه ایران، یونان، چین، ایتالیا، هند، مکزیک، پرو، بولیوی، عراق به منظور بهره‌برداری از میراث کهن بشر برای مبارزه با افراط‌گرایی و تروریسم تشکیل شد. بر اساس این بیانیه، این مجمع می‌کوشد که از نقش فرهنگ کهن و غنی این کشورها در گسترش صلح میان انسان‌ها استفاده کند. کشورهای عضو این مجمع ۴۰ درصد جمعیت جهان را در خود جای می‌دهند.

۲ فیلم در سال جاری فعلا به سود دهی رسیده‌اند

مدیرعامل موسسه سینما شهر عنوان کرد: در سال‌جاری تنها ۲ فیلم ما به سود دهی رسیده و ۴ فیلم توانسته تنها هزینه‌های تولید خود را درآورد و مابقی فیلم‌ها حتی هزینه خود را جذب نکرده‌اند و این از نظر اقتصادی فاجعه محسوب می‌شود

.، مراسم رونمایی از سامانه بلیط فروشی «آی تیکت» (راه‌اندازی سامانه‌ای به منظور توسعه مراکز بلیط فروشی سینمای ایران به همت موسسه سینما شهر) با حضور هاشم میرزاخانی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل موسسه سینما شهر، علی سرتیپی رئیس کانون پخش کنندگان سینمای ایران و منوچهر شاهسواری عضو شورای عالی سینما، محمدرضا صابری نایب رئیس انجمن سینماداران، سید مصطفی حسینی مدیرعامل موسسه بهمن سبز، حسین اسلامی رئیس هیئت مدیره نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، مهندس خلج مدیر عامل «اسنپ»، مهندس دولتخواهی از مدیران «تاپ»، مهندس طالب از مدیران «فام»، مهندسی ایماقیان از مدیران «آی گپ»، مهندس سخایی از مدیران «ایزی پی» صبح امروز (۱۳ آذرماه) در موسسه سینما شهر برگزار شد.

در این مراسم هاشم میرزاخانی گفت: موسسه سینما شهر به عنوان بازوی توسعه فنی و زیر ساخت سازمان سینمایی کشور، سابقه سی سال فعالیت داشته و زحماتی زیادی در بستر زیرساخت سینما داشته است. این در حالی است که با توجه به رشد تکنولوژی، همگام با آن ملزم به ارائه برنامه‌هایی در زمینه توسعه این مهم هستیم.

وی افزود: در حال حاضر با توسعه فضای مجازی، بحث توسعه فروش از طریق فضای آی تی مطرح شده و به دنبال تعامل صنعت سینما با آی تی هستیم و با تفاهم ایجاد شده با اپلیکیشن‌هایی که بیش از ۱۵۰ میلیون نفر نصب دارند، فرصت مناسبی برای جذب مخاطب به سینما به وجود خواهد آمد.

میرزاخانی ادامه داد: با همکاری کلیه سامانه‌های بلیط فروشی، امیدواریم بتوانیم ضریب اشغال سینما را بالاتر برده و با حضور چشم گیر مخاطب در سینما مواجه شویم.

عضو شورای راهبردی اکران اضافه کرد: بستر فروش سینمای ایران به دنبال توسعه است و متاسفانه درحال حاضر ضریب اشغال سینمای ایران ۵/۲ درصد بوده و این رقم برای کشور فرهنگی چون ایران با هنرمندان متعدد و مردم هنر دوست آن در عرصه‌های مختلف تاسف‌آور است چرا که در سال ۱۴۰۱ کمتر از ۱۰ میلیون نفر به سینما آمده‌اند و اگر با برنامه ریزی های جدید، به فرآیند توسعه دست پیدا نکنند، قطعا سینما متضرر خواهد شد.

مدیرعامل موسسه سینما شهر عنوان کرد: در سال‌جاری تنها ۲ فیلم ما به سود دهی رسیده و ۴ فیلم توانسته تنها هزینه‌های تولید خود را درآورد و مابقی فیلم‌ها حتی هزینه خود را جذب نکرده‌اند و این از نظر اقتصادی فاجعه محسوب می‌شود .

وی افزود: ما باید مخاطب را با سینما آشتی دهیم و با تعامل با سایر پتانسیل های موجود و تولید آثار در خور سینمایی این امر ممکن می‌گردد. «آی تیکت» نیز بستری برای این اتفاق است. در حال حاضر تنها ۳ سامانه فعال برای بلیط فروشی سینمای ایران وجود دارد در حالیکه می‌بایست این امکان توسعه یافته و در دسترس عموم سامانه‌های حرفه ای قرار گیرد. این سامانه به عنوان ترمینال در کنار سمفا نسبت به کنترل فروش و تجمیع و تسویه حساب‌ها در اسرع وقت اقدام نموده و زمینه رضایت خانواده سینمای ایران را مهیا می نماید. میرزاخانی اظهار کرد: سامانه «آی تیکت» اتفاقی مبارک برای سینمای ایران است که منجر به توسعه سامانه‌های بلیط فروشی خواهد شد. ما به عنوان کشور در حال توسعه باید به دنبال رشد بوده و لازم است در حوزه دیجیتال تولید نیز قدم برداریم. این امر یکی از خواسته‌های جدی هنرمندان ما است و مستلزم آن همگامی هنر با صنعت دیجیتال خواهد بود.

در ادامه این مراسم منوچهر شاهسواری عضو شورای عالی سینما، افزود: آمار مخاطب سینما در سال‌جاری سطحی است و برای رهایی از این بحران نیاز به زمان است. گاهی بحران‌ها، خارج از اراده خود صاحبان کسب و کار است. در بستر بازارهای جدید اصل بر مشتری مداری است. نظام مشتری محور از ابتدا بر جهان جاری بوده و ما نیز با تغییر ماهیت حرفه ای و سرمایه ای به آن وابستگی مالی داریم.

وی ادامه داد: ما در تولید اثر نگران بازگشت سرمایه هستیم اما از افزایش مخاطب لذت می بریم و این خود بخشی از کسب و کار است که محدود به فروش صرف نیست.رضایت، تنوع و تکثر خدمات مهم تلقی می‌شود .

شاهسواری عنوان کرد: در وجه عمومی همه ما مشتاق و علاقه‌مند به جمعیت بزرگ هستیم و سینماداران از حضور جمعیت،عکس العمل ها و خسارات ناشی از آن خوشحال هستند. امروز اگر کسب و کاری چون سینما موفق نباشد شما هم موفق نمی شوید. همانند آمازون که آن را را بازار می‌شناسید که با کسب سلیقه مخاطب به بازار فیلم رسیده است. امیدوارم رابطه دوسویه مخاطب و سینما به کسب ذوق و سلیقه مشتری برسد که آن مستلزم سنجش مشتری مداری است . وی ادامه داد: امروز با ۱۶۵ هزار صندلی در سینماها، تنها ۵درصد آن اشغال شده است در حالی که این میزان از مخاطب باید حداقل به ۴۵ درصد برسد.

عضو شورای عالی سینما اظهار داشت: من به عنوان تماشاگر این ماجرا ، حضور اپلیکیشن ها و فعالیت آنها را اجتناب ناپذیر می‌دانم چرا که این پیشرفت از دانش و سواد و اطلاعات نشأت می‌گیرد. اگر درک مفاهیم در این مدت شکل گیرد، حتما بهره مند اصلی ما هستیم. نظام شبکه‌ای با استفاده از سینمای ایران و اتصال آن به بازار برای آینده کشور بازخورد خوبی خواهد داشت.

توضیحات تهیه‌کننده «جزر و مد» درباره حذفیات سریال

تهیه‌کننده سریال طنز «جزر و مد» توضیحاتی را درباره‌ی دلایل اصلی حذفیات انجام‌شده در سریال ارائه و در عین حال تاکید کرد که این حذفیات به دلیل ریتم سریع کار اتفاق افتاده و مساله تسویه حساب شخصی مطرح نبوده است.

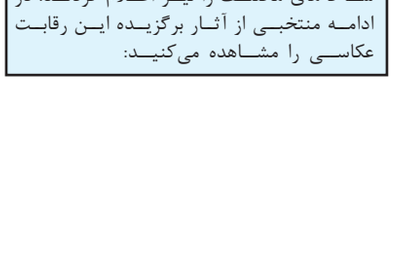
پیشتر علی عبدالعلی‌زاده ـ کارگردان سریال در حال پخش «جزر و مد» ـ نسبت به آنچه «سانسورهای بی‌حد و اندازه این مجموعه» بدون اطلاع وی عنوان کرده، واکنش نشان داده و گفته بود، اختلاف تهیه‌کننده سریال با مدیران بالادستی منجر به این اتفاق شده است. حالا محسن توکل‌فرد، تهیه‌کننده در گفت‌وگویی با ایسنا درباره‌ی دلایل حذف سریال در حال پخش «جزر و مد»، می گوید: به عنوان تهیه‌کننده به خاطر برخی بدعهدی‌ها و مشکلات پیش‌آمده در این پروژه بسیار ناراحتم اما این ناراحتی ربطی به این حذفیات سریال نداشته است. سه یا چهار سال از عمرمان را برای این پروژه بلاتکلیف گذراندیم و واقعاً ناراحتم اما باید حق را بگویم. این اتفاق اصلاً به خاطر تسویه‌حساب شخصی و یا مشکلات محتوایی نبوده، فقط از ما خواسته شد که ریتم کار سریع‌تر شود تا مخاطب خسته نشود.

وی در ادامه تاکید می‌کند: معاونت امور استان‌های صداوسیما از سریال «جزر و مد» راضی است، مخاطبان هم نسبتاً رضایت دارند و مدیران بالادستی هم همین‌طور. این کار با یک بودجه بسیار اندک ساخته شد؛ درواقع با یک پنجم بودجه سریال‌های مرسومی که در تهران تولید می‌شود؛ ولی با این حال آقای عبدالعلی‌زاده معتقد است با این ریتم سریع، کیفیت سریال لطمه خورده است.

توکل‌فرد همچنین یادآور شد: مصوبه ما برای هر قسمت از سریال ۴۰ دقیقه بوده است ولی برخی قسمت‌ها به ۴۸ دقیقه هم رسیده است. ما یک کار طنز ساختیم که نه بوی سیاست می‌دهد نه اختلاس پس سانسور به قصد، هیچ معنایی ندارد. تهیه‌کننده «جزر و مد» بار دیگر تاکید کرد: الان هم من واقعا دوست دارم پخش کارمان با آرامش به پایان برسد چون خیلی برایش سختی کشیدیم. «جزر و مد» حدود چهار سال از زندگی همه ما را تحت شعاع خود قرار داد ولی نمی‌توانم پا روی حق بگذارم و بگویم مشکلات شخصی با من داشتند، خیر. آقای عبدالعلی‌زاده حکم برادر بزرگتر ما را دارند و برایم عزیز هستند اما نباید از صحبت‌های من ناراحت شود چون من در عین حالی که می‌گویم خودم هم ناراحتم ولی باید حقیقت را بگویم که داستان به هیچ عنوان سانسور محتوایی و تسویه حساب شخصی نبوده است. ممکن است کلمه‌ای برای شأن تلویزیون حذف شده باشد اما کلیت داستان به خاطر ریتم کار اتفاق افتاده است.

این تهیه‌کننده در پایان گفت: به نوبه خود از مدیران شبکه دو سیما به خاطر اعتمادی که به ما داشتند تا یک سریال استانی را به ثمر برسانیم، تشکر می‌کنم. ان‌شاءالله مدیران سراسری همچنان اعتمادشان را از هنرمندان استانی سلب نکنند و این دریچه را باز بگذارند تا هنرمندان هنرشان را به شکل فراگیر گسترش بدهند.

برترین عکس‌های محیط زیست ۲۰۲۲



«مهدی محبی‌پور» برای ثبت عکسی از فلامینگوها به عنوان برنده اصلی رقابت بین‌المللی عکاس محیط زیست سال ۲۰۲۲ انتخاب شد.

عکس‌های قابل‌توجهی از سراسر جهان که سوژه‌های گوناگون در محیط زیست را به تصویر می‌کشند در رقابت عکاسی امسال «عکاس سال محیط‌زیست» با یکدیگر به رقابت پرداختند. عکاسان نقاط مختلف جهان می‌توانند با شرکت در این رقابت درباره مشکلات طبیعت اطلاع‌رسانی کنند. امسال «مهدی محبی‌پور»، عکاس ایرانی برای عکس «مرگ تلخ پرندگان» به عنوان عکاس سال محیط زیست انتخاب شد. در این عکس ماموران محیط زیست تلاش می‌کنند با جمع‌آوری اجساد پرندگان از انتشار بیماری جلوگیری کنند. علاوه بر این، عکس دیگری از «محبی‌پور» با عنوان «ارتش فلامینگوها» در میان برگزیدگان شاخه «بازیابی طبیعت» قرار گرفت. او این تصویر را در «میانکاله» به ثبت رساند. مسوولان برگزاری این رقابت عکاسی علاوه بر برنده اصلی، برگزیدگان شاخه‌های مختلف را نیز اعلام کردند. در ادامه منتخبی از آثار برگزیده این رقابت عکاسی را مشاهده می‌کنید: