



حدیث

امام صادق علیه السلام

خدا را حرمی است و آن مکه است، پیامبر را حرمی است و آن مدینه است، امیرالمومنین را حرمی است و آن کوفه است و برای ما حرمی است و آن قم است و در آن خنمی از فرزندان من به نام فاطمه دفن خواهد شد، هرکس وی را زیارت کند پادشاش بهشت خواهد بود.



کارشنال عالی مودوت: حجت الاسلام دکتر مجتبی خندان

حضور و الطاف امام زمان (عج) در زمان غیبت

قسمت: چهارم

نور آفتاب مهمترین نقش را در دنیای حیات و موجودات زنده دارد :

نور و حرارتی که از خورشید به هر سو پاشیده می شود تنها انرژی خلاق موتورهای زندگی در گیاهان و حیوانات و انسان است:

رشد و نمو موجودات زنده تغذیه و تولید مثل آنها، حسن و حرکت و جنبش؛ آبیاری زمین های مرده؛ غرش امواج دریا، وزش حیات بخش بادها، ریزش دانه های زندگی آفرین باران و برف، صدای زمزمه آبشارها، نغمه های مرغان؛ زیبایی خیره کننده گل ها، گردش خون در عروق انسان و طیش قلب ها، عبور برق آسای آذینده از لایه لای پرده های مغز؛ تولید شیرینی که بر لب گلبرگ مانند یک کودک شیرخوار نقش می بندد... همه و همه بطور مستقیم یا غیر مستقیم به نور آفتاب بستگی دارد و بدون آن همه اینها به خاموشی خواهد گرایید، و این موضوع را با کمی دقت می توان دریافت.

پاسخ این سؤال روشن است: نه؛ بسیاری از این آثار در نور مات خورشید از پشت ابرها نیز وجود دارد. مثلاً در کشورها یا شهرهایی که چندین ماه از سال ابرها سراسر آسمان را پوشانیده اند آفتاب دیده نمی شود، ولی گرمه؛ نمو و رویش گیاهان؛ تولید انرژی لازم برای موتور حیات، رسیدن غلات و میوه ها، خندیدن گل ها و شکوفه ها وجود دارند. بنابراین، تابش خورشید از پشت پرده ابرها قسمت مهمی از برکت خود را در بر دارد و تنها قسمتی از آثار آن که نیاز به تابش مستقیم دارد موجود نیست؛ مثلاً می توانیم تابش آفتاب اثر حباتی خضای روستا؛ پوست و سایر جهاز بدن انسان و موجودات زنده دارد و به همین دلیل در کشورهایی که از این نظر در محرومیت به سر می برند از روزهای آفتابی بسیاری از مردم حقام آفتاب می گیرند و در برابر این نور جابجایش برهنه می گردند و با تمام ذرات وجود خود که تشنه این هدیه آسمانی اند ذرات این نور را می مکند. و نیز تابش مستقیم آفتاب، علاوه بر این که روشنائی و گرمای بیشتری می دهد، اثر خاصی – به خاطر همان اشعه ماورای بنفش – در کشتن انواع میکروب ها و سالم سازی محیط دارد که در نور غیر مستقیم دیده نمی شود. مجموع بحث بالا نتیجه این گریزم که هر چند پرده های ابر، بعضی از آثار آفتاب را می گیرد، ولی قسمت مهمی از آن همچنان باقی می ماند.

این بهود از حال «مشتبه» به یعنی آفتاب، اکنون بازگردیم به وضع «مشتبه» یعنی وجود رهبران الهی در حال غیبت.

اشعه معنوی نامرئی وجود امام(علیه السلام) به هنگامی که در پشت ابرهای غیبی نهان است دارای آثار گوناگون قابل ملاحظه ای مانند امید بخشی به جامعه، پاسداری از آئین الهی، تربیت یک گروه انقلابی، آگاه نفوذ روحانی و ناخود آگاه و ترسیم هدف آفرینش است که علی رغم تعلیل مساله تعلیم و تربیت و رهبری مستقیم، فلسفه وجودی او را آشکار می سازد.

فیوضات امام عصر

در زمان غیبت از فیوضات بی کران ناموس دهر، امام عصر(ع)، همگان برخوردار هستند، بهسان استفاده آنان از خورشید، زمانی که در پشت ابرها قرار گیرد، ولی نکته اینجااست که چرا امام زمان(علیه السلام) در زمان غیبت به خورشید پنهان

در پشت ابر تشبیه شده است؟

۱-نور هستی و هدایت توسط آن حضرت می رسد؛ زیرا احضرات ائمه(ع)، علت غایی ایجاد مخلوقات عالم اند و اگر آنها نبودند نور عالم به غیر ایشان نمی رسید و نیز به برکت آنهاست که علوم و معارف حق به مردم انسانی می گردد و گرفتاری‌ها از امت اسلام برطرف می شود. اگر آنها نبودند، مردم به وسیله اعمال زشت خود مستحق انواع عذاب‌های الهی می شدند، چنان که خداوند فرموده است :

و ما كان لله لنظیمهم و آن‌ت‌فیهم.

۲- همان گونه که مردم از آفتاب پشت ابر بهره می برند و انتظار دارند که ابر کنار رفته و دوبار قرص خورشید پیدا شود تا بیشتر از آن بهره بگیرند، در ایم غیبت نیز شیعیان با اخلاص، در همه وقت، منتظر ظهور امام عصر(علیه السلام) هستند و هیچ گاه مأیوس نمی گردند.

۳-کسانی که وجود آن حضرت را با همه آثار آشکار بودن آن است، همچین غیبت امام زمان(علیه السلام) از روی مصلحت برای مردم عصر غیبت، بهتر است. از این رو ایشان از نظرها غایب گردیده‌اند. ۵-نگاه کردن مستقیم به خورشید، بنیای انسان را به مخاطره می افکند و این به خاطر ضعف قوه دید و عدم احاطه به خورشید است. آفتاب ملکوتی وجود امام عصر(علیه السلام) نیز همین گونه است که اگر همه او را ببینند ممکن است به حال مردم زیان بخش باشد و موجب کردلی آنها از دیدن آفتاب حقیقت گردد. در صورتی که در غیبت ایشان، چشم بصیرتشان موجب ایمان به او می گردد، همان طور که انسان می تواند از میان ابر به خورشید بنگرد و ضرری نبیند.

۶-گاهی آفتاب از میان ابر بیرون می آید اما یکی به آن می نگرد و دیگری توجهی ندارد. همین طور نیز ممکن است آن حضرت در ایام غیبت بر عده ای آشکار شود ولی دیگران او را نبینند. ۷-وجود ملکوتی و نور مطلق الهی ائمه اطهار(علیه السلام) از لحاظ نفعی که برای عالم وجود دارند، همانند خورشید است و تنها کسانی نمی توانند از وجود مقدسشان بهره مند گردند که چشم دلشان کور باشد. در قرآن کریم نیز به این اشاره شده است:

و من کان فیه هذۀ اعمی فیهو فی الاخرة اعمی و اصل سبباً.

۸- همان طور که خورشید نورش فروزان است و به اندازه روزنه های خله ها وارد آن می شود و به اندازه ارتفاع آنها در آن می تابد، مردم نیز به اندازه روزنه های نشان از نور هدایت‌گر اهل بیت(علیه السلام) استفاده می کنند. اگر انسان، پرده های هواپرسی را از پیش روی خود کنار بزند، در زیر آسمان قرار می گیرد و نور آفتاب، بدون مانع، از هر سو او را احاطه می کند.

مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان یکی از مشکلات اساسی کشور را مهارت محور نبودن آموزش دانست و گفت: مراکز آموزش عالی از نظر تدریس تئوری خوب عمل می کنند ولی از نظر عملی ضعف‌های اساسی دارند به ویژه در مناطق محروم که از امکانات فنی مناسب برخوردار نیستند.

مسوولان وزارت علوم و دانشگاهیان همواره تأکید کرده اند که در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی باید به همراه دروس تئوری، دروس عملی هم آموزش داده شود تا دانشجو بتواند بعد از فارغ التحصیلی وارد بازار کار شود. بر همین اساس محمدعلی زلفی گل وزیر علوم، تحقیقات و فناوری مأموریتی را برای دانشگاه ها تعریف کرده است که به بر مبنای آن ۳۰ درصد دروس به سمت مهارتی شدن برود.

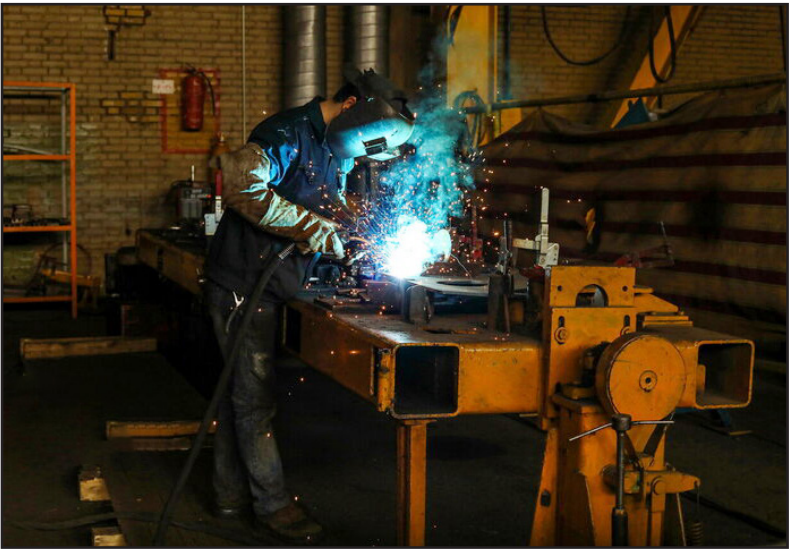
مهارت یعنی درهم آمیختگی اطلاعات و شناخت فرد از یک موضوع و میزان به کارگیری آن به صورت عملی که هر چقدر دانش و آموزش دریافتی توسط ذهن انسان ملموس تر و عینی تر باشد، توانایی استفاده از این اطلاعات و شناخت بصری در بستر عملی افزایش می یابد، بنابراین بدون شک شیوه نوین آموزش فنی و آموزش های مهارتی می تواند زمینه مناسبی را برای شکوفایی اطلاعات تئوری فراهم کند.

یک شرکت دانش بنیان ایرانی را رستای این هدف به ارایه خدمات آموزشی جهت ارتقای سطح فناوری و عرضه خدمات پیشرفته صنعتی و با تکیه بر دانش کارشناسان پرداخته است. این شرکت از همان ابتدا فعالیت خود را به عنوان مشاور سالن های رنگ شرکت های خودرو سازی آغاز کرد و در ادامه با گسترش توان فنی و علمی خود به کارگاه ساخت و تعمیر قطعات الکترونیکی و مکانیکی مجهز شد و چند نمونه از قطعات خاص صنایع را به تولید رساند و در زمینه تولید نرم افزارها نیز توانست چند نرم افزار، نگهداری و تعمیرات، نرم افزارهای ابزارداری و سیستم های اتوماسیون و مانیورینگ را به صورت کاملاً دانشی تهیه و در اختیار صنایع قرار دهد. این شرکت در زمینه آموزش نیز توانست با عقد قراردادهای آموزشی به توسعه علمی صنایع در حد توان خود بپردازد و چندین دوره آموزشی خاص در صنایع برگزار کند. افشین بهرام مدیرعامل شرکت اتوماسیون صنعتی آریانا در گفت و گو با خبرنگار گروه علم و آموزش ایرنا درباره مشکلات شرکت‌های دانش بنیان و برنامه‌های آموزشی این شرکت گفت: یکی از مشکلات اساسی نبود آموزش مهارت محور در دانشگاه ها است، مراکز آموزش عالی از نظر تئوری خوب هستند ولی از نظر عملی ضعف‌های اساسی دارند به ویژه دانشگاه‌هایی در مناطق محروم مستقر هستند که از امکانات فنی خوبی برخوردار نیستند.

وی افزود: این شرکت دانش بنیان بر همین اساس در حوزه اتوماسیون صنعتی و برنامه نویسی پی سی ال (Programmable Logic Controller) یک مرکز تخصصی با امکانات عملی و به روز تاسیس کرد.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان یادآور شد: البته در کنار آن از تجهیزات قدیمی هم به دلیل این که در ایران هنوز بعضی صنایع با تجهیزات قدیمی کار می کنند، استفاده می کنیم و نحوه اتصالات آنها و شبکه کردن آن را آموزش می دهیم. این کمک می کند که صنایع مختلف به روز شوند و کسانی که آموزش می بینند، بتوانند تجهیزات خود را به روز کنند.

بهرام یادآور شد: این شرکت در سال ۱۳۸۶ کار خود را با آموزش ربات های صنعتی شروع کرد



در حال حاضر ۲۵ نفر نیروی ثابت و ۱۰ نفر هم به صورت پروژه‌ای همکاری می‌کنند. از سال ۹۲ هم با تولید نرم افزار مانیورینگ ربات های صنعتی شرکت آریانا دانش بنیان شد.

وی خاطرنشان کرد: ربات‌هایی که در شرکت های خودروساز مورد استفاده قرار می گیرند، دارای سیستم مانیورینگ و کنترلی هستند که از شرکت های سازنده ربات خریداری می شود. بر همین اساس تصمیم گرفتیم این سیستم مانیورینگ و کنترلی را طراحی کند به نحوی که روی پی سی های داخلی نرم افزار کار کند.

این فناوری با بیان این که ارزش دلاری سیستم مانیورینگ خارجی ۲۵ هزار دلار است، گفت: محققان این شرکت نرم افزار سیستم مانیورینگ و کنترلی را به طور کامل طراحی کردند که محیط برنامه ریزی آن کاملاً با نوع خارجی آن متفاوت است که اولین محصول دانش بنیان شرکت ما بود.

بهرام در ادامه طراحی و ساخت تجهیزات صنعتی بردهای الکترونیکی، ساخت منبع تغذیه فرکانس بالا، ساخت برد فیلتر خازنی فرکانس بالا و ساخت برد محافظ دوربین را از دیگر محصولات این شرکت عنوان کرد. وی با بیان این که زمینه فعالیت این شرکت در چهاربخش اصلی نرم افزار و اتوماسیون صنعتی، تعمیرات، آموزش و تولید قطعات خاص ربات ها تقسیم شده است، گفت: تعمیرات بردهای الکترونیکی را شروع کردیم چرا که تعمیرات دور زدن تحریم ها و استفاده از تجهیزات که تجهیزاتی که فقط کارهای اداری است، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان به ورود ربات های صنعتی در کشور اشاره کرد و یادآور شد: در ایران از ۲۰ سال گذشته ورود ربات‌های صنعتی در صنایع مادر و بزرگ مانند خودروسازی، ذوب آهن و پتروشیمی که بیشتر دولتی یا خصوصی هستند، افزایش یافت اما در سال های اخیر صنایع کوچک هم شروع به نصب و راه اندازی ربات کردند که هزینه‌های تولید محصول را پایین بیاورند و از طرف دیگر خطرات کار را کم می کنند، به همین دلیل از یکی از برندهای برهمصر دنیا در ایران برای آموزش استفاده می کنیم. بهرام اضافه کرد: این شرکت دانش بنیان می‌تواند دانشجوین را کاملاً با فرایند رباتیک به صورت عملی دقیقاً مطابق استاندارد همان شرکت تولید کننده ربات آشنا کند و دیگر نیاز نیست کسی برای آموزش ربات به خارج از کشور اعزام و راز از کشور خارج شود و از طرف دیگر دانشجویان مشکلاتی مانند زبان را هم ندارد.

مهارت محور نبودن آموزش؛ یکی از مشکلات اساسی کشور

جدید تلاش کنند باعث شوند که جلوی ورود بعضی از کالاهای را با تولید خود به داخل کشور بگیرند و از خروج ارز جلوگیری کنند. بهرام اضافه کرد: به عنوان مثال محصولی را برای صنعت خودروسازی تولید کرده ایم که ۵۰ هزار دلار ارزش آن است که سالانه این شرکت ۱۰ عدد از این محصول را مصرف می کند یا به‌عنوان اگر محاسبه کنید این یک درآمد بزرگ برای دولت است. وی در ادامه یکی دیگر از مشکلات شرکت‌های دانش بنیان را کار کردن با شرکت‌های بزرگ عنوان کرد و اظهار داشت: شرکت های بزرگ در ایران با دولتی یا خصوصی هستند و زور شرکت‌های کوچک به آنها نمی رسد بنابراین دیر پرداخت شدن یکی از موانعی است که جلوی رشد شرکت های کوچک را می گیرد و از ادامه کارهایی برای تولید محصولات جدید دلسرد می کند.

این مدیرعامل شرکت دانش بنیان افزود: شرکت ما روی تعمیرات تجهیزات پزشکی کار کرد و چند نمونه از تجهیزات پزشکی را برای شرکت هایی که وارد کننده بودند تعمیر کرد که البته این شرکت ها واسطه بودند. مستقیماً با بیمارستان‌ها مکاتبه کردیم و با آنها جلسه گذاشتیم که گفتند حتما باید از وزارت بهداشت مجوز بگیرند در حالی که در حوزه الکترونیک چرا باید مجوز وزارت بهداشت گرفته شود. قرار نیست که من دستگاهی سی تی اسکن بسازم که با جان بیمار در ارتباط باشد در حالی که ما فقط می توانیم به کار کردن آن دستگاه کمک کنیم.

بهرام گفت: شرکت ما در زمان ورود کرونا با توانایی و ظرفیتی که داشت، توانست سه روزه سیستم هوشمند ضدعفونی کننده دست را طراحی و چهار نمونه تولید کند.

وی از دیگر مشکلات شرکت های دانش بنیان را تضامین بانکی عنوان کرد و یادآور شد: تاکنون هیچ تسهیلات بانکی نگرفته ایم چرا که وقتی نیاز به تسهیلات بانکی دارید، زمانی که وارد بانک می شوید تضامینی از شما می خواهند که اکثر

شرکت های داش بنیان ندارند. از طرف دیگر روش پرداخت بانکی و مشغله ای که ایجاد می کند و زمانی که می برد که اگر این زمان را در جای دیگر بگذارید سود آن بسیار بیشتر از آن تسهیلات بانکی است.

وی افزود: ناپدیدمید که در زمینه مالیات به ویژه معافیت مالیاتی به شرکت‌های دانش بنیان کمک شود. اکثر پول شرکت‌ها در بابت کاری که انجام دادند به موقع پرداخت شود شاید نیاز باشد که بخواهند وام بگیرند البته حمایت از شرکت های دانش بنیان از طریق وام شاید درست باشد اما باید موابط باشند که بکسری از مجموعه‌ها را دچار فساد یا رانت نکند. این فناوری درباره صادرات محصولات شرکت آریانا هم گفت: در حوزه صادرات خیلی تواناستیم، وارد شویم به خاطر محدودیت نفرات و دسترسی ضعیف ما به کشورهای دیگر در حالی که کشورهای اطراف مستعد خرید محصولات ایرانی هستند.

بهرام با تأکید بر این که در حوزه آموزش خوب کار کردیم، خاطرنشان کرد: دنبال این هستیم که بتوانیم از کشورهای دیگر دانشجو بگیریم و به آنها آموزش دهیم. وی درباره این که چرا در سطح علم و فناوری دانشگاه ها مستقر نیستید، گفت: پیشنهادهایی از بارک های علم و فناوری به ما داده شد اما به دلیل این که نیاز به فضای آزمایشگاهی، کلاس‌های آموزشی و فضای اداری داریم، توانستیم از این پارک ها استفاده کنیم.

میزبانی شایسته از زائران رضوی آخر ماه صفر، با همت جهادی

نیز با بیان اینکه اسسال همزمان با دهه پایانی صفر، ۱۰۷ پایگاه هلال احمر در نقاط مختلف مجموعه‌ای منتهی به مشهد در استان خراسان رضوی خدمات ارائه می دهند، افزود: در این قالب هزار و ۸۰۰ نفر نیروی هلال احمر استان برای آمادگانی دهه پایانی صفر خدمت رسانی می کنند.

محسن ذاکریان بیان کرد: طرح همسفران خورشید به منظور ارائه خدمات به زائران امام (رضاع) همزمان با دهه پایانی صفر توسط جمعیت هلال احمر و به میزبانی خراسان رضوی در حال اجراست.

این رابطه با هیچ موردی از کمبود مواجه نشویم، مدیر جهاد کشاورزی مشهد با بیان اینکه در دهه پایانی ماه صفر، ظرفیت تولید نان در این شهرستان افزایش یافته و تمهیدات ویژه ای برای تأمین نان زائران و مجاوران در نظر گرفته شده است، افزود: در این راستا ۱۰۸ واحد ناوایی در محدوده‌های منتهی به حرم حرم مطهر رضوی در این ایام فعالیت خواهند داشت.

محمد میری دیستانی افزود: به منظور افزایش ظرفیت تولید نان در این ایام، استقرار ۱۵۰ ناوی خیر با ۵۰ تنور خانگی و ظرفیت پخت و عرضه رایگان روزانه ۱۰ هزار قرض نان لواش، اختصاص این مسوولان ادامه داد: هم اکنون ۶۰۰ هزار ظرفیت در مشهد ایجاد شده است و در شرایطی که پیگانه سابقه نداشته که تمام اداهم در این بخش پای کار بیایند، اکنون تمام ادارات موظف شده‌اند تا ساختمان‌های خود را برای اسکان زائران در اختیار قرار دهند. وی با اشاره به تفاوت‌های دهه پایانی صفر ایام با سالهای گذشته، گفت: امسال پس از ۲۸ سال، دهه پایانی صفر با پایان تابستان همزمان شده است و این تقارن باعث شده، مسافرت های پایان تابستان با موج زائران دهه پایانی صفر همراه شوند و شاهد اوج گیری حجم ورود مسافر به مشهد باشیم. معان هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی بیان کرد: پوشش مردمی هم محله ای (امام رضا) (یکی از اقدافتانی است که امسال با محوریت مردم مشهد در حال شکل گیری است، وی افزود: این پوشش با حمایت جمع زیادی از مردم، کسبه و تشکلهای مردمی و چهره های فرهنگی، اجتماعی شهر مشهد در حال اجراست که در قالب آن مشهدی‌ها خدمات خود را به زائران بارگاه رضوی ارائه می دهند.

معانول استاندار خراسان رضوی بیان کرد: در حوزه تأمین و توزیع ارزاق عمومی، ۵۰۰ واحد در سطح شهر مشهد مشخص شده‌اند که حداقل ۱۲ قلم از کالاهای مورد نیاز زائران را تأمین می کنند. گلبادی نژاد ادامه داد: در حوزه نانولای های مسوولیت فرمانداری مشهد، اتفاقات خوبی صورت گرفته و سهمیه ارد به نانولای های مستقر در کمپ کشاورزی تأمین شده داد: با توجه به عبور از وی تأکید کرد: در این ایام ارزاق مورد نیاز زائران و مجاوران به میزان کافی تأمین و توزیع می‌شود و هیچ وجه کمبودی در این رابطه وجود نخواهد داشت. وی گفت: علاوه بر این تیم های نظارت و بازرسی ویژه از سوی سازمان جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت اتاق اصناف و بسیج به صورت فعال و موثر وظیفه نظارت بر بازار و رسیدگی به شکایات احتمالی را بر عهده دارند.

معانول استاندار خراسان رضوی اظهار کرد: در کنار کلیه اقدام اساسی و کالاهای مورد نیاز، تأمین نان نیز به شکل ویژه برنامه‌ریزی شده است تا در مدیرعامل جمعیت هلال احمر خراسان رضوی

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۰۰۵

۴مهر ماه ۱۴۰۱ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com – @serajname

اجتماعی۴

سلبریتی‌های تبلیغات چی مسئولند

حضور گسترده چهره‌ها در تبلیغات بازرگانی، آورده زیادی برای شرکت‌ها و همچنین سلبریتی‌ها در مقام «تاییدکننده کالاها و خدمات» به همراه دارد. با اینکه از مسئولیت تبلیغات‌چی‌ها کمتر یاد می‌شود، ولی این افراد در برابر آنچه تبلیغ می‌کنند تکلیف حقوقی دارند.

نهادینه شدن سکوهای (پلتفرم) شبکه‌های اجتماعی در میان جوامع مختلف زمینه مناسبی را برای تبلیغ و تأیید از سوی چهره‌ها (سلبریتی ها) فراهم کرده است. در کشور ما نیز توسعه شبکه‌های اجتماعی که میلیون‌ها مخاطب را به خود اختصاص داده، به رشد چنین پدیده‌ای پیش از پیش دامن زده است. چهره‌های تأیید کننده با تبلیغات چاپی ظهور کردند و به علت فقدان نص صریح قانونی در زمینه مسئولیت حقوقی حاکم بر فعالیت آنها، تا حد زیادی از مسئولیت حقوقی بدیهی‌ترین اشکال فعالیت‌های خلاف واقع یا فریبنده تبلیغاتی مصون بوده‌اند.

نظم حقوقی کنونی و قوانین و مقررات موجود در خصوص تبلیغات و تأییدهای صورت گرفته توسط چهره‌ها در فضای سنتی و به طریق اولی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، پاسخگوی چالش‌های موجود نیست.

گزارش بیش ور شرح مختصر از پژوهشی است که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در خصوص مسئولیت چهره‌ها در شبکه‌های اجتماعی درخوزه تبلیغات بزرگانی انجام داده است. این پژوهش با هدف تدوین ضوابط و مقررات حاکم بر مسئولیت حقوقی چهره‌های تأیید کننده در تأییدیه‌های صورت گرفته توسط آنان که به ایراد خسارت و آسیب به مصرف‌کنندگان دامن زده، نگاشته شده است.

«تاییدکننده» به چه کسی می‌گویند؟

تاییدکننده به معنی شخص حقیقی و حقوقی یا سازمانی به غیر از سفارش دهنده آگهی است که کالاها یا خدمات را با نام یا تصویر خود معرفی و تأیید می‌کند.

تاییدکنندگان با نوعی رابط میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان هستند و اغلب به دلیل سبک زندگی و شغلی خود پیوند عاطفی قوی با مصرف کنندگان ایجاد می کنند و دار کیفیت سود آن عملکرد محصولات یا خدمات می شوند.

تاییدکننده با کلی ایست‌کننده به پنج دسته تقسیم می شوند: ۱.چهره ها یا سلبریتی‌ها ۲۰.صفرکنندگان عادی، ۳. کارشناسان حرفه‌ای ۴.روسای شرکت‌ها ۵. مدل ها.

چنانچه از ناحیه کالا یا خدمت تأیید شده ضرر و آسیبی به مصرف کننده وارد شود تولیدکننده در صورتی مسئول است که در بررسی اسناد مربوط به ادعاهای مطرح شده قصور ورزد یا با علم به خلاف واقع بودن اظهارات اقدام به تأیید کند

در بازاربانی مدرن، شرکت‌ها به طور فزاینده‌ای از تأییدکنندگان سنتی سلبریتی، به سمت کاربران تأثیر گذار رسانه های اجتماعی مانند کارلرها و شخصیت های مشهور اینستاگرام سوق پیدا کردند. صرف نظر از دستور بندی مسئولیت یا خدمات امروزه اغلب برندها به دنبال تأیید برندانش از جانب سلبریتی‌ها هستند تا از این طریق خود را به شهرت و محبوبیت آنان مرتبط سازند.

اکنون تحمیل مسئولیت حقوقی بر چهره‌های تأیید کننده با چالش‌ها و سواال‌ها و برخی مباحث مواجه است. برخی موافق و برخی مخالف مسئولیت حقوقی تاییدکنندگان هستند. موافقان مسئولیت حقوقی تایید کنندگان بر این باورند که تاییدکنندگان با اعمال نفوذ نازوا بر «زادی انتخاب» مصرف کننده تأثیر می‌گذارند. آنان معتقدند بین تولیدکنندگان و تأیید کنندگان منافع مشترکی در زمینه پول‌سازی وجود دارد. بر این مبنا کسی که دربرابر مسئولیت و سلامت کالایی اظهار نظر می‌کند، به نوعی آن را تأیید می‌کند، به این جهت صرف نظر از دستور بندی مسئولیت یا خدمات امروزه اغلب برندها به دنبال تأیید برندانش از جانب سلبریتی‌ها هستند تا از این طریق خود را به شهرت و محبوبیت آنان مرتبط سازند.

اکنون تحمیل مسئولیت حقوقی بر چهره‌های تأیید کننده با چالش‌ها و سواال‌ها و برخی مباحث مواجه است. برخی موافق و برخی مخالف مسئولیت حقوقی تاییدکنندگان هستند. موافقان مسئولیت حقوقی تایید کنندگان بر این باورند که تاییدکنندگان با اعمال نفوذ نازوا بر «زادی انتخاب» مصرف کننده تأثیر می‌گذارند. آنان معتقدند بین تولیدکنندگان و تأیید کنندگان منافع مشترکی در زمینه پول‌سازی وجود دارد. بر این مبنا کسی که دربرابر مسئولیت و سلامت کالایی اظهار نظر می‌کند، به نوعی آن را تأیید می‌کند، به این جهت صرف نظر از دستور بندی مسئولیت یا خدمات امروزه اغلب برندها به دنبال تأیید برندانش از جانب سلبریتی‌ها هستند تا از این طریق خود را به شهرت و محبوبیت آنان مرتبط سازند.

اکنون تحمیل مسئولیت حقوقی بر چهره‌های تأیید کننده با چالش‌ها و سواال‌ها و برخی مباحث مواجه است. برخی موافق و برخی مخالف مسئولیت حقوقی تاییدکنندگان هستند. موافقان مسئولیت حقوقی تایید کنندگان بر این باورند که تاییدکنندگان با اعمال نفوذ نازوا بر «زادی انتخاب» مصرف کننده تأثیر می‌گذارند. آنان معتقدند بین تولیدکنندگان و تأیید کنندگان منافع مشترکی در زمینه پول‌سازی وجود دارد. بر این مبنا کسی که دربرابر مسئولیت و سلامت کالایی اظهار نظر می‌کند، به نوعی آن را تأیید می‌کند، به این جهت صرف نظر از دستور بندی مسئولیت یا خدمات امروزه اغلب برندها به دنبال تأیید برندانش از جانب سلبریتی‌ها هستند تا از این طریق خود را به شهرت و محبوبیت آنان مرتبط سازند.

اکنون تحمیل مسئولیت حقوقی بر چهره‌های تأیید کننده با چالش‌ها و سواال‌ها و برخی مباحث مواجه است. برخی موافق و برخی مخالف مسئولیت حقوقی تاییدکنندگان هستند. موافقان مسئولیت حقوقی تایید کنندگان بر این باورند که تاییدکنندگان با اعمال نفوذ نازوا بر «زادی انتخاب» مصرف کننده تأثیر می‌گذارند. آنان معتقدند بین تولیدکنندگان و تأیید کنندگان منافع مشترکی در زمینه پول‌سازی وجود دارد. بر این مبنا کسی که دربرابر مسئولیت و سلامت کالایی اظهار نظر می‌کند، به نوعی آن را تأیید می‌کند، به این جهت صرف نظر از دستور بندی مسئولیت یا خدمات امروزه اغلب برندها به دنبال تأیید برندانش از جانب سلبریتی‌ها هستند تا از این طریق خود را به شهرت و محبوبیت آنان مرتبط سازند.

