

حضور ۱۵ کشور جهان به عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۵

استخدام ۲۰هزار سرایدار و ۳۰هزار معلم

از طریق آزمون استخدامی

صفحه ۸

وزیر اطلاعات: مذاکره یک ابزار

دیپلماسی است که در اختیار ماست



ایجاد سریع‌تر زیرساخت قرارداد استاندارد و وظیفه سازمان ثبت است

نماینده دلچیان و محلات در مجلس گفت: مجلس برای تسهیل ثبت رسمی قراردادهای ملکی توسط مردم در قانون سازمان ثبت اسناد و املاک کشور را ملزم به ایجاد زیرساخت یک قرارداد استاندارد و یکسان کرده است که تمامی مردم بتوانند قرارداد ملکی خود را ثبت رسمی کنند.



آغاز ارزیابی و انتخاب کتاب‌های

ناشران حاضر در فلوشیپ



تقابل ترامپ و چین: آیا جنگ تجاری هدیه‌ای به پکن است؟

تا وابستگی‌شان به تسلیحات آمریکایی کاهش یابد در کره جنوبی، بحث‌ها درباره توسعه زرادخانه هسته‌ای شدت گرفته است. همچنین، گمانه‌زنی‌هایی مطرح شده که خواست روابط با آمریکا ممکن است شرکای این کشور را دست‌کم از نظر اقتصادی، به چنین نزدیکی‌تر کند.

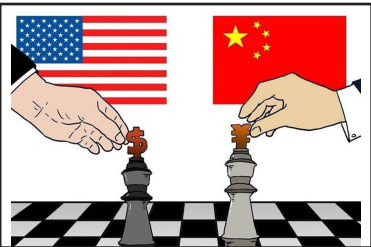
کارشناسان هشدار می‌دهند که آنچه در معرض خطر قرار دارد آینده نظام جهانی‌ای است که طی هشت دهه گذشته عمدتاً تحت رهبری آمریکا شکل گرفته، اما تحت رهبری ترامپ، که به سازمان‌های چندجانبه بی‌اعتماد است و اغلب به مسائل جهانی از منطری معامله‌گرانه نگاه می‌کند، این نظم جهانی در حال تزلزل است.

فرصت‌های چین در چنین شرایطی به نظر می‌رسد چین در تلاش است حداکثر بهره را از اوضاع رو به متزلزل آمریکا در جهان ببرد. چین با ترویج یوان در تجارت بین‌المللی، سهم این ارز را در پرداخت‌های جهانی به ۵ درصد در سال ۲۰۲۵ رساند. این روند می‌تواند در بلندمدت

سلطه را به چالش بکشد. چین همچنین با وجود چالش‌های اولیه، از این تقابل برای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و جایگاه جهانی خود استفاده کرده است. فشارهای تجاری، پکن را به سمت خودکفایی در فناوری و تولید سوق داده و این کشور را به یک رقیب جدی‌تر برای آمریکا در حوزه‌های استراتژیک تبدیل کرده است. همچنین، چین با ارائه خود به‌عنوان جایگزینی برای مدل یک‌جانبه‌گرایی آمریکا، حمایت کشورهای در حال توسعه را جلب کرده و این می‌تواند نقش پکن را در نهادهای بین‌المللی تقویت کند.

البته چین با موانعی مانند پیری جمعیت، بدهی‌های کلان و تنش‌های سیاسی روبرو است، اما انعطاف‌پذیری تاریخی و توانایی این کشور در مدیریت بحران‌ها نشان می‌دهد که پکن می‌تواند از این چالش‌ها نیز عبور کند.

در نهایت، جنگ تجاری میان آمریکا و چین در ابتدا به هر دو طرف آسیب‌هایی وارد کرده، اما مسیرهای متفاوتی که این دو قدرت در واکنش به آن انتخاب کردند، آینده فائوتی را برایشان رقم زده است. چین با وجود هزینه‌های کوتاه‌مدت، این تقابل را به فرصتی برای کاهش وابستگی به آمریکا، تقویت اقتصاد داخلی و گسترش نفوذ جهانی خود تبدیل کرده است. در مقابل، آمریکا با فشار بر اقتصاد خود و روابط با متحدانش، نشانه‌هایی از تضعیف جایگاه سنتی خود را نشان می‌دهد. بنابراین، می‌توان گفت که این درگیری، در بلندمدت، شاید به‌عنوان یک «هدیه» غیرمستقیم به چین تلقی شود که به این کشور انگیزه و فرصتی برای تسریع پیشرفت و تقویت جایگاه جهانی‌اش داده است.



آسیای مرکزی گسترش دهد.

در داخل، دولت چین با سیاست‌هایی مانند افزایش بارانه‌ها و حمایت از مصرف داخلی، وابستگی به صادرات را کاهش داد و این امر به رشد طبقه متوسط و افزایش قدرت خرید داخلی منجر شد. همچنین، سرمایه‌گذاری عظیم در تحقیق و توسعه در زمینه‌هایی مانند هوش مصنوعی، 5G و انرژی‌های پاک، چین را به سمت خودکفایی در فناوری سوق داد.

چین جنگ تجاری با آمریکا را مبارزه جهانی خواند

هشدار صندوق بین‌المللی پول درباره ضربه جنگ تجاری آمریکا در مقابل، ایالات متحده نیز از اثرات کوتاه‌مدت این تقابل بی‌ضرر نمانده است. تعرفه‌ها قیمت کالاهای وارداتی را در آمریکا افزایش دادند و هر خانواده آمریکایی به‌طور متوسط سالانه حدود ۱,۲۰۰ دلار هزینه اضافی متحمل شد. این امر نارضایتی عمومی را افزایش داد و کسب‌وکارهای کوچک را تحت فشار قرار داد.

زبان اصلی برای آمریکا

با این حال، بسیاری از تحلیلگران معتقدند که زبان اصلی برای آمریکا مضراتی است که این جنگ در درازمدت برای این کشور به همراه خواهد داشت.

خبرگزاری رویترز در تحلیلی درباره اثرات درازمدت رویکرد دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا نوشته است که برنامه «اول آمریکا» باعث شده دوستان آمریکا از این کشور فاصله بگیرند و دشمنانش جسورتر شوند، ضمن آنکه مشخص نیست او قصد دارد تا کجا پیش برود.

اقدامات او، همراه با ابهامات ناشی از این رویکرد، چنان برخی دولت‌ها را نگران کرده که آن‌ها در حال واکنش‌هایی هستند که حتی با انتخاب یک رئیس‌جمهور سنتی‌تر در آمریکا در سال ۲۰۲۸، ممکن است به راحتی قابل بازگشت نباشد. دیس راس، مذاکره‌کننده پیشین خاورمیانه در دولت‌های دموکرات و جمهوری‌خواه به رویترز می‌گوید: «ما شاهد یک اختلال عظیم در امور جهانی هستیم. در حال حاضر هیچ‌کس مطمئن نیست که چه اتفاقی در جریان است یا چه چیزی در انتظار ماست.»

انتظار می‌رود بسیاری از کشورها روابط خود با آمریکا را به شکلی پایدار تغییر دهند تا از سیاست‌گذاری‌های غیرقابل پیش‌بینی او در امان بمانند. پیامدهای این وضعیت همین حالا نیز آغاز شده است. برای مثال، برخی از متحدان اروپایی در حال تقویت صنایع دفاعی خود هستند

جنگ تجاری، که قرار بود ابزاری برای مهار چین باشد، ممکن است به‌طور غیرمنتظره‌ای به پکن کمک کرده باشد تا نقش بزرگ‌تری در شکل‌دهی به آینده جهان ایفا کند. جنگ تجاری میان ایالات متحده و چین که در دوران ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ آغاز شد، یکی از مهم‌ترین تحولات اقتصادی و سیاسی دهه‌های اخیر به شمار می‌رود.

این تقابل با هدف کاهش نفوذ اقتصادی چین و حمایت از تولید داخلی آمریکا از طریق اعمال تعرفه‌های سنگین بر کالاهای چینی شکل گرفت. دولت ترامپ در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تعرفه‌هایی تا سقف ۲۵ درصد بر بیش از ۳۶۰ میلیارد دلار کالای چینی وضع کرد و چین نیز در پاسخ، تعرفه‌هایی بر ۱۱۰ میلیارد دلار کالای آمریکایی اعمال نمود.

جنگ تجاری به سود چه کسی است؟

این رویارویی به یک نبرد اقتصادی تمام‌عیار تبدیل شد که تأثیرات عمیقی بر هر دو کشور گذاشت، اما پرسش اصلی این است: آیا این جنگ تجاری که به ظاهر برای مهار چین طراحی شده بود، در نهایت به نفع پکن تمام شده است؟

برای پاسخ به این سؤال، باید تأثیرات کوتاه‌مدت و بلندمدت این تقابل را بر هر دو طرف بررسی کنیم و ببینیم چگونه این درگیری توانسته جایگاه جهانی آمریکا و چین را تحت تأثیر قرار دهد.

در ابتدا، جنگ تجاری ضربه‌هایی جدی به اقتصاد چین وارد کرد. صادرات این کشور به آمریکا که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای هدفش بود، در برخی بخش‌ها تا ۲۰ درصد کاهش یافت. شرکت‌های چینی به‌ویژه در حوزه فناوری و تولید، با افزایش هزینه‌ها و کاهش تقاضا مواجه شدند و برخی مجبور به تعدیل نیرو یا تغییر خطوط تولید شدند. چین، که پیش‌تر با چالش‌هایی مانند بدهی بالای دولتی و کندی رشد اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کرد، ناچار شد بیشتری را برای حمایت از اقتصاد خود اختصاصی دهد.

راهکارهای چین برای تقابل اقتصادی با آمریکا این فشارها در کوتاه‌مدت آسیب‌پذیری چین را آشکار کردند و نگرانی‌هایی درباره پایداری مالی بلندمدت این کشور به وجود آوردند. اما پکن به‌سرعت نشان داد که توانایی تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها را دارد. به جای تسلیم شدن، چین رویکردی فعال در پیش گرفت و تلاش کرد وابستگی خود به آمریکا را کاهش دهد و جایگامش را در اقتصاد جهانی تقویت کند. یکی از مهم‌ترین واکنش‌های چین، گسترش روابط تجاری با دیگر نقاط جهان بود. این کشور همکاری‌های خود را با اتحادیه اروپا، ژاپن و اعضای آسه‌ان افزایش داد و در سال ۲۰۲۴، اتحادیه اروپا از آمریکا پیشی گرفت و به بزرگ‌ترین شریک تجاری چین تبدیل شد. ابتکار «کمربند و جاده» نیز به پکن کمک کرد تا نفوذ خود را در آفریقا و

سراج

دختران ایران

لبخند خدا هستند

حضرت فاطمه معصومه سلام‌الله علیها، با اخلاص، هجرت فی سبیل الله، معرفت و اطاعت کامل از امام زمان خود توانست به مقام شفاعتی باورنکردنی دست یابد که در زیارت‌نامه ایشان تجلی یافته است.

حضرت فاطمه معصومه سلام‌الله علیها، یکی از بانوان نمونه و نورانی خاندان عصمت و طهارت است که از چشمه زلال علم، معنویت و فضیلت اهل‌بیت علیهم‌السلام بهره‌مند شده است. ولادت ایشان در خانه‌ای رخ داد که آینده‌دار خورشید وحی بود و در دامن مادری پاکدامن و پدري چون امام کاظم علیه‌السلام رشد یافت. این بانوی بزرگوار نه تنها در علم و معرفت رشد یافتند، بلکه در عشق و اطاعت از امام زمان خود نیز نمونه‌ای بی‌نظیر محسوب می‌شوند. زیارت ایشان در قم، چنان ارزشمند است که اهل بیت وحی فرمودند: «هر کس او را زیارت کند، بهشت برای او واجب می‌شود.» و یا در زیارت‌نامه ایشان که از برادر بزرگوارشان امام رضا علیه‌السلام نقل شده، می‌خوانیم «يَا فَاطِمَةُ اشْفَعِي لِي فِي الْجَنَّةِ»، یعنی ای فاطمه، من را در بهشت مورد شفاعت قرار بده. این منزلت والا، نشانه جایگاه الهی حضرت معصومه سلام‌الله علیها است. سؤال اصلی اینجاست که چگونه حضرت به چنین مقام والا و شفاعت در بهشت دست یافته‌اند؟

یکی از دلایل اصلی مقام شفاعت حضرت معصومه، اخلاص در ایمان و بندگی خالصانه در برابر خداوند متعال است. آن بانوی پاکدامن، در مسیر خدا و دین، تمام وجود خود را وقف نمود و با حمایت از ولایت و امامت، نه تنها به مقام قرب الهی دست یافت بلکه الگویی جاودان از ولایت‌مداری برای امت اسلام باقی گذاشت. محبوبیت ایشان نزد اهل‌بیت، به واسطه ایمان راسخ و عشق ناب به پروردگار بود، که اساس همه کمالات در این دنیا و آخرت است. هجرت در راه خدا و خلیفه خدا

حضرت معصومه برای یاری امام زمان خود، یعنی امام رضا علیه‌السلام، هجرتی عظیم را رقم زدند. با وجود سختی‌ها، خطرات و مشکلات مسیر، ایشان از مدینه به قصد دیدار امام به ایران آمدند. این هجرت از مصادیق «مهاجر فی سبیل الله» بود و خداوند در قرآن کریم اجر عظیمی را برای کسانی که در راه او مهاجرت کنند وعده داده است.

صفحه ۵

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای بصورت فشرده (یکپارچه)



شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	2004096334000005
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای AP-0341111-R1 مناقصه شماره R1-1403/038
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید پمپ آتش نشانی کامیونی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	-/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۳ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/۱۲۳۴۰۲ ه مورخ ۱۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	-/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۶۱ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه در سامانه ستاد	۶ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) فنی ، مالی و سایر اسناد مناقصه در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر – شهر ستان عسلویه – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی –پالایشگاه اول – اداره خرید

بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: www.SETADIR.IR انجام می پذیرد وبه پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های-۰۷۷۲۱۳۱۴۳۳ تماس حاصل فرمایند.

نشانه آگهی ۱۹۲۰۴۷۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید خدمات



اداره کل تبلیغات اسلامی لرستان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۱۳۸۸/۱۴۰۴۱۴۱/۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.stadiran.ir انجام خواهد شد .

تاریخ انتشار مناقصه در روزنامه نوبت اول ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ می باشد .

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه(ستاد) : ۱۴۰۴/۰۲/۰۸

مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۱۳

مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد : ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ ساعت ۹صبح

زمان بازگشایی پاکتها : ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ ساعت۱۰صبح

شهیدسید نورخدا موسوی (بلوار شورا)، اداره کل تبلیغات اسلامی لرستان

تلفن : ۰۶۶ ۳۳۴۷۰۰۲۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه تدارکات

مرکز تماس : ۰۲۱۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام : ۸۵۱۹۳۷۶۸ یا ۸۸۹۶۹۷۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

نشانه آگهی

۱۹۲۰۵۲۳

اداره کل تبلیغات اسلامی لرستان