

شفاف سازی ریس می مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما درباره آمار بینندگان

رییس مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما درباره افزایش شمار بینندگان تلویزیون در نوروز و رمضان ۱۴۰۴ نسبت به سال گذشته توضیح داد.

محسن شاکری‌نژاد - رییس مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما - در گفت‌وگو با ایسنا درباره «رشد ۲۲ درصدی» آمار بینندگان برنامه‌های این سازمان در ایام نوروز و رمضان که در برخی بخش‌های خبری آمده است، می‌گوید: مخاطب کلی ما در نوروز و رمضان سال گذشته ۶۶ درصد بود و امسال با ۶ درصد افزایش، به ۷۲.۲ درصد رسید. ۲۲ درصد افزایش، مربوط به میانگین درصد بیننده سرپال‌های نوروز ۱۴۰۴ نسبت به همین رقم در نوروز ۱۴۰۳ است. مثلاً پارسل سرپال «خون خ ۵» با حول‌وحوش ۴۵ درصد پرمخاطب‌ترین بوده و الان «پایتخت ۷» با ۶۰ و ۶۷ میلیون نفرند و محاسبه ۴۹ میلیون نفر بر سردهای درصد پربیننده‌ترین است، ولی میانگین این آثار با بقیه سرپال‌های روی آنتن، این افزایش ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد؛ البته چون بخش «پایتخت ۷» ادامه دارد، در نظرسنجی‌های بعدی طبیعتاً مخاطب افزایش پیدا می‌کند. او درباره هخاونگی ۷۲.۲ درصد با شمار ۴۹ میلیون نفر بیننده برنامه‌های سیما در رمضان و نوروز ۱۴۰۳ ادامه می‌دهد: ما نظرسنجی را از افراد بالای ۱۲ سال انجام می‌دهیم که حدود ۶۷ میلیون نفرند و محاسبه ۴۹ میلیون نفر بر سردهای درصد انجام شده است.

این مدیر رسانه ملی درباره جزئیات نظرسنجی توضیح می‌دهد: ما از پاسخگوینا به نظرسنجی، می‌پرسیم شما فلان سرپال یا برنامه را دیدید؟ اگر پاسخ مثبت باشد، می‌شوند مخاطب برنامه یا سرپال. بعد برای سنجش کیفیت تماشا، از آن‌هایی که جواب «بله» داده‌اند، می‌پرسیم چندبار دیدید؟ همه قسمت‌ها، بیشتر قسمت‌ها، برخی قسمت‌ها یا اتفاقی.

او در پاسخ به پرسشی مبنی بر وجود مخاطب گذری و اتفاقی در میان مخاطبان سرپال

مقدمه

در دنیای امروز، ارتباطات سریع و آسان به یکی از نیازهای اساسی انسان تبدیل شده است. یکی از ابزارهای مهمی که این نیاز را برآورده می‌کند، پیام کوتاه یا SMS (Short Message Service) است. پیامک از زمان معرفی خود در دهه ۱۹۹۰ تاکنون، تحولات زیادی را تجربه کرده و همچنان یکی از روش‌های پرکاربرد ارتباطی در سراسر جهان محسوب می‌شود. تاریخچه و توسعه پیامک اولین پیامک در سال ۱۹۹۲ توسط یک مهندس بریتانیایی ارسال شد. این فناوری در ابتدا فقط برای ارسال پیام‌های کوتاه متنی طراحی شده بود، اما به مرور زمان قابلیت‌های بیشتری مانند ارسال پیام‌های چندرسانه‌ای (MMS) و پیام‌های گروهی به آن اضافه شد. با پیشرفت تکنولوژی، پیامک به یکی از روش‌های محبوب ارتباطی تبدیل شد و حتی با ظهور پیام‌رسان‌هایی مانند واتساپ و تلگرام، همچنان جایگاه خود را حفظ کرده است.

نقش پیامک در زندگی مردم

۱. ارتباط شخصی و اجتماعی
پیامک یکی از سریع‌ترین و راحت‌ترین روش‌های برقراری ارتباط است. افراد برای ارسال تبریک، یادآوری‌ها، دعوت‌ها و حتی اطلاع‌رسانی‌های مهم از آن استفاده می‌کنند. همچنین، بسیاری از افراد مسن که به استفاده از اینترنت مسلط نیستند، همچنان پیامک را به عنوان روش اصلی ارتباطی خود ترجیح

تلویزیون سکوتش را نسبت به چهره‌های علمی شکست

کارگردان سرپال «ذهن زیبا» با اعتقاد بر اینکه تلویزیون سال‌ها سکوت عجیبی نسبت به چهره‌های ماندگار علمی داشته، در این زمینه اظهار کرد: این سکوت با تولید و بخش سرپال «ذهن زیبا» شکسته شد.

محمدرضا خرمندان - کارگردان «ذهن زیبا» که در ایام رمضان از تلویزیون پخش شد - در گفت‌وگویی با ایسنا درباره اهداف ساخت این سرپال که روایتی ساده از زندگی یک شخصیت علمی و نخیه کشور را به تصویر می‌کشید و مورد توجه مخاطبان هم قرار گرفت، اظهار کرد: یکی از اهداف ساخت «ذهن زیبا» این بود که سکوت عجیبی که در رسانه ملی سال‌ها نسبت به چهره‌های ماندگار و بزرگ علمی کشور حاکم بود، شکسته شود. نیاز است که این جنس شخصیت‌های هم دیده شوند؛ شخصیت‌هایی به‌جز شخصیت‌های همیشه معروف و مشهور باشند. «ذهن زیبا» این بود که کف جامعه بلند می‌شوند و در واقع با هیولای فقر، سختی، مسائل اقتصادی، اجتماعی و ... می‌جنگند و در نهایت می‌توانند سری در سراها دربیاورند و به یک چهره بین المللی تبدیل شوند. شخصیت‌هایی از این دست ما در کشور بسیار داریم.

او درباره اشکارات تولید و پخش سرپال «ذهن زیبا» گفت: فکر می‌کنم این، یک اتفاق مثبتی

تلقی شود و امیدوارم سرپال «ذهن زیبا» شروع مسیری باشد که در ادامه هم همین مسیر

پیامبر اکرم (ص) :لَوْ يَعْلَمُ الْعِبَادُ مَا فِي رَمَضَانَ لَتَمَنَّتْ أَنْ يَكُونَ رَمَضَانُ سَنَةً.

می‌افزاید: معمولاً این‌طور نیست، چون بیننده سرپال معمولاً گذری نمی‌بیند؛ فرد یا سرپال را دنبال می‌کند یا به آن علاقمند نیست. شاکری‌نژاد اضافه می‌کند: در شبکه نمایش خانگی هم همین‌طور است. مثلاً وقتی می‌گویند «جوکر» ۳۰ درصد بیننده دارد، آیا همه این افراد همه قسمت‌ها را دیدند؟ نه. ممکن است بخشی از آن را در اینستاگرام دیده باشند، در مورد «پایتخت ۷» آمارهای ما نشان می‌دهد که عددی قابل توجه تا حول‌وحوش یک میلیون کاربر یتکا، از طریق تلویزیون «پایتخت ۷» را تماشا می‌کنند و از طریق تلویزیون نمی‌بینند. او تأکید می‌کند: معیار محاسبه درصد مخاطب، پاسخ به آن پرسش اول است و بعد اعداد دیگری برای برنامه‌ساز و سیاست‌گذار احصا می‌کنیم که مربوط به کیفیت تماشا، رضایت و موارد دیگر است.

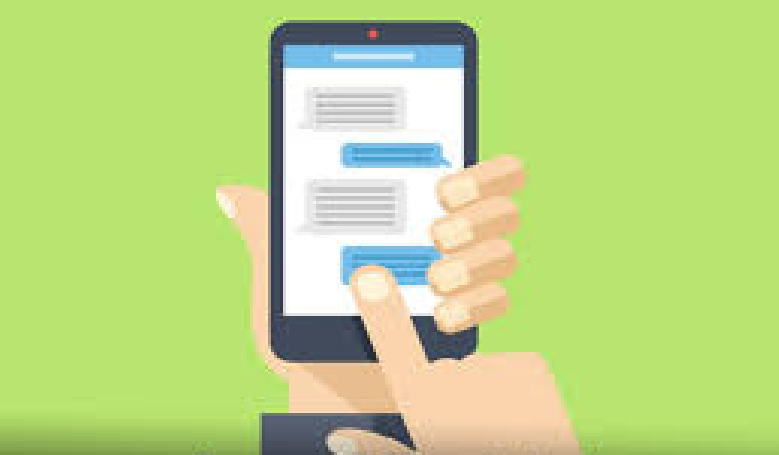
مدیر مرکز تحقیقات صداوسیما، این شیوه نظرسنجی را علمی می‌داند و تصریح می‌کند: این روش استاندارد جهانی دارد. مثلاً آفکام می‌گوید اگر کسی در هفته ۱۵ دقیقه یک محتوا را تماشا کند، مخاطب آن می‌شود. می‌گویند اگر کسی حتی پنج دقیقه در هفته به رادیو شما گوش دهد، مخاطب رادیو می‌شود. این‌ها تعاریف استاندارد جهانی دارد و ما مبتنی بر آن مخاطب را می‌سنجیم.

محسن شاکری‌نژاد بیان می‌کند: وقتی می‌خواهیم مخاطب را بسنجیم، آن چیزی که ملاک ماست، نظر پاسخگو درباره سوآلی است که در نظرسنجی می‌پرسیم. ممکن است کسی بیننده دو یا سه قسمت از یک سرپال هم بوده باشد، ولی خود را بیننده آن نداند. در نظرسنجی‌ها این امر وجود دارد. پرسشگر می‌پرسد شما مخاطب صدوسیما هستید؟ فرد پاسخ می‌دهد نه، ولی وقتی نام برخی برنامه‌ها و محتواها می‌آید، می‌گوید بله و مشخص می‌شود که می‌بیند.

او ادامه می‌دهد: متاثر از تحولات تکنولوژی‌های ارتباطی در دنیا، در رقابت بین شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی با رادیو تلویزیون، شاهد کاهش مخاطبان تلویزیون‌های خطی و افزایش مخاطب شبکه‌های اجتماعی هستیم و این یک روند جهانی است. در داخل کشور ما علاوه بر این روندهای جهانی، تحولات مختلف سیاسی و اجتماعی هم بر مخاطب صداوسیما تأثیر می‌گذارد. ما در نظرسنجی‌ها شاهد این هستیم که عده‌ای با وجودی که بعضی از برنامه‌های صداوسیما مثل فوتبال یا مستند یا موسیقی و ... را می‌بینند و می‌شنوند، اما از همان ابتدا اعلام می‌کنند که ما اصلاً برنامه‌های صداوسیما را دنبال نمی‌کنیم. گویی عدم تماشای برنامه‌های صداوسیما برای عده‌ای به یک پرسشگر اجتماعی تبدیل شده است. ما برای برآورد دقیق میزان مخاطب برنامه‌های صداوسیما ناچاریم این ملاحظات را در نظر بگیریم.

این مدیر سازمان صداوسیما درباره تغییرات

Sms یا پیامک و نقش آن در زندگی مردم



مخابر:

محدودیت تعداد کاراکترها در هر پیام هزینه ارسال پیامک در برخی کشورها نسبتاً بالا است
امکان سوءاستفاده از پیامک برای ارسال اسپم و تبلیغات ناخواسته
کاهش محبوبیت با گسترش پیام‌رسان‌های آنلاین

آینده پیامک

با پیشرفت تکنولوژی، پیامک نیز تغییراتی را تجربه خواهد کرد. فناوری‌هایی RCS (Rich Communication Services) که توسعه هستند که می‌توانند جایگزین پیامک سنتی شوند و امکاناتی مانند ارسال تصاویر، ویدیوها و پیام‌های تعاملی را بدون نیاز



رازآلودگی دارد که به چهره علمی و رم‌آلود دکتر نزدیک بود.
او درباره انتخاب دیگر بازیگران سرپال ذهن زیبا افزود: خیلی تلاش کردم که از بازیگران تاتار استفاده کنم. همیشه این تلاش را دارم که هر جایی که بتوانم افرادی که در تئاتر کار کردند و در عین حال زبان تصویر را بلدند را پیدا کنم که بتوانم با چنین استعدادهایی در کارهایم باورپذیری ایجاد کنم.

خرمندان که آثاری چون «بیست و یک روز بعد» و «ژرژ سرنوش» را در حوزه کودک و نوجوان در کارنامه دارد، در پایان درباره روایت قصه زندگی دکتر بهاروند اینکه چه میزان از داستان سرپال روایتی واقعی داشت، اظهار کرد: فکر می‌کنم روایات زندگی و شخصیتی دکتر بهاروند همه در کار آقای مهرجویی، در کار آقای اختری، در فیلم انزوا ساخته مرتضی علی عباسی میرزایی و سبک کارش را دوست داشتم. به نظرم امیرعلی نادایی بازیگر تیزهوشی است. زمانی که گپ‌های اولیه را می‌زدیم و می‌خواستیم به دیدن خود دکتر بهاروند برویم، خیلی اصرار کرد که با ما بیاید و آمد و تمام زمانی که ما در حال صحبت با دکتر بهاروند بودیم، در حال اسکن کردن دکتر بود و سعی می‌کرد زبان بدن دکتر بهاروند را پیدا کند. فکر می‌کنم خیلی هم موفق بود؛ ضمن اینکه میمیک صورت امیرعلی نادایی یک

تحلیلی بر زندگی در خانواده های منززل



دکتر مجتبی خندان

(پژوهشگر عرصه خانواده)

روابط علّی و معلولی که کار فکری است، به نتیجه ای دست پیدا کنند، با حس شنوایی، بینایی و لامسه، احترام را درک می‌کنند. از گفتن عبارت های سرشار از عواطف، غفلت نکنید. فکر نکنید که رفتار ما به آنها نشان می دهد که او را محترم شمردیم و او را دوست داریم.

به فرزندان خود اجازه فعالیت دهید و تا کاری برایشان ضرر نیست، از آن منع نکنید. اجازه ی فعالیت، خودنمادی از احترام است.

هرگز فرزندان خود را با یکدیگر یا با دیگران مقایسه نکنید. و از برشمردن محاسن دیگران در برابر او خودداری کنید. این رفتار به رابطه ی خوب میان والدین و فرزندان آسیب وارد می کند. فرزند شما انسانی است منحصر به فرد و دارای ویژگی های شخصیتی مثبت و منفی که قابل مقایسه با هیچ فرد دیگری نیست. او مقایسه کردن خود را با دیگران، نتیجه ی بی حرمتی و نداشتن جایگاه می داند. شما می توانید در مواقع ضروری، و او را با خودش (مقطعی) از زندگی او را با مقطعی دیگر) مقایسه کنید.(۴) این کار بر حرمت او می افزاید.

اگر ما بتوانیم خود را جای فرزندانمان بگذاریم و از زاویه ی آنان به مسائل بنگریم، به گونه ای که نحوه ی تفکر و بینش ی او درباره ی مسائل موجود در زندگی، عیناً درک کنیم؛ در چنین موقعیتی، رابطه ای نیکو به مفهوم عمیق آن، میان والدین و فرزندان پدید می آید.

آنچه به مثابه ی عارضه ی ناآشنایی با تفاوت های موجود میان دو جنس پدید می آید، ناشی از رفتارهای یک سان پدر و مادر در برابر فرزندان و پیدایش معضلات در زندگی است. در زندگی، پدر و مادر با فرزندان متفاوتی روبه رو هستند. یکی بسیار منطقی و معقول، یکی بسیار حساس، یکی پر جنب و جوش، یکی کم رو و خجالتی و یکی بیش فعال است. از آنجا که پدر و مادر، خود را برای مواجهه با این تفاوت ها آماده نمی بینند و انتظار دارند همه معقول، منطقی و آرام باشند، گاه برای راهی از این مشکلات، به جای اینکه تفاوت ها را تشخیص دهند و متناسب با آن، زندگی را با تدبیر اداره کنند، به بی توجهی در برابر رفتار فرزندان رو می آورند. آنها برای اینکه در زندگی دچار تنش، جر و بحث، بجای اعصاب و ناراحتی نشوند، مسئولیت زندگی فرزندان را به دوش آنان می گذارند و خود از کنار آنها رد می شوند.طبیعی است که با این کار، سردی و ناامیدی در زندگی افزایش می یابد.

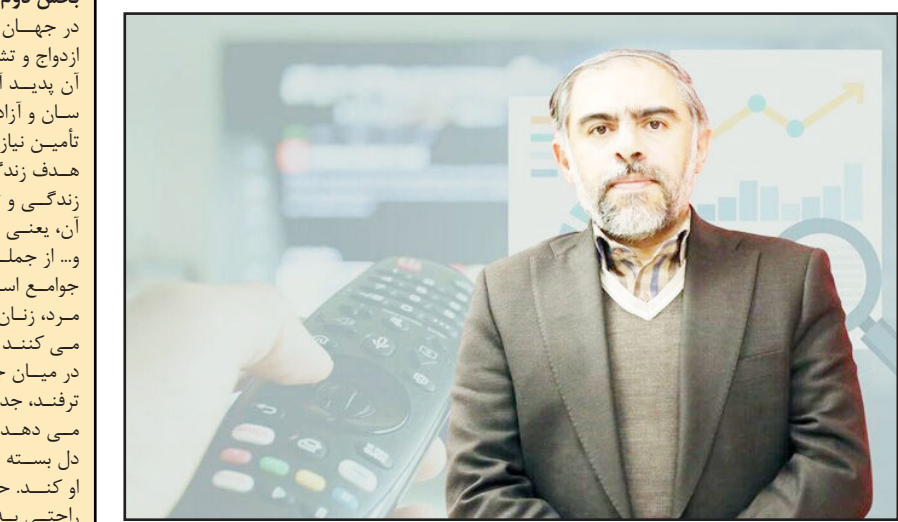
۳. بی توجهی به شاخص های اصلی در انتخاب دختران و پسران.
قائل از هر گونه تحقیق و بررسی درباره ی شاخص های اصلی و تأثیرگذار پایداری زندگی، به ملاک هایی توجه می کنند که از دوام برخوردار هستند. این پدیده باعث می شود که پس از گذشت زمان، هوشیاری فرزند و اطلاع او از زبان و خسارتی که برایش پدید آمده است، او را به لاک خود فرو برد و به زندگی بی توجهی کند.

اصرار فراوان پسر بر زیبایی دختر، از همین منوطه است. در منابع دینی بر زیبایی دختر، برای تحقق سرور، شادمانی و آرامش در زندگی تأکید شده است. نگاه به همسر باید سبب مسرت شود. پیامبر اکرم (ص) می فرماید: مَا اسْتَفَادَ امْرُؤٌ مُسْلِمٌ فَايْذَةً بَعْدَ الْإِسْلَامِ أَفْضَلَ مِنْ رَوْحَةٍ سَلَسِلَتْ إِذَا نَظَرَ إِلَيْهَا وَ طَبِيعُهُ إِذَا أَمْرَافَا... (۵): «برای مرد مسلمان پس از نعمت اسلام، بهره ای ار برتر از همسر مسلمانى که هرگاه به او نگاه کند مسرور شود و هرگاه به او امر کند، زن از او اطاعت کند، رفتار، صمیمیت میان آنان را افزایش می دهد.

پسران نمى توانند در یک زمان، هم حرف بزنند، هم احساس کنند و هم فکر کنند، ولى دختران قادر به هر سه فعالیت هستند. به همین جهت، فکر نکنید اگر دختر شما صحبت مى کند دیگر نمى تواند فکر کند. در مقابل، پسران به دلیل آن که نیازمند اعتماد، پذیرش، قدردانی، تحسین، تأیید و تشویق هستند، دوست دارند والدین به آنها اعتماد کنند، آنها را بپذیرند، و تشویق و ترغیبشان کنند.

پسران در جست و جوی آزادی و استقلال هستند. والدین در نحوه ی مواجهه با آنان، نباید با حربه های مستقیم و صریح، آنان را زیرسلطه ی خود در آورند و حس استقلال و آزادی آنها را از بین ببرند.

توجه و تمرکز بر خوبی ها و نکات ارزنده ای که در دختران هست، آنان را مظهر ناز می سازد. والدین باید مراقب باشند تا به آنان بی حرمتی نکنند توجه به خوبی ها و گذشت از لغزش ها، نوعی احترام به دختران به شمار می آید.
گاه اجازه دهید فرزند شما احساس کند که برنده شده است. این احساس، ذره ای از بزرگی شما نمى کاهد، اما برای او این احساس را پدید می آورد که جایگاهی دارد. دختران بیش از آنکه با تحلیل و تشخیص



شیوه نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات این سازمان نسبت به دوره گذشته می‌گوید: تفاوتی که به وجود آمده، این است که با توجه به وجود بسترهای مختلف انتشار، سعی کردیم بدانیم مخاطب محتوا را از چه بستری دیده؛ تلویزیون، تلویزیون، شبکه‌های مجازی، سایت‌ها و البته این بخش زیاد نیست، ولی دارد بیشتر می‌شود. شاکری‌نژاد در پایان در پاسخ به پرسش ایسنا مبنی بر شایعات درباره حرمانه شدن نتایج نظرسنجی‌ها توضیح می‌دهد: این‌طور نیست. به طور معمول نتایج همه نظرسنجی‌ها درباره برنامه‌ها، برای شبکه‌ها، برنامه‌سازها و حوزه معاونت سیما می‌رود، اما در مناسب‌های خاص مثل نوروز، رمضان و یلدا، اداره‌کل روابط عمومی، آن را به صورت عمومی منتشر می‌کند. طبیعی هم است، بالاخره ما بیننده صدها برنامه را می‌سنجیم و برای مردم اهمیت زیادی ندارد که فلان برنامه مثلاً صغراگهی فلان شبکه، چه میزان بیننده دارد.

مبنی بر شایعات درباره حرمانه شدن نتایج نظرسنجی‌ها توضیح می‌دهد: این‌طور نیست. به طور معمول نتایج همه نظرسنجی‌ها درباره برنامه‌ها، برای شبکه‌ها، برنامه‌سازها و حوزه معاونت سیما می‌رود، اما در مناسب‌های خاص مثل نوروز، رمضان و یلدا، اداره‌کل روابط عمومی، آن را به صورت عمومی منتشر می‌کند. طبیعی هم است، بالاخره ما بیننده صدها برنامه را می‌سنجیم و برای مردم اهمیت زیادی ندارد که فلان برنامه مثلاً صغراگهی فلان شبکه، چه میزان بیننده دارد.

۱۲. اطلاعات ناقص درباره ی تفاوت های جنسیتی و فردی

یکی از عوامل مهم برای تربیت صحیح فرزندان، آشنایی والدین با تفاوت های آنها و به ویژه تفاوت های دختر و پسر است. چنانچه این تفاوت ها تشخیص داده نشود و برای همه ی فرزندان شکل تربیتی یک سانی وجود داشته باشد، زمینه های تزلزل و ناپایداری پدید می آید.

برای اینکه از زندگی موفق بر پایه ی شناختی درست برخوردار باشیم، ابتدا باید روحیات و مطالبات فرزند خود را در نظر بگیریم. دنیای او در درک کنیم و بفهمیم هر رفتاری که از سر می زند، به چه معنایی است. آیا همان گونه که ما فکر می‌کنیم، ما را از بسیاری منفی نگری ها جدا می‌کند و تحلیل صحیحی از فرزند و رفتارهایش را برای ما فراهم می‌آورد. دنیای پسران، استدلالی و دنیای دختران، احساسی و عاطفی است.

پسران هنگام دشواری و فشار، دوست دارند به درون خود بروند و مشکلات را در عالم ذهنشان حل کنند، اما دختران وقتی دچار مشکل و گرفتاری می شوند، دوست دارند حرف بزنند. بنابراین، پدر و مادر باید به آنها فرصت دهند تا حرفشان را بزنند. آنان با حرف زدن صحبتی می‌شوند. دختران به دلیل اینکه عاطفی تر و احساسی تر از پسران هستند، دوست دارند وقتی با گرفتاری و مشکل روبه رو می‌شوند، افزون بر حرف زدن، کسی را ببایند که سنگ صبورشان باشد، و پسران نیز دوست دارند کسی خلوت آنان را بر هم نزنند.

دختران بر اساس احساسی بودن، به خود حق می‌دهند که در مواردی اظهار ناراحتی کنند. بنابراین، والدین باید این حالت برخاسته از طبیعت آنان را تحمل کنند. این رفتار، صمیمیت میان آنان را افزایش می‌دهد.

پسران نمى توانند در یک زمان، هم حرف بزنند، هم احساس کنند و هم فکر کنند، ولى دختران قادر به هر سه فعالیت هستند. به همین جهت، فکر نکنید اگر دختر شما صحبت مى کند دیگر نمى تواند فکر کند. در مقابل، پسران به دلیل آن که نیازمند اعتماد، پذیرش، قدردانی، تحسین، تأیید و تشویق هستند، دوست دارند والدین به آنها اعتماد کنند، آنها را بپذیرند، و تشویق و ترغیبشان کنند.

پسران در جست و جوی آزادی و استقلال هستند. والدین در نحوه ی مواجهه با آنان، نباید با حربه های مستقیم و صریح، آنان را زیرسلطه ی خود در آورند و حس استقلال و آزادی آنها را از بین ببرند. توجه و تمرکز بر خوبی ها و نکات ارزنده ای که در دختران هست، آنان را مظهر ناز می سازد. والدین باید مراقب باشند تا به آنان بی حرمتی نکنند توجه به خوبی ها و گذشت از لغزش ها، نوعی احترام به دختران به شمار می آید.

گاه اجازه دهید فرزند شما احساس کند که برنده شده است. این احساس، ذره ای از بزرگی شما نمى کاهد، اما برای او این احساس را پدید می‌آورد که جایگاهی دارد. دختران بیش از آنکه با تحلیل و تشخیص