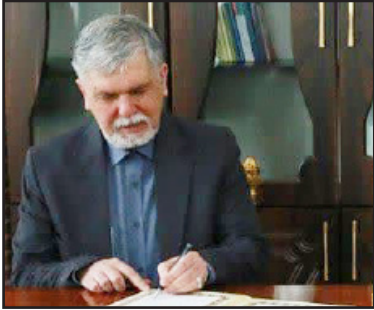




وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

پویش «نه به تصادف» گامی مؤثر در کاهش تلفات

جاده‌ای است



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن قدردانی از اقدامات وزارت بهداشت در راه‌اندازی پویش «نه به تصادف»، بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای کاهش تصادفات تأکید کرد.

دکتر سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، پس از امضای تفاهم نامه همکاری با وزارت بهداشت درباره پویش نه به تصادف ضمن قدردانی از اقدامات وزارت بهداشت در راه‌اندازی پویش «نه به تصادف»، بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای کاهش تصادفات تأکید کرد.

وی با اشاره به پیامدهای سنگین تصادفات جاده‌ای، گفت: کشور ما در این حوزه نه‌تنها از لحاظ منابع انسانی ارزشمندی که از دست می‌دهیم، بلکه از نظر خسارت‌های مادی نیز هزینه‌های قابل‌توجهی را متحمل می‌شود. بنابراین، چنین پویش‌هایی می‌توانند نقش مهمی در کاهش این مشکلات ایفا کنند. نقش هنرمندان و رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی

حدیث روز

امام سجاد علیه السلام:
لَا إِلَهَ إِلَّا أَنْتَ إِلَهِي مَنْ مَظْلُومٌ فَلَيْمَ بِخَيْرَتِي فَلِمَ أَنْزَرَهُ، وَ مِنْ مَعْرُوفٍ أَسْبَى إِلَيَّ فَلِمَ أَسْكَرْتَهُ، وَ مِنْ بَارِ خَدَائِلِا مِنْ أَزْ دِرْكَاهِ تَوَعَّدُ مِنْي خَوَاصِمِا

ترس‌ندام. و اگر به من نیکی و احسانی شده و من سپاسگزاری نکرده‌ام، و اگر بد کنده‌ای از من بپوزش خواسته و من بپوزش خواهی او را نپذیرفتم‌ام.

در دنیای امروز که تهدیدات نرم‌افزاری و فرهنگی روز به روز در حال افزایش است، رسانه‌های داخلی به‌عنوان ابزاری کلیدی در حفظ هویت ملی و مقاومت در برابر این تهدیدات شناخته می‌شوند. رهبر انقلاب اسلامی در بیانات خود بارها به اهمیت نقش رسانه‌ها در مقابله با جنگ نرم و تقویت آگاهی عمومی تأکید کرده‌اند.

امروزه جنگ نرم به یکی از مهم‌ترین چالش‌های جوامع تبدیل شده است، نقش رسانه‌ها به عنوان ابزاری قدرتمند در ایجاد آگاهی و تقویت هویت ملی و فرهنگی بیش از هر زمانی احساس می‌شود. رسانه‌های داخلی به عنوان ابزارهای مؤثر در ایجاد هوشیاری و آگاهی عمومی در برابر تهدیدات نرم‌افزاری نقش بسزایی دارند. آن‌ها می‌توانند با تولید محتوای فکری و آموزشی، به افزایش تحلیل انتقادی میان مخاطبان کمک کرده و مانع از نفوذ اطلاعات مخرب و نادرست شوند.

این گزارش با استناد به بیانات رهبر انقلاب نقش خویی داشته و با تلاش‌های ارزشمند وزارت بهداشت در آستانه نوروز ۱۴۰۴ می‌تواند نتایج مثبتی به همراه داشته باشد. امیدواریم این مسیر در ادامه سال و سال‌های آینده نیز تداوم یابد و شاهد کاهش چشمگیر تلفات و خسارات ناشی از تصادفات باشیم.

وی در پایان با آرزوی موفقیت برای مسئولان

وزارت بهداشت در اجرای این برنامه، گفت: ما

سوابق خوبی در این زمینه داشته‌ایم و هرگاه

پای کار ادامه‌ییم، نتایج خوبی حاصل شده

است. ان‌شاءالله در ارتباط با این پویش نیز

شاهد تأثیرات مثبت آن خواهیم بود.

عباسی ستایش گو

قیمت بسته‌های سفر به عتبات عالیات

از ۳ تا ۲۷ میلیون تومان



عالیات می‌توانند با مراجعه به دفاتر زيارتی سراسر کشور یا سامانه جامع ثبت‌نام عتبات عالیات به نشانی ataabatorg. haj. ۱۲ نسبت به ثبت نام مبادرت کنند.

وی تصریح کرد: قیمت بسته‌های زمینی از ۱۱ تا ۱۲ میلیون و ۵۰۰هزار تومان و قیمت بسته‌های هوایی نیز از ۲۵ تا ۲۷ میلیون تومان است علاوه بر این بسته‌های اقتصادی کوتاه‌مدت ۲ روزه نیز با قیمت ۳ تا ۳,۵ میلیون تومان از استان‌های مختلف کشور در حال انجام است.

به گفته وی، بیشترین استقبال از بسته‌های بیش از ۷ شب یا بلندمدت از استان یزد بوده است.

واريز اعتبار کالابرگ الکترونیکی به حساب سرپرستان

خانوارهای دهک‌های در آمدی اول تا سوم



مشمولان می‌توانند خریده‌ای خود را در چند نوبت انجام دهند و نیازی به استفاده از کل اعتبار در یک مرحله نیست.

اعتبار کالابرگ الکترونیکی تا پایان خرداد ماه سال ۱۴۰۴ قابل استفاده و برداشت است.

خریداران می‌توانند محصولات تولیدکنندگان مختلف را از گروه‌های کالایی منظر انتخاب کنند.

طرح کالابرگ الکترونیکی در بیش از ۲۳۰ هزار فروشگاه عمده، خرد و ۱۲ فروشگاه زنجیره‌ای (افق کوروش، انکا، ترقی، جانیو، دیلی مارکت، رفاه، گندم، محسن، مینومارت، هایپرستار، هایپر فامیلی، هفت و ول‌مارکت) اجرا می‌شود. علاوه بر

این، خرید اینترنتی از طریق «سپنیمارکت» و «بیچی‌کالا» نیز امکان‌پذیر است.

مشمولان این طرح می‌توانند برای مشاهده فروشگاه‌ها و اطلاع از مانده اعتبار خود، اپلیکیشن «شما» را از خدمات‌دهندگانی چون «بازار»، «مایکت» دریافت و نصب کنند.

همچنین امکان استعلام مانده اعتبار از طریق کد دستوری ۱۴۶۳#*۵۰۰* فراهم شده است. مرکز تماس ۰۲۱-۶۳۶۹۰۰۲۱ آماده پاسخگویی به سؤالات و درخواست‌های مشمولان طرح است.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای هموطنان پیامکی مبنی بر افزایش یا برداشت اعتبار یا لینک برنامه ارسال نمی‌کند. به هموطنان توصیه می‌شود از ورود به لینک‌های نامعتبر پرهیز کنند.

تاکنون ۲ میلیون سرپرست خانوار از اعتبار کالا برگ الکترونیکی خود استفاده کرده‌اند.

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری راه روشن

مدیر روابط عمومی: سید علی ساداتی نژاد

دبیرسیاسی: احسان جعفری فر

طراح و صفحه آرایی : علی دشتی منفرد ، حمید رضا کلیایی

روابط عمومی: ۰۹۱۳۹۶۱۸۰۹۸

آدرس: کاشان-بلوار باهنر-کوی شهید متقی- پلاک ۵۴- مجتمع راه روشن

سر‌دبیر: محمد ادریسی

دبیر اجتماعی: مجتبی خندان

دبیر فرهنگی : محمد مهدی سعیدی

امور چاپ: چاپخانه شاخه سبز

جنگ نرم و رسانه؛ ضرورت تقویت دفاع فرهنگی برای نسل امروز

آگاهی‌رسانی، و تهیه محتوای جذاب و معتبر برای جوانان است. همچنین لازم است که نهادهای دولتی و غیردولتی در این زمینه همکاری کنند. جوانان به عنوان نیروی محرکه جامعه، می‌توانند با استفاده از خلاقیت و دانش خود در عرصه رسانه و فضای مجازی، نقش مهمی در ترویج هویت انقلابی و ملی ایفا کنند. فرایند آموزش و مشارکت آنان در برنامه‌های دفاع نرم‌افزاری باید جدی گرفته شود.

رسانه‌ها باید با تولید محتوای مؤثر و فرهنگی، حس تعلق به ایرانی بودن را در میان مردم تقویت کنند. برگزاری رویدادهای فرهنگی و استخدام هنرمندان و نویسندگان بومی برای تولید محتوای فرهنگی از جمله این اقدامات هستند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در آخرین روزه‌های بهمن ماه اسال با تأکید بر استمرار مقابله با نبرتهای دشمن، گفتند: مسئولان دستگاههای تبلیغاتی و آموزشی و رسانه‌ای، صاحب بیان و قلم، تمدنی، ایرانی‌گری و ایستادگی و شجاعت به افکار عمومی را دشمن مورد توجه دشمن برای نفوذ در افکار عمومی را شناسایی و آنها را با تولید محتوا و فکر و اندیشه مسدود کنند.

ایشان دفاع نرم‌افزاری در شرایط کنونی را مهمتر از دفاع سخت‌افزاری برشمردند و در تبیین علت این اهمیت گفتند: نقص در دفاع سخت‌افزاری با دفاع نرم‌افزاری قابل جبران است. همچنین تاکنون بارها این کار انجام شده اما مشکلات نرم‌افزاری با ابزارهای سخت‌افزاری قابل رفع نیست.

تحلیل دقیق و جامع از تأثیرات تهدیدات نرم‌افزاری بر هویت ملی و فرهنگی می‌تواند به ما در شناسایی نقاط ضعف و قدرت کمک کند. نتایج این تحلیل‌ها باید به صورت عمومی ارائه شود تا جامعه با اطلاعات دقیق تصمیم‌گیری بتواند.

استفاده از تاریخ و فرهنگ غنی ایران برای ترویج فرهنگ مقاومت ضروری است. رسانه‌ها می‌توانند با داستان‌سرایی و بازتاب تاریخ پیروزی‌ها و مقاومت‌ها، نبر حسن ملی‌گرایی و فرهنگ انقلابی تأکید کنند.

در گفتگو با کامران شریفی از دندانیزشکان مجرب و با دانش مطرح شد:

راهکارهای کاهش ترس از دندانپزشکی



دندانپزشکان مجرب و با دانش همکلام شدیم. دکتر شریفی فارغ التحصیل ازدانشگاه بوکاملوتس اکراین سال ۲۰۱۳ است که دوره های ایمپلنت و زیبایی رادرموسسه ی کاش کوش گذرانده و سابقهٔ طبابت در کار و شهرهای قزوین، کرج، ملارد و ایده را دارند.

چرا افراد از مراجعه به دندانپزشکی واهمه دارند؟

ترس یک حالت طبیعی بدن است و افراد از قرار گرفتن در شرایط مختلف هراس دارند که به لحاظ علمی به آن فوبیا می گویند. ترس از ارتفاع، ترس از حیوانات، ترس از تاریکی، ترس از اسقوط و ... که ترس از دندانپزشکی یا دنتوفوبیا یکی از این موارد است و در همه جای دنیا مشاهده می شود. این ترس یکی از شایع ترین عوامل اجتناب از درمان است تا جایی که ۸۰ درصد از مردم از سطحی از اضطراب دندان‌پزشکی رنج می‌برند. حدود ۲ درصد از بزرگسالان در کشورهای صنعتی به دنتوفوبیا مبتلا هستند و همواره از مراجعه به دندانپزشک اجتناب می‌کنند. درضمن بر اساس مشاهدات ترس از دندانپزشک در زنان بیشتر از مردان است.

لایح متعددی برای بروز این ترس مطرح است،

پایان کار قاچاقچیان لباس؛ ۲ هزار ثوب کاپشن و بلوز ضبط شد



نقش مؤثری در مبارزه با قاچاق و حفظ امنیت اقتصادی کشور دارد.

۰۹۹۹۸۷۱۳۹۲ به پلیس امنیت اقتصادی اطلاع دهند و تأکید کرد: همکاری مردم