روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۶۵۶
۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۳/ با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

انتشار روایت رضا امیرخانی از زیارت امام رضا (ع)

مدیر تولید به‌نشر از آماده‌سازی طرح روایت زیارت با مشارکت ۲۰ نویسنده و شاعر از جمله رضا امیرخانی و حامد عسکری و انتشار آن تا نمایشگاه کتاب خبر داد.

مهدی سیم‌ریز، مدیر تولید انتشارات به‌نشر، از تولیدات جدید این انتشارات خبر داد و گفت: از جمله مجموعه‌های در دست اقدام در انتشارات به‌نشر، مجموعه «روایت زیارت» است که با مدیریت مهدی قزلی در حال انجام است.

وی درباره این طرح بیشتر توضیح داد و افزود: در طرح زیارت که با مشارکت ۲۰ نویسنده و شاعر از جمله رضا امیرخانی، حامد عسکری و ... انجام می‌شود، هرکدام از نویسندگان یک روایت یا خاطره خود از حضور در مشهد و زیارت امام رضا(ع) را ارائه می‌دهند.

واکنش‌ها به حذف کتابفروشان از نمایشگاه کتاب

ماجرای حذف کتابفروشان از نمایشگاه کتاب تهران موجب انتقاداتی از سوی کتابفروشان نسبت به اتحادیه‌های صنفی و وزارت ارشاد شده است. بسیاری این تصمیم را پاک کردن صورت مساله عنوان کرده‌اند.

با انتشار خبر حذف کتابفروشان از سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که هفته گذشته در خبرگزاری تسنیم انجام شد، واکنش‌ها به این اتفاق در فضای مجازی هم‌چنان ادامه دارد.

در حالی که ناشران عمدتا موافق این تصمیم شورای سیاست‌گذاری هستند، کتابفروشان که در دو دوره اخیر توانسته بودند پس از سال‌ها انتقاد به تاثیرات منفی که نمایشگاه کتاب تهران بر اقتصاد آن‌ها در ماه‌های پیش و پس از برگزاری نمایشگاه می‌گذارد، به نمایشگاه راه پیدا کنند، با این تصمیم مخالف هستند.

هم‌چنین در روزهای گذشته انجمن کتابفروشان خوشه، متعلق به جبهه فرهنگی انقلاب، با امضای ۲۲۰ کتاب‌فروش، نامه‌ای سرگشاده به سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارسال کرد، در این نامه خواستار بازنگری در این تصمیم شده‌اند.

بودن یا نبودن کتابفروشان در نمایشگاه کتاب، مسئله و دغدغه سال‌های اخیر نشر است، کتابفروشان همواره از آسیبی که برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به اقتصاد آن‌ها در ماه‌های پیش و پس از اردیبهشت وارد کرده است، انتقاد داشته‌اند، فراهم‌سازی زمینه حضور کتابفروشان در این رویداد اساساً برای جبران این زیان بوده است. برخی ناشران موافق حضور و برخی دیگر مخالف حضور کتابفروشان در نمایشگاه هستند.

سال ۱۴۰۲ نخستین تجربه حضور کتابفروشان در نمایشگاه کتاب تهران تجربه قابل‌توجهی بود، با وجود استقبال اندک کتابفروشان و به‌خلاف پیش‌بینی‌ها استقبال از کتابفروشی‌های عضو سامانه آن‌چنان بالا گرفت که بسیاری از آن‌ها فروشگاه‌های خود را تعطیل کردند و تنها به انجام امورات مربوط به خریدهای نمایشگاه کتاب تهران پرداختند، سرانجام کتابفروشان فروش ۲۰میلیاردی کتاب را در نمایشگاه رقم زدند، این موفقیت در سال بعد نیز تکرار شد و میزان فروش ۲۵ درصد افزایش یافت.

اما حضور کتابفروشان در نمایشگاه مجازی کتاب تهران چالش‌هایی را برای ناشران به همراه داشت، مهمترین چالش عرضه کتاب با چند قیمت متفاوت در بخش مجازی نمایشگاه کتاب تهران بود، کتابفروشانی که نسخه‌های چاپ قدیمی کتاب‌ها را در اختیار داشتند، کتاب‌ها را ارزان‌تر از ناشر عرضه می‌کردند و مخاطب طبیعتاً کتاب با قیمت پایین‌تر را انتخاب می‌کرد، این امر هم داد ناشران را در آورده بود که معتقد بودند نمایشگاه کتاب فرصتی ده‌روزه برای آنان است که در این اوضاع نامناسب اقتصادی نشر بتوانند جبران ضرر و زیان یک‌ساله اخیر را داشته باشند، که حالا با حضور کتابفروشان و عرضه کتاب با چند نرخ متفاوت این فرصت تبدیل به تهدید شده است.

با این حال، آمارها نشان نمی‌داد که فروش ناشران در نمایشگاه تحت تاثیر حضور کتابفروشان کم یا زیاد شده باشد.

چالش دیگر این حضور، وصل نبودن سامانه

کتابفروشی‌ها به سامانه نمایشگاه مجازی بود که منجر به لغو تعدادی از سفارش‌ها می‌شد، سفارش‌هایی که کتابفروش در زمان ثبت اطلاعات خود در سایت مجازی، آن‌ها را موجود داشت ولی در زمان ثبت سفارش از سوی مشتری کتاب دیگر در کتابفروشی موجود نبود. اگرچه هنوز علت دقیق حذف کتابفروشان از نمایشگاه کتاب تهران مطرح نشده است، اما به نظر می‌رسد که این دو چالش مهمترین دلیل بر رای اعضای شورای سیاست‌گذاری بوده است، دو معضلی که وابسته به ساختار ایجاد شده از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده و کتابفروشان خود کوچکترین تقصیری در آن نداشتند.

موضوعی که بسیاری از کتابفروشان معترض به این تصمیم در فضای مجازی در چند روز گذشته به آن تاکید داشتند، نیز همین نکته بود که با انجام این تصمیم از سوی شورای سیاست‌گذاری، مدیران به جای حل مسئله و رفع نواقص ساختار، به پاک کردن صورت مساله که همان حضور کتابفروشان در نمایشگاه است، پرداخته‌اند.

از سوی دیگر بسیاری از کتابفروشان معتقدند که نهادهای صنفی من جمله اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران که نماینده‌ای نیز در شورای سیاست‌گذاری دارد، باید به این تصمیم اعتراض کند.

باید دید در روزهای آینده آیا تصمیم شورای سیاست‌گذاری برای حذف کتابفروشان از نمایشگاه پیش رو تغییری می‌کند یا نه؟.

افزایش تعرفه واردات اسباب‌بازی

رئیس شورای نظارت بر اسباب‌بازی از افزایش تعرفه واردات به ۳۲ درصد خبر داد و گفت: در حال حاضر سهم اسباب‌بازی ایرانی از بازار داخل ۴۰ درصد است.

صنعت اسباب‌بازی در این سال‌ها از دنیای محدود عروسک‌ها خارج شده و تنوع و تکثر یافته است؛ صنعتی که هم به لحاظ فرهنگی و هم از حیث مادی و اقتصادی در این سال‌ها مد نظر بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته و سرمایه‌گذاری در آن به عنوان یکی از حوزه‌های مهم حائز اهمیت است.

در ایران، صنعت اسباب‌بازی بیش از آنکه با برنامه‌ریزی در حال حرکت باشد، گرفتار دردهای کهنه‌ای است که تاکنون مرهمی برای آن یافت نشده است. این صنعت علی‌رغم وجود ظرفیت‌های خوب در کشور از جمله تعداد بالای جامعه هدف، نیروی انسانی ماهر در طراحی و زمینه اشتغال‌زایی تقریباً به صورت سنتی حرکت کرده و برنامه مشخصی برای این حوزه در برنامه‌ریزی‌های کلان فرهنگی دیده نمی‌شود.

حامد علامتی، رئیس شورای نظارت بر اسباب‌بازی و مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در گفت‌وگو با تسنیم از برنامه‌ریزی برای ساماندهی به بازار اسباب‌بازی ایران خبر داد و گفت: دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی زیر نظر کانون است، اما کار در این شورا فرابخشی و بین دستگاهی است و نمایندگانی از وزارتخانه‌های بهداشت، آموزش و پرورش و صمت حضور دارند. برای اینکه تعادل حفظ شود، از بخش خصوصی هم برای شرکت در این شورا دعوت می‌کنیم؛ مثلاً نمایندگانی از اتحادیه خرازان و انجمن تولیدکنندگان در این شورا حضور دارند.

کدام اسباب‌بازی‌ها از مالیات معاف‌اند؟

وی در ادامه با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده در جلسات شورا افزود: در این مدت روند خوب پیش رفت. به عنوان نمونه، در بحث مالیت که از دغدغه‌های تولیدکنندگان اسباب‌بازی بود، با توافق دولت به این نتیجه رسیدیم که اسباب‌بازی که تولید شود و جنبه آموزشی و تربیتی داشته باشد و در عین حال کانون نیز آن را تأیید کند، از مالیات معاف است. افزایش تعرفه واردات

بازار اسباب‌بازی ایران در سال‌های گذشته مجالی برای عرض اندام تولیدات خارجی به ویژه چینی بوده است. تعیین تعرفه پایین واردات از یک سو، نامشخص بودن قیمت محصولات خارجی از سوی دیگر سبب شده بود تا هم واردکنندگان تمایل بیشتری به واردات این محصولات داشته باشند و هم فروشندگان، آن را به اقلام ایرانی ترجیح دهند؛ چرا که نامشخص بودن قیمت کالا، حاشیه سود را برای فروشنده بیشتر و دست او را برای قیمتگذاری محصول بازتر می‌کند. علامتی با اشاره به این معضل، افزایش تعرفه واردات را از دیگر مصوبات شورا در ماه‌های اخیر عنوان و تصریح کرد: زمانی که من وارد کانون شدم، تعرفه واردات ۱۲ درصد تعیین شده بود؛ اما حالا این میزان به ۳۲ درصد افزایش یافته است.

افزایش سهم اسباب‌بازی ایرانی از بازار ایران

از نظر مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، افزایش تعرفه واردات، سهم کالای ایرانی در بازار اسباب‌بازی را افزایش داده است: پیش‌تر سهم اسباب‌بازی ایرانی در بازار داخلی تنها ۱۵ درصد بود، اما این میزان هم‌اکنون به ۴۰ درصد رسیده است.

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با بیان اینکه تصمیمات اتخاذ شده در شورا با نظارت و بررسی بازار صورت گرفته و یک کار فرهنگی و اقتصادی در این زمینه انجام شده است، گفت: همزمان با این تصمیمات، نظارت بر گلوگاه‌های قاچاق را در برخی از استان‌ها مانند بوشهر و قشم نیز افزایش دادیم.

علامتی «افزایش سهم اسباب‌بازی ایرانی در بازارهای جهانی» را برنامه دیگر برای رونق تولید این صنعت در کشور دانست و ضریب نفوذ فعلی را «ضعیف» ارزیابی کرد. او همچنین از حمایت تولیدکنندگان اسباب‌بازی از سوی کانون خبر داد و یادآور شد: پیش از این کانون خود یکی از تولیدکنندگان اسباب‌بازی در کشور بود. اما از دو سال پیش تاکنون ما وارد فاز حمایتی از تولیدکنندگان شده‌ایم؛ به این صورت که تولیدکنندگان را به خانه طراحان متصل کرده‌ایم تا از این طریق وارد فاز تولید محصولات هویت‌محور شویم. در حال حاضر کانون از محصولاتی که با طرح خانه طراحان تولید شود، حمایت خواهد کرد. حمایت کانون هم به این صورت است که هزار قلم اسباب‌بازی تولید شده به قیمت روی محصول از تولیدکننده پیش‌خرید می‌شود و پس از تولید، به مراکز کانون در سراسر کشور ارسال خواهد شد.

برگزاری جشنواره اسباب‌بازی در تمامی استان‌ها

علامتی همچنین از برنامه‌ریزی برای گسترش جشنواره ملی اسباب‌بازی در سراسر کشور خبر داد و گفت: امسال استقبال خوبی از نهمین دوره جشنواره اسباب‌بازی در کشور صورت گرفت. ۱۲۰ تولیدکننده در این رویداد فرهنگی شرکت و دو هزار و ۶۰۰ محصول خود را عرضه کردند. رونق جشنواره امسال رضایت‌بخش بود؛ به طوری که تولیدکنندگان توانستند در مدت ۱۵ روز برگزاری جشنواره، ۲۴ میلیارد تومان فروش داشته باشند. قرار است این جشنواره از سال آینده در سراسر کشور و در همه استان‌ها برگزار شود.

حاج ماشاءالله عابدی؛ پیرغلامی که دل‌های بسیاری را تسخیر کرد

حاج ماشاءالله عابدی فرد علاوه بر مداحی، در زمینه مناجات‌خوانی هم فعالیت‌های قابل توجهی دارد. این پیرغلام اهل‌بیت(ع) در مناجات‌هایش از مفاهیم عمیق عرفانی و اخلاقی استفاده می‌کند که نشان‌دهنده تسلط او بر مفاهیم دینی و عرفانی است.

مداحی و ذاکری اهل‌بیت(ع) در فرهنگ شیعه جایگاه ویژه‌ای دارد. مداحان به عنوان راویان فضایل، سبک زندگی و رنج‌هایی که اهل‌بیت(ع) در ترویج معارف اسلام متحمل شده‌اند، نقش مهمی در انتقال مفاهیم دینی و عاطفی به جامعه ایفا می‌کنند.

در این میان «حاج ماشاءالله عابدی فرد» به عنوان یکی از پیرغلامان و مداحان برجسته، نه تنها در عرصه مداحی، بلکه در زمینه مناجات‌خوانی و آموزش نیز فعالیت‌های چشمگیری داشته است.

چهره‌ای شناخته شده در عرصه مداحی

حاج ماشاءالله عابدی فرد، متولد سال ۱۳۳۹ در تهران، از چهره‌های شناخته‌شده در عرصه مناجات‌خوانی و مداحی است. اگرچه او در زمینه مداحی نیز فعالیت دارد، اما شهرت اصلی‌اش به دلیل مناجات‌خوانی‌های پرشور و معنوی است. ابعاد مختلف شخصیت و فعالیت‌های این مداح پیشکسوت و پیرغلام اهل‌بیت(ع)، از جمله سبک مداحی، تأثیرات فرهنگی و اجتماعی او و نقش او به عنوان یک معلم در تربیت نسل جدید مداحان بسیار حائز اهمیت است.

حاج ماشاءالله عابدی فرد به عنوان یک الگوی معنوی و فرهنگی، نقش مهمی در ترویج فرهنگ اهل‌بیت(ع) و آموزش مفاهیم دینی به جامعه ایفا کرده است.

سه دهه ذاکری اهل بیت(ع)

حاج ماشاءالله عابدی در خانواده‌ای مذهبی و علاقه‌مند به اهل بیت (ع) متولد شد و حضور در عرصه مداحی و ذاکری آل الله را از ۱۶ سالگی و در هیئت «محبان العباس(ع)» -که در سال ۱۳۴۵ تأسیس شد- آغاز کرد. اولین مداحی او با ارائه شعری در وصف حضرت فاطمه زهرا (س) بود. درواقع از کودکی به دلیل علاقه به مداحی و ذکر اهل بیت (ع)، به این عرصه وارد شد.

او تحت تأثیر مداحان بزرگ و با بهره‌گیری از آموزش‌های دینی، به تدریج به یکی از چهره‌های شناخته شده در این حوزه تبدیل شد. فعالیت‌های او محدود به مداحی نبوده و او در زمینه مناجات‌خوانی و آموزش نیز فعالیت‌های گسترده‌ای داشته است.

به این ترتیب، حاج ماشاءالله بیشتر از سه دهه است که به مداحی و مناجات‌خوانی مشغول است، اما این فعالیت‌ها را نه به عنوان شغل، بلکه به عنوان یک رسالت دینی و فرهنگی دنبال می‌کند.

شغل اصلی‌اش معلمی است و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی هم به عنوان مدیر مدرسه فعالیت داشته است. او مدرک تحصیلی فوق دیپلم دارد و در کنار آن، دروس حوزوی و طلبگی را هم فراگرفته است.

حاج ماشاءالله عابدی، پدر و مادر خود را به عنوان بزرگترین الگوها و مشوق‌های زندگی‌اش معرفی می‌کند: «پدرم، با وجود اینکه سواد خواندن و نوشتن نداشت، به قدری زیارت عاشورا را از مفاتیح الجنان می‌خواند که اثر انگشتانش بر صفحات کتاب باقی مانده بود. مناجات‌های نیمه‌شب او گاهی ما را از خواب بیدار می‌کرد و تأثیر عمیقی بر روح و جانمان می‌گذاشت.»

استفاده از درس آیت‌الله حق‌شناس و آیت‌الله جاودان

او از محضر بزرگان دینی و اخلاقی مانند آیت‌الله حق‌شناس بهره برده و در طول زندگی خود، تلمذ نزد بسیاری از استادان برجسته اخلاق و عرفان را تجربه کرده است.

حاج ماشاءالله همچنین از تأثیرات معنوی و آموزشی آیت‌الله جاودان به عنوان یکی از افراد تأثیرگذار در زندگی خود یاد می‌کند و می‌گوید: «آیت‌الله جاودان، که اکنون نیز در قید حیات هستند و به فعالیت‌های مذهبی و تبلیغی مشغولند، از جمله افرادی هستند که نقش مهمی در زندگی من داشته‌اند. ایشان از نوادگان مرحوم حاج شیخ مرتضی زاهد، عالمی وارسته و برجسته، و از شاگردان ممتاز علامه عسکری و آیت‌الله حق‌شناس هستند. ایشان در مدرسه آقای مجتهدی تدریس می‌کنند و همواره نکات ارزنده و راهنمایی‌های ارزشمندی ارائه می‌دهند. چه در زمان حضور آقای غفاری و چه در حال حاضر، تذکرات و راهنمایی‌های ایشان ادامه دارد و نکات ظریف و دقیقی را بیان می‌کنند.»

سبک منحصربه‌فرد مداحی حاج ماشاءالله

سبک مداحی این پیرغلام اهل‌بیت(ع) به گونه‌ای است که با استفاده از اشعار عمیق و متناسب با مقامات موسیقایی، توانسته است ارتباط عمیقی با مخاطبان خود برقرار کند. مداحی‌های او مملو از مفاهیم عرفانی و اخلاقی است که به مخاطب کمک می‌کند تا علاوه بر شنیدن مصائب اهل‌بیت(ع)، به تفکر و تأمل در زندگی خود نیز بپردازد.

یکی از ویژگی‌های بارز مداحی‌های او، استفاده از

اشعار شاعران بزرگ فارسی مانند محتشم کاشانی و فیض کاشانی است. این اشعار به مداحی‌های او عمق و غنای خاصی بخشیده است. همچنین، او در اجرای نوحه‌ها و مرثیه‌ها، از روایت‌های مستند استفاده می‌کند که باعث می‌شود مخاطب به راحتی با او همراه شود.

مناجات‌خوانی و نقش معنوی پیرغلام حسینی

حاج ماشاءالله عابدی فرد علاوه بر مداحی، در زمینه مناجات‌خوانی نیز فعالیت‌های قابل توجهی داشته است. مناجات‌های او با لحنی عاطفی و معنوی، مخاطبان را به سمت خودشناسی و ارتباط با خدا سوق می‌دهد. این پیرغلام و دلسوخته اهل‌بیت(ع) در مناجات‌هایش از مفاهیم عمیق عرفانی و اخلاقی استفاده می‌کند که نشان‌دهنده تسلط او بر مفاهیم دینی و عرفانی است.

مناجات‌خوانی او نه تنها در مراسم مذهبی، بلکه در برنامه‌های تلویزیونی و رسانه‌های دیجیتال نیز منتشر شده و مورد استقبال گسترده قرار گرفته است. این فعالیت‌ها باعث شده است که او به عنوان یک چهره معنوی در میان مردم شناخته شود.

فعالیت به عنوان معلم و مربی

حاج ماشاءالله عابدی فرد علاوه بر فعالیت‌های مداحی و معنوی، به عنوان یک معلم و مربی نیز فعالیت می‌کند. او با تأسیس کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی، به تربیت نسل جدید مداحان و مناجات‌خوانان پرداخته است. نکته قابل توجه این است که در این کلاس‌ها، او نه تنها به آموزش فنون مداحی و مناجات‌خوانی می‌پردازد، بلکه به شاگردان خود مفاهیم اخلاقی و دینی را نیز آموزش می‌دهد.

رویکرد این پیرغلام در آموزش، مبتنی بر تعهد و مسئولیت‌پذیری است. او به شاگردان خود تأکید می‌کند که مداحی و مناجات‌خوانی تنها یک فعالیت هنری نیست، بلکه یک مسئولیت دینی و فرهنگی است که باید با دقت و اخلاص انجام شود.

تأثیرات فرهنگی و اجتماعی

فعالیت‌های حاج ماشاءالله عابدی فرد تأثیرات فرهنگی و اجتماعی قابل توجهی داشته است. او با استفاده از هنر مداحی و مناجات‌خوانی، توانسته است مفاهیم دینی و اخلاقی را به شیوه‌ای جذاب و مؤثر به جامعه منتقل کند. مداحی‌ها و مناجات‌های او نه تنها در مراسم مذهبی، بلکه در رسانه‌های جمعی نیز منتشر شده و مخاطبان گسترده‌ای را جذب کرده است.

او همچنین با حضور در برنامه‌های تلویزیونی و رسانه‌های دیجیتال، توانسته است پیام‌های دینی و اخلاقی خود را به نسل جوان منتقل کند. این فعالیت‌ها باعث شده است که او به عنوان یک الگوی معنوی و فرهنگی در جامعه شناخته شود.

حاج ماشاءالله عابدی فرد به عنوان یک مداح، مناجات‌خوان و معلم، نقش مهمی در ترویج فرهنگ اهل بیت (ع) و آموزش مفاهیم دینی به جامعه ایفا کرده است. سبک مداحی او باعث شده مخاطبان گسترده‌ای را جذب کند. مناجاتخوانی‌هایی که از سوز دل این پیرغلام برخواسته، با مفاهیم عمیق عرفانی و اخلاقی، مخاطبان را به سمت خودشناسی و ارتباط با خدا سوق می‌دهد.

فلسفه اجتماعی روزه داری در حدیث نبوی

یکی از جنبه‌های مهم روزه که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، بُعد اجتماعی آن است.

یکی از جنبه‌های مهم روزه که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، بُعد اجتماعی آن است. در حدیثی از رسول اکرم صلی الله علیه و آله آمده است: «إِنَّمَا فَرَضَ اللَّهُ (عَزَّ وَ جَلَّ) الصِّيَامَ لِيَسْتَوِيَ بِهِ الْغَنِيُّ وَ الْفَقِيرُ»؛ یعنی خداوند روزه را واجب کرد تا غنی و فقیر در یک سطح قرار گیرند. (من لا یحضره الفقیه شیخ صدوق، ج۲، ص۷۳)

این حدیث، نگاهی عمیق به فلسفه روزه ارائه می‌دهد و به ما می‌آموزد روزه تنها یک عبادت فردی نیست، بلکه یک تجربه اجتماعی است که موجب هم‌سطح شدن اقشار مختلف جامعه می‌شود. افراد مرفه که همواره به غذا و امکانات دسترسی دارند، با چشیدن طعم گرسنگی، شرایط نیازمندان را بهتر درک کرده و به همدلی با آنان ترغیب می‌شوند.

در روزهایی که فقر و نابرابری در بسیاری از جوامع به معضلی جدی تبدیل شده، ماه رمضان فرصتی است تا فاصله‌های طبقاتی کاهش یابد و همبستگی اجتماعی تقویت شود. این آموزه دینی، فراتر از یک حکم شرعی، راهکاری برای افزایش عدالت اجتماعی و پرورش حس مسئولیت‌پذیری در میان ثروتمندان نسبت به نیازمندان است. روزه‌داری، تمرینی برای ساختن جامعه‌ای متعادل‌تر است؛ جایی که در آن، غنی و فقیر نه‌تنها از نظر جسمی، بلکه از نظر روحی و اخلاقی نیز به یکدیگر نزدیک‌تر می‌شوند. بنابراین با پرهیز از زیاده‌روی و تمرکز بر پالایش روح و اخلاق، روزه‌داری به تقویت فضایل انسانی و کاهش فاصله طبقاتی کمک شایانی می‌کند. این عمل، فرصتی برای بازنگری در سبک زندگی و الگوهای مصرفی است و به افراد یادآوری می‌کند که رضایت از نعمت‌های اندک، می‌تواند مایه آرامش و سعادت باشد. به این ترتیب، جامعه‌ای متعادل‌تر شکل می‌گیرد که در آن، همدلی و همکاری جای خود را به رقابت‌های بی‌رحمانه و تفاوت‌های طبقاتی فاحش نمی‌دهد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۵۸۱۵ مورخ ۱۴۰۳,۱۲,۵هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان _ ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سیامک صدیقی سیار فرزند رضا بشماره شناسنامه ۹۳۹ صادره از همدان ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۱۵,۱۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۹,۷۴۹ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان، شهرک امیر کبیر، پیش کوچه میخک، خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای سید کاظم کمالی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳,۱۲,۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳,۱۲,۲۷

حمید سلگی رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۹۸۴۳ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۳۴۰۱۱۵۶۶ و ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۹۸۴۲ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان _ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم کوچکعلی و قربانعلی و حیدر علی مرادی فرزند شاه حسین بشماره شناسنامه ۱۵۶۴ و ۱۱۷و ۱۹۰۸ صادره از همدان در به ترتیب ۲۸,۳۴ شعیر از ۹۶شعیر و ۲۸,۳۴ شعیر از ۹۶ شعیر و ۳۹,۳۲ شعیر از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی قسمتی از پلاک ۱۳۷ اصلی بخش ۴ به مساحت ۵۲۵۰۶,۹۱ مترمربع پلاک شماره فرعی از اصلی واقع در همدان بخش حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو پلاک ۶۷۱ فرعی از ۱۳۷ اصلی واقع در بخش ۴ اراضی مهدی آباد خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای /شاه حسین مرادی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۳,۱۲,۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳,۱۲,۲۷

علیرضا غلامی رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۳۴۰۱۱۷۲۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان _ ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/خانم ناصر دماوندی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۱۱۹ صادره از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی شخمزار با کاربری کشاورزی به مساحت ۲۲۰۰,۴۰مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۶ اصلی واقع در همدان حومه بخش ۲ حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو پلاک ۲۰۹۲ فرعی از ۱۷۶ اصلی. واقع در حومه ۲ اراضی سنگستان خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای اسداله دماوندی.محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۳,۱۲,۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳,۱۲,۲۷

علیرضا غلامی رئیس ثبت اسناد و املاک