



حدیث روز

امام صادق علیه السلام :

ثَلَاثَةُ أَشْيَاءَ لَا يَحَاسِبُ عَلَيْهِنَّ الْمُؤْمِنُ : طَعَامٌ يَأْكُلُهُ، وَثَوْبٌ يَلْبَسُهُ، وَزَوْجَةٌ صَالِحَةٌ تَعَاوَنُهُ وَيَحْصِنُ بِهَا فَرْجَهُ .

سه چیز است که مؤمن برای آنها حسابرسی نمی‌شود : غذایی که می‌خورد، جامه‌ای که می‌پوشد و همسر شایسته‌ای که به او کمک می‌کند و به واسطه او دانشش را آاز گناه ۱۰ پاک نگه می‌دارد .

جریان سینمای زیرزمینی از ابتدا تاکنون / چالش‌ها و راهکارها

جریان سینمای زیرزمینی در ایران که این روزها با حضور انبوهی از فیلم‌های غیرمجاز و بدون مجوز در جشنواره‌های خارجی بر سر زبان‌ها افتاده، جریان تازه‌ای نیست که به واسطه اتفاقات سیاسی و اجتماعی سال‌های اخیر به وجود آمده باشد.

جریان سینمای زیرزمینی در ایران که این روزها با حضور انبوهی از فیلم‌های غیرمجاز و بدون مجوز در جشنواره‌های خارجی بر سر زبان‌ها افتاده، جریان تازه‌ای نیست که به واسطه اتفاقات سیاسی و اجتماعی سال‌های اخیر به وجود آمده باشد؛ بلکه این موضوع از حدود دو دهه قبل در سینمای ایران وجود داشته اما رویدادهای اخیر جامعه ایرانی باعث سرعت بخشیدن به روند تولید این آثار و گسترده‌تر شدن دامنه حضور آن‌ها در جشنواره‌های خارجی شده است. چرایی که در ادامه این گزارش سعی می‌کنیم نگاهی به مسیر پرفراز و نشیب‌اش و راه‌های مقابله با آن داشته باشیم.

تولد سینمای زیرزمینی، با سینمای مستند و دیجیتال زمانی در دهه ۶۰ هر فیلمساز ایرانی که خواهان ساخت فیلم بود، خواه ناخواه برای تأمین نیازهایش به ناگتو برای فیلمبرداری، به سراغ دولت و نهادهای دولتی می‌رفت؛ از همین رو ساخت فیلم فرایند راحتی نبود که هر کسی اراده کند بتواند به سرعت ساخت سوره دلخواه خودش برود.

اما با آغاز دهه ۷۰ شمسی و فراگیر شدن دوربین‌های فیلمبرداری ویدئویی و در ادامه آن دیجیتالی شدن فرآیندهای تولید فیلم، اولین نشانه‌های سینمای زیرزمینی در ایران آشکار شد. این روند بیش از همه با حضور مستندسازان در این فرایند سرعت گرفت. از آنجا که آثار سینمایی نیازمند اکران و بازگشت سرمایه بودند، در آن مقطع کمتر فیلمسازی بود که به دنبال ساخت اثری زیرزمینی باشد؛ چون این قبیل آثار به دلیل عدم اکران نمی‌توانستند هزینه‌های صرف شده برای تولید یک اثر حرفه‌ای را بازگردانند. اما سینمای مستند به واسطه عدم نیاز به اکران در سینما از یک سو و همچنین حمایت از سوی شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان مانند از سوی دیگر، به سرعت به سمت ساخت آثار بدون مجوز رفت.

بخش عمده این مستندها برای پخش در شبکه‌های فارسی زبان خارج از کشور ساخته می‌شد که مستندهای تولید شده برای شبکه بی‌بی‌سی فارسی از معروف‌ترین این آثار به شمار می‌آیند که در فضای رسانه‌های داخل کشور نیز مورد توجه قرار گرفتند. پروانه ساخت آری، پروانه نمایش نه!

تغییر مدیریت دانشگاه علوم پزشکی ایران؛ابهام سر نوشت مهدکودک‌ها

علی رغم عملکرد موفق دانشگاه علوم پزشکی ایران در توسعه مهدکودک‌های سازمانی؛ انحلال شورای سیاست‌گذاری مهدکودک توسط رئیس جدید دانشگاه، سرنوشت این موفقیت را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است.

طیبه مجردیان: چندی پیش خبرگزاری تسنیم در راستای پرورنده مهدکودک‌ها و بررسی نحوه اجرایی شدن تبصره ۳ ماده ۲۲ قانون جوانی جمعیت مبنی بر ایجاد مهدکودک در سازمان‌های دولتی، بازدیدی از مهدکودک دانشگاه علوم پزشکی ایران انجام داد.

در نتیجه این بازدید گزارشی با عنوان «توسعه مهدهای سازمانی انگیزه و خلاقیت می‌خواهد نه بودجه» در خبرگزاری تسنیم منتشر و دانشگاه علوم پزشکی ایران به عنوان دانشگاهی موفق در توسعه مهدکودک‌های سازمانی معرفی شد.

در مقدمه گزارش به این موضوع اشاره شده که با گذشت سه سال از ابلاغ قانون جوانی جمعیت، بسیاری از سازمان‌ها و ادارات دولتی هنوز عملکرد قابل قبولی در ایجاد مهدکودک‌های سازمانی نداشته‌اند و طبق آخرین آمار، تنها ۲۵ درصد دستگاه‌های دولتی موفق به تأسیس مهدکودک شده‌اند. با این حال، دانشگاه علوم پزشکی ایران نه‌تنها در پردیس اصلی خود مهدکودک

تغییر مدیریت دانشگاه علوم پزشکی ایران؛ابهام سر نوشت مهدکودک‌ها

ایجاد کرده است، بلکه در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی تحت مدیریت خود نیز گام‌های مهمی برداشته است. از جمله این مراکز می‌توان به بیمارستان امام خمینی (ره) در شهریار، بیمارستان حضرت فاطمه (س) در رباط کریم، بیمارستان امام حسین (ع) در بهارستان و سایر مراکزهای درمانی اشاره کرد که در آن‌ها روند توسعه، ارتقا و تجهیز مهدکودک‌ها در حال انجام است. در این گزارش، یکی از عوامل کلیدی موفقیت دانشگاه علوم پزشکی ایران در توسعه مهدکودک‌ها، «تشکیل شورای سیاست‌گذاری مهدکودک» عنوان شده است. این شورا به ریاست معاون توسعه و مدیریت منابع دانشگاه و با حضور مسئولان مختلف دانشگاه تشکیل شده است.

به نظر می‌رسد این ساختار قوی، راهکاری مؤثر برای رفع موانع بوروکراسی در تخصیص بودجه و امکانات بوده و پشتوانه‌ای قدرتمند برای تصمیم‌گیری‌های مرتبط با مهدکودک‌ها فراهم کرده است. این شورا با تسهیل فرآیندهای اداری و کاهش درگیری‌های زمان‌بر، امکان اجرایی سریع‌تر و کارآمدتر پروژه‌های مرتبط با توسعه مهدکودک‌های سازمانی را فراهم کرده است. اما به‌تازگی و در اقدامی غیرمنطوره، مطلع شدیم که رئیس جدید دانشگاه علوم پزشکی ایران، همراه با مدیریت پشتیبانی رفاهی، در نخستین روزهای فعالیت خود

کتابگردی خانوادگی رئیس‌جمهور

مجموعه‌های فرهنگی به منظور بهبود وضعیت و پایداری کسب‌وکارهای فرهنگی خیر داد.

رئیس جمهور توجه به آموزش در همه سطوح را از اولویت‌های دولت وفق دانست و از فعالان فرهنگ و آموزش دعوت کرد که طرح‌های خود در این حوزه‌ها را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه دهند. مسعود پزشکیان در روزهای نخست هفته کتاب و کتابخوانی، ابتدا در همایش این روز و تقدیر از کتابداران و کتابخوان‌های برتر کشور حضور پیدا کرد و سپس به دیدار استاد محمدعلی موحد از بزرگان فرهنگ و ادب ایران رفت.

حضور در آئین کتابگردی دومین برنامه رئیس جمهور در آغاز هفته کتاب بود. در بازدید غیررسمی رئیس‌جمهور از مجموعه شهر کتاب، مهدی فیروزان مدیرعامل مجموعه با ارائه گزارشی از آن، تأکید کرد که ۹۰ شعبه‌های شهر کتاب در تهران و شهرستان‌ها همگی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بدون هیچ‌گونه کمک دولتی تأسیس شده است.

او تأکید کرد: هدف اصلی شهر کتاب، تولید



شده بودند. «طلای سرخ» در پنجاه و ششمین دوره جشنواره فیلم کن و سی‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم شیکاگو موفق به کسب جایزه شد و «افسانه» هم جایزه خرس نقره‌ای جشنواره فیلم برلین در سال ۲۰۰۶ را به دست آورد؛ این هم در جشنواره‌ای که از آن به عنوان سیاسی‌ترین جشنواره فیلم جهان یاد می‌شود!

آثار محمد رسول‌اف را هم باید در زمره فیلم‌هایی به حساب آورد که در طی دهه ۸۰ و بعد از آن بدون مجوز نمایش و صرفاً برای پخش در جشنواره‌های خارجی ساخته می‌شد. فیلم «کسی از گریه‌های ایرانی خبر ندارد» ساخته بهمن قبادی دیگر فیلم بدون مجوز این دهه است که در ارتباط با موسیقی زیرزمینی در ایران ساخته شد. این فیلم نیز با توجه به مضمون و رویکردی که داشت از همان ابتدا مشخص بود که در ایران مجوز نمایش نخواهد گرفت؛ شاید برای همین هم بود که بهمن قبادی پس از نمایش این فیلم در مراسم افتتاحیه بخش نوعی نگاه شصت و دومین جشنواره کن، نسخه رایگان این فیلم را در اینترنت پخش کرد. پول‌های خارجی

بزرگ‌ترین حامی سینمای زیرزمینی جریان فیلم‌های تولید مشترک از دهه ۷۰ شمسی در سینمای بعد از انقلاب وجود داشت، اما جریان تولید آثار زیرزمینی با پول‌های خارجی از دهه ۸۰ وارد سینمای ایران شد. «تهران من، حراج» ساخته گراناز موسوی و محصول مشترک ایران و استرالیا یکی از جنجالی‌ترین این آثار بود. فیلمی که مرزیه قافهر، همسر ناصر تقوایی کارگردان پیشکسوت سینمای ایران بازیگر نقش اول آن بود و بعد از حضور بی‌حجاب در این فیلم، با برخورد قضایی روبرو شد.



ناخواسته مانعی در مسیر پیشرفت و توسعه مهدکودک‌ها ایجاد کند؟

باید دید دانشگاه علوم پزشکی ایران، که تا پیش از این به‌عنوان دانشگاهی موفق و پیشرو در توسعه مهدکودک‌های سازمانی شناخته می‌شد، چه تصمیماتی برای ادامه مسیر اتخاذ خواهد کرد و با توجه به تغییرات صورت گرفته آیا روند توسعه مهدکودک‌ها در دانشگاه علوم پزشکی ایران چندان با قوت ادامه خواهد یافت یا این اقدامات به کندی در اجرای برنامه‌ها منجر خواهد شد؟

باید دید آیا این تغییر دولت، هم‌چنان سیاست بر استفاده از طرح نه چندین ساله برای استقبال شده وزارت فرهنگ و ارشاد برای کتابفروشی‌ها وجود دارد یا برنامه‌های نشر متوجه بازگشت دوباره طرح‌های فصلی به کتابفروشی‌ها خواهد شد.



جمهور که با همراهی فرزندان و نوه‌های وی انجام می‌شد، با استقبال گرم مردم مواجه شد و پزشکيان قابلي را با حاضران و خريداران کتاب گفت‌وگو کردند.

روزنامه صبح ايران / سال دهم - شماره ۱۵۷۲

۲۷ آبان ماه ۱۴۰۳ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com – @serajname

فرهنگ و هنر

کُمیت لنگ «بازار کتاب» دو سال پس از رونمایی



فنی و محدودیت‌های موجود، گرفته تا محدودیت در برقراری ارتباط بین دو سامانه از نظر ساختاری. وی ادامه می‌دهد: در زمینه سامانه بازار کتاب مسائل دیگری نیز مطرح بود، از ارتقای نسخه بازار کتاب یا موضوع نمایشگاه مجازی کتاب که موجب شد تا این اتصال با تأخیر انجام شود. اما اکنون ارتباطی برقرار شده و مشکلات برطرف شده است.

جهاننگلو در پاسخ به این پرسش که این اتصال چگونه و با چه هزینه‌ای انجام شده است، گفت: ما در شرکت نرم‌افزاری کوثر تغییراتی را در زیرساخت‌ها ایجاد کردیم تا نرم‌افزار با کلیه وب‌سایت‌ها قابل اتصال باشد، این اتصال تنها مختص به خانه کتاب نیست، بلکه با اسنپ و... نیز متصل شده‌ایم. بیش از ۵۰۰ میلیون تومان هزینه راه‌اندازی و اجرای این زیرساخت شده است. وی در پاسخ به این پرسش که پیش از این نیز در سال‌های گذشته ارتباط کوثر و اسنپ برقرار شد، حتی از کتابفروشی‌ها میلیی نیز دریافت شد، اما در نهایت این اتصال برقرار نشد، مشکل کجا بود؟ گفت: نرم‌افزار کوثر زیرساخت ارتباط با سایت‌ها، اسنپ، تسیی و ... را دارد و ما اینک به تسیی و اسنپ نیز متصل است، مشکل پیش آمده در ارتباط با اسنپ به شرکت اسنپ مرتبط بود، چرا که اسنپ پس از فعال‌سازی کوثر از اسنپ شاپ و اسنپ‌فود جدا شد و نرم‌افزار خود را تغییر داد، در ادامه پس از چندین ماه دوباره اسنپ به ما متصل شد.

جهاننگلو در پاسخ به اینکه اکنون اسنپ و تسیی به صورت برخط متصل هستند؟ گفت: بله، اکنون اسنپ و تسیی با اختلاف دو دقیقه‌ای به کوثر متصل هستند و کتابفروشی‌هایی که به اسنپ و تسیی متصل هستند، موجودی‌شان ظرف دو سه دقیقه بروز می‌شود.

اتصال کتابفروشی در گام اول وی با اشاره به طرح سامانه بازار کتاب گفت: در سامانه بازار کتاب بر اساس توافق صورت گرفته، قرار شده است که ما ۱۰۰ کتابفروشی را متصل کنیم که در دست انجام است و تا پایان آبان ماه انجام می‌شود، اکنون حدود ۱۲ کتابفروشی متصل شده‌اند. کتابفروشی‌های عضو سامانه باید درخواست اتصال به رخط داده و نرم‌افزار خود را بروز کنند.

پیگیری‌های خبرنگار تسنیم از کتابفروشی‌هایی که بیشترین فروش را در سامانه بازار کتاب داشته‌اند، نشان می‌دهد که هنوز سامانه کوثر این کتابفروشی‌ها نیز به طبق گفته جهانگلو جزو ۱۲ کتابفروشی متصل هستند، به سامانه بازار کتاب متصل نشده است و هم‌چنان مجبور به ورود دستی اطلاعات نرم‌افزاری خود هستند.

به عبارت دیگر موجودی کتابفروشی‌های عضو به سامانه کوثر متصل است، اما اگر کتابفروشی عناوین تازه‌ای موجود کرده باشد، این عناوین در سیستم بازار کتاب نمایش داده نمی‌شود و کتابفروشی ناچار است، به صورت دستی این عناوین را وارد کند.موضوعی که به نظر می‌رسد اتصال بر خط را تا اندازه‌ای دچار مشکل خواهد کرد.

این در حالی است که انتظار موسسه خانه کتاب و کتابفروشی‌ها این است که اتصال به نرم‌افزارهای حسابداری فروشگاه‌های کتاب این مزیت را داشته باشد که تعیین موجودی کتابفروشی‌ها در سامانه بازار کتاب نیاز به ورود اطلاعات توسط کتابفروشان نداشته و این کار به صورت خودکار از طریق ارتباط سامانه با نرم‌افزارها به صورت برخط انجام خواهدشود.

به گفته مدیران خانه کتاب، «بازار کتاب» با نرم‌افزارهای «رادین» و «ایده گستران» که در رتبه‌های بعدی استفاده در کتابفروشی‌ها هستند در حال مذاکره است تا مابقی کتابفروشان نیز امکان بهره‌مندی از این فرصت را داشته باشند.

باید دید آیا این نقص در آینده‌ای نزدیک در تعامل با خانه کتاب و شرکت کوثر برطرف می‌شود؟ آیا در اتصال به نرم‌افزارهای دیگر نیز این مشکل هم‌چنان وجود دارد؟ آیا افزوده شدن این ویژگی به سامانه بازار کتاب می‌تواند تمایل کتابفروشان به این سامانه را افزایش دهد یا خیر؟

باید دید حالا با تغییر دولت، هم‌چنان سیاست بر استفاده از طرح نه چندین ساله برای استقبال شده وزارت فرهنگ و ارشاد برای کتابفروشی‌ها وجود دارد یا برنامه‌های نشر متوجه بازگشت دوباره طرح‌های فصلی به کتابفروشی‌ها خواهد شد.

سامانه بازار کتاب در هفته کتاب ۱۴۰۱ رسماً آغاز بکار کرد، سامانه‌ای که اغلب با عنوان طرح شکست خورده از اقتصادای نیز برای کتابفروشی‌های عضو داشت. عدم اتصال به نرم‌افزارهای کتابفروشی‌ها مهمترین نقص این سامانه بود.

آبان ماه سال ۱۴۰۱ هم‌زمان با سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، سامانه خرید از کتابفروشی‌ها با عنوان «بازار کتاب» توسط موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران پس از ۳ ماه فعالیت آزمایشی در مراسمی در کتابفروشی بنفشه کریم‌خان آغاز به کار کرد.

بودجه اولیه راه‌اندازی این طرح آن را با ۱۰ میلیارد تومان بود و قرار بود سامانه بازار کتاب پارانه کتاب را به سمت کتابفروشی‌ها سوق دهد. این سامانه با هدف ضرورت فراهم‌آوری دسترسی برای عموم ایرانیان حتی در شهرهای فاقد کتابفروشی به پارانه کتاب و خرید از کتابفروشی برای حفظ این اجرای مهم فرهنگی در کالبد شهرها و روستاها راه‌اندازی شد.

در زمان افتتاح رسمی سامانه بنا به اعلام علی رضائی مدیرعامل خانه کتاب، ۱۰۰ کتابفروشی عضو سامانه بودند، پیش‌نی‌ها حاکی از این بود که رفته رفته بر تعداد کتابفروشی‌های عضو سامانه افزوده شود، اما در نهایت این تعداد افزایش قابل توجهی پیدا نکرد، هر چند این سامانه به‌منظور حمایت از کتابفروشی‌ها راه‌اندازی شد و در شروع با استقبال اندک کتابفروشان مواجه شد، در ادامه با نزدیک شدن به زمان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران و امکان حضور کتابفروشی‌ها در سامانه فروش مجازی نمایشگاه میزان استقبال از بازار کتاب رو به افزایش رفت، اما استقبال کتابفروشان از این سامانه در مجموع تعداد کتابفروشی‌های سراسر کشور چندان قابل توجه نبوده است، هرچند در برخی دوره‌ها از جمله در دوره برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب فروش کتابفروشی‌ها در این سامانه افزایش بیشتری پیدا کرد.

انتقادات کتابفروشان به این سامانه به مسائلی چون وصل نبودن سامانه به نرم‌افزارهای مورد استفاده کتابفروشان، دور شدن مخاطبان از حضور فیزیکی در کتابفروشی‌ها و تصدی‌گری دولت در بخش فروش کتاب و... اشاره داشت، مسائلی که با گذر زمان چندان مرتفع نشدند.

یکی از مهمترین نواقصی که سامانه بازار کتاب داشت و موجب شد که کتابفروشان بسیاری تمایل برای حضور در این سامانه و به‌همرسانی از پارانه نداشته باشند، وصل نبودن سامانه به نرم‌افزارهای مورد استفاده کتابفروشان بود. نقصی که موسسه خانه کتاب اعلام کرده از نیمه مهر ماه برطرف شده و در قراردادی بین موسسه خانه کتاب و شرکت تولیدکننده نرم‌افزار کوثر، این اتصال برقرار شده تا از ورود اطلاعات دستی با احتمال تمام شدن موجودی به علت فروش حضوری جلوگیری شود.

فنی دو جانبه سامانه بازار کتاب و مجموعه نرم‌افزاری کوثر برقرار شد. مطابق اظهار کتابفروشان حاضر در طرح‌های فصلی و فروش‌های مجازی رتبه اول استفاده کتابفروشان از نرم‌افزار کوثر بوده است و بدین ترتیب آن دسته از کتابفروشی‌هایی که این نرم‌افزار استفاده می‌کنند و هم‌چنین عضو سامانه بازار کتاب هم هستند می‌توانند بعد از تماس با پشتیبانی نرم‌افزار کوثر و به روز رسانی نرم‌افزار خود از این سرویس «به صورت رایگان بهره‌مند شوند و سایر کتابفروشی‌های فعال در سطح کشور نیز که از این نرم افزار استفاده می‌کنند و تاکنون به دلیل عدم اتصال بر خط به بازار کتاب نپیوسته‌اند، نیز بپیوندند.

اما پیگیری‌های خبرنگار تسنیم نشان می‌دهد که علی‌رغم طی شدن مقدمات کار، هنوز اتصال به سامانه کوثر برای کتابفروشی‌های عضو به صورت کامل برقرار نشده است.

جهانگلو مدیر شرکت نرم‌افزاری کوثر که در قراردادی با خانه کتاب و با دریافت هزینه‌ای از این موسسه زیر مجموعه وزارت ارشاد این دسترسی را فراهم کرده است، در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در پاسخ به این پرسش که چرا اتصال این سامانه به نرم‌افزار کوثر حدود ۲ سال زمان برده است، می‌گوید: ممکن است دلایل مختلفی وجود داشته باشد، از نظر زیرساخت‌های