صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری راه روشن
مدیر روابط عمومی: سید علی ساداتی نژاد
خبرنگاران: شیوا قزوینه ، فاطمه بصیرتی
طراح و صفحه آرایی : علی دشتی منفرد ، حمید رضا کلیابی
آدرس: کاشان-بلوار باهنر-کوی شهید متقی- پلاک ۵۴- مجتمع راه روشن
بازرگانی: ۰۹۱۳۹۶۲۶۳۸۶
مدیر مسئول: سید حسین ساداتی نژاد
مدیر بازرگانی: فاطمه بصیرتی
سردبیر: محمد ادریسی
دبیر پژوهشی: مجتبی خندان
دبیر فرهنگی : محمد مهدی سعیدی
امور چاپ: چاپخانه صمیم
روابط عمومی: ۰۹۱۳۹۶۱۸۰۹۸

حدیث روز

امام سجاد علیه السلام :
اللّهُمَّ إنّی أعتَذِرُ إلَیکَ مِن مَظلومٍ ظُلِمَ بِحَضرَتِی فلَم أنصُرْهُ، و مِن مَعروفٍ اُسدِیَ إلَیَّ فلَم أشکُرْهُ، و مِن مُسیءٍ اعتَذَرَ إلَیَّ فلَم أعذِرْهُ .
بار خدایا! من از درگاه تو عذر می‌خواهم اگر در حضور من به ستمدیده‌ای ستم رسیده و من یاریش نرسانده‌ام، و اگر به من نیکی و احسانی شده و من سپاسگزاری نکرده‌ام، و اگر بد کننده‌ای از من پوزش خواسته و من پوزش خواهی او را نپذیرفته‌ام.

یادداشت

منِ فرهنگیِ ما

منِ فرهنگی! در هر جامعه‌ای، همان آداب و رسوم و هنجارهایی است که نسل به نسل منتقل می‌شود. همان چیزی است که فردوسی پس از حملهٔ مغول به دنبال احیا آن رفت. ارزشِ بسی رنج سی ساله برای زنده‌کردن عجم را متحمل شد.
منِ فرهنگی، در طول چند هزارسال با افت و خیزهای بسیار به‌دست آمده است. اما این جمله اینجا هم صادق است که خراب کردن بسیار آسان‌تر از ساختن است؟ امروزه چه ابزارهایی برای نابودی و ایجاد خرابی در آن مورد استفاده است؟
چیزی که امروز مورد تهاجم واقع شده است، منِ فرهنگی ماست. این چیزی به جز روحیهٔ سلحشوری ایرانی، حب وطن، غیرت مردان، عفت زنان، خانواده محوری، احترام به بزرگ‌ترها، جوانمردی و ... نیست.
اما ابزار این کار چیست؟ از زبان آوینی شنیدم که «برای اشاعه تفکر آمریکایی در روسیه و چین حتما لازم نیست به آن‌ها اجازه افتتاح پیتزافروشی یا ویدیو کلوپ در میدان‌های بزرگ مسکو و پکن داده شود، بلکه «تعلیمات واحد نظام جهانی آموزش» برای آنکه دانشجویان چینی را بدان جا بکشاند که خود را قربانی «دموکراسی آمریکایی» کنند، کافی است» (آغازی بر پایان،ص ۲۵).
اگر ذره‌ای نقش آموزشی برای فضای مجازی قائل شویم، می‌بینیم که رهاکردن این عرصه، رشته‌های منِ فرهنگی ما را پاره خواهد کرد و تنها نظم جهانی را در ذهن مردم، پیر و جوان ترویج می‌کند. نظم واحدی که سرمایه‌داران آن دنبال ترویج صنعت پول‌ساز فحشا هستند و بارها آن را علنی بیان کردند.
در این بین، آیا ما باید سرمایه‌های چند هزارساله فرهنگی و هویتی خود را در طبق اخلاص به آن‌ها تقدیم کنیم تا در فسادی که جهان‌گیر شده است، بلعیده شوند؟ آیا حاکمیت تنها وظیفهٔ حفاظت از مردم در قبال هجوم زمینی را دارد و هیچ مسئولیتی در قبال سموم شیمیایی پخش‌شده در فضای سایبری جامعه ندارد؟

نساء خلیلی

یادداشت

جنگ روانی

این روزها اسرائیل به کمک رسانه های همسو، در کنار جنگ نظامی، جنگ روانی شدیدی علیه جبهه مقاومت به راه انداخته است. گاهی خیلی از افراد به سبب عدم آگاهی لازم ناخواسته به ابزار جنگ روانی دشمن تبدیل شده و به آن کمک می کنند.
جنگ روانی، مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که با هدف تاثیرگذاری بر باورها، نگرش‌ها و رفتار افراد و گروه‌ها برای دستیابی به اهداف خاص انجام می‌شود. این جنگ، به جای استفاده از زور فیزیکی، از ابزارهای روانی و تبلیغاتی بهره می‌برد. انواع مختلفی از جنگ روانی وجود دارد که هر کدام با هدف و روش‌های خاص خود اجرا می‌شوند. در ادامه به برخی از مهم‌ترین انواع جنگ روانی می‌پردازیم:
۱-جنگ روانی استراتژیک:
هدف: تاثیرگذاری بر افکار عمومی یک ملت یا یک منطقه در درازمدت و ایجاد تغییرات بنیادین در ساختار سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی.
روش‌ها: استفاده از رسانه‌های جمعی، آموزش، فرهنگ، و دین برای تغییر هویت ملی، ارزش‌ها و باورهای مردم.
۲-جنگ روانی عملیاتی:
هدف: تاثیرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت دشمن یا متحدان بالقوه در یک بحران یا درگیری خاص.
روش‌ها: انتشار اطلاعات گمراه‌کننده، شایعات، و تهدیدات برای ایجاد تردید، ترس و بی‌اعتمادی در بین دشمن.
۳- جنگ روانی تاکتیکی:
هدف: تاثیرگذاری بر نیروهای نظامی دشمن در میدان جنگ برای کاهش روحیه جنگندگی، ایجاد اختلافات داخلی و تسریع در تسلیم شدن.
روش‌ها: استفاده از بلندگوها، پخش اعلامیه، و عملیات روانی فرد به فرد برای ایجاد وحشت و ناامیدی در بین دشمن.
۴-جنگ روانی اطلاعاتی:
هدف: کنترل جریان اطلاعات و ایجاد تصویری نادرست از واقعیت برای فریب دادن دشمن.
روش‌ها: انتشار اخبار جعلی، سانسور اطلاعات، و ایجاد شایعات برای گمراه کردن دشمن.
۵- جنگ روانی سایبری:
هدف: نفوذ به سیستم‌های رایانه‌ای، سرقت اطلاعات، و ایجاد اختلال در زیرساخت‌های حیاتی دشمن.
روش‌ها: حملات سایبری، انتشار ویروس‌ها، و مهندسی اجتماعی برای دسترسی به اطلاعات محرمانه.
۶-جنگ روانی فرهنگی:
هدف: تضعیف هویت فرهنگی یک ملت و جایگزینی آن با فرهنگ غالب.
روش‌ها: ترویج سبک زندگی، ارزش‌ها و باورهای بیگانه، سرکوب فرهنگ بومی و ایجاد شکاف نسلی.
۷- جنگ روانی اقتصادی:
هدف: تضعیف اقتصاد یک کشور و ایجاد وابستگی اقتصادی به دشمن.
روش‌ها: تحریم‌های اقتصادی، جنگ ارزی، و دستکاری در بازارهای مالی.

علی اسدی

یادداشت

منطق بنیادین «نظریه مقاومت»

نظریه مقاومت، یکی از اصول جاودان نظام اندیشه اسلامی و از محورهای مهم مکتب فکری انقلاب اسلامی و نظام فکری امام خمینی (رضوان الله علیه) و مقام معظم رهبری (دامت برکاته) است و در نسبت با کل اندیشه‌ی ایشان باید فهم وتفسیر شود.
در منطق قرآن و روایات و دستگاه اجتهادی امام و رهبری، جوهره انسان، فطرت کمال‌جویی تنفر از نقص است و همین اساس انسانیت و بنیان رستگاری است. همه ادیان الهی و مذاهب اسلامی آمده‌اند تا گوهره وجودی انسان راکه فطرت کمال‌مطلق‌خواه است شکوفا سازند و زمینه تحقق کلمه «توحید» را فراهم کنند؛ چرا که توحید مصداق تام و اتم فطرت کمال‌خواهی و تنفر از نقص است. «توحید نفی عبودیت غیر خداست» و این جز از طریق «قیام لله» و «مجاهدت فی سبیل‌الله» در همه شئون حیات بشر ممکن نشود.
«قیام لله» برای شکوفایی فطرت الهی همه‌ی انسان‌ها و تحقق توحید و عدالت بر جهان، پایه‌ای‌ترین مبنای «مقاومت» است. مقاومت و ایستادگی در برابر هر سختی و دشمنی، در برابر هرگونه ظلم و پلشتی، تنفر علمی و عملی از هر نقص و محدودیتی است. براین اساس «مقاومت» مقتضای فطرت همه‌ی انسان‌هاست و از حُسن ذاتی برخوردار است و عقل همگان به حُسن و ضرورت آن معترف است و هیچ انسان منصفی با آن مخالفت ندارد بلکه آن را «حق» بشریت می‌شمارد و همگان را «مسئول» اقامه آن می‌داند.
همچنین «مقاومت» و «جهاد» از جمله احکام الهی همه‌ی ادیان توحیدی و مذاهب اسلامی است و خداوند متعال آن را از همگان خواسته است و حکم الهی بر همه‌ی انسان‌ها اعم از مذهبی و غیر مذهبی مستقر شده است. از این‌رو، «مقاومت» یک «مسئولیت اجتماعی» همگانی است و اختصاصی به به هیچ فرد و گروه مذهبی و غیر مذهبی ندارد. و هر کس به اندازه توان و قدرتی که توانسته کسب کند می‌بایست اقدام کند خداوند می‌فرماید: «خداوند هیچ کس را، جز به اندازه توانایی‌اش، تکلیف نمی‌کند.»
بنابراین اصل «مقاومت» و «دفاع از حقوق خود» و جهاد علیه ظالمان و قاصبان حقوق افراد و ملتها، یک اصل عقلانی و منطقی و جهانی است و اختصاص به هیچ گروه و مذهبی ندارد و هر کس باید به اندازه مقدورات فکری، جسمی و اجتماعی خود، برای آن قدرت لازم را به دست بیاورد و به رسالت انسانی، عقلی و الهی خود عمل کند.
هر کس که با این مبنا، اقدامی انجام دهد او مجاهد است و عمل او نزد خداوند متعال محفوظ است و براساس نوع اعتقادات و سبک زندگیش به او پاداش می‌دهد که ما از میزان و نحوه‌ی آن مطلع نیستیم و باید آن را به خداوند متعال بسپاریم. اما تعظیم، تجلیل و تکریم از چنین مجاهدانی در این دنیا، بحسب زحمات و مجاهدت‌های که داشته است وظیفه‌ی همه انسانها و دولتهاست وتعیین کننده خطمشیٔ مسیر تکاملی بشریت و نشان دهنده‌ی الگوها و اسوه‌های نسل‌های آینده است.
علاوه بر این براساس فقه شیعه، هر انسانی که برای حمایت از جامعه‌ی اسلامی و دفاع از معارف توحیدی و اعتلای کلمهٔالله با دشمنان بجنگد و در این راه کشته شود و یا در صحنه نبرد، انسان بی‌گناهی کشته شود، «شهید» محسوب و احکام فقهی شهید براو جاری می‌شود و دولت اسلامی موظف با تکریم و تعظیم او بازماندگان اوست. اما درباره اجر اخروی و جایگاه معنوی همه‌ی شهدا در قیامت هیچ گونه اظهار نظری نمی‌توان داشت وآن اختصاص به خداوند متعال و معصومین «علیهم‌السلام» دارد و ورود به این گونه مباحثات، خروج از بحث علمی و الهیاتی و افتادن در دام مغالطات و فرقه‌گرایی های خطرناک است.
براساس منطق قرآنی و مکتب فکری انقلاب اسلامی آنچه مهم است اجماع جهانی مستضعفان عالم از هر مذهبی بر پایه فطرت علیه ظلم و بی‌عدالتی است که موجبات رحمت الهی را فراهم می‌سازد. لذا وحدت اسلامی پیش شرط شکل گیری جبهه مقاومت است. نظریه‌پرداز بی‌بدیل و معمار بزرگ «مقاومت»، و رهبرجبهه مستضعفان، فیلسوف الهی، عارف ربانی و فقیه کم‌نظیر حضرت امام خمینی (رضوان الله علیه) در این‌باره می‌فرماید:
«مستضعفین جهان، چه آنها که زیر سلطهٔ امریکا وچه آنها که زیر سلطهٔ سایر قدرتمندان هستند اگر بیدار نشوند و دستشان را به هم ندهند و قیام نکنند، سلطه های شیطانی رفع نخواهد شد.
همه باید کوشش کنیم که وحدت بین مستضعفان درهر مسلک ومذهبی که باشند، تحقق پیدا کند که اگر خدای پیدا شود، این دو قطب مستکبر شرق و غرب مانند سرطان همه را به هلاکت خواهند رساند.
ماعازم هستیم که تمام سلطه ها را نابود سازیم، وشما هم کوشش کنید که ملتها رابا حق همراه کنید و آنچه مهم است این است که شما درمذهب خود وما در مذهب خودمان اخلاص را حفظ وبه خدای تبارک وتعالی اعتماد داشته باشیم تا عنایت او شامل حال ما باشد و ما را از تحت این سلطه‌ها خارج سازد.»(صحیفه امام،ج۱۷،ص۴۲۹)

سیدمهدی موسوی

۶۸ درصد اعضای صندوق هنر را هنرمندان استان‌ها تشکیل می‌دهند

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر گفت: ۶۸ درصد اعضای صندوق را هنرمندان استان‌ها تشکیل می‌دهند. طی سه سال گذشته تلاش کردیم با سفر به تمام استان‌ها از نزدیک با اصحاب فرهنگ و هنر و صنوف فرهنگی و هنری دیدار داشته باشیم

سید مجید پوراحمدی؛ مدیرعامل صندوق اعتباری هنر روز پنج‌شنبه ۳ آبان ۱۴۰۳ در ششمین نشست سراسری نمایندگان صندوق اعتباری هنر اظهار کرد: نمایندگان صندوق اعتباری هنر نقش راهبردی در پیشبرد اهداف صندوق و دسترسی اهالی فرهنگ و هنر به خدمات دارند.
مدیرعامل صندوق اعتباری هنر افزود: یکی از اهداف صندوق هنر ایجاد فرصت‌های برابر برای برخورداری از خدمات صندوق برای اهالی فرهنگ و هنر در تمام نقاط کشور است و نمایندگان صندوق در این راستا نقش مهمی را ایفا می‌کنند.
پوراحمدی با اشاره به دیدار چهره به چهره با هنرمندان استان‌های مختلف گفت: در حال حاضر ۶۸ درصد اعضای صندوق را هنرمندان استان‌ها تشکیل می‌دهند. طی سه سال گذشته تلاش کردیم با سفر به تمام استان‌ها از نزدیک با اصحاب فرهنگ و هنر و صنوف فرهنگی و هنری دیدار داشته باشیم و از نزدیک در جریان مسائل فعالان فرهنگی و هنری استان‌ها قرار گرفتیم.
وی در ادامه به مسئولیت نمایندگان صندوق در استان‌ها اشاره کرد و افزود: با وجود محدودیت‌هایی که داریم در زمینه ارائه خدمات حمایتی به اهالی فرهنگ، هنر و رسانه سراسر کشور، اقدامات خوبی صورت گرفته است که این امر بدون همکاری نمایندگان صندوق در استان‌ها امکان پذیر نبود. توجه و تمرکز نمایندگان صندوق نیز باید بر تسهیل و تسریع ارائه خدمات به فعالان فرهنگی و هنری باشد.
مدیرعامل صندوق اعتباری هنر تصریح کرد: ما در مجموعه صندوق اعتباری شعاری را سرلوحه تمام تصمیمات و اقدامات خود در نظر گرفتیم که براساس آن تلاش می کنیم درست ترین کار را در سریعترین زمان انجام دهیم. اگر خدمتی در زمان مناسب انجام شود، رضایتمندی ایجاد می‌کند.
مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره اقدامات صورت گرفته، بیان کرد: خوشبختانه در سه سال گذشته شاهد رشد کمی و کیفی حمایت‌ها و بهبود فرایند ارائه خدمات هستیم. هم اکنون خدمات صندوق در قالب ۴۰ طرح در سه حوزه حمایتی، خدماتی و توانمندسازی به جامعه فرهنگ و هنر کشور ارائه می‌شود.
وی در ادامه افزود: با تلاش همکاران صندوق و نمایندگان استانی، صندوق جایگاه قابل توجه و اثرگذار در مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پیدا کرده است. در مجموع در سه سال گذشته بیش از هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در قالب کمک‌های حمایتی به اعضای تحت پوشش صندوق تخصیص داده شده است.
مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره به ساماندهی و به روزرسانی بانک جامع اطلاعاتی اعضای صندوق گفت: طی دو سال گذشته کارگروه‌های استانی برای تسهیل در احراز هویت متقاضیان عضویت ساکن در استان‌ها تشکیل شد و با همکاری خوبی که صورت گرفت بانک اطلاعاتی برپایه آخرین اطلاعات فعالیت حرفه‌ای اعضا بدست آمد که در بهبود کیفیت خدمات رسانی صندوق بسیار موثر است. همچنین این امر موجب پویایی اهالی فرهنگ و هنر و استمرار فعالیت آنان شده است.
وی با اشاره به برگزاری آئین نکوداشت نامداران فرهنگ و هنر گفت: مشارکت و حمایت صندوق اعتباری هنر از برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری، برگزاری آیین نکوداشت نامداران فرهنگ و هنر در استان‌ها، نمادی از توجه ویژه به فعالان فرهنگی و هنری سراسر کشور به ویژه در مناطق کم برخوردار است. آئین نکوداشت تاکنون در ۸ استان و شهر برگزار شده و این موضوع به عنوان یکی از برنامه‌های مهم نمایندگان صندوق است که به طور ویژه باید پیگیری شود.
رئیس هیئت مدیره صندوق اعتباری هنر در بخش دیگر سخنان خود به راه‌اندازی پیام‌رسان صندوق اعتباری هنر اشاره کرد و تصریح کرد: از سال ۱۴۰۲ پیام‌رسان صندوق اعتباری هنر راه‌اندازی شد. از طریق این پیام‌رسان، اطلاع رسانی بی‌واسطه از فعالیت‌ها و ارائه خدمات غیر حضوری انجام می‌شود. در حال حاضر بیش از ۵۷ هزار نفر نسبت به نصب این پیام رسان اقدام کردند.
وی در ادامه افزود: صندوق اعتباری هنر با توسعه سامانه‌های خود در راستای تحقق مدل سازمان بدون کاغذ است. اکنون فرایند ثبت نام عضویت و ارائه خدمات بیمه‌های تأمین اجتماعی و درمان تکمیلی به صورت غیرحضوری و از طریق پیام رسان صندوق هنر انجام می‌شود. بیش از ۷۰ درصد متقاضیان ثبت نام بیمه تکمیلی از طریق این اپلیکیشن اقدام به ثبت نام کردند.
پوراحمدی در ادامه افزود: یکی از مهمترین خدمات صندوق بیمه تأمین اجتماعی است. در گذشته مسیر معرفی افراد به سازمان تأمین اجتماعی طولانی بود. طی مذاکره با سازمان تأمین اجتماعی، تلاش کردیم روند معرفی افراد تسریع شود و از طریق اپ صندوق نیز ثبت نام متقاضیان را تسهیل کردیم و افراد از طریق پیام رسان، درخواست خود را می‌توانند به طور مستقیم ثبت کنند و دیگر نیاز به مراجعه به معاونت‌ها، صنوف تخصصی و یا ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها نیست.
وی ارتقای سطح تعامل میان مدیران، کارشناسان ستادی و نمایندگان صندوق را یکی از سیاست‌های راهبردی صندوق نام برد و افزود: بحث آموزش و آشنایی نمایندگان با نحوه ارائه خدمات یکی از اهداف برگزاری این گردهمایی است. در این نشست کارگاه‌های آموزشی در حوزه تسهیلات و خدمات بیمه تکمیلی برگزار می‌شود تا نمایندگان صندوق در سراسر کشور از آخرین برنامه‌ها و روند ارائه خدمات صندوق آشنا شوند. مسلم کریمی؛ معاون اعضا، عقیل گودرزی؛ معاون توسعه مدیریت و منابع از دیگر سخنرانان این جلسه بودند که به سوالات و ابهامات نمایندگان پاسخ گفتند.
در ادامه این نشست کارگاه‌های آموزشی با موضوع تسهیلات بانکی و بیمه تکمیلی برگزار شد.

صالحی امیری: حدود یک میلیون اثر تاریخی در کشور وجود دارد

- وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه حدود یک میلیون اثر تاریخی و باستانی در کشور وجود دارد که تاکنون تنها ۴۰ هزار مورد آنها ثبت ملی شده است، گفت: به منظور جذب گردشگران خارجی از کشورهای مختلف برای دیدن این آثار باید فضای ایران هراسی را بشکنیم.

سیدرضا صالحی امیری در حاشیه بازدید از محوطه باستانی هگمتانه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا اظهار کرد: به منظور پیشبرد برنامه های وزارتخانه سه نیاز اصلی داریم، نخست آن که مجلس شورای اسلامی حمایت‌های لازم را داشته باشد تا با تخصیص اعتبارات شاهد اجرای طرح های مورد نظر برنامه هفتم توسعه در حوزه میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی باشیم.
وی تصریح کرد: شکستن فضای ایران هراسی دومین نیاز حوزه گردشگری هست و باید نشان دهیم ایران ما و همدان ما امن‌ترین نقطه است.
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: رسانه‌های بیگانه و عوامل مختلف فضای ایران هراسی را تشدید می‌کنند و در حوزه گردشگری تلاش داریم از طریق معرفی آثار و تبلیغات و توسعه دیپلماسی فرهنگی، جو ایران هراسی را مدیریت کنیم.
وی ادامه داد: توسعه زیرساخت‌ها نیز سومین نیاز اصلی ما هست که هر میزان که زیرساخت‌ها توسعه یابد میزان گردشگر نیز افزایش پیدا می‌کند.
عضو کابینه دولت چهاردهم با بیان اینکه ما حافظ میراث تاریخی کشور هستیم، خاطرنشان کرد: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یک سازمان تخصصی است و تابع احساسات، سلایق و روابط سیاسی تصمیم‌گیری نمی‌کند و میراث فرهنگی به عنوان یک امانت اختیار ما قرار گرفته و باید به بهترین شکل به نسل بعدی منتقل شود.
صالحی امیری با اشاره به اینکه هتل، راه، راه آهن، جاده،بومگردی و همه عوامل به همراه امنیت نقش مهمی در توسعه صنعت گردشگری دارد، تصریح کرد: جذابیت، زیرساخت و امنیت سه محور اصلی جذب گردشگران خارجی هست که باید این سه فضا را در کشور توسعه دهیم.
همدان نیازمند مطالعات و کاوش های باستان شناسی بیشتری هست
وزیر میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی همچنین با اشاره به ثبت جهانی محوطه باستانی هگمتانه همدان در سال جاری، گفت: ثبت جهانی هگمتانه نقطه عطفی برای معرفی بیشتر این اثر در دنیا محسوب می‌شود و با مجموعه اقدامات وزارت میراث فرهنگی این اثر باستانی، بیش از پیش میزبان گردشگران منطقه خلیج فارس، خاورمیانه و آسیای میانه و دنیا خواهد بود.
وی افزود: استان همدان ظرفیت زیادی در حوزه گردشگری و صنایع دستی دارد و با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از سوی استانداری و همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، به طور قطع اقدامات بهتر و اثربخش تری در حوزه صنعت گردشگری استان صورت خواهد گرفت.
صالحی امیری تصریح کرد: بر اساس توافقنامه صورت گرفته، مرکز «مطالعات فرهنگ و تمدن غرب کشور» با مرکزیت همدان شکل می‌گیرد.
وی ادامه داد: معتقد هستیم این جغرافیا و خطه تاریخی ایران زمین (همدان) هنوز ناشناخته و نیازمند مطالعات، اکتشافات و کاوش‌های بیشتری در حوزه میراث فرهنگی است.
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به تاثیر زیرساخت های گردشگری در جذب گردشگر، گفت: نیازمند سرمایه گذاری جدید برای توسعه زیرساخت‌های حوزه گردشگری هستیم و همچنین باید تحولی در حوزه راه، راه‌آهن، هواپیما، بومگردی و مجموعه‌های اقامتگاهی استان اتفاق بیافتد. همدان تا سه برابر وضع موجود امکان جذب گردشگر دارد
وی تاکید کرد: با توجه به جاذبه‌های گردشگری منحر به فرد، همدان ظرفیت پذیرش سه برابر گردشگر بیشتر نسبت به وضعیت کنونی را دارد.
صالحی امیری عنوان کرد: ایده بلندی که پس از ثبت جهانی هگمتانه در استان و وزارت میراث فرهنگی شکل گرفته است، آینده نویدبخشی را برای همدان و مردم عزیز آن رقم خواهد زد.
وی افزود: در حوزه صنایع دستی، استان همدان یکی از قطب‌های اصلی کشور محسوب می‌شود و همه شهرهای استان ظرفیت بزرگی در این حوزه دارند.
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: استان همدان بیش از چهار هزار و ۳۰۰ کارگاه صنایع دستی فعال دارد و بیش از ۳۰ هزار نفر در این حوزه مشغول به کار هستند.
وی ادامه داد: حمایت از تولید کنندگان صنایع دستی و هنرمندان این حوزه در دستور کار قرار گرفته و مشکلات بیمه‌ای آن‌ها برطرف شده است. جذب سرمایه گذار بخش خصوصی از اولویت های وزارت میراث فرهنگی است
صالحی امیری اظهار کرد: بازاریابی نقش مهمی در تداوم تولید و ایجاد اشتغال در حوزه صنایع دستی دارد و باید بازار محصولات صنایع دستی در دنیا فراهم شود.
وی بیان کرد: صادرات صنایع دستی حلقه مفقوده زنجیره ارزش این محصول است اگر در این حوزه تحول صورت بگیرد، زندگی هنرمندان مشغول در صنایع دستی متحول خواهد شد.
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: اعتبارات حوزه میراث فرهنگی بر اساس اولویت‌های شهرستان‌های استان اختصاص می‌یابد و چهار عامل کمک‌های مستقیم وزارت خانه، منابع استانداری، تسهیلات بانکی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، اعتبارات این بخش را تامین می‌کند.
وی اضافه کرد: تمرکز برای جذب سرمایه گذار و فعال کردن بخش خصوصی در حوزه زیرساخت‌های میراث فرهنگی از اولویت‌های وزارت خانه است.
صالحی امیری افزود: در نشست مشترک با استاندار همدان برنامه‌ها و نقشه راه چهار سال آینده حوزه میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری مشخص می‌شود.
وی خاطرنشام کرد: بخشی از هزینه‌های مرکز مطالعات فرهنگ و تمدن غرب کشور و هزینه های همایش ثبت جهانی هگمتانه تعیین و به استان واگذاری می‌شود.
به گزارش ایرنا، وزیر میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی روز گذشته در جریان سفر ۲ روزه به استان همدان وارد نهاوند شد و از ظرفیت های گردشگری این شهرستان از جمله تپه باستانی گیان بازدید کرد، صالحی امیری در ادامه به شهرستان ملایر سفر کرد و در شورای اداری این شهرستان حضور یافت.
صالحی امیری امروز پس از حضور در شورای اداری استان در ادامه سفر خود به همدان پس از بازدید از آرامگاه بوعلی از محوطه باستانی هگمتانه که در سال جاری به ثبت جهانی رسیده بازدید کرد و در ادامه با سفر به شهرستان کبودرآهنگ از غار علیصدر دیدن کرده و در خاتمه سفر خود به این استان از لالجین شهر جهانی سفال در شهرستان بهار دیدن خواهد کرد.

تشریح کمک‌های مردم ایران برای حمایت از مقاومت؛ عصر آمریکا تمام شده است

فرزندان رهبر انقلاب امروز با حضور در دفتر حماس، ضمن ابلاغ سلام آیت‌الله خامنه‌ای به این جنبش مقاومت، مراتب تبریک و تسلیت ایشان را به‌مناسبت شهادت فرمانده مجاهد یحیی السّنوار، به نمایندهٔ این جنبش در تهران ابراز کردند.

فرزندان رهبر انقلاب در این دیدار ضمن ابلاغ سلام حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مراتب تبریک و تسلیت ایشان را به مناسبت شهادت آقای یحیی السّنوار به نماینده‌ی حماس در تهران اعلام کردند.
آن‌ها در این دیدار همچنین با اشاره به تصریح اخیر رهبر انقلاب برای کمک به مردم فلسطین و لبنان، به تشریح کمک‌های مردمی ملّت ایران پرداختند و پویش ملّی «ایران همدل» را نمونه‌ای از این کمک‌ها برای همراهی با رزمندگان و مردم مقاوم فلسطین و لبنان اعلام کردند.نمایندهٔ جنبش مقاومت اسلامی فلسطین هم با تشکّر از پشتیبانی‌های مردم و دولت ایران از مقاومت به حمایت‌های ویژهٔ رهبر انقلاب اشاره و از این حمایت‌ها تشکّر کرد و از فرزندان رهبر انقلاب خواست تا سلام گرم رزمندگان مقاومت در فلسطین و غزّه را به حضرت آیت‌الله خامنه‌ای برسانند.