



یادداشت

غیرت و حیا چه شد؟



شیخ بهاءالدین عاملی در یکی از کتاب‌های خود می‌نویسد: روزی زنی نزد قاضی شکایت کرد که پانصد مثقال طلا از شوهرم طلب دارم و او به من نمی‌دهد. قاضی شوهر را احضار کرد. سپس از زن پرسید: آیا شاهدی داری؟ زن گفت: آری، آن دو مرد شاهدند. قاضی از گواهان پرسید: گواهی دهید که این زن پانصد مثقال از شوهرش طلب دارد. گواهان گفتند: سزااست این زن نصاب صورت خود را عقب بزند تا ما وی را درست بشناسیم که او همان زن است. چون زن این سخن را شنید، بر خود لرزید! شوهرش فریاد برآورد شما چه گفتید؟ برای پانصد مثقال طلا، همسر من چهره‌اش را به شما نشان دهد؟! هرگز! هرگز! من پانصد مثقال را خواهم داد و رضایت نمی‌دهم که چهره همسرم درحضور دو مرد بیگانه نمایان شود. مشاهده کرد از شکایت خود چشم پوشید و آن مبلغ را به شوهرش بخشید. چه خوب بود که آن مرد با غیرت، جامعه امروز ما را هم می دید که چگونه رخ و ساق به همگان نشان می دهند و شوهران و پدران و برادرانشان نیز هم عقیده آنهاپند و در کنارشان به رفتار آنان مباحات می کنند. یادمون باشه دین سبد میوه نیست مثلاً سیب رو بردار ولبرقتال رو نه! روزه بگیر ول نماز نه! نماز بخونی ول جواب نه! قرآن بخون ، روزه بگیر ول آهنگ غیر مجازم گوش بد!! برای امام حسین علیه‌السلام عزادار ن اما نمازت

یادداشت

انواع جنگ روانی



این روزها اسرائیل به کمک رسانه های همسو، در کنار جنگ نظامی، جنگ روانی شدیدی علیه جبهه مقاومت به راه انداخته است.گاهی خیلی از افراد به سبب عدم آگاهی لازم ناخواسته به ابزار جنگ روانی دشمن تبدیل شده و به آن کمک می کنند. جنگ روانی، مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که با هدف تأثیرگذاری بر باورها، نگرش‌ها و رفتار افراد و گروه‌ها برای دستیابی به اهداف خاص انجام می‌شود. این جنگ، به جای استفاده از زور فیزیکی، از ابزارهای روانی و تبلیغاتی بهره می‌برد. انواع مختلفی از جنگ روانی وجود دارد که هر کدام با هدف و روش‌های خاص خود اجرا می‌شوند. در ادامه به برخی از مهم‌ترین انواع جنگ روانی می‌پردازیم:
۱. جنگ روانی استراتژیک: هدف: تأثیرگذاری بر افکار عمومی یک ملت یا یک منطقه در درازمدت و ایجاد تغییرات بنیادین در ساختار سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی. روش‌ها: استفاده از رسانه‌های جمعی، آموزش، فرهنگ، و دین برای تغییر هویت ملی، ارزش‌ها و باورهای مردم.
۲. جنگ روانی عملیاتی: هدف: تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت دشمن یا متحدان بالقوه در یک بحران یا درگیری خاص. روش‌ها: انتشار اطلاعات گمراه‌کننده، شایعات، تهدیدات برای ایجاد تردید، ترس و بی‌اعتمادی در بین دشمن.
۳. جنگ روانی تاکتیکی: هدف: تأثیرگذاری بر نیروهای نظامی دشمن در میدان جنگ برای کاهش روحیه جنگندگی، ایجاد اختلافات داخلی و تسریع در تسلیم شدن. روش‌ها: استفاده از بلندگوها، پخش اعلامیه، و عملیات روانی فرد به فرد برای ایجاد وحشت و باورهای مردم.
۴. جنگ روانی اطلاعاتی: هدف: تضعیف هویت فرهنگی یک ملت و جایگزینی آن با فرهنگ غالب. روش‌ها: ترویج سبک زندگی، ارزش‌ها و باورهای بیگانه، سرکوب فرهنگ بومی و ایجاد شکاف نسلی.
۵. جنگ روانی اقتصادی: هدف: تضعیف اقتصاد یک کشور و ایجاد وابستگی اقتصادی به دشمن. روش‌ها: تحریم‌های اقتصادی، جنگ ارزی، و دستکاری در بازارهای مالی.

علی اسدی

سردار قریشی: ۱۴۰ هزار خادم از زوار راهبان نور میزبانی می‌کنند



فرمانده قرارگاه مرکزی راهبان نور سپاه و بسیج گفت: جهت میزبانی هر چه بهتر و شایسته از زوار راهبان نور، ۱۴۰ هزار نفر به عنوان خادمان سرزمین‌های نور سازماندهی شدند. سردار سید قاسم قریشی در نشست خبری گفت: پیروزی رزمندگان در دفاع مقدس در برابر دشمنی که از حمایت شرق و غرب برخوردار بود، با حضور و پشتیبانی ملت صورت گرفت و سبب شد تلاش دشمن برای تکه تکه کردن کشورمان با شکست مواجه شود. وی افزود: نقشی که دفاع مقدس در تعالی کشور و فرهنگ ایستادگی در برابر دشمن ایفا کرده است، موجب شد تا امروز دشمنان به خود اجازه ندهند به صورت مستقیم علیه کشورمان حمله کنند.

حدیث روز

أَلَا أُخْبِرُكُمْ بِالْفَقِيهِ حَقِّ الْفَقِيهِ؟ مَنْ لَمْ يَرْخَسِ الْإِنْسَانُ فِي مَعَاصِي اللَّهِ وَلَمْ يُقْتَلْهُمْ مِنْ رَحْمَةِ اللَّهِ وَلَمْ يُؤْتَلَهُمْ مِنْ مَكْرِ اللَّهِ وَلَمْ يَنْدِعِ الْقُرْآنُ رَحْمَةً عَنْهُ إِلَى مَا بَدَأَ، وَلَا خَيْرَ فِي عِبَادَةِ لَيْسَ فِيهَا نَفَقَةٌ وَلَا خَيْرٌ فِي عِلْمِ لَيْسَ فِيهِ تَفَكُّرٌ. وَلَا خَيْرٌ فِي قِرَاءَةِ لَيْسَ فِيهَا تَذَكُّرٌ.

ایا شما را از فقيه کامل خير ندهم؟ آن که به مردم اجازه نافرمانی خدا را ندهد و آن‌ها را از رحمت خدا نوميد نسازد، و از مکر خدای‌شان آسوده نکند، و از قرآن رو به چيز ديگر نکند، و خبری در عبادت بدون تفقه نيست، و خبری در علم بدون تفکر نيست، و خبری در قرآن خواندن بدون تذکر نيست.

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری راه روشن

مدیر روابط عمومی: سید علی ساداتی نژاد

خبرنگاران: شیوا قزوینه ، فاطمه بصیرتی

طراح و صفحه آرایی : علی دشتی منفرد ، حمید رضا کلیایی

آدرس: کاشان-بلوار باهنر-کوی شهید متقی- پلاک ۵۴- مجتمع راه روشن

بازارگانی: ۰۹۱۶۶۳۱۳۸۶

سر دبیر: محمد ادریسی

دبیر پژوهشی: مجتبی خندان

دبیر فرهنگی : محمد مهدی سعیدی

امور چاپ: چاپخانه مصیم

روابط عمومی: ۰۹۱۳۹۶۱۸۰۹۸

پزشکیان:ادامه وضعیت تهران زندگی را برای مردم غیر ممکن می کند



امکان سو استفاده و طمع برای ایجاد شکاف در جامعه را از دشمن بگیرد افزود: دولت بدنبال آن است که با توافق و تفاهم با سایر بخش‌های حاکمیتی، بودجه را به گونه‌ای تدوین کند که علاوه بر جبران کسری، رفع ناترازی‌ها در بخش‌های مختلف و تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، روند توسعه کشور و تقویت زیرساخت‌ها نیز با اخلال مواجه نشود. رئیس‌جمهور همچنین به دیپلماسی فعالانه منطقه‌ای دولت با کشورهای همسایه به عنوان یکی از ابزارهای مهم در موفقیت راهبرد توسعه‌ای جمهوری اسلامی ایران و به منظور ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی

اشاره کرد و گفت: عملیات موشکی ایران به سرزمین‌های اشغالی فلسطین، در کنار تحرکات و اتفاقات اخیر، نشان‌دهنده اقتدار ایران و اهمیت و عزت در سیاست خارجی ما است. شفیعیان با بیان اینکه آقای قالیباف با سفر به بیروت کار بسیار درستی انجام داد، خاطرنشان کرد: هر چند این نقد به برخی از فعالان سیاسی وجود دارد که اگر به هر یک از سیاستمداران در داخل کشور نزدیک هستند، برخی مواقع صرفاً در مورد عملکرد آنها غلو می‌کنند و حرکت‌های تبلیغاتی انجام می‌دهند از این‌رو شاید این تذکر باید به همه جریان‌های سیاسی درباره حرکت‌های ملی داده شود تا اقدامات را در کنار یکدیگر ببینند. وی گفت: به این معنا که هم دولت بسیار شجاعانه وزیر امور خارجه را به سفر فرستاد و هم مسئولان، دولت، مجلس، قوه قضاییه و دیگر نهاده‌ا و مردم با حضور در نماز جمعه نصر کاملاً نشان دادند که هیچ واهمه‌ای نداشتند و جمهوری اسلامی ایران با این اقدام از عزت خود دفاع کرد.

این فعال رسانه‌ای به تأثیر بسیار عمیق اتفاقات اخیر یعنی سفر عراقی و قالیباف و نماز «جمعه نصر» در افکار عمومی دنیا و تأمیدی در بین دشمن. ۴. جنگ روانی اطلاعاتی: هدف: کنترل جریان اطلاعات و ایجاد تصویری نادرست از واقعیت برای فریب دادن دشمن. روش‌ها: انتشار اخبار جعلی، سانسور اطلاعات، و ایجاد شایعات برای گمراه کردن دشمن. ۵. جنگ روانی سایبری: هدف: نفوذ به سیستم‌های رایانه‌ای، سرقت اطلاعات، و ایجاد اختلال در زیرساخت‌های حیاتی دشمن. روش‌ها: حملات سایبری، انتشار ویروس‌ها، و مهندسی اجتماعی برای دسترسی به اطلاعات محرمانه. ۶. جنگ روانی فرهنگی: هدف: تضعیف هویت فرهنگی یک ملت و جایگزینی آن با فرهنگ غالب. روش‌ها: ترویج سبک زندگی، ارزش‌ها و باورهای بیگانه، سرکوب فرهنگ بومی و ایجاد شکاف نسلی. ۷. جنگ روانی اقتصادی: هدف: تضعیف اقتصاد یک کشور و ایجاد وابستگی اقتصادی به دشمن. روش‌ها: تحریم‌های اقتصادی، جنگ ارزی، و دستکاری در بازارهای مالی.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره تعیین ساز و کار عملی اخذ مالیات بر اساس مواد ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم گفت: این شفافیت در راستای ممانعت از فرار مالیاتی صاحبان ثروت‌های کلان است.

سیدفرید موسوی در گفتو گویی درباره تعیین سازو کار عملی اخذ مالیات بر اساس اجرای ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم افزود: وقتی اقتصاد غیررسمی شکل بگیرد، این اقتصاد غیررسمی به آفتی تبدیل می‌شود که به فعالیت سالم اقتصادی کشور ضربه خواهد زد و یکی از دلایل نا به سامانی شرایط امروز اقتصاد همین فعالیت اقتصاد غیررسمی است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: کشورهای موفق دنیا به دنبال توسعه اقتصاد سالم با شفاف سازی مالیاتی هستند. دولت چهاردهم نیز این موضوع را در دستور کار دارد تا در راستای عدالت مالیاتی، هر فردی که فعالیت اقتصادی انجام می‌دهد،

دولت باید برای زنده نگه داشتن روزنامه های مکتوب سازمان های دولتی و غیردولتی را ترجیح کند که آگهی به رسانه‌ها بدهند و بالاخره این صنعت را با پارانه و کمک زنده نگه دارندتا شاید فرهنگ و شرایط اقتصادی جامعه عوض شود و مطبوعات و رسانه‌ها از این دوران سخت گذر کنند. نه اینکه خود میخی شوند برای تابوت مطبوعات و نابودی فرهنگ روزنامه خوانی و نهایتا رسانه های مکتوب!.

در سال‌های اخیر که مشکلات دیرینه مطبوعات ما بیشتر نمایان شده است از مالی گرفته تا کوچ از دنیای مطبوعات به دنیای مجازی، حذف خرنده مطبوعات مکتوب سرعت بیشتری داشته است! اما این کوچ تنها به اختیار و لطف مخاطبان تنوع طلب یا همه چیز پسند نبوده، بلکه تصمیم مراعاتی است که از وی عمد یا سهوا کمر به نابودی هرچه مکتوبه است بسته اند

به گزارش سراج با نوعی ترور مکتوبیات مواجه ایم و مدیران بالادست سازمانی، عمدانه به سراغ رسانه هایی می روند که سهل الوصول تر ، قابل کنترل تر و دارای چارچوبی مشخص تر برای تبلیغ و برجسته سازی مذبذبات و تفکری خاص هستند! به عبارتی حاشیه بر متن، غلبه پیدا کرده است و ما با ذائقه رسانه ای طرفیم

اظهار کرد: تروهرای اخیری که از سوی رژیم

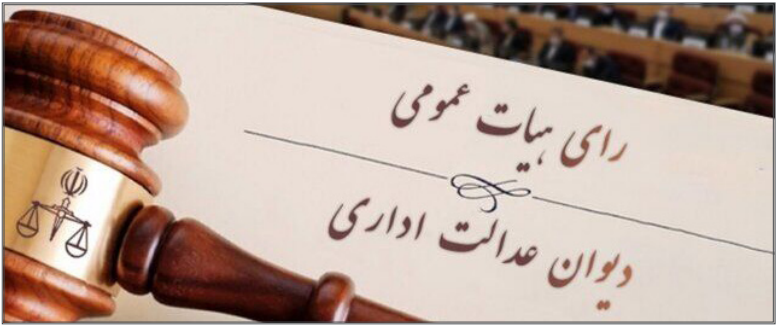
صهیونیستی انجام شده ضربه جبران‌ناپذیری به حزب‌الله است اما مسئله اینجاست که آیا حزب‌الله از بین رفته است؟ پاسخ منفی است. شفیعیان به توانایی‌های حزب الله لبنان اشاره کرد و افزود: حزب‌الله نیروی انسانی غنی دارد

و با شهادت چند تن، این جریان از بین نخواهد رفت. نکته دوم اینکه حزب‌الله با این حمله پهبادی و حملات این‌چنینی که اخیراً انجام داده توانسته وارد حریم صهیونیست‌ها شود و ضربات مهلکی را به آنها وارد کند. این موضوع نشان می‌دهد، ضربه‌ای که حزب‌الله خورده هر چند ناگوار بوده اما به شکلی نیست که توان خود را از دست داده باشد. وی تصریح کرد: تصور می‌کنم حزب‌الله حتی قوی‌تر از چیزی است که در حملات اخیر دیده شده و شاید تصمیم دارد در روزها یا ماه‌های آینده و یا مقاطع دیگری از سایر توانایی‌های خود استفاده کند. این فعال رسانه‌ای با اشاره به توان موشکی و پهبادی بسیار پیشرفته حزب‌الله، یادآور شد: سایر جریان‌های مقاومت در منطقه از جمله یمن هم از توانایی موشکی بسیار بالایی برخوردار هستند.

پیشنهاد همکاری خواهند کرد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس درباره اینکه گفته می‌شود اجرای این قانون به نوعی سرکشی دولت در حساب‌های مردم است، خاطرنشان کرد: چنین موضوعی صحت ندارد و همانطور که اشاره شد اجرای عملی اخذ مالیات بر اساس اجرای ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، در راستای حمایت از حقوق بیکران، کارگران و تولیدکنندگان خرد و ممانعت از فرار مالیاتی صاحبان ثروت‌های کلان است تا شفافیت در اقتصاد حکفرما شود. در ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم آمده است: اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل موضوع این قانون که حسب اعلام سازمان امور مالیاتی کشور موظف به ثبت‌نام در نظام مالیاتی می‌شوند، مکلفند برای انجام معاملات خود صورتحساب صادر و شماره اقتصادی خود و طرف معامله را در صورتحساب‌ها، قرارداده‌ها و سایر اسناد مشابه درج و فهرست معاملات خود را به سازمان مذکور ارائه کنند. بر اساس این ماده، عدم صدور صورتحساب

تیر خلاص بر پیکره مطبوعات!



سازمان به‌جای روزنامه کثیرالانتشار واکنش نشان داده اند که بر اساس این اطلاعات، از ابتدای آبان‌ماه سال جاری کلیه فرایندهای ثبتی در حوزه‌های املاک و اسناد، ثبت شرکت‌ها، اجراء اسناد رسمی و مالکیت معنوی که مطابق قوانین و مقررات ، مستلزم درج آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار هستند در سایت آگهی‌های سازمان درج و منتشر گردد“.

نویسنده: تر نس ر ضایی

دولت باید برای زنده نگه داشتن روزنامه های مکتوب سازمان های دولتی و غیردولتی را ترجیح کند که آگهی به رسانه‌ها بدهند و بالاخره این صنعت را با پارانه و کمک زنده نگه دارندتا شاید فرهنگ و شرایط اقتصادی جامعه عوض شود و مطبوعات و رسانه‌ها از این دوران سخت گذر کنند. نه اینکه خود میخی شوند برای تابوت مطبوعات و نابودی فرهنگ روزنامه خوانی و نهایتا رسانه های مکتوب!.

در این رابطه رسانه های مکتوب اصفهان هم همانند به هم پای رسانه های مکتوب کشور به موضوع“پذیرش درج آگهی در سایت آگهی‌های