



۱۹ هزار دستگاه خودرو در گمرکات است

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، گفت: هم اکنون ۱۹ هزار دستگاه خودرو در گمرکات موجود است. ۴۳ هزار دستگاه خودرو نیز در مناطق و در حال حمل داریم که مجموعاً ۸۲ هزار و ۳۶۵ دستگاه تحت واردات و در گمرکات و در حال حمل هستند. مهرداد خسروی مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت اظهار کرد: بعد از ابلغیه‌ی مصوبه‌ی واردات خودرو که به وزارت صمت صورت گرفت زیرساخت‌های لازم را ایجاد کردیم. با توجه به ثبت سفارشات که بیش از ۹۰ هزار دستگاه بود، در سال ۱۴۰۲ واردات حدود ۱۱ هزار و ۱۲۲ دستگاه خودرو انجام شده و در چهار ماهه‌ی اسفال نیز حدوداً ۱۰ هزار دستگاه وارد کشور شده است. وی افزود: هم اکنون ۱۹ هزار دستگاه خودرو در گمرکات موجود است. ۴۳ هزار دستگاه خودرو نیز در مناطق و در حال حمل داریم که مجموعاً ۸۲ هزار و ۳۶۵ دستگاه تحت واردات و در گمرکات و در حال حمل هستند.

انرژی

ناترازی برق، معلول چیزی جز ناترازی اقتصاد برق نیست



این علت ریشه‌ای به هر دلیل به جای فهم درست و دقیق موضوع و نشانه‌ها رفتن انگشت اتهام را به تقصیر به جای نادرست که بعضی اوقات رنگ و بویی غیر از تحلیل واقعی صنعت برق و اقتصاد آن به خود می‌گیرد و پای منافع غیر ملی یا جناحی را به میان می‌آورد، ارزش و تناسبی با حقیقت ندارد. حتی اگر سرمایه‌گذاری‌ها در ساخت نیروگاه‌های حرارتی به هر شکلی میسر می‌شد، لزوماً سوخت کافی برای موارد نیاز وجود نمی‌داشت؛ تا این‌بار، توجه را به سمت مشکل کلان تر سرمایه‌گذاری و اقتصاد انرژی سوق دهد.

با وجود همه این شرایط و مطالبات انباشته کلان و رو به افزایش از دستک‌های دولتی و سایر مشتریان داخلی، گروه مینا کلیه ظرفیت‌های خود (شامل استفاده حداکثری از قابلیت‌ها و منابع خود و تأمین مالی تا حد ممکن) از یک دهه به تدریج اثر ناتوان‌کننده خود را بر این صنعت گذاشته و سبب بروز ناترازی برق در سالهای اخیر شده است. بنابراین عدم ذکر

تولیدو تجارت

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در نشست خبری خود در آستانه برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، ضمن بیان جزئیات این نمایشگاه، به تشریح آخرین وضعیت صنعت لوازم خانگی و چالش‌های این صنعت پرداخت.

فرهاد برانی- معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران- در ابتدای این نشست، اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی با اشتغال‌زایی ۳۰۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و حدود یک میلیون نفر اشتغال‌زایی غیرمستقیم، دومین صنعت بزرگ و پشیران کشور و همچنین موتور پشیران صنایع بالادستی نظیر پتروشیمی است که عامل موثری برای توانمندسازی اقتصاد بدون نفت، ایجاد ارزش افزوده ۱۵ درصدی، گردش مالی سالانه حدود ۶۵ میلیارد دلاری و سهم ارزش حدوداً هشت درصدی از کل صادرات کشور، دارای حدود ۶۰۰ واحد فعال در بخش صنعت و متوسط عمق داخلی‌سازی ۶۵

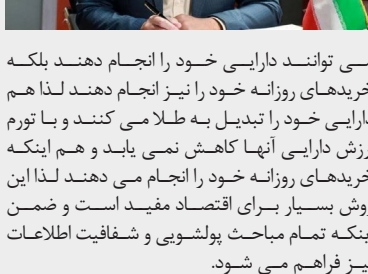
درصدی، ویژگی‌ها و مشخصات دومین صنعت بزرگ کشور یعنی صنعت لوازم خانگی است که علیرغم شرایط تحریمی که از سال ۱۳۹۷ آغاز شد و منجر به اتمسفر شرایط تحریمی و خروج برندهای خارجی شد، نه تنها تولید کمی خود را حفظ کرده که با رشد بالا به کار خود ادامه داده است.

وی افزود: طی یکساله ۱۴۰۲، حدود ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی که آمار بسیار ارزشمند و بی‌بدیلی است و قابل مقایسه با یک دهه گذشته نیست، توسط تولیدکنندگان متنوع ایرانی در دو طیف محصول سازان و قطعه‌سازان ثبت شده است. این‌ها ویژگی صنعتی است که حدود ۸۵ درصد سهم بازار آن، عضو انجمن ملی صنایع لوازم خانگی است که قدمت ۴۳ ساله ذیل اتاق بازرگانی ایران است.

این عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه انجمن اسال نیز طبق روال ۲۳ ساله گذشته تاکنون در بزرگ‌ترین رویداد سالانه لوازم خانگی را در قالب نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعتی و دارای مخاطب مردمی برگزار کرده، اسفال نیز بیست و چهارمین دوره این نمایشگاه برگزار خواهد شد.

صنعت و تجارت

امکان قانونی فروش طلا در فضای مجازی فراهم شد



عضو راه در پستر قانونی انجام داد. شاه‌میرزایی گفت: طلائی که قرار است توسط پلتفرم عرضه شود در ابتدا در انباری مانند خزانه یا ترجیحا بانک نگهداری شود و میزان و موجودی طلای عرضه کننده پلتفرم نیز مشخص شود و میزان آن علاوه بر اینکه توسط سکو به خریداران اعلام می‌شود توسط یک شخص ثالث مانند مرکز تجارت الکترونیکی یا بانک نیز اعلام شودوی گفت:در این طرح بانک، طلای و موجودی سکو یا همان پلتفرم عرضه کننده را نگهداری کند و معامله را طریق سکو با نظارت مرکز توسعه تجارت الکترونیکی انجام می‌شود. معاون وزیر صمت اظهار داشت: بنابراین با ایجاد سند بانک‌های تخصصی (محیط تنظیم گری) که در حوزه تجارت الکترونیکی به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی واگذار شد می‌توان تضمین کافی برای دارایی مردم ایجاد شود.

وی گفت: عرضه طلا و فلزات گرانبها در بستر مجازی خیلی وسیع است در واقع می‌توان با کمک بخش خصوصی و سکو‌ها مساله تبادلات مبتنی بر طلا را در کشور توسعه یابد و این بهترین کاری که می‌توان در حوزه مقابله با تورم و مقابله با رکود انجام داد. زیرا اگر فقط خلق پول داشته باشیم تورم ایجاد می‌شود و اگر انقباضی عمل کنیم رکود ایجاد می‌شود بنابراین راهی جز ایجاد اعتبار‌های مبتنی بر کالا وجود ندارد.

وی افزود: اما دو سال قبل تصمیم گیری شد که عرضه طلا و فلزات گرانبها در بستر مجازی انجام شود. در واقع مطرح شد که برای جلوگیری از اتفاقاتی مثل کلاهبردای سکه نامن راهکار این نیست که جلوی اصل کار گرفته شود بلکه باید

پول ارز ابانگ

مهر بطلان نقشه شوم

دلالان

طی سال‌های گذشته با هر اتفاق سیاسی، شاهد جهش‌های عجیب و غریب نرخ ارز بودیم اما با سیاست‌های بانک مرکزی در ۲ سال اخیر، روند پیش‌بینی پذیرتر شدن اقتصاد کشور آغاز شده است.

در سال‌های گذشته، شاید با شنیدن خبر ترور، تنش نظامی، تصویب یک قطعنامه جدید و حتی سخنرانی تند یک مسئول غربی علیه جمهوری اسلامی ایران، در بستوی ذهن خود به فکر سرمایه‌گذاری و خرید طلا و یا ارز می‌افتادید، زیرا ممکن بود هر لحظه نرخ دلار از چالش‌های سیاسی، تأثیر بپذیرد و ناگهان با جهش‌های بی‌سابقه همراه شود.

جهش‌هایی که مردم را با بی‌ارزش شدن هر روز و مداوم اموالشان مواجه می‌ساخت، آن‌ها را نسبت به آینده خود و فرزندان‌شان ناامید می‌کرد و در نهایت هر شخصی را از کسب اولیه‌ترین نیازهای زندگی اش محروم می‌نمود اما گویا چند سالی می‌شود که اقتصاد کشور در مقابل این تحولات سیاسی واکنسینه شده است و به نظر می‌رسد این نهال طریف و ضعیف اقتصاد، در حال تبدیل شدن به درختی تومند و با ریشه‌هایی مقاوم است.

وقتی سخن از مقاوم شدن ریشه‌های یک درخت ضعیف می‌شود، باید به تغییر شاخص‌های کلان اقتصادی آن توجه ویژه کرد. شاخص‌هایی همچون میزان رشد نقدینگی، پایه پولی، ناترازی بانک‌ها و رشد اقتصادی که تأثیر مستقیمی بر کنترل نرخ تورم و ثبات نرخ ارز دارند. به عنوان مثال براساس آمارهای بانک مرکزی، میزان رشد پایه پولی از ۴۲.۹ درصد در سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۰ درصد

تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری رسیده است. رشد اقتصادی ایران نیز با تخمین صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۴.۷ درصد بود که افزایش درآمدهای ارزی و نفتی نقش به‌سزایی در این مسئله داشته است. این درحالی است که طبق گفته جواد اوچی، وزیر نفت، صادرات نفت کشور اکنون نسبت به سال ۱۴۰۰ ۲ برابر شده و وصول درآمدهای ارزی نیز افزایش یافته است.

حالا با بهبود آمار متغیرهای کلان اقتصادی، احتمالاً دلیل ثبات نسبی ارز در ۲ سال اخیراً بهتر درک می‌کنیم. ثباتی که با وجود تحولات مختلف منطقه‌ای همچون عملیات طوفان الاقصی، حمله رژیم صهیونیستی به کنسولگری ایران، تهرله ترویرستی در کرمان، پاسخ موشکی ایران به رژیم صهیونیستی، شهادت رئیس‌جمهور پیشین و... ایجاد شد.

البته دست پر بانک مرکزی دلیل مستحکمی بر افزایش کنترل در بازار است، به طوری که فرزین؛ رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه یکی از اهداف اصلی بانک مرکزی افزایش ذخایر ارزی است، گفت: با اطمینان می‌توان گفت که ذخایر آزاد ارزی و ذخایر طلا در حال افزایش است. تجربه‌های موفق گذشته در کنترل نرخ ارز نشان از تسلط کامل بازارساز بر بازار دارد که دیگر شاهد نوسانات و جهش‌های هیجانی نیستیم. حتی عده‌ای پیش‌بینی می‌کردند با ترور وشهادت رهبر حماس در تهران شاهد جهش نرخ‌ها در بازار باشیم که باز هم بانک مرکزی مهر بطلانی بر نقشه‌های شوم دلالان و وسوسه‌گران ارزی زد. در همین راستا سیدکمال سیدعلی؛ کارشناس مسائل ارزی و معاون ارزی اسبق بانک مرکزی، با بیان اینکه در سال‌های گذشته التهابات سیاسی تأثیر زیادی بر کشور داشت، اظهار داشت: درحال حاضر نرخ ارز با وجود خبرهای منفی واکنسینه شده است، اما ممکن است دلالت‌ها و بعضی صراف‌ها از این موضوع سواستفاده کنند.

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۴۸۹

۱۳ مرداد ماه ۱۴۰۳ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com - @serajname

اقتصاد بانگ انرژی

یادداشت اقتصادی

حمایت هوشمند؛ الگوی پویا برای

نقش دولت در اقتصاد



سیداسر جبرانیلی

بخش دوم

با تکیه بر همین ادبیات نظری، قدرت‌های صنعتی و به لحاظ اقتصادی پیشرفته امروز دنیا به ویژه انگلستان و آمریکا در برهه‌هایی از تاریخ مدعی شدند پیشرفت اقتصادی آن‌ها در سایه مکانیسم خودتنظیم بازار و عدم مداخله دولت در اقتصاد اتفاق داده و به کشورهای دیگر توصیه کردند اگر می‌خواهند، چون آنان صنعتی شوند، باید اقتصاد را به مکانیسم بازار بسپارند، مرزهای تجاری را بردارند و تجارت آزاد را سرلوحه سیاست‌های بازرگانی خود قرار دهند. اما در کشورهایی که به این توصیه‌ها عمل کردند، دریافتند استعمار مداوم یافت؛ آن‌ها نه تنها صنعتی نشدند، بلکه وضعیت عقب‌ماندگی‌شان تثبیت شد، بازارشان به تصرف کالاهای خارجی درآمد و به بحران‌های متعددی گرفتار شدند. از دیگر سو، بررسی تاریخ پیشرفت خود این کشورهای صنعتی، کشورهای که در دوره جدید به پیشرفت اقتصادی رسیدند، نشان می‌دهد هرگز دولت در این کشورها مدیریت اقتصاد را به مکانیسم بازار نسپرده و به انجای مختلف نقش حمایتی را در رابطه با تولید ایفا کرده است. مقاله حاضر، مدلی برای رابطه دولت-بازار برای تحقق هدف پیشرفت اقتصادی ارائه می‌دهد که نه بر اساس اعمال مالکیت مجاز بر ابزار تولید است و نه بر اساس واگذاری اقتصاد به مکانیسم بازار.

۲- ادبیات نظری

«بنیادگرایی بازار» شکل افراطی اعتقاد به مکانیسم خودتنظیم بازار است که حذف کامل اعمال مدیریت و وضع مقررات دولتی در اقتصاد را توصیه می‌کند. این عبارت نخستین بار در سال ۱۹۹۸ توسط «جرج سوروس» در کتاب

«بحران سرمایه داری جهانی» استفاده شد: «این عقیده در قرن نوزدهم با عنوان همه فر شاخته می‌شد، اما من عنوان بهتری برای آن یافته‌ام: بنیادگرایی بازار. بنیادگرایان بازار بر این باورند که منافع عمومی هنگامی به بهترین شکل خود تأمین می‌شود که مردم مجاز باشند تا منافع شخصی‌شان را دنبال کنند» (Soros ۱۳۹۸: ۱۲). او در جای دیگر می‌نویسد: «پشتوانه نظام سرمایه داری جهانی یک ایندولژری است که ریشه در تئوری رقابت کامل دارد. بر اساس این تئوری، بازارها میل به تعادل دارند و وضعیت تعادل، بهترین حالت تخصیص بهینه منابع است. ایجاد هرگونه مانع در برابر رقابت آزاد، در کارآمدی بازارها اختلال ایجاد می‌کند؛ لذا باید از شکلگیری این منافع جلوگیری شود» داده‌های تاریخی ایران این ادعای بنیادگرایان بازار که بازار به خودی خود و خارج از هرگونه اعمال مدیریت و سازماندهی، در نتیجه جست‌وجوی منافع شخصی توسط افراد، منابع را به بهترین شکل تخصیص داده و منافع عمومی را تأمین می‌کند، اثبات نمی‌کند. بلکه در مقابل، بررسی تجربه کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد این دولت‌ها بوده‌اند- نه مکانیسم خودتنظیمی و دست نامرئی- که بازارها را معماری و سازماندهی کرده‌اند تا منابع به شکل بهینه برای تأمین منافع عمومی تخصیص پیدا کنند. در مقابل، هرگاه دولت از سازماندهی بازار کنار کشیده و بازار را آزاد گذاشته است، منافع عمومی دچار مخاطرات جدی شده است، هرچند منافع خصوصی برخی گروه‌های متنفذ و بر قدرت تأمین شده است.

در مکاتب مختلف اقتصادی، هرچند ممکن است برای نهاد بازار ویژگی‌های متفاوتی توصیف یا تجویز شود، اما تمامی مکاتب وجود بازار را برای هر فعالیت اقتصادی، شرط لازم می‌دانند. اقتصاددانان بر روی این گزاره اشتراک نظر دارند که «تنجحه محرومیت با بازار، مرگ یک بنگاه است». می‌توان این گزاره را به شکل دیگری نیز بازنویسید: «اگر بازاری وجود نداشته باشد، کالایی خلق نخواهد شد.»

نیروگاه‌ها، به شکل مستمر و مرتب، به نوبه خود مطالبات معوقی تولید می‌کنند که بخش عمده آن به دلیل اقتصاد معیوب برق و انرژی در کشورمان از توان پرداخت وزارت نیرو خارج است و علاوه بر اینکه سبب بروز ناترازی را تأمین برق می‌شود، موجب نارضایتی عمیق سهام‌داران این بنگاه بورسی را هم فراهم آورده است.

لازم به ذکر است که مجموع کل واحدهای نیروگاهی احداث شده توسط گروه مینا ۴۷ هزار مگاوات در داخل کشور و ۵ هزار مگاوات در خارج کشور است؛ و این گروه همواره قابلیت این را داشته و دارد که با برقراری جریان نقدینگی به موقع مورد نیاز پروژه‌ها توسط کارفرمایان دولتی و غیردولتی و همراهی مؤثر آنها، ساخت تجهیزات و احداث واحدهای نیروگاهی را به ارقام بالاتری برساند که در گذشته (از جمله در سال‌های انتهای دهه ۱۳۸۰ و انتهای دهه ۱۳۹۰) تجربه شده است؛ در سالهای ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ نیز قراردادهای مهمی برای افزایش ظرفیت نیروگاهی کشور به میزان ۵۰۰۰ مگاوات و همزمان انتقال فناوری جدیدتری با مشارکت شرکت‌های مینا و زمینس و کارفرمایی وزارت نیرو به امضا رسید که باید با تأمین مالی بین‌المللی انجام می‌شد. با خروج ایالات متحده از برجام و سخت شدن تحریم‌های بین‌المللی، تأمین مالی مند نظیر میسر نگردید و پروژه کامل نشد. در عین حال، با نفع شرایط دشوار تأمین مالی، ۶ واحد از این نوع توربین‌گازی تاکنون در ۴ ساختگاه نصب و راه‌اندازی شده؛ همچنین گروه مینا به محض احصاء ریسک در تکمیل نشدن قرارداد خارجی، بر مبنای تعهد، توان و دانش فنی خود و به موازات همکاری با شریک خارجی، فناوری بومی معادل را با توربین ایرانی کلاس اف خود توسعه داد که اولین واحد تجهیزات توربوترانرور و کنترل آن با نام تجاری MGT-۷۵ برای نیروگاه بعثت وزارت نیرو ساخته شده است.

مهمترین مشکل صنعت لوازم خانگی چیست؟



دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران معتقد است که تا زمانیکه شرایط فعلی قطع ارتباط سیستماتیک با جهان و عدم مشارکت صنعت لوازم خانگی در زنجیره جهانی تأمین و ارزش ادامه داشته باشد، به توسعه پایدار صنعتی نخواهیم رسید.

نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی اسفال اشاره کرده و گفت: شعار محوری بیست و چهارمین نمایشگاه اسفال (هلمکس ۱۴۰۳) «برای مردم، برای ایران» در نظر گرفته شده تا بازگوکننده و نشان‌دهنده توانمندی صنعت مردمی لوازم خانگی ایران در تولیدات مختلف در گروه‌های کالایی مختلف مذکور باشد.

در ادامه این نشست، عباس هاشمی- دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران- اظهار کرد: حجم گردش مالی بازار لوازم خانگی در دنیا ۶۰۰ میلیارد دلار است که به‌طور متوسط رشد پنج درصدی برایش پیش‌بینی و تاکنون انجام شده است؛ در ایران، حدود ۶۵ میلیارد دلار، گردش نقدینگی بازار لوازم خانگی است و رشد سالانه بسته به شرایط کشور، در برخی گروه‌های کالایی از پنج شش درصد تا ۲۰ درصد ادامه دارد. وی تصریح کرد: سهم صنعت ۱۳ درصد از GDP کشور و سهم صنعت لوازم خانگی ۱.۴ درصد از GDP سهم کشور است. متأسفانه باتوجه به سهمی که دارد از سوی دیگر سهم مالیاتی که

برانی اعلام کرد: هلمکس ۱۴۰۳، از جمعه هفته آینده، ۱۹ لغایت ۲۲ مرداد ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در فضایی به وسعت بالغ بر ۲۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع، میزبان گروه‌های کالایی لوازم خانگی بزرگ (حجم)، لوازم خانگی کوچک، صوتی، تصویری، سرمایشی و گرمایشی، اجزا و قطعات و همچنین بردتی و تهیه در ۱۲ سالن خواهیم بود. همچنین دو رویداد محتوایی در خلال این نمایشگاه برگزار خواهد شد. ضمن اینکه شرکت‌ها آخرین محصولات خود را در قالب محصولات، خدمات و فرآیندها را رونمایی خواهند کرد.

وی ضمن اشاره به شبیهاتی که اخیراً در برخی رسانه‌ها درخصوص برگزاری هلمکس ۱۴۰۳، مطرح شده، تصریح کرد: پرواضح است که بر طبق ضوابط، نمایشگاه‌های بین‌المللی تحت مجوز سازمان توسعه تجارت و با نظارت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود. معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در پایان صحبت‌های خود به شعار

کاریکاتور / شکست پروژه تحریم

