



«حتما فرق می کند چه کسی رئیس جمهور باشد» در قلب پایتخت

تازه‌ترین طرح دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) در آستانه برگزاری دور دوم چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری اکران شد. در آستانه برگزاری دور دوم چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری و تصمیم سرنوشت‌ساز ملت ایران، تازه‌ترین طرح دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) مورد رونمایی قرار گرفت. این طرح با عنوان «حتما فرق می‌کند» به نتایجی اشاره دارد که انتخاب هر یک از دو نامزد حاضر در دور دوم انتخابات ریاست جمهوری می‌تواند به همراه داشته باشد. طرح پیشین دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) «هدیه بدیم به عشق مولامون علی» نام داشت که به مناسبت عید سعید غدیر اکران شده بود

فعالان صنف چاپ می‌گویند؛ مهمترین مطالبه صنف چاپ از دولت چهاردهم مشخص شدن بحث متولی صنعت چاپ است که هنوز بین وزارت ارشاد و وزارت صمت بلا تکلیف است.

صنعت چاپ در ایران در سال‌های اخیر پیشرفت‌های زیادی داشته است، اما برخی مسائل از جمله افزایش نرخ ارز و فرسودگی دستگاه‌ها از سرعت رشد و حرکت آن به‌سمت توسعه کاسته است. چاپ در ایران در یک دهه گذشته دوره‌های پرفرازونشیبی را سپری کرده است، هم دوره‌های اوج و رونق اقتصادی را تجربه کرده و هم دوره‌های رکود شدید و تعطیلی یکی پس از دیگری چاپخانه‌ها و روزگاری هم چون طفل سرگردانی بین دو متولی خود یعنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صمت در رفت‌وآمد بوده است، مشکلات صنعت چاپ در همه این سال‌ها مسائلی چون نبود نقدینگی، نبود سفارش، قانون‌های نادرست، عدم اجرای مفاهیم‌های مالیاتی، سیاست‌گذاری‌های اشتباه و فرسودگی ناوگان صنعت بوده است. در وضعیت فعلی عمده متخصصان این صنعت، فرسودگی ناوگان چاپ را به‌عنوان یک دغدغه برمی‌شمارند، که به‌دلیل هزینه‌های بالای خریداری دستگاه‌ها و تجهیز اتفاق افتاده است، مشکلی که از ۱۰ سال پیش خوندنمایی کرد و حالا تبدیل به یک معضل شده است، هم تولید داخل را تهدید می‌کند، هم بازارهای هرچند اندک صادراتی را.

فعالان صنعت چاپ در این زمینه معتقدند که چون این صنعت متولی مشخصی ندارد و در سال‌های گذشته بین وزارت ارشاد و وزارت صمت پاس‌کاری شده است، حمایت‌های دولتی از آن بسیار اندک و در حد صفر بوده است، شاید اگر تسهیلاتی برای نوسازی در نظر گرفته می‌شد امروز این صنعت وضعیتی متفاوت داشت.

یکی از موانع رشد و توسعه صنعت چاپ که در سال‌های اخیر همواره از سوی بدنه این صنعت مطرح شده است، قوانین دست‌وپاگیر و عدم وجود متولی مناسب برای این صنعت است. فعالان این صنعت همواره اعتقاد دارند که آن‌ها بخشی از بدنه صنایع کشور به‌شمار می‌روند و قاعدتا باید مانده بقیه صنایع زیر نظر وزارت صمت باشند، در دولت روحانی باید عملیاتی شوند.

حمیدرضا امیدی با اشاره به اینکه «نمایشگاه پوشاک هدی» از سال گذشته با هدف عرضه پوشاک عقیقانه آغاز به کار کرده است، گفت: تا به‌سراس برنامه‌ریزی‌ها این نمایشگاه معمولاً در پایان هر فصل برگزار می‌شود. سه دوره قبلی نمایشگاه در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شد، اما به دلیل محدودیت‌هایی مانند عدم تأمین پارکینگ و فضای کوچک و ناکافی تصمیم گرفتیم برای دوره چهارم، نمایشگاه امیدی با محل چهل‌سرای مملی امام خمینی(ره) تهران برگزار شود. با این تصمیم هم فضای بیشتری در اختیار داشتیم و هم توانستیم به حدود ۱۵۰ غرفه بدویم. نمره قابل قبول تبلیغات با حدود ۱۶هزار بازدیدکننده

وی با بیان اینکه وسعت چهارمین نمایشگاه پوشاک هدی هم‌تراز با نمایشگاه عفاف و حجاب قران بود، اظهار کرد: با توجه به جاه‌جویی تبلیاتی نسبت به سه دوره قبل و علرغم کمبود زیادی که توسط صداوسیما و رسانه‌ها داشتیم به نظر می‌رسد لازم است برای دوره‌های بعدی تبلیغات بیشتری انجام دهیم تا مردم با این محیط جدید آشنایی بیشتری پیدا کنند. البته با این وجود چهارمین دوره نمایشگاه هدی نسبت به سه دوره قبلی بازدیدکننده بیشتری داشت به شکلی که به طور میانگین تقریبا روزی ۲۰۰۰ نفر از نمایشگاه بازدید کردند.

مدیرعامل انجمن فعالان حجاب و متخصصین

توافقاتی بین وزیران برای این انتقال انجام شد و موضوع به مجلس شورای اسلامی رفت اما این انتقال بلا تکلیف ماند. از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون فرهنگی آن بر حمایت از صنعت چاپ در این وزارتخانه تأکید داشتند و بنا به گفته مسئولان صنعت چاپ تمایل بر ماندن این صنعت در وزارت ارشاد وجود داشت، برای نمونه وزیر ارشاد در نخستین اظهارنظراتش در خصوص صنعت چاپ که در مراسم روز ملی صنعت چاپ سال گذشته مطرح شد، از برگزاری جلسه مشترک میان این وزارتخانه و وزارت صمت به‌منظور کاهش مشکلات صنعت چاپ خبر داد، مشکلاتی که در ادامه با تلاش‌های وزیر ارشاد و بخشی از بدنه دولت افت داشت اما هیچ‌گاه از میان نرفت.

امروز فعالان چاپ عمدتاً بر این باورند که صنعت چاپ باید به وزارت صمت بازگردد و ماندن آن در وزارت ارشاد با توجه به تغییراتی که این صنعت در سالیان اخیر داشته است، ممکن نیست، صنعت چاپ در ایران در بیش از یک دهه گذشته پیشرفت‌های قابل‌توجهی در عرصه چاپ بسته‌بندی داشته است، با این حال هنوز صنعت چاپ در ایران نتوانسته است به شکوفایی لازم برسد و مشکلات ریز و درشت اقتصادی و تحریم‌های خارجی موجب شده است این صنعت در درجه نخست صنعتی فرسوده به‌لحاظ ناوگان باشد و در درجه دوم در دسترسی به مواد اولیه با مشکلاتی روبه‌رو باشد، رشد صنعت چاپ در یک دهه اخیر نشان داد که اگر به این صنعت توجه شود می‌تواند قابلیت‌های خود را پیدا کند و بازارهای منطقه را به‌سرعت درنوردد، باید دید که آیا راه شکوفایی صنعت چاپ از وزارت صمت می‌گذرد.

احمد ابوالحسنی رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران در این زمینه به تسنیم می‌گوید: مهمترین مطالبه صنف چاپ مشخص شدن بحث متولی صنعت چاپ است که هنوز بین وزارت ارشاد و وزارت صمت بلا تکلیف است، طبیعتاً چاپ یک صنعت است و برای بهره‌مندی از مزایایی که صنایع می‌توانند از آن استفاده کنند باید به خانه خود که وزارت صمت است برود، مگر می‌شود برای یک صنعت در جایی غیر از وزارت صمت

تصمیم‌گیری کرد؟

ماندن چاپ در وزارت ارشاد منطق ندارد

وی مهمترین قدم بعدی دولت چهاردهم در حوزه چاپ را کمک به تسریع نوسازی ناوگان صنعت چاپ برشمرد و افزود: این موضوع نیز با رفتن چاپ به زیرمجموعه وزارت صمت است که محقق می‌شود، این‌که وزارت ارشاد به‌دلیل نظارت بر محصولات چاپی عهده‌دار و متولی حوزه صنعتی چاپ نیز باشد، منطق ندارد و باید برای آن فکری کرد.

علی مغانی از فعالان و پیشکسوتان صنعت چاپ اما معتقد است که این دوگانگی موجب شده است نه وزارت صمت و نه وزارت ارشاد کاری برای صنعت چاپ نکنند، وی می‌گوید: قرار بود بخش ماشین‌الات چاپ به زیرمجموعه وزارت صمت برود و بخش مجوزها و نظارت به زیرمجموعه وزارت ارشاد، اما این موضوع برای تصویب به مجلس و کمیسیون فرهنگی رفت، با عدم پیگیری دوستان و تغییر دولت و نگاه، این موضوع عملاً اِتر ماند. وی ادامه می‌دهد: اکنون نیز عملاً وزارت صمت مداخله‌ای در امور چاپ ندارد، این در حالی است که در بسیاری از امور دو وزارتخانه متولی هستند، مثلاً در بخش دارو، مجوز اصلی را وزارت بهداشت صادر می‌کند، اما تولید و تأسیس کارخانه زیرنظر وزارت صمت انجام می‌شود، این موضوع سال‌هاست جا افتاده و عملاً از همان

حمایت از تولیدکنندگان کالای حجاب در حد حرف است



که قیمت رقابتی‌تر داشتند فروش خوبی داشتند.

حمایت از قشر متوسط با نظارت بر قیمت گذار ی مدیرعامل انجمن فعالان حجاب و متخصصین حوزه حجاب درباره قیمت‌گذاری محصولات عرضه شده در نمایشگاه گفت: قبل از ثبت‌نام از برندها، با اتحادیه خیاطان مذاکره کردیم و بازرس این اتحادیه در نمایشگاه مستقر شد و تمام غرفه‌داران ملزم بودند که قیمت پیشنهادی اجناس خود را به نماینده اتحادیه اعلام کنند. بازرس و کارشناسان با قیمت را تأیید می‌کردند یا آن را کاهش می‌دادند، قیمتی که توسط کارشناسان تعیین شد به عنوان سقف فروش در نظر گرفته می‌شد ولی غرفه‌داران می‌توانستند تخفیف بیشتری هم درنظر بگیرند.

وی افزود: از طرفی قیمت اجاره غرفه‌ها را حتی نسبت به نمایشگاه قران هم کاهش دادیم تا فروشندگان بتوانند اجناس را با تخفیف بیشتری عرضه کنند. قیمت غرفه‌ها بسته به محل جانمایی از متری ۱ میلیون و

این کشور هموارتر شود. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم را از جمله اقدامات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهت توسعه بازار و ارائه توان صادراتی فعالان این اکوسیستم برشمرد. در این رویداد، طی فراخوانی در جامعه مخاطب ستاد به منظور ایجاد پروژه‌های مشترک میان طرفین و نیز انتخاب ازبکستان به عنوان دروازه صادرات صنایع خلاق به حوزه کشورهای CIS عنوان کرد.

وی گفت: تصور ما این است که همکاری شرکت‌های ایرانی و ازبکستانی می‌تواند ظرفیت‌های اقتصادی و صادراتی طرفین را بالفعل کرده و توسعه دهد.

در ادامه عزیز خمیدوف، رئیس دپارتمان جذب سرمایه‌گذاری و توسعه پروژه‌های

وزارت سرمایه‌گذاری، صنعت و بازرگانی، به بیان ظرفیت‌های صنعتی و صادراتی ازبکستان از جمله عضویت در کشورهای مشترک المنافع، امکان صادراتی به کشورهای اروپایی با تعرفه های بسیار پایین به شرط حجم و اندازه سرمایه‌گذاری پرداخت.

وی از جمله تخصص سرمایه گذاری و تجاری ازبکستان را چشم انداز ۲۵۰ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری این کشور تا سال ۲۰۳۰، فضای باز سرمایه گذاری در ازبکستان، موقعیت راهبردی صادراتی ازبکستان با توجه به جایگاه آن در آسیای غربی و واقع شدن در کمربند راه ابریشم، ظرفیت مناطق آزاد و سرانجام جمعیت حدود ۳۷ میلیون نفری ازبکستان که سالی یک میلیون نفر نیز به این جمعیت اضافه می شود، عنوان کرد

روزنامه صبح ایران /

سال دهم - شماره ۱۴۶۴

۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳/ با ما همراه شوید

www.serajonline.com – @serajname

فرهنگ و هنر

«چالش‌های مهاجرت نخبگان در ایران: نیازهای

جوانان، امنیت شغلی و تأثیرات اقتصادی»



کشور در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی چون تحریم‌های بین‌المللی، تورم و کاهش ارزش پول ملی مواجه بوده است. این مسائل اقتصادی به طور مستقیم بر زندگی روزمره مردم و به ویژه جوانان تأثیر گذاشته و شرایط را برای آنان دشوارتر کرده است. برای بهبود وضعیت و جلوگیری از مهاجرت نخبگان، لازم است سیاست‌های اقتصادی مناسبی اتخاذ شود که بتواند اقتصاد کشور را بهبود بخشدیه و فرصت‌های شغلی بیشتری ایجاد کند. همچنین توجه به نیازهای جوانان و ایجاد محیطی مناسب برای رشد و پیشرفت آنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به این ترتیب، می‌توان امیدوار بود که نخبگان جدید، بهبود شرایط کاری و افزایش امنیت شغلی از جمله اقداماتی است که می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد. اقتصاد ایران نیز یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار بر مهاجرت مانده و به توسعه و پیشرفت ایران کمک کنند.

مریم رحیمی

روایتی از فیلم‌های توقیفی و بلا تکلیف دولت‌های گذشته



عامه پسند، ناپور، سه جلد، یقه سفیدها، پدران، بانک زده‌ها، زنانی که با گرگ‌ها دویده اند، اه سرد، قهرمان من، لخنگی، سم‌پاشی، نقره داغ، لاک پشت و حلزون، لاله، کیود، نبودنت، هواپیی، روز ششم، جوجه تیغی، لب خط، باد در کشتزارهای نیشکر، نافردا، ریش قرمز و غیره. البته

این موارد غیر از حدود پانزده فیلم توقیفی ادوار مختلف است که نتیجه بی‌قتی و بی‌تدبیری در صدور پروانه ساخت بوده که خواسته یا ناخواسته موجب گرفتاری و ضرر و زیان سرمایه‌گذاران و صاحبان فیلم‌ها شده است.

سهرابی در خصوص فیلم‌های زیرزمینی و بدون مجوز نیز عنوان کرد: سینیمای زیرزمینی پدیده تازه‌ای نیست که برخی دوستان با افتخار به این دوره نسبت می‌دهند و به یک نامزدخاص ریاست جمهوری ادرس غلط می‌دهند بگونه‌ای که گویا این پدیده حاصل مدیریت

سینما در دولت سیزدهم است. درحالی‌که سینیماگران می‌دانند افرادی در سینما داریم که بیش از بیست سال سابقه چون کارگردانی بلد نیستند هدف قبلی و بدون مجوز و به صورت زیرزمینی فیلم می‌سازند و از این طریق در جشنواره‌ها کاسبی می‌کنند . همچنین برخی فیلمسازان به دلایل مختلفی چون سازوکار خاص صدور پروانه ساخت با مسائل دیگر بدون مجوز، فیلم می‌سازند چنانکه وقتی رئیس سازمان سینیمای در ابتدای دولت سیزدهم برای حل مشکل فیلم‌های بدون پروانه ساخت فراخوان داد بیش از چهل و پنج فیلم بدون مجوز برای دریافت پروانه نمایش مراجعه کردند و مورد مساعدت قرار گرفتند و پروانه نمایش بسیاری از آنها صادرشد که از میان آثاری که موفق به اخذ پروانه نمایش شدند می‌توان به این سی و پنج مورد اشاره کرد: زندگی چند، نویسنده مرده است، به عبارت، ناهید، آخرین عاشقانه، پاچگی، برهوت، بند بی پی ام، خمیازه بزرگ، پایان بازی، گوهر سیراف، زار شکستری، دختران دریا، کوچه باغ انزار، لوتریا، کلنی و پری، هارونیکا، سکوت سیاه، سن سوز، گرم‌ترین روز، درون ماهی، بازگشته، بی سرزمین، یازده یازده، درد مشترک، سگ دست، دمشق فلش درفول، زندگی شیرین، ۱۶۰۰، های پاور، ایلیا سنججویی قهرمان، ملکه الیون، ساعت جادویی و غیره. مدیرکل نظارت برنمایش فیلم سازمان سینیمای همچنین در زمینه رونق اقتصاد سینما و احیای امید و انگیزه برای سینیماگران بویژه تضمین سرمایه گذاری در سینما گفت: امار و ارقام گویای همه چیز است و افزایش بیش از ۶۰۰ درصدی فروش سینما و افزایش حدود سیصد درصدی مخاطب طی سه سال چیزی نیست که کسی بتواند انکار کند . آنچه بدنه می‌گویم بسیاری از سینیماگران اعم از تهیه‌کنندگان، کارگردانان، سالن داران، پخش کنندگان و غیره به طور کاملاً میدانی و واقعی تجربه کرده‌اند اما اینکه برخی کماکان سعی در کمرنگ جلوه دادن دستاوردهای سینمای دولت دارند موضوعی است که خارج از این بحث باید به آن پرداخت و بنده در اینباره به امتاده گفتگو و صحبت هستم .

ایران با توجه به تاریخ و فرهنگ غنی خود، همواره یکی از کشورهای مهم در منطقه و جهان بوده است. با این حال، در دهه‌های اخیر، یکی از مشکلات اساسی که ایران با آن مواجه است، مهاجرت نخبگان است. این پدیده که به آن «فرار مغزها» نیز گفته می‌شود، به خروج نخبگان علمی، متخصصان و جوانان تحصیل کرده از کشور اشاره دارد. یکی از دلایل اصلی مهاجرت نخبگان، عدم وجود فرصت‌های شغلی مناسب و امنیت شغلی در داخل کشور است. بسیاری از جوانان ایرانی پس از اتمام تحصیلات خود با مشکلات بسیاری در یافتن شغل مناسب و با درآمد کافی روبرو هستند. این مسأله باعث می‌شود که بسیاری از آنان به دنبال فرصت‌های بهتری در خارج از کشور باشند. امنیت شغلی و ثبات اقتصادی از جمله عواملی هستند که می‌توانند جوانان را به ماندن در کشور ترغیب کنند. نیازهای جوانان در ایران به موضوعات مختلفی چون آموزش با کیفیت، فرصت‌های شغلی مناسب، مسکن و امنیت اجتماعی مرتبط است. رفع این نیازها می‌تواند باعث افزایش رضایت و انگیزه آنان برای ماندن و فعالیت در کشور شود. ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، بهبود شرایط کاری و افزایش امنیت شغلی از جمله اقداماتی است که می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد. اقتصاد ایران نیز یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار بر مهاجرت نخبگان و نیازهای جوانان است. اقتصاد

مدیرکل نظارت برنمایش فیلم سازمان سینیمای تصریح کرد: بیش از ۵۰ فیلم توقیفی یا بلا تکلیف و بیش از چهل و پنج فیلم زیرزمینی و بدون مجوز در ابتدای دولت روی دست مدیران سینیمای بوده است.

روح الله سهرابی با اشاره به شرایط بغرنج و نامیدکننده سینما در آغاز دولت سیزدهم گفت: نه تنها در بخش اقتصاد و تعداد مخاطب سینما بلکه در خصوص نحوه حل و فصل مسائل مربوط به فیلم‌ها و سینیماگران هم مسئولان سینیمای دولت سیزدهم با ابوهی از موانع و مشکلات مواجه بوده‌اند که لازم بود حتی از ظرفیت‌های خارج از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مراجع ذربط جهت حل و فصل موضوعات استفاده کنند.

وی ادامه داد: به منظور حل و فصل مشکلات فیلم‌هایی همچون «ملاقات خصوصی» که در نظر موضوعی مرتبط با قوه قضائیه بوده است، جلسات متعددی گذاشته‌ایم و نهایتاً موفق به اخذ تأییدیه کارشناسان و مسئولان محترم قوه شدم و یا درخصوص فیلم‌هایی همچون «مصلحت» با اینکه سال‌ها به مدیران وقت و نه صاحبان فیلم موفق به حل مشکل فیلم نشده بودند، جلسات مختلفی با مراجع قضایی و امنیتی برگزار کردیم تا در نهایت موفق به حل مشکل فیلم شدیم .

مدیرکل نظارت برنمایش فیلم سازمان سینیمای با اشاره به فیلم «قاتل و وحشی» افزود: در خصوص این فیلم باوجود توقیف چندساله، با برخی مراجع و علما مذاکراتی داشته‌ایم و پیگیری‌هایی نیز صورت گرفت که سرانجام موفق به اخذ تأییدیه شدیم . این درحالی است که بدون این پیگیری‌ها به این فیلم‌ها و انبوهی از فیلم‌های دیگر کماکان گرفتار بلا تکلیفی و توقیف بوده‌اند. با حل مشکل « مست عشق » واقعا کار سخت، زمان بر و طاقت فرسای بوده است که به لطف خدا سرانجام به نتیجه رسید . وی اضافه کرد: فیلم « آخرین تولد» نیز که به بدلیل ملاحظات سیاسی و استقرار دولت جدید در افغانستان غیرقابل حل به نظر می‌رسید که با پیگیری‌ها و تدابیر خاص به نتیجه رسید. اگر بخواهم یک به یک درباره آثار مسئله‌دار صحبت کنم از حوصله این گفتگو خارج است همانگونه که بنده قبلاً هم در مصاحبه‌ای اعلام کردم در ابتدای دولت سیزدهم با بیش از ۵۰ فیلم توقیفی یا بلا تکلیف مواجه بوده‌ایم که علیرغم زحمانی که مدیران سینمای دولت تدبیر و امید کشیده بودند اما موفق به حل و فصل مشکلات و رفع موانع نشدند. چرا که سینما در ذات خود شاهیه‌ها و مسائل دارد که بالقوه می‌تواند همه ارکان نظام را نسبت به خود حساس کند. لذا نحوه ورود به حل و فصل مشکلات فیلمها و چگونگی ایجاد تعامل و مرآوده بین صاحب اثر و حاکمیت بسیار پیچیده و خاص است و اگر درست مدیریت نشود می‌تواند به توقیف رسمی یا غیررسمی و بلا تکلیف ماندن فیلم منجر شود به گفته سهرابی آثار زیادی دچار این مشکلات بوده‌اند و به لطف خدا و با درایت لازم موانع صدور پروانه نمایش و با اکران آنها برطرف شد که از بین آنها می‌توان این ۵۵ فیلم را نام برد: مصلحت، قاتل و وحشی، مجرم،میر، روشن، تصور، سه کام حبس، آخرین تولد، هیچگاه، خط استوا، سینما شهر قصه، ستاره بازی، مست عشق، ورود نبودن، زد و بند، آرزودان، رگ‌های آبی، خانه شیشه‌ای، ستون ۱۴، شین، کوچه زانی‌ها، خط نجیات، احمد به تنهایی، لیپار، پدر و دختر، آهنگ دونفره، سگ بند، ملخ، لابی، عروس خیابان فرشته، زنبور کارگر،