



**۱.۸ میلیون سهامدار از طریق سجام سود دریافت کردند**

تعداد ۱۰ شرکت سود جاری و مطالبات بیش از یک میلیون و ۸۲۸ هزار سهامدار که شامل ۲ هزار و ۹۰۵ میلیارد تومان می‌شود را در هفته گذشته، از طریق اطلاعات سامانه سجام به حساب سرمایه‌گذاران واریز کردند. جزئیات واریز سود سهامداران در هفته اول تیرماه سال جاری حاکی از آن است که ۱۰ ناشر سود جاری، سنواتی و حق تقدم یک میلیون و ۸۲۸ هزار و ۴۸۸ سهامدار را که شامل ۲ هزار و ۹۰۵ میلیارد و ۳۰۱ میلیون تومان می‌شود به حساب سجامی سرمایه‌گذاران واریز کردند. این گزارش می‌افزاید: در هفته اول تیرماه امسال، ۴ شرکت «صندوق ETF واسطه‌گر یمی‌یکم-سهام، توکاریل، پتروشیمی‌تندکویان و بانکملت» سود جاری یک میلیون و ۶۴۱ هزار و ۸۸۷ سهامدار که شامل ۲ هزار و ۷۶۸ میلیارد و ۲۷۵ میلیون تومان می‌شود به حساب آنها در سامانه سجام واریز شد.

## شعار سال

## عمران و اشتغال

### توجه به معیشت مردم و

### ثبات قیمت‌ها؛ اولویت

### دولت چهاردهم



دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ثبات قیمت‌ها و مقابله با تورم و گرانی را از اولویت‌های دولت چهاردهم برشمرد و گفت: رئیس‌جمهور آینده باید به مطالبات اصلی کارگران درباره معیشت و حفظ امنیت شغلی توجه جدی نشان دهد.

هادی ابوی در گفت‌وگو پی، در ارزیابی مطالبات اقتصادی از دولت چهاردهم اظهار کرد: در حوزه کلان اقتصاد متقدم باید اولویت دولت چهاردهم بازگرداندن آرامش و ثبات قیمت‌ها به بازار و مقابله با تورم و گرانی باشد. این مساله حایز اهمیت است چون نه تنها در زندگی مردم بلکه در معیشت خانوارهای کارگری اثرگذار است لذا رئیس‌جمهور آینده باید به مطالبه اصلی کارگران که معیشت و حفظ امنیت شغلی است توجه جدی نشان بدهد.

او ادامه داد: تصمیماتی که فراخور شرایط مکانی و زمانی و موقعیت مملکت گرفته می‌شود کاربردی‌تر است، بنابراین رئیس‌جمهور آینده ایران باید هر کاری که برای مردم و به نام مردم انجام می‌دهد، مردم را در آن کار مشارکت بدهد. همانطور که مقام معظم رهبری امسال را سال مشارکت مردم نامیدند، باید با اتکا به نیروی مردم و مشارکت احاد جامعه‌امور را پیش برد. دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران تاکید کرد: با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد دولت چهاردهم باید روی نقش دادن به مردم بیشتر متمرکز شود و در بستر تعاون از این مشارکت استفاده کند.

ابوی تصریح کرد: رئیس‌جمهور آینده باید مردم را خاطر جمع و دلگرم کند و به صحنه بیاورد. مردم در بورس، خودرو و ... سرمایه‌گذاری می‌کنند ولی باید اطمینان خاطر می‌هم به آنها داده شود که تگران معیشت و حقوق و دستمزد و آینده نباشند، وی با اشاره به ظرفیت بالای بخش تعاون تاکید کرد: خوشبختانه در بخش تعاون ارزش افزوده بالایی وجود دارد و در حوزه مشاغل، تامین کالا، تنظیم بازار و تولیدات متنوع، نقش دادن به مردم بیشتر متمرکز شود و در بستر تعاون از این مشارکت استفاده کرد.

این مقام کارگری افزود: طبعاً بهترین راه مشارکت مردم در زمینه مسکن و ساخت و ساز تعاونی‌های مسکن هستند که می‌توانند به خانه دار شدن مردم کمک کنند. مسکنی بحث دلالی نیست بلکه محل سکونی برای خانواده‌هاست که در آن زندگی کنند. اگر مردم در ساخت منازل مشارکت داده شوند با هر میزان درآمدی که دارند می‌توانند صاحب خانه شوند.

ابوی همچنین با اشاره به آمار بالای فارغ التحصیلان دانشگاهی گفت: وقتی جوانان را به دانشگاه می‌فرستیم باید به فکر شغل و درآمدشان هم باشیم و فرهنگ کار را برای آنها تعریف کرده باشیم و بگویم قرار نیست همه استخدام شوند. جوانان و ایده‌های خود را به نمایش بگذارند. دولت نیز ریل‌گذاری لازم را انجام دهد و نقش حمایتگری خود را ایفا کند.

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۱۴۶۲

۱۰ تیر ماه ۱۴۰۳ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com - @serajname

## اقتصاد بانگ انرژی

۴

## یادداشت اقتصادی

### ۸ یادگاری شهید آیت الله رئیسی

### برای اقتصاد ایران (قسمت دوم)

۴- تربیت مدیران جوان، نخبه و پاکدست برای اقتصاد ایران یکی از بارزترین ویژگی‌های مدیریتی آیت الله رئیسی اعتماد به جوانان نخبه و پاکدست و انتصاب ایشان به عنوان مدیران اقتصادی کشور بود. مرزهای مدیریت کشور پیش از ایشان بسیار بسته بود و بسیاری از نخبگان هرگز فکر نمی‌کردند که بتوانند روزی مدیریت بخش‌های مهمی از اقتصاد ایران را بر عهده داشته باشند. ایشان مرزها را شکست و مدیران توانمندی را برای کشور تربیت کرد که تا سال‌ها اقتصاد ایران از این مدیران بهره خواهد برد.

۵- برجسته‌تر شدن اقتصاد دانش‌بنیان یادگار دیگری که آیت الله رئیسی برای اقتصاد ایران بر جا گذاشت، برجسته کردن نقش و اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان در پیشبرد امور مربوط به اقتصاد ایران است. برای سالیان متداری وزارت‌خانه‌هایی که ظرفیت شرکت‌های داخلی را نادیده انگاشته و اعتقادی به توان داخلی نداشتند، در دولت آیت الله رئیسی ناگزیر به اعتراف به توان تولید داخلی و بستن قرارداد با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی شدند. این مهم جز با تاکید و پافشاری شخص رئیس‌جمهور میسر نمی‌شد. در آینده نیز می‌بایست این مسیر به طور برجسته تری دنبال شود.

۶- احیای امید به مبارزه با فساد در دستگاه‌های دولتی رئیس‌جمهور شدن مردی که به مبارزه با فساد اقتصادی شناخته شده است، نشان از آن دارد که در صورتی که مردم و دولت در کنار یکدیگر برای مبارزه با فساد برخیزند، این اژدهای هفت سر بیش از پیش قابل مهار است. این عمل یادگاری است که آیت الله رئیسی با عهد بنان، برای اقتصاد ایران بر جای گذاشت. مبارزه صریح، بی‌برده و قاطع ایشان با فساد اقتصادی درس مهمی برای تمامی مدیران این کشور است.

۷- انضباط پولی و مالی دوره ۳ ساله مدیریت اقتصادی شهید آیت الله رئیسی نشان از دارد که حرکت به سمت انضباط پولی و مالی امری شدنی است و در صورتی که مدیران اقتصادی کشور بدان پایبندی داشته باشند، به طور کامل محقق می‌شود.

۸- احیای سرمایه اجتماعی و بازگرداندن اعتبار و اعتماد به جایگاه ریاست‌جمهوری در حالی که دهه پایانی قرن ۱۴، اقتصاد ایران با چالش‌های متعددی مواجه شد و یکی از تارکیت‌ترین دوره‌های خود بعد از پیروزی انقلاب اسلامی را سپری می‌کرد، موجی از ناامیدی و سرخوردگی در میان مردم و خصوصاً نخبگان ایجاد شد و سرمایه اجتماعی را به شدت کاهش داد و وقتی سرمایه اجتماعی از بین رود، اعتبار و اعتماد حاکمیت نیز از دست می‌رود. بازگرداندن این اعتماد و افزایش سرمایه اجتماعی همانطور که در یک دهه از دست رفت، حداقل نیازمند یک دهه زمان بود تا به درجانی از بهبود نائل آید. قطعاً بهبود شرایط اقتصادی می‌تواند در این مسیر بسیار مؤثر باشد، کما اینکه روند

آمارهای اقتصادی در دوره ۳ ساله آیت الله رئیسی نیز نشان از بهبود شرایط اقتصادی داشت و اگر این روند به طور مستمر ادامه می‌یافت، قطعاً امید و نشاط را به جامعه باز می‌گرداند، اما شهادت ایشان فرصت ادامه مسیر را نداد. در عوض شهادت ایشان در مسیر خدمت صادقانه، قلوب مردم ایران را متوجه فداکاری‌ها و تلاش‌های مجاهدانه رئیس‌جمهور ایران کرد و از خودگذشتگی‌ها، فعالیت‌های مستمر و خستگی‌ناپذیر ایشان را نمایان ساخت و آن گاه که جان ایشان در مسیر خدمت به مردم تقدیم شد، صداقت ایشان عیان گردید. مسیری که شاید نیازمند چندین سال فعالیت مستمر بود، با شهادت ایشان رقم خورد و موجی از همبستگی، اعتماد و اعتبار را در میان مردم ایجاد کرد. این اعتماد و اعتبار همان سرمایه‌اجتماعی است که امروز توقعات را از رئیس‌جمهور بعدی بالا برده است و آن شاه الله مردم با یک انتخاب عالمانه و آگاهانه، فردی را انتخاب خواهند کرد که مسیر رئیس‌جمهور شهید را ادامه دهد

## چگونگی تحقق شعار سال



واقع، جلب توجهات عمومی به مساله تولید نیازمند فرهنگ‌سازی نزد افکار عمومی است تا جامعه به یک تصویر این‌همانی از منافع فردی با منافع نگاه‌های تولیدی و اقتصادی ایرانی نائل شود. در این صورت، می‌توان انتظار داشت کیفیت محصول ایرانی نیز در رقابت با محصولات مشابه غیرایرانی، ارتقا یافته و این مهم در تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه، به رشد مؤلفه تولید دانش‌بنیان منجر شود. با این وصف و نظر به اهمیت نقش و تأثیر مردم در رونق تولید و به تبع آن شکوفایی اقتصادی جامعه، لازم است افکار عمومی جامعه را از خطرات عدول از این سیاست آگاه کرد. به این معنا که در صورت عدم‌اقبال جامعه از تولید ایرانی و محصول کار و سرمایه ایرانی، چه مخاطراتی می‌تواند دامن‌گیر اقتصاد جامعه و خانوار شود، اینکه جامعه نسبت به تأثیرات سطح‌خرد و کلان تصمیمات و انتخاب‌های اقتصادی خود آگاهی لازم را بیابد و متوجه این معنا باشد که انتقال سرمایه به سوی بازارهای غیرایرانی، می‌تواند چه تأثیرات

## سهم ۷۴ درصدی خودرو از بازار بیمه



**براساس آمار دو ماهه نخست امسال از بازار بیمه، بخش خودرو سهم ۷۴ درصدی از تعداد بیمه‌نامه‌های صادره از کل دارد و بیمه درمان با ۲۹ هزار میلیارد تومان در جایگاه اول حق بیمه تولیدی از بازار بیمه طی این مدت قرار دارد.**

که نسبت به دوره مشابه قبلی ۶۶.۷ درصد رشد داشته و ۷۴ درصد از سهم کل بازار بیمه را در بخش خسارت پرداختی به خود اختصاص داده است. همچنین نسبت خسارت در رشته بیمه درمان طی این مدت ۴۴۰.۹ درصد است. بر اساس این گزارش، رشته بیمه شخص ثالث طی دوماهه نخست سال جاری با ۱۳.۶ همت حق بیمه تولیدی، ۴۶.۶ درصد رشد نسبت به مدت مشابه و همچنین ۲۱.۹ درصد از سهم کل در جایگاه دوم بازار بیمه طی این مدت قرار گرفته است. همچنین، طی این مدت تعداد سه میلیون و ۷۲۲ هزار و ۶۵۴ فقره بیمه نامه در رشته شخص ثالث صادر شده است که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۷.۷ درصد رشد داشته و ۳۴.۱ درصد از سهم کل بازار بیمه در حوزه تعداد بیمه نامه صادر در این مدت را به خود اختصاص داده است. میزان خسارت پرداختی در بیمه‌های شخص ثالث در دوماهه نخست سال جاری ۶.۲ همت

## نفت و انرژی

### ایران رتبه ۲ رشد تولید و هفتمین تولیدکننده بزرگ نفت دنیا شد



عربستان در سال ۲۰۲۳ کاهش ۸.۶ درصدی پیدا کرده است. تولید نفت عراق در این سال ۳.۹ درصد، کویت ۴.۳ درصد، عمان ۱.۵ درصد، اسرارت ۳.۴ درصد، الجزایر ۳.۴ درصد، و روسیه ۱.۱ درصد کاهش داشته است. در جمله کشورهای مهمی که افزایش تولید داشته اند نیز می‌توان به کانادا با رشد ۱.۴ درصد، آمریکا با رشد ۸.۵ درصد، آرژانتین با رشد ۱۳.۸ درصد و چین با رشد ۲.۱ درصد اشاره کرد.

کشور کویتان در سال ۲۰۲۳ رشد ۴۰.۸ درصدی در تولید نفت خود داشته و در رتبه نخست جهان از این نظر قرار گرفته هرچند تولید نفت

## کاریکاتور: متهم گرانی میوه، دلار یا دلال!

