



در بازار موبایل چه خبر

است؟ از اسپانسر ی فوتبال تا

تأمین مالی نمایش خانگی

در شرایطی که برخی شرکت‌های واردکننده تلفن همراه رو به اسپانسر ی تیم‌های فوتبال و تأمین مالی ساخت فیلم‌های پرزرق‌وبرق برای شبکه خانگی آورده‌اند، بازار تلفن همراه با آشفتگی جدی در شفافیت مالیاتی و خدمات پس از فروش و مباحث ارزی همراه است.
امار عملکرد درآمدی گم‌رک در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار، از ۱۷۳ میلیارد تومان در ۹ماهه سال ۱۴۰۱ به ۱ میلیارد و ۲۵۴ میلیارد تومان در ۹ماهه سال ۱۴۰۲ رسیده است که حاکی از رشدی ۶۲۲درصدی است.

لازم به ذکر است رشد عجیب واردات تلفن‌های همراه بالای ۶۰۰ دلار (از محل رویه رانتی واردات در مقابل صادرات خود) در شرایطی صورت گرفته است که مشخصاً بازار هدف این تلفن‌ها، اکثریت جامعه نیستند و این حجم از واردات برای بخش محدودی از جامعه مصرفی کشور صورت گرفته است.

از طرفی دیگر نکته‌ای که باید به آن اشاره کرد، رویه واردات تلفن‌های بالای ۶۰۰ دلار از طریق صادرات خود است که به‌نظر می‌رسد واردات تلفن‌های همراه لوکس را برای برخی از صادرکنندگان بسیار جذاب کرده است. گفتنی است تمامی تلفن‌های همراه بالای ۶۰۰ دلار از رویه واردات در برابر صادرات خود وارد کشور می‌شوند، به‌بیانی دیگر صادرکنندگان با استفاده از این رویه به‌جای رفع تعهد ارزی خود (عرضه ارزهای حاصل از صادرات در مرکز مبادله ارز و طلا) می‌توانند به واردات برخی از کالاها یا مختلف از جمله موبایل بپردازند، بر همین اساس به‌نظر می‌رسد یکی از کالاهایی که به‌راحتی می‌توان آن را با نرخ ارز غیررسمی و قاچاق در بازار به فروش رساند تلفن‌های همراه بالای ۶۰۰ دلار است اگرچه در گزارش‌های مختلف در خصوص رویه رانتی واردات در برابر صادرات خود نکات مختلفی مطرح شده و ایجاد مختلف این رویه وارداتی مورد بررسی قرار گرفته است، اما بعضی نشانه‌ها سرخ‌هایی می‌دهند که به‌نظر می‌رسد جذابیت واردات تلفن همراه بالای ۶۰۰ دلار روز به روز بیشتر می‌شود و شرکت‌های واردکننده سودهای کلان و هنگفتی از این طریق کسب کرده‌اند.

چندی پیش بود که یکی از باشگاه‌های معروف فوتبالی پایتخت (که سال گذشته در بازار سرمایه پذیرش شد) با اسپانسر ی جدید قرارداد امضا کرده است که البته جزئیات این قرارداد در سامانه کدال افشا شد که در همان زمان نیز امضای این قرارداد سروصدای زیادی در رسانه‌ها کرد.

لازم به ذکر است، اسپانسر باشگاه مشهور پایتخت یک شرکت فروشنده تلفن‌های همراه است که در قرارداد اسپانسر ی تیم فوتبال مذکور، متعهد به پرداخت ۴۰ تا ۸۰ میلیارد تومان به این باشگاه شده بود. همچنین اخیراً در برخی از فیلم‌های پرزرق‌وبرق شبکه خانگی که اتفاقاً هزینه‌های بسیار بالایی برای ساخت آن‌ها می‌شود نیز مجدداً نام یکی از شرکت‌های واردکننده تلفن همراه به چشم می‌خورد که نشان از اسپانسرینگ این شرکت در ساخت این فیلم‌ها دارد.

بازار موبایل دست به گریبان با چالش‌های مالیاتی، خدمات پس از فروش و مباحث ارزی گفتنی است در شرایطی شاهد هزینه‌های هنگفت شرکت‌های واردکننده تلفن‌های همراه هستیم که چالش‌های این روزهای بازار موبایل بیشتر از گذشته شده است، بعد از واردات تلفن‌های همراه قبلاً (فیضون ۱۴ و ۱۵) به یکی از چالش‌های اخیر بازار موبایل موضوع خدمات پس از فروش است که خریداران تلفن همراه اصل از آن رضایت ندارند.

به‌گفته فعالان صنفی حدود ۷۰ درصد شکایاتی که در اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی مطرح می‌شود مربوط به خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه است، در این مسئله شکایات متعددی وجود دارد و این شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش بعضاً به مسئولیت‌های خود به‌درستی عمل نمی‌کنند.

در مواردی به‌خصوص در مورد تلفن‌های همراه فیضون مشاهده می‌شود که تلفن‌های همراه ری‌ک، ورفش و یا تعمیر شده به‌عنوان تلفن همراه نو به مشتری فروخته می‌شوند و شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات نیز مسئولیتی را به‌عهده نمی‌گیرند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بحث خدمات پس از فروش در بازار موبایل وارداتی ایران به‌خلاف خودروهای وارداتی و الزامات سفت‌وسخت آن در خصوص نمایندگی‌ها، همچنان بلاکلیف است، در واقع در این حوزه در سایه عدم نظارت کافی شاهد فحش‌فیمول قابل‌توجهی در حوزه ارزی هستیم اما بعد از وعده‌های مختلف در ۶ ماه گذشته تغییر جدی در این حوزه ایجاد نشده است، ریخت‌پاش‌های شرکت‌های واردکننده موبایل، در سال‌های اخیر نشان می‌دهد سودهای هنگفتی از این مارکت نهفته است، البته نکته‌ای که وجود دارد این است که اساساً وجود سودهای کلان در صنفی مشکل ندارد بلکه مشکل اصلی اینجاست، آیا این سودها قانونی است یا خیر؟

همچنین دیگر نکته‌ای که باید به آن اشاره کرد این است اساساً چرا نباید عملکرد این شرکت‌های واردکننده شفاف باشد و مشخص شود هر شرکت چه‌چیزان تلفن همراه بالای ۶۰۰ دلار وارد کشور کرده است و به‌طور کلی درآمد این شرکت‌ها در طول سال چقدر است؟ سئوال آخری که وجود دارد این است، آیا سازمان مالیاتی نظارت کافی بر این شرکت‌ها دارد؟ به‌عبارت دیگر شرکت‌های مذکور به این‌گونه می‌توانند اسپانسر تیم‌های فوتبالی شوند و در پروژه‌های فیلم‌سازی و سینمایی حضور پیدا کنند، چه‌چیزان مالیات پرداخته‌اند؟

سهم سوخت فسیلی در مصرف انرژی فرانسه ۴۰ درصد کاهش می‌یابد

فرانسه قصد دارد سهم سوخت‌های فسیلی در سبد مصرف انرژی خود را بیش از ۶۰ درصد فعلی، به ۴۰ درصد تا سال ۲۰۲۵ کاهش دهد.
اگنس پانیه رونایجر، وزیر گذار انرژی فرانسه در مصاحبه با نشریه «ل‌اتریبون دیمانش»، با بیان مطلب فوق، لایحه برنامه ریزی شده درباره حاکمیت انرژی فرانسه را تشریح و اظهار کرد که هدف، افزودن ۱۳ گیگاوات ظرفیت از سال ۲۰۲۶ است.
این وزیر فرانسوی گفت: برنامه‌ها برای ساخت شش راکتور هسته‌ای جدید کافی نیست زیرا این نیروگاه‌های تاریخی تا باید دوام نخواهند داشت.
بر اساس گزارش بلومبرگ، اماوتل مکرون، رئیس‌جمهور فرانسه برنامه‌هایی را در فوریه سال ۲۰۲۲ برای بهسازی صنعت اتمی فرانسه اعلام کرد. وی خواستار انجام مطالعات برای هشت راکتور دیگر شد که به ۱۳ گیگاوات قید شده در لایحه برنامه‌ریزی شده مربوط هستند که قرار است پانیه رونایجر ماه جاری به هیات دولت ارائه کند.

بازار ۵۰۰ میلیون یوروی

صنعت گاز به روی دانش‌بنیان‌ها باز شد



راهبردی و تولید بار اول در دستور کار قرار گرفته، افزود: امضای این توافق‌نامه ۵۰۰ میلیون دلاری برای توسعه بازار محصولات گلوگاهی دانش بنیان اقدامی بزرگ در همین راستا است. دهقانی با اشاره به همکاری و استقبال خوب دستگاه‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان و رقم خوردن فصل تازه‌ای در بهره‌مندی از توان این شرکت‌ها در صنایع بزرگ و گلوگاهی گفت: در هیچ دوره‌ای، فرصت همکاری بین شرکت های دانش بنیان و دستگاه ها به این اندازه قوی و جدی نبوده است. معتمد شرکت‌های دانش‌بنیان تاکنون ۹۰ درصد از مسیر اتصال به بازارهای بزرگ و صنایع را پیموده‌اند و اکنون در ۱۰ درصد انتهای خط و کم‌ترین فاصله تا رسیدن به زنجیره ارزش صنایع قرار دارند؛ آن دسته شرکت‌هایی که انرژی و توان خود را برای پیمودن ۱۰ درصد مسیر باقیمانده پیوستن به زنجیره ارزش صنایع ذخیره و عزم خود را جزم کرده اند، به‌طور قطع در فرجام مسیر، دستاوردهای خوبی برای خود و کشور کسب

فروش در حاشیه بازار گرهی را باز نمی‌کند/ مازادی نیست؛ خودروسازان تا سال آینده تعهد دارند!



یک فعال صنعت خودرو ضمن تاکید بر اینکه در شرایط فعلی که بازار انحصاری و به دور از هرگونه تعادل است، نه‌تنها فروش به قیمت حاشیه بازار گرهی را باز نمی‌کند، بلکه به قیمت‌های بسیار ناروای فعلی بازار رسمیت می‌بخشد

قیمت بازار برخی محصولات را بالا می‌دانندوی افزود: اما اینکه قرار باشد خودرو به قیمت بازار فروخته شود، «رسمیت بخشیدن به قیمت‌های بسیار ناروای فعلی بازار» است که به سبب شرایط انحصاری، ایجاد شده است. موضوع این است که گویی خواهند ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو به‌جای تولیدها از شرکت‌ها خرید شده و این خودروها به قیمت بازار آزاد به فروش برسد؛ بنابراین آسبکی که خواهد زد این است که دقیقاً این شیوه، به قیمت‌های فعلی بازار رسمیت می‌بخشد.بلافاصله با افزایش قیمت رسمی فروش، قیمت در بازار هم جهش خواهد کرد و اختلاف قیمت خود را حفظ خواهد کرد و قیمت‌ها به شدت افزایشی می‌شود؛ متأسفانه این افزایش قیمت نیز به مذاق‌ها خوش خواهد آمد و دفعه بعد نیز مجدد تصمیم می‌گیرند که پنج درصد زیر قیمت بازاری که حالا بالاتر هم رفته است، بفروشند. عضو هیات رئیسه اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران- در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بندی که در صورتجلسه مذکور مطرح شد، در حقیقت به‌نوعی به معنی «ارادسازی قیمت خودرو» است؛ آن هم نه حتی قیمتی که خود خودروسازان آن را تعیین کنند، بلکه بازار تعیین‌کننده قیمت باشد و قیمت بازار مکتب قرار گیرد. این درحالیست که اگر قیمت را آزاد و به عهده خودروساز بگذاریم و فضای انحصاری خودرو را بشکنیم و بازار به حالت عادی بازگردد، آن‌ها هم به این قیمت‌ها حاشیه بازار فعلی راضی نیستند و

اجرای طرح‌های اضطراری تأمین آب تهران و ۴ نقطه دیگر کشور

سخنگوی صنعت آب از تعریف و اجرای طرح‌های اضطراری تأمین آب در تهران، سیستان، مشهد، گلستان و شهر فضای استان فارس خبر داد.



عیسی بزرگ‌زاده، سخنگوی صنعت آب در نشست خبری اظهار داشت: طرح‌های اضطراری تأمین آب در تهران، سیستان، مشهد، گلستان و شهر فضای استان فارس، تعریف و درحال اجرا است. وی افزود: بحث جیره‌بندی در تهران در دستور کار نیست و اگر ۱۵ درصد از مصرف آب هر شهروند تهرانی کم شود، می‌توانیم شرایط را به صورت پایدار مدیریت کنیم. بزرگ‌زاده در ادامه گفت: وزارت نیرو تأمین آب سیستان‌بلوچستان را به اراده همسایه بدعهید خود گمره نزده و پروژه‌های اضطراری این منطقه به خوبی پیش رفته است. وی افزود: طرح‌های اضطراری تأمین آب به معنای بحرانی

بودن شرایط تأمین آب نیست، بلکه وزارت نیرو ارزیابی‌های لازم را برای پروژه ها و طرح‌های قابل اجرا آغاز کرده، گزارش‌های لازم را به مراجع ذی‌ربط داده، تأمین مالی پروژه‌های اضطراری انجام شده و این طرح‌ها در دست انجام است. سخنگوی صنعت آب با بیان اینکه اکثر استان‌های کشور با کمبود بارش در سال آبی جاری مواجه‌اند، گفت: کشاورزی در این مناطق با تنش آبی مواجه است اما برای شرب، شرایط لازم برای تأمین آب شرب در دست انجام است. وی ادامه داد: در شهرهایی که در تأمین آب با کاهش شدید بارش‌ها مواجه شده‌اند و ارزیابی میزان تأمین و مصرف نشان می‌دهد نیاز به طرح‌های اضطراری دارند، روی دو مسئله طرح‌های تأمین و مدیریت مصرف آب حساب کرده‌ایم.

بزرگ‌زاده با بیان اینکه «سدهای تهران در مجموع ۱۴ درصد پرشدگی دارند»، گفت: سدهای شرق تهران نسبت به سال قبل، ۲۲ میلیون مترمکعب کمتر و سدهای غرب تهران ۲۲ میلیون مترمکعب بیشتر ذخیره آبی دارند. وی افزود: بارش‌های تهران ۵۶درصد کاهش بازش نسبت به شرایط نرمال داشته‌ایم و در بزرگ‌زاده در خصوص اخبار مربوط به پدیده بارش‌هایی کمتر از نرمال داشته‌اند. سخنگوی صنعت آب تصریح کرد: در سال آبی جاری در مجموع ۴۸ میلیارد بارش در کشور ثبت شده، درحالی که می‌بایست نسبت به یک سال نرمال، میزان بارش‌ها تا این زمان و از سال به ۸۰ میلیاردتر می‌رسید که نسبت به شرایط نرمال ۴۰درصد کاهش بارش داریم. وی افزود: در بین ۵۵ سال گذشته، سال آبی جاری در خصوص میزان بارش‌ها رتبه ۴۵ را دارد، یعنی فقط ۱۰ سال، نسبت به امسال، کمتر بارش در کشور داشته‌ایم. سخنگوی صنعت آب با اشاره به پیش‌بینی سازمان هواشناسی در خصوص زمستان گفت: زمستان امسال بر اساس پیش‌بینی سازمان هواشناسی بارش‌هایی نرمال و زیر نرمال در نفلط مختلف کشور خواهیم داشت که بر همین اساس خودمان را آماده کرده‌ایم. وی افزود: وزارت نیرو به سراغ تأمین آب از چاه‌هایی می‌رود که در اختیار شهرداری‌ها و نهادهای عمومی است، تا حداقل‌مقدور چاه جدید برای برداشت آب اضافه نشود.

بزرگ‌زاده در خصوص اخبار مربوط به پدیده

روزنامه صبح ایران /

سال دهم - شماره ۱۳۳۹

۱۸ دی ماه ۱۴۰۲ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com – @serajname

اقتصاد، بانگ، انرژی

۴

برداشت دولت از صندوق توسعه

ملی در قالب تسهیلات است

رئیس هیات عمل صندوق توسعه ملی ایران گفت: منابعی که در اختیار دولت ها برای کمک به توسعه اقتصادی قرار می گیرد به عنوان تسهیلات بوده و باید در زمان مشخص برگشت داده شود.

مهدی غنغنفری رئیس هیات عمل صندوق توسعه ملی ایران اظهار داشت: در صندوق توسعه ملی اعتقاد داریم منابعی که در اختیار دولت ها برای کمک به توسعه اقتصادی قرار می گیرد و در بوجه جاری و عمرانی مصرف می شود به عنوان تسهیلات بوده و باید به صندوق برای استفاده در سرمایه گذاری های دیگر برگردد.

غنغنفری افزود: با توجه به فرامینی که از مقام معظم رهبری به دولت ها برای دریافت تسهیلات ابلاغ می شود گاهی در زمان یا نحوه برگشت آن شبهه ایجاد می کنند که صندوق درصدد آن است تا یکبار برای همیشه این ابهام را بردارد که منابع صندوق در قالب تسهیلات بوده و باید برای مصارف توسعه ایی و سرمایه گذاری گهای در زمانی مشخص برگشت داده شود. وی با اشاره به دارایی های صندوق بیان داشت: منابع و سرمایه های صندوق نباید زیاد باشد و می تواند در قالب ریل، ارز، سهام، طلا یا کارخانه و... در نظر گرفته شود که همواره برای توسعه زیرساخت های اقتصادی کشور در حال تبدیل و برگشت است، چرا که برگشتن این منابع، صندوق را از مسیر و کارکرد اصلی خود خارج می کند.

غنغنفری سرعت گردش سرمایه در کشور را پایین دانست و عنوان کرد: هرچه سرعت سرمایه در کشور افزایش یابد، بهره وری بیشتر می شود و این حاصل دانستن شیوه های حکمرانی است که ما نمی دانیم و بهرنگشتن دانسته های خود بسنده می کنیم در حالیکه بایستی از تجربه های حکمرانی دیگر کشورها در حوزه های مختلف بهره مند شویم.

رئیس هیات عمل صندوق توسعه ملی ایران خاطر نشان کرد: بانک ها به عنوان واسط صندوق با مشرتی ها موظف هستند تا دارایی ها را برگردانند که کند اما بصورت مستمر در حال برگشت است.

وی در انتها گفت: انتظار داریم تا مشکل برگشت تسهیلات یکبار برای همیشه حل شود، چون هدف صندوق، توسعه و رشد اقتصادی کشور است و صندوق با هیچ نهادی رقابت ندارد فقط درصدد مطالبه برگشت تسهیلات برای رونق بخشیدن به بخش های دیگر است.

میانگین مالیات پرداختی اصناف

حدود ۶ میلیون تومان است

رئیس سازمان مالیاتی گفت: هم اکنون بیش از ۵۰ درصد اصناف و صاحبان مشاغل، مالیاتشان صفر رفته و حدود ۹۰ درصد از مالیات این بخش، زیر ۲۰ میلیون تومان محاسبه شده است و به صورت میانگین اصناف، حدود ۶ میلیون تومان مالیات پرداخت می کنند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سید محمد هادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در جمع اعضای شورای اطلاع رسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی که به میزبانی این سازمان برگزار شد، با بیان اینکه هم به جهت وصول منابع و هم به جهت الزامات در حوزه تحول نظام مالیاتی در برهه حساس و پیچ تاریخی قرار داریم گفت: وصول مالیات حقه و تسهیلیگری از بروز اختلال در محیط کسب و کار و تحریم مودین دو راهبردی است که همزمان در سازمان امور مالیاتی دنبال می کنیم.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان را یکی از قوانین مترقی کشور برای اجرای شفافیت در اقتصاد دانست و اظهار داشت: اجرای کامل این قانون حکمرانی اقتصادی کشور را متحول خواهد کرد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور شایعات و شبهات شکل گرفته در روزهای راجع به موضوع مالیات را جنگ ادراکی علیه تحقق تحول در نظام مالیاتی خطاب کرد و گفت: کسانی که ساله در حوزه نظریه پردازی و کارشناسی می گفتند نباید پول فروش نفت را در هزینه های جاری کشور استفاده کرد، امروز که مالیات در مسیر تحول قرار گرفته است و سهم آن در بودجه عمومی دو برابر نفت شده است، همان افراد در جبهه مقابل تحول نظام مالیاتی ایستاده اند.

سبحانیان با اشاره به سهم پایین مشاغل و اصناف در کل مالیات وصولی کشور، خاطرنشان کرد: از مجموع ۷۵۰ هزار میلیارد تومان مالیات مصوب سال جاری، تنها ۳۰ هزار میلیارد تومان سهم اصناف و مشاغل است. وی افزود: هم اکنون بیش از ۵۰ درصد اصناف و صاحبان مشاغل، مالیاتشان صفر شده و حدود ۹۰ درصد از مالیات این بخش، زیر ۲۰ میلیون تومان محاسبه شده است و به صورت میانگین اصناف، حدود ۶ میلیون تومان مالیات پرداخت می کنند.

سبحانیان تصریح کرد: سازمان امور مالیاتی در قبال قوانین جدید، تکلیفی برعهده دارد که باید به نحو احسن انجام دهد و مهم ترین آنها قانون پایه‌ها های فروشگاهی و سامانه مودیان است که از اول دی ماه لازم الاجرا شده و انتظار این است همه اجزای سازمان بویژه همکاران حوزه حقوقی به‌مناس اشراق کامل، در اجرای دقیق آن همت گمارزند.

او ادامه داد: در پارادایم پایه های فروشگاهی و سامانه مودیان بر خلاف پارادایم سنتی نظام مالیاتی، اصل بر صحت ادعای مودی است و هر چه مودیان مالیاتی اعلام می کنند از طرف سازمان امور مالیاتی پذیرفته می شود، مگر آنکه خلاف آن ثابت شود.

حقیقت گمراه‌کننده است. خسروانی ضمن اشاره به تجربه‌های منفی گذشته، گفت: هر زمان که چنین مجوزی برای خودروساز صادر می‌شود، همچون سال ۱۳۹۷ که رضا رحمانی وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت بود، همین اتفاق افتاد و همان زمان نیز این مشر‌ها را دادیم و دیدیم که فاجعه قیمتی در مقطع زمانی خودش، پیش آمد؛ بنابراین (هر وقت چنین مجوزهایی صادر شده)، از پیش از آن، عرضه را قفل‌چکانی می‌کنند (مهاظفرو که دیدیم طی یکماه گذشته چنین اتفاقی افتاده) و قیمت بازار رشد می‌کند، در حقیقت به نوعی قیمت بازار را گروکشی می‌کنند تا قیمت‌ها در بازار بالا برود و سپس تصمیم می‌گیرند که با این قیمت‌های جدید، پنج درصد زیر قیمت بفروشند که عدد بالاتری خواهد بود و این سیکل همچنان ادامه خواهد داشت.

خسروانی با بیان اینکه در نگاه کلی هیچکس مخالف عرضه به قیمت پنج درصد زیر بازار و حتی به قیمت بازار نیست، تاکید کرد: اما این در شرایطی است که بازار غیرانحصاری و رقابتی باشد؛ همچنین واردات خودرو آزاد شود و بازار تعدیل شود؛ نه در شرایط فعلی که هنوز ابلاغ مصوبه واردات خودروهای کارکرده دارای ابهام است (پس از گذشت یک هفته از وعده وزیر برای ابلاغ) و جلوی ابلاغ آن گرفته شده است و همین امر موجب افزایشی شدن قیمت‌ها شده و در حقیقت عده‌ای می‌خواهند «از این نمذ، برای

وقی کلاه بدوزند». وی افزود: زمانی‌که بازار رقابتی و به دور از انحصار و متعادل باشد، دیگر صف‌های قرعه‌کشی، تقاضا و... جمع می‌شود، پس دیگر چرا اصلاً پنج درصد زیر قیمت بازار؟ به همان جهت بازار فروشد و اختیار آن را به دست بگیرد؛ اما تا زمانی‌که بازار خودرو انحصاری است و خودرو، هنوز کالایی سرمایه‌ای است و خریدارانی دارد که با هدف سرمایه‌گذاری، خودرو می‌خرند، امکان این نیست که قیمت بازار ملاک قرار گیرد و اجرای آن، اجحاف شدید در حق مصرف‌کننده واقعی است.

اجرای طرح‌های اضطراری تأمین آب تهران و ۴ نقطه دیگر کشور

ایردزدی گفت: در فضای کارشناسی، موضوعی به اسم ایردزدی مطرح نشده، درواقعیت‌ها به مسألی چون تغییر اقلیم مواجهیم؛ و امسال چهارمین سال خشک متوالی را در کشور پشت سر می‌گذاریم.

وی افزود: از دهه ۷۰ موضوع بارورسازی ابرها در ایران مطرح بوده، مرکز ویژه ای الان برای بحث بارورسازی ابرها تشکیل شده و مطالعاتی در این زمینه درحال انجام است.

سخنگوی صنعت آب تصریح کرد: در سال آبی جاری هیچ مقدار از حق‌آبه ایران در هیرمند دریافت نشده است، با وجود آنکه پیگیر دریافت حق‌آبه ایران هستیم اما با انتقال آب از ایردا، خفر چاه‌های جدید و همچنین استفاده از دستگاه‌های آب شیرین کن، تأمین آب شرب سیستان‌بلوچستان انجام می‌شود.

وی افزود: بالغ بر ۵۰۰ پروژه ریز و درشت در بخش مدیریت تنش آبی در کشور در دست اجرا داریم که برای تأمین مالی پروژه‌های مدیریت خشکسالی در سال جاری، به جز منابع ملی در بودجه سنواتی، درخواست ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بودجه ویژه به سازمان برنامه و بودجه، ارائه کرده‌ایم.