



نقش راستگویی و صداقت در تربیت فرزندان و

نوع سبک زندگی ایرانی اسلامی

(قسمت چهارم)



دیرپوزویی روزنامه سراج:
حجت الاسلام دکتر مجتبی خندان

نیادهای والدین در تربیت

بر سر کودک فریاد زنیید و او را دعوای نکنید. با ترساندن او مجبورش نکنید که به دروغ بگوید. اگر دست به چنین کاری زدید به او حق بدهید که دروغ بگوید، چون حتی اگر بزرگترها هم در این شرایط قرار بگیرند، دروغ می گویند. اگر نمی خواهید کاری را انجام دهد او را تحت فشار قرار ندهید اگر از پس انجام کاری که به او سپرده اید درنیاید، او را سرزنش نکنید.

هرگز او را کتک نزنید.

او را بیش از اندازه بازجویی نکنید.

او را تحقیر نکنید.

در برابر دروغ های اگله ای بی نفوذ نباشید.

هرگز به او نگویند: دروغ گو

هیچگاه در حضور جمع، دروغ را و اشکار نکنید.

او را با دیگران مقایسه نکنید.

مهم بودن فعالیت های اولیوت دار

_ به او توجه کافی نشان ندهید تا احساس نکند که به او توجه نمی کنید و دستش نخارید. در برابر کارهای خوب تحسنا تشویقش کنید و به او پاداش دهید. هر گاه کودک تلل کار مثبتی، هر چند کوچک، انجام می دهد به او بهیچانید که کاملاً متوجه او هستید؛ مثلاً وقتی به شما می گویند: «ماشان مشق هالیم تمام شد.» «به جای آنکه بی نفوذ از کنارش بگذرید یا با یک «آفرین» گفتن می معمولی کار را تمام کنید یا نوبت بدهید: «خسته نباشی اجازه می های مشق هایت را ببینم» من می دیدم که خنجر با علاقه مشق هایت را می نوشتی. خیلی خوشحالم ا خط تو از روزهای قبل خیلی بهتر شده، خیلی مرتب نوشتی.» _ بسنیی از موارد راستگویی او تهیه کنید و به ازای هر حرف راستی که رده حتماً تحسین و تشویق نماید. _ در رفتار خود به عنوان پدر و مادر دقت کنیم تا مبادا خود آموزش دهنده دروغ باشیم. _ اگر دروغ هایی می گوید که با درس و مدرسه ارتباط دارد، ببینید که آیا در مدرسه مشکلی دارد؟ مثلاً اگر به دروغ می گوید: «تمام دیکته هالیم را بیست گرفته ام» یا «معلم همیشه از من تعریف می کند.» این دروغ ها ممکن است ناشی از بی توجهی معلم به او، حسادت و دیگر دانش آموزان و یا احساس حقارت باشد. _ روزنگ بودن را در قلمرو های سازمانده به کودکان خود معرفی کنید تا دروغگویی را ازبگی نیندازند و کسب موفقیت های واقعی را در زندگی روزگاری تلقی نمایند. _ هر مراقب چه به جاشن ارزش ها یا ضد ارزش ها باشیم. _ وقتی در جمعی که او هم حضور دارد کسی دروغ می گوید، بعد از آن هنگامی که با کودک خنجر با علاقه مشق هایت را می نویسد، خیلی خوشش

او را برسرید و نشان دهید که آن فرد دروغگو از نظر شما و دیگران فرد مورد پسندی نیست. _ به او پیاموزند در شرایط مختلف راستگویی خود را حفظ کند. مثلا به جای آن که بگوید: «آه کرسی با من کار داشت بگو نیستم.» می تواند بگوید: «مزبور ام از شرایطی هستم که» اماگویی ندارم یا دوستم صحبت نمی کند» و بهیچارم اگر تلقین زد یا صحبت نکند لظفا اگر رنگ زد به او یگو خواهد کسی کم فردا تماس بگیرد! _ ۸_ کودکان بالای ۱۰ سال _ به طور مرتب دروغ می گویند، ممکن است دچار مشکلات زندگی عاطفی و روانی باشند. _ ۹_ اگر کودکي مدام دروغ می گوید برای تشویق کردن او به راستگویی می توان با او صحبت نمود در نظر گرفت. مثلا به جای آن که بگوید: «دیگر دوست ندارم.» تو همیشه با دروغ هایت من را ناآرام می کنی» می تولید بگوید: «من می دانم که دوست داری همیشه راست بگویی، از این به بعد هر روز که دروغ نگیی به تو جایزه می دهم.» _ ۱۰ _ توصیه پیامبر اکرم (ص) تکلفی می گوید که کودکان محول کنند که متاسب با حد و توان آنان باشد که تکالیف بیش از حد آنان موجب دروغگویی کودکان نباشد.

_ ۱۱_ هنگامی که کودکان با سنی رسیدند که درک کردند بعضی از حقایق را نباید به زبأن اورد، به آنها پیاموزند که راستگویی به معنای افضای رازها نیست. یعنی اگر چه: «جز راست نباید گفت اما» «هر راست نباید گفت» _ ۱۲_ وقتی اولیات کودک برای قرار از مسئولیتی که به او داده شده، دروغ گفته و بهانه می اورد، در نتیجه سعی کنید مسئولیت هایی را به او محول کنید، که این کار او را مجازات باشد. _ ۱۳_ اگر دروغ گفت باید بداند که این کار او مجازات دارد، هم به خاطر این که حقیقت را نگفته و هم به خاطر این که کار بدی انجام داده است، این روش به او می فیهند که اگر بار دیگر کار اشتباهی انجام دهد، باید راست بگوید کمتر مجازات خواهد شد. مثلا به جای آنکه بگوید: «این هغه به کسی نمی گویم که دروغ گفته ای، ولی وای به حالت اگر کار شود» می تولید بگوید: «تو دیشب به من گفتی مشق هایت را نوشتی اما، او نآموشته بودی ا به خاطر نوشتن مشق هایت امشب برایت قصه تعریف نمی کنم و به خاطر این که دروغ گفتی، امروز نمی توانی کارتون نگاه کنی» _ ۱۴_ هر خطای کودک، فرصتی برای آموزش کیف رفتار درست به اوست. مثلا به جانی آن که با صمیمیت بگوید: «تو اتاق پذیرایی را کثیف کردی» که او از ترس مجبور شود بگوید: «همش تقصیر علی بود که موقع غنا خوردن توی اتاق راه رفت»، می تولید بگوید: «وقتی غذا می خوردی چون توی اتاق راه رفتی، همه جا کثیف شد، به نظرت چه کار کنیم؟» و پس از طرح راه حل ها به بهترین پیشنهاد عمل کند.

_ ۱۵_ والدین نباید در برابر دروغ های کودک ابراشفته شوند و او را تنبیه کنند. بیان نتایج زشت و تلخ دروغگویی به صورت داستان برای کودکان، می تواند در آموزش عواقب تلخ و دروغی مفید واقع شود. _ در دروغگویی صلح یک در صورتی که دروغگویی به خاطر جلب توجه باشد، بهتر از کار نایده گرفتن آن است. _ نایده گرفتن دروغ های کوچک یک مزیت دارد: فرزندان را از گفتن دروغهای بزرگ تر ماهر نمی کنید. وقتی سعی او را برای یک دروغ کوچک که به کسی هم آسیبی نمی زند، می گیرید، در واقع به او یاد می دهید که دفعه بعد بهتر دروغ بگو تا من متوجه شوم. گاهی دروغگویی صلح یک از عزت نفس پایین نشأت می گیرد. برای مثال، فرزندان عروانی می کند که امروز ۱۰ کل به تمر و سیر همه او را روز دوش کلان کرده اند. مشخص است که چنین چیزی حقیقت ندارد. پس سوالات دیگری در مورد این داستان پرسید. _ وقتی دروغی از سر عزت نفس پایین می شنود خوبی نیست، می تواند آسیب نمی زند (اما به هر حال رفتار خوب نیست، ی توجیهی و نایده گرفتن بهترین راه برای رفع این عادت در فرزندان است.) _ در مورد چیزهایی سوال پرسید که قسمت حقیقی تر داستان را نشان می دهند. _ دروغگویی صلح دو: _ وقتی بی توجهی فایده ای ندارد و رفتار بارها و بارها تکرار می شود، می توانید از یک سرزنش خفیف برای دروغگویی کودکان استفاده کنید. برای مثال، به فرزندان بگوید «چیزی که می گویی کمی شبیه به افراط و داستان فیلم هاست، می خواهی یک بار اشتقاق را بهتر برابرم تعریف کنی؟» بدین ترتیب، به فرزندان رفتار صحیح را آموزش داده اید و به او این فرصت را داده اید که رفتارش را اصلاح کند.

دروغگویی صلح سه: _ در مورد دروغ های جدی تر مانند دروغی با رفتن به جایی که قرار نبوده در آنجا باشند، والدین باید مجازاتی را برای فرزندان در نظر بگیرند. _ مجازات باید بر اساس سن و اشتباه کودک با نوجوان باشد و به هر روی، او باید بداند که قرار نیست با دروغگویی از رز مسئولیت اشتباهاتش قرار کند. (۱۶) (Simiaroom) برای تربیتی روان ششانی

افزایش قیمت کتاب‌های کودک و نوجوان

بر اساس آمارهای موجود نشر کتاب در آبان ماه گذشته ۷ هزار و ۴۲۱ عنوان کتاب در کشور منتشر شد که از این میان ۵ هزار و ۶۲۸ عنوان تالیفی و هزار و ۷۸۳ عنوان ترجمه بوده است. ناشران تهران ۴ هزار و ۶۷۵ عنوان و ناشران شهرستانی ۲ هزار و ۷۵۶ عنوان کتاب در آبان ماه منتشر کردند. شمار کتاب‌های چاپ ۲ هزار و ۵۱۶ عنوان بوده است. در میان رده‌های دهمی نشر، ادبیات با هزار و ۵۲۵ عنوان کتاب در صدر فهرست انتشار کتاب قرار دارد و بعد از آن کودک و نوجوان با ۴۲۰ عنوان علوم اجتماعی با ۹۱۹ عنوان قرار دارند. کمترین میزان شمارگان کتاب نیز مربوط به رده کتاب با ۸۰ عنوان است. اما نکته جالب توجه در فرآیند کردن عطف انتشار کتاب‌های کمک درسی نیست به دو ماه گذشته است.

در حوزه کودک و نوجوان نیز ناشران هزار و ۲۰۲ عنوان کتاب منتشر کردند که ۲۲۲ عنوان تالیفی و ۲۸۰ عنوان ترجمه بوده است. آمارها نشان می‌دهد که در این حوزه برخلاف ماه‌های گذشت نفوذ متعادری بین آثار تالیفی و ترجمه‌ای ایجاد شده است. چاپ کتاب‌های چاپ اول کودک و نوجوان از کمترین از تجدید چاپی‌ها و حدود ۵۰۱ عنوان بوده است. شمار کل کتاب‌های منتشر شده در حوزه کودک و نوجوان ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۸۷۰ نسخه بوده است. شمارگان متوسط کتاب در این حوزه ۱۹۰۰ نسخه و متوسط قیمت نیز به بیش از ۲۲ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که متوسط قیمت کتاب در مهر ماه ۲۷ هزار تومان بود.

تنوع ژانر و مضمون فیلم‌ها، پرهای سیم‌رغ جشنواره فجر را رنگارنگ می‌کند



داده می‌شود. این فیلم نیز محصول بنیاد سینمایی فارابی است. امیر آقایی، نگاه انگلیسی، مصطفی زماشی، حسین سلیمانی و لادن مستوفی در این فیلم بازی می‌کنند. سال گذشته بود که خبیر نام جشنواره را بر سر کرده‌اند را می‌خوانیم. «محمود بابایی» تهیه‌کننده فیلم تازه «پهروز شعبی» که این روزها با سربال «روز بلوا» در نمایش خانگی حضور دارد در گفت‌وگو با تسنیم، از روزهای آخر فیلم‌برداری این اثر در آلمان خبر داد و گفت: بزودی تدوین فیلم را به سرانجام خواهیم رساند. تلاش ما این است که بتوانیم نسخه ایده‌آل را به دبیرخانه جشنواره برسانیم. جشنواره روند منظمی دارد و بنای ما هم این است که بتوانیم مطابق با این تقویم زمانی فیلم خود را به جشنواره برسانیم. او درباره «سدون قرار قبلی» گفت: گروه سازنده فیلم تلاش حرفه‌ای خود را برای تولید یک فیلم درجه یک به‌کار گرفته‌اند. البته این آثار داران، اصحاب رسانه و منتقدین هستند که باید درباره فیلم نظر بدهند اما بنظرم این فیلم در بخش‌های اصلی و مهم قدرت نامزدی را داشته باشد. بدون قرار قبلی با کمک فارابی ساخته شده و در آن مصطفی زماشی و صابر ابر بازی می‌کنند و قصه آن با امام رضا (ع) ارتباط دارد. منصوری تهیه‌کننده فیلم «دسته دستان» به کارگردانی نریره فید، از اتمام فیلم‌برداری، تدوین و گرداندن مراحل پست پروساکنندگی خبر داد. فیلم حماسی و دفاع مقدسی کارگردان «ویلاهی‌ها» با بازیگرانی چون نیکی کریمی، پانته‌ا پناهی‌ها، فرشته حسینی، هدی زین‌العابدین و مهدی ستانیا، محصولات بنیاد سینمایی فارابی و سازمان سینمایی سوره حوزه هنری است که از چند ماه قبل روند تولید خود را شروع کرده و به یکی از امیدهای اصلی جشنواره بدل شده است. «خط نجات» شاید یکی از فیلم‌های خاص جشنواره باشد. گروه سازنده فیلم یعنی آرتا موگویی و وحید موسی‌ف نام به حال فیلم‌های درباره انقلاب اسلامی نرساخته‌اند و کارنامه آنان نیز نشان می‌دهد که فیلم‌هایی با حال و هوای متفاوت از چنین موضوعاتی را می‌سازند. اما حالا موسایان کارگردان فیلمی چون «فرزند چهارم» و موگویی کارگردان «ایده اصلی» قرار است فیلمی درباره یک خانواده شهید انقلاب اسلامی بسازند که درگیر مسأله در روزهای و نتایج خود را به مرور در آینده جشنواره و پرده نقاری نشان می‌دهد. چیزی که قطعاً به معنای توجه بیشتر سینماگران ما به مخاطب و کیفیت

داده می‌شود. این فیلم نیز محصول بنیاد سینمایی فارابی است. امیر آقایی، نگاه انگلیسی، مصطفی زماشی، حسین سلیمانی و لادن مستوفی در این فیلم بازی می‌کنند. سال گذشته بود که خبیر نام جشنواره را بر سر کرده‌اند را می‌خوانیم. «محمود بابایی» تهیه‌کننده فیلم تازه «پهروز شعبی» که این روزها با سربال «روز بلوا» در نمایش خانگی حضور دارد در گفت‌وگو با تسنیم، از روزهای آخر فیلم‌برداری این اثر در آلمان خبر داد و گفت: بزودی تدوین فیلم را به سرانجام خواهیم رساند. تلاش ما این است که بتوانیم نسخه ایده‌آل را به دبیرخانه جشنواره برسانیم. جشنواره روند منظمی دارد و بنای ما هم این است که بتوانیم مطابق با این تقویم زمانی فیلم خود را به جشنواره برسانیم. او درباره «سدون قرار قبلی» گفت: گروه سازنده فیلم تلاش حرفه‌ای خود را برای تولید یک فیلم درجه یک به‌کار گرفته‌اند. البته این آثار داران، اصحاب رسانه و منتقدین هستند که باید درباره فیلم نظر بدهند اما بنظرم این فیلم در بخش‌های اصلی و مهم قدرت نامزدی را داشته باشد. بدون قرار قبلی با کمک فارابی ساخته شده و در آن مصطفی زماشی و صابر ابر بازی می‌کنند و قصه آن با امام رضا (ع) ارتباط دارد. منصوری تهیه‌کننده فیلم «دسته دستان» به کارگردانی نریره فید، از اتمام فیلم‌برداری، تدوین و گرداندن مراحل پست پروساکنندگی خبر داد. فیلم حماسی و دفاع مقدسی کارگردان «ویلاهی‌ها» با بازیگرانی چون نیکی کریمی، پانته‌ا پناهی‌ها، فرشته حسینی، هدی زین‌العابدین و مهدی ستانیا، محصولات بنیاد سینمایی فارابی و سازمان سینمایی سوره حوزه هنری است که از چند ماه قبل روند تولید خود را شروع کرده و به یکی از امیدهای اصلی جشنواره بدل شده است. «خط نجات» شاید یکی از فیلم‌های خاص جشنواره باشد. گروه سازنده فیلم یعنی آرتا موگویی و وحید موسی‌ف نام به حال فیلم‌های درباره انقلاب اسلامی نرساخته‌اند و کارنامه آنان نیز نشان می‌دهد که فیلم‌هایی با حال و هوای متفاوت از چنین موضوعاتی را می‌سازند. اما حالا موسایان کارگردان فیلمی چون «فرزند چهارم» و موگویی کارگردان «ایده اصلی» قرار است فیلمی درباره یک خانواده شهید انقلاب اسلامی بسازند که درگیر مسأله در روزهای و نتایج خود را به مرور در آینده جشنواره و پرده نقاری نشان می‌دهد. چیزی که قطعاً به معنای توجه بیشتر سینماگران ما به مخاطب و کیفیت

رئیس صداوسیما پاسخِ مطالبه‌گران حق پخش فوتبال را داد



رئیس رسانه‌ای و بودجه‌ای خودش، نیازمند است که پخش آگهی باشد. اگر با تلویزیون‌های کامیجینی مقایسه کنید می‌بینید که هیچ‌کدام وابسته نیستند. اگر از آگهی بازگویی استفاده می‌کنند با هدف فرهنگسازی است. ما صداوسیما همیشه در وضعیت سوده است که نتوان بین هزینه‌هایش در راه‌آماه‌های به‌عبارتی بودجه‌اش هیچ‌کدام این‌ها تمیز نبوده است. بنابراین ناچار بوده، درآمد خودش را از طریق پخش آگهی تأمین کند. البته آگهی‌هایی که از تلویزیون پخش می‌شود می‌تواند تأثیر بسیار خوبی در رونق دادن تولید و معرفی کالای ارزان، داشته باشد. اما در شکل و قالب هدایت شده و هدافتا که به اصل پیام لطمه نزند. آن‌شالله از آگهی به عنوان وسیله تأمین درآمد و تأمین نیاز سازمان ماوسیا به سمتی حرکت خواهیم کرد که آگهی را متناسب با ماهوریت فرهنگی

پیش ببریم. یی در خصوص آنتن‌فروشی دیگران ادامه پیدا نخواهد کرد. گفت: آنتن‌فروشی را عبارت خودی نمی‌دانم. وقتی به خدمت خود تولید مدی می‌ان می‌دهید که باید و خوش را نشان بدهد این نوعی خدمت متقابل بین صنعت و تولید ایرانی با آنتن رسانه ملی است. باید حجم، نوع و کیفیت آگهی‌ها را مشخص کرد. باید متناسب با ماهوریت فرهنگی که ما به عنوان استاندارد آن را در جامعه دنبال می‌کنیم، باشد. شاید در حال حاضر ما با روش‌های محدودی برای تأمین درآمدهای سازمان ماوسیا به آگهی بازگویی یکی از مهم‌ترین راه‌های تأمین آن‌ها آن‌شالله تلاش خواهیم کرد که اولاً سهم بودجه سازمان ماوسیا را در بودجه دولتی و همکاری که باید با دولت و مجلس اتفاق بیفتد را درجاً همیم. نباید روش‌های متنوع دیگری را برای افزایش درآمد ماوسیا به وجود بیاوریم تا نیاز اجباری ما به پخش آگهی کمتر شود و آگهی در راستای هدف فرهنگی ما تهیه تولید و پخش شود. برای واکنش به سؤال خبرنگار انگلیسی درباره پیام این نکته که گفته می‌شود برنامه «دوره‌های» مهران میدری با سلیقه‌های رشد صداوسیما سازگار نیست، خبرنگارشان کرد: گمانه‌زنی‌هایی که درباره سلیقه و

رئیس صدا و سیما درباره حق پخش فوتبال‌ها، اظهارنظر کرد و بازگشت چهره‌های محبوب به تلویزیون و تغییر در روند آگهی‌های بازگویی را محتمل دانست. پیمان جبلی رئیس صدا و سیما در اولین اظهارنظر نسبت به حق پخش تلویزیونی، تأکید کرد: ما اولاً تابع قانونیم و باید گذشته‌ها قانون بودجه امسال چگونه خواهد بود. سال گذشته از قانون بودجه تبعیت کردیم و امسال هم این گونه خواهد بود.

وی درباره بحث تغییر ساختار سازمان ماوسیا گفت: ساختار تابع دو عنصر مهم است: یک عنصر تحول در رویکرد و دیگری تحول در محتوایست. هر ساختاری که با این دو عنصر ارتباط اطلاعات داشته باشد حتماً ساختاری کارآمد خواهد بود. همچنین هر ساختاری که نتواند با این دو نوع تحول، هماهنگ شود دچار تغییر خواهد شد. جبلی در پاسخ به سؤال خبرنگار تسنیم مبنی بر اینکه آیا وضعیت نظارت بر نمایش خانگی، توسط رسانه ملی و ساترا، کماتکان پایداری خواهد داشت، تأکید کرد: ما به‌طور معمول به پیش‌تر اشاره کرده‌ام تا تابع قانون باشیم. بود و باید ببینیم قانون درباره هر چه نظری دارد. قانون بودجه سال ۱۴۰۰، ساترا به عنوان نهاد قانونی کنترل‌کننده پخش شبکه نمایش خانگی و پخش اینترنتی مشخص شده بود و ما تابع قانون می‌وی و پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر اینکه اولین تغییرات در ماوسیا از کدام حوزه شروع می‌شود، گفت: ما با امتیازات به شما می‌گویم هیچ‌کدام گمانه‌زنی‌هایی که شنیده‌ام صحبت ندارد و ما براساس یک اصل مشخص تحولی که اجرا کرده‌ام بر مبنای دو عنصر تحولی هویت و عدالت است. پیش می‌رویم. این تحول در دو حوزه رویکرد در تولید محتوا در حوزه‌های مختلف نظیر سرم‌گرام‌کنندگی، نمایشی، برنامه‌های تلویزیونی و خبر اتفاق افتاد.

جبلی خاطرنشان کرد: در حوزه محتوا باید بیش از گذشته به آن پرداخته شود و شاید کمتر تاکنون مورد توجه قرار گرفته باشد. این دو مس‌رفل تحولی اصل خواهد بود. هر تغییری که بخواید ایجاد شو براساس قابلیت تحقق این دو مورد خواهد بود.

تاکید معاون مطبوعاتی بر تدوین برنامه منسجم رسانه‌ای برای اصلاح مصرف انرژی

توجه مسئولان و سیاست‌گذاران بخش انرژی کشور قرار گیرد. رویاآمووسی وزارت نیرو، بر تدوین یک مدیران انرژی را ناشی از سبک زندگی دانست و ضمن تأکید بر لزوم توجه ویژه به مدیریت توزیع انرژی، بر تقویت اقدامات ترویجی برای اصلاح سبک زندگی تأکید کرد.

معاون مطبوعاتی، لزوم ارائه اطلاعات دقیق و دست‌نبدنی شده به رسانه‌ها و تولید و توزیع محتوا در قالب‌های متنوع رسانه‌ای، گسترش تعامل با رسانه‌های محلی و استانی، برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه خبرنگاران بخش انرژی، ایجاد زمینه‌های لازم برای توجه ویژه‌ی جشنواره‌های رسانه‌ای به موضوع مصرف انرژی، تدوین پیوست فیلم‌سازی و ارائه آن به جشنواره‌های چون فیلم‌فیر، سینما حقیقت، فیلم کوتاه و جشنواره فیلم عمار، برگزاری تورهای رسانه‌ای و توجه بیشتر به بازدیدهای میدانی و همچنین نام برد که می‌بایست به‌طور هم‌زمان موارد

فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با مدیران روایطاموسی وزارت نیرو، بر تدوین یک مدیران انرژی را ناشی از سبک زندگی دانست و ضمن تأکید بر لزوم توجه ویژه به مدیریت توزیع انرژی، بر تقویت اقدامات ترویجی برای اصلاح سبک زندگی تأکید کرد.

معاون مطبوعاتی، لزوم ارائه اطلاعات دقیق و دست‌نبدنی شده به رسانه‌ها و تولید و توزیع محتوا در قالب‌های متنوع رسانه‌ای، گسترش تعامل با رسانه‌های محلی و استانی، برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه خبرنگاران بخش انرژی، ایجاد زمینه‌های لازم برای توجه ویژه‌ی جشنواره‌های رسانه‌ای به موضوع مصرف انرژی، تدوین پیوست فیلم‌سازی و ارائه آن به جشنواره‌های چون فیلم‌فیر، سینما حقیقت، فیلم کوتاه و جشنواره فیلم عمار، برگزاری تورهای رسانه‌ای و توجه بیشتر به بازدیدهای میدانی و همچنین نام برد که می‌بایست به‌طور هم‌زمان موارد

فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با مدیران روایطاموسی وزارت نیرو، بر تدوین یک مدیران انرژی را ناشی از سبک زندگی دانست و ضمن تأکید بر لزوم توجه ویژه به مدیریت توزیع انرژی، بر تقویت اقدامات ترویجی برای اصلاح سبک زندگی تأکید کرد.

معاون مطبوعاتی، لزوم ارائه اطلاعات دقیق و دست‌نبدنی شده به رسانه‌ها و تولید و توزیع محتوا در قالب‌های متنوع رسانه‌ای، گسترش تعامل با رسانه‌های محلی و استانی، برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه خبرنگاران بخش انرژی، ایجاد زمینه‌های لازم برای توجه ویژه‌ی جشنواره‌های رسانه‌ای به موضوع مصرف انرژی، تدوین پیوست فیلم‌سازی و ارائه آن به جشنواره‌های چون فیلم‌فیر، سینما حقیقت، فیلم کوتاه و جشنواره فیلم عمار، برگزاری تورهای رسانه‌ای و توجه بیشتر به بازدیدهای میدانی و همچنین نام برد که می‌بایست به‌طور هم‌زمان موارد

فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با مدیران روایطاموسی وزارت نیرو، بر تدوین یک مدیران انرژی را ناشی از سبک زندگی دانست و ضمن تأکید بر لزوم توجه ویژه به مدیریت توزیع انرژی، بر تقویت اقدامات ترویجی برای اصلاح سبک زندگی تأکید کرد.

معاون مطبوعاتی، لزوم ارائه اطلاعات دقیق و دست‌نبدنی شده به رسانه‌ها و تولید و توزیع محتوا در قالب‌های متنوع رسانه‌ای، گسترش تعامل با رسانه‌های محلی و استانی، برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه خبرنگاران بخش انرژی، ایجاد زمینه‌های لازم برای توجه ویژه‌ی جشنواره‌های رسانه‌ای به موضوع مصرف انرژی، تدوین پیوست فیلم‌سازی و ارائه آن به جشنواره‌های چون فیلم‌فیر، سینما حقیقت، فیلم کوتاه و جشنواره فیلم عمار، برگزاری تورهای رسانه‌ای و توجه بیشتر به بازدیدهای میدانی و همچنین نام برد که می‌بایست به‌طور هم‌زمان موارد

روزنامه صبح ایران / سال دهم - شماره ۷۸۷

۱۰ آذر ماه ۱۴۰۰ / با ما همراه شوید

www.serajonline.com @serajname

فرهنگ و هنر

سیل واکنش‌های منفی علیه رامبد جوان



آگهی تبلیغاتی که مجری «خندونه» در صفحه اینستاگرامش منتشر کرد واکنش‌های منفی فراوانی در شبکه‌های اجتماعی در پی داشت. رامبد جوان بازگرم و واکنش‌های زیادی ایجاد محمشب یک آگهی تبلیغاتی ویدئویی در صفحه اینستاگرامش منتشر کرد که با واکنش‌های زیادی مواجه شد. او در این تبلیغ دو دقیقه‌ای، به مخاطبان پیشنهاد می‌کند رژیم بگیرند تا در عین سلامتی، هزینه‌های کمتری نیز داشته باشند. این آگهی تبلیغاتی آن قدر واکنش‌های منفی زیادی برانگیخت که او پس از گذشت ساعتی، آن را برداشت. اما انتقادات مخاطبان عصبانی، ماجرا چه بود؟

رامبد جوان در این ویدئوی یک دقیقه و ۵۰ ثانیه‌ای، تبلیغات و ویسرویی ارائه صحبت می‌کند؛ گویی با خودش قصه این ویدئو به این ترتیب است که او از خرید مایحتاج عمومی به خانه بازمی‌گردد و می‌گوید که چندتر خنده‌بالا رفته. مثلاً یک آدامس که قیمت ۲۰ هزار تومان خریده است. وقتی می‌فهمد که هنوز بخشی از فهرست اقلام خریدش باقی مانده، ناگهان قوری به سرش می‌زند! از ویژگی‌های بالای خورد و خوراک می‌گوید و این که «بهتر نیست اگر مشکلی در حوزه بدن و سلامتی‌مان داریم، کم به سری از آن‌ها همین خورد و خوراک‌مان رفع و رجوع کنیم؟ این‌طوری در این شرایط از هزینه‌های اضافی هم جلوگیری می‌کنیم.» او سپس از ویژگی‌های مثبت یک سایت برای ارائه آنلاین رژیم رژیم‌های سلامتی می‌گوید و آگهی، با آگوی این سایت، پایان می‌دهد.

واکنش‌های فراوان

میزان واکنش‌ها به این ویدئو، به اندازه‌ای است که رامبد علاوه بر حذف تبلیغ از صفحه‌اش، کامنت‌های کل پی‌ستهای صفحه را نیز بسته و ظاهراً حتی قانون‌هایش نمی‌تواند برایشان نظر جدیدی بپوشاند. آن چه که بیش از هرچیز خشم کاربران شبکه‌های اجتماعی را برانگیخته، این است که رامبد جوان در شرایطی این آگهی را ساخته که حداقل در ظاهر به نظر می‌رسد خودش شرایط مالی کاملاً مناسبی دارد، اما حالا به مردم پیشنهاد لازری به علت انرژی مواد غذایی را می‌دهد؛ چند واکنش را مرور کنیم. امیرا نوشته: «این همه به بهاره رامبد می‌زند! از ویژگی‌های بالای خورد و خوراک می‌گوید و این که «بهتر نیست اگر مشکلی در حوزه بدن و سلامتی‌مان داریم، کم به سری از آن‌ها همین خورد و خوراک‌مان رفع و رجوع کنیم؟ این‌طوری در این شرایط از هزینه‌های اضافی هم جلوگیری می‌کنیم.» او سپس از ویژگی‌های مثبت یک سایت برای ارائه آنلاین رژیم رژیم‌های سلامتی می‌گوید و آگهی، با آگوی این سایت، پایان می‌دهد.

میزان واکنش‌ها به این ویدئو، به اندازه‌ای است که رامبد علاوه بر حذف تبلیغ از صفحه‌اش، کامنت‌های کل پی‌ستهای صفحه را نیز بسته و ظاهراً حتی قانون‌هایش نمی‌تواند برایشان نظر جدیدی بپوشاند. آن چه که بیش از هرچیز خشم کاربران شبکه‌های اجتماعی را برانگیخته، این است که رامبد جوان در شرایطی این آگهی را ساخته که حداقل در ظاهر به نظر می‌رسد خودش شرایط مالی کاملاً مناسبی دارد، اما حالا به مردم پیشنهاد لازری به علت انرژی مواد غذایی را می‌دهد؛ چند واکنش را مرور کنیم. امیرا نوشته: «این همه به بهاره رامبد می‌زند! از ویژگی‌های بالای خورد و خوراک می‌گوید و این که «بهتر نیست اگر مشکلی در حوزه بدن و سلامتی‌مان داریم، کم به سری از آن‌ها همین خورد و خوراک‌مان رفع و رجوع کنیم؟ این‌طوری در این شرایط از هزینه‌های اضافی هم جلوگیری می‌کنیم.» او سپس از ویژگی‌های مثبت یک سایت برای ارائه آنلاین رژیم رژیم‌های سلامتی می‌گوید و آگهی، با آگوی این سایت، پایان می‌دهد.

آیا گشت ارشاد، ترمز پریده است؟

تا همین چند ماه پیش، سینمای ایران در گسای محض بود وضعیتش پیش آمده بود که سینماگران فیضان را برای اکران نمی‌داند و اگر احیاناً تهیه‌کننده هم راضی می‌شد با اکرار فیلمش را اکران کند، هیچ ابیدنی به برکت نمایش نداشت. امروز مردم وقتی به نمایش فیلم در سالن می‌روند، ابتدا بلیت،و تنها اکران افتتاحیه و اختتامیه سربلای‌های پلتفرجی نمایش خانگی بود که سالن‌های سینما را پر می‌کرد. یعنی سینما اساساً هیچ برنامه برای پرول دادن و تبلیغ و فره به‌کردن رقبای قدرتمند و تازه رسیده‌ای که در نبود فیلم‌های مخاطب‌پسند سینمای عرصه را برای یک‌بار ویران یافته مغلوب –از سینما به پلتفرم‌های نمایش خانگی- خالی کرده بودند و جلی جولان می‌دادند. در چنین زمانی است که مدیر یکی از مطرح‌ترین پردیس‌های سینمایی کشور صحبت از بازار سوت و کور سینما و این که خرج و دخل پویه سالن‌های سینما با هم نمی‌خواند، می‌کند. او تصریح می‌کند اما این روند حتی قادر به تأمین هزینه آب و برق مصرفی خود هم نیستند و مجبور به تعدیل برخی نیروها، می‌روند. البته این بی‌روفتی آن‌قدر کشدار شد که در نهایت تغییر کارری برخی سینماها در گوشه و کنار کشور پیچید.

بسی از کم هفته است که «گشت ارشاد» اکران شده است. فیلمی که در همین مدت کم نفوخته بسیاری از نکرده‌های گیشه را در آغوش گزینلی جلیجا کند. و واقعیت این است که فروش یک فیلم در گیشه مداهان ساده دارد؛ فیلمی که حرف مردم را بزند، برای آن‌ها ساخته شده باشد، مخاطب خود را در هر شرایطی پیدا خواهد کرد؛ این قانون کلی اجرای استقبال از یک فیلم است. اگر همه منتظران به صف شوند و آن را بگویند، بازم باید گیشه و ما مواجه به مخاطب موفقی خواهد بود. چون بدمان باید با نه، منتقدان سینمای ما هیچ جایگاهی در بین آیدو مخاطبان سینما ندارند. «گشت ارشاد» ۳۲ دقیقه و یوگی‌ها و مختصات یک اثر محسوب‌پسند دارد. با وجود آن که فیلم، بازگرم اصلی‌ات یعنی حیدر فخرزاد را در اختیار نداده و رشوع گرونا هم مخاطبی پیدا سینما نگذاشته بود، فیلم اندام نمایش شد. بیشتر پین‌بینی‌ها به این نکته اشاره داشت که گشت ارشاد ۲ دیگر نمی‌تواند خاطره خوش استقبال گسترده مردم از «گشت ارشاد» ۱ و ۲ را تکرار کند. اما فیلم اکران شد و پیش‌بینی‌ها غلط از آب در آمد. فیلم در گیشه به شدت موفق شد و گشت ارشاد ۲ بعد از سینما را با پرده نقاری آشتی دهد. رفتی در راه موفقت «گشت ارشاد» ۲ که حرف مردم، پادمان باطن باطن این موفقت باشد. عغه حاجاتی عظیم تبلیغ تلویزیونی با و جرح و تعدیل‌های گیشه و در روز یوگی انجام گرفت به دست آمده است. به عبارت دیگر، فیلم در آغوش مخاطب داستانی داشت که با وجود همه این مسائل، با جذب مخاطب موفقی عمل کرد. - جبارت سعید سهیلی در برخاستن به داستانی به دست امروزی که بافت منطبق شدن را دارد و بر پهرصدان از شوخی‌های هوشمندانه با برخی از شخصیت‌ها و مسائل ظ، روز قابل تأمل است. این همان نکته ظریف و البته کلیدی است که از دید مخاطب تشنه سینما مورد نامد و واکنش آن‌ها استقبال گسترده کرده است. سینما را برای یک فیلم هیچ موفقتی بزرگتر از این نیست که خود مخاطبان به دیگران توصیه کنند. فیلمی را «گشت ارشاد» ۲ از دست فیلم‌هایی است که در تبلیغ سینه به سینه به مردم به این فن‌شده و بافته و انتظاری بین این روند میچیند انداخته باشد. به نظر می‌رسد گشت‌گری سهیلی در گزارش فیلمانه و ویسرویی بر روی اکران داستان و نیز اجرای درست آن‌ها، همه نتیجه دارد و این را می‌شود در شلیک خنده‌های آیدو مخاطبان «گشت ارشاد» در سالن‌های سینما دید.