سراج

روزنامه صبح ایران / سال نهم - شماره ۶۱۱
۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۰ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

زندگی ۹ اسطوره ایرانی مستند انیمیشن شد

کانون پرورش فکری، این مجموعه با هدف آشنایی نوجوانان ایران با زندگی مشاهیر و معرفی آنان به زبان‌های زنده دنیا تولید شده است. بر همین اساس این مجموعه که شامل زندگی بزرگانی چون شهید حاج‌قاسم سلیمانی، شهید مصطفی چمران، علامه طباطبایی، حافظ، امیرکبیر، زکریای رازی، پروفسور محمود حسابی، ابوعلی سینا و پروین اعتصامی است روایتی مختصر و مستندگونه از زندگی آن‌ها با استفاده از انیمیشن است. این مجموعه علاوه بر زبان فارسی به زبان‌های انگلیسی، عربی و اسپانیایی نیز در حال دوبله و انتشار است. پیش‌تر نیز، زندگی شهید حاج‌قاسم سلیمانی به عنوان اولین اثر از این مجموعه‌ی فاخر، در سالروز عروج سردار دل‌ها، رونمایی و منتشر شد. آشنایی با مفاخر ایران یکی از فعالیت‌های جاری و عمومی کانون پرورش فکری در تمامی مراکز فرهنگی هنری، ویژه گروه‌های سنی مختلف است که می‌تواند نقش مهمی در الگوسازی برای کودکان و نوجوانان ایران ایفا کند.

شرح حکمت ۴۴ نهج البلاغه: خوشا به حال اینان

وَ قَالَ (علیه السلام): طُوبَى لِمَنْ ذَكَرَ الْمَعَادَ، وَ عَمِلَ لِلْحِسَابِ، وَ قَنِعَ بِالْكَفَافِ، وَ رَضِيَ عَنِ اللهِ. خوشا به حال کسی که همواره به یاد معاد باشد و برای روز حساب عمل کند و به آنچه روزیش داده اند، قانع باشد و از خدای راضی. امام(علیه السلام) در این گفتار پرمعنای خود به چهار جمله اشاره می کند و آن را مایه خوشبختی انسان می داند که جمله سوم و چهارم آن با حکمت ۴۳ مشترک است.

در جمله اول و دوم می فرماید: «خوشا به حال کسی که (پیوسته) به یاد معاد باشد و برای روز حساب عمل کند» (طُوبَى لِمَنْ ذَكَرَ الْمَعَادَ، وَعَمِلَ لِلْحِسَابِ).

هنگامی که واژه معاد گفته می شود دنیایی در برابر انسان مجسم می گردد که در آن موازین سنجش اعمال برپاست و نامه های اعمال به دست افراد استگروهی (نیکوکاران) به دست راست و گروهی (بدکاران) به دست چپ همان نامه عملی که «لاَ يُغَادِرُ صَغِيرَةً وَلاَ كَبِيرَةً إِلاَّ أَحْصَاهَا) هیچ عمل کوچک و بزرگی از صاحب آن سر نزده مگر این که در آن احصا شده است»(۱) همه از سرنوشت خود نگرانند و اضطراب بر همه حاکم است. تمام اعضای بدن انسان در آن دادگاه بزرگ گواه بر اعمال او هستند و نیازی به گواهی فرشتگان ثبت اعمال نیست، هرچند آنها نیز گواهی می دهند.آن کس که چنین دادگاهی را باور داشته باشد و به یاد آن بیفتد به یقین به سراغ گناه و ظلم و فساد نمی رود، زیرا چنین ایمانی انگیزه عمل است عملی پاک و خالی از هرگونه آلودگی و اگر لغزشی از او سر زند به زودی توبه می کند و به سراغ جبران می رود. ممکن نیست ایمان به چیزی در دل انسان راسخ باشد و عملی هماهنگ آن انجام ندهد.در حدیثی از امام صادق(علیه السلام) در کتاب شریف کافی آمده است که شخصی از او سؤال کرد «أَلاَ تُخْبِرُنِي عَنِ الْإِيمَانِ أَقَوْلٌ هُوَ وَعَمَلٌ أَمْ قَوْلٌ بِلاَ عَمَلٍ عرض کرد آیا به من خبر نمی دهی که ایمان اعتقاد و عمل هر دو است یا فقط اعتقاد است» امام در پاسخ فرمود: «الْإِيمَانُ عَمَلٌ كُلُّهُ وَالْقَوْلُ بَعْضُ ذَلِكَ الْعَمَلِ تمام ایمان عمل است و ایمان بعضی از آن عمل است. (اشاره به این که رکن اصلی ایمان عمل است)».آن گاه در سومین و چهارمین جمله می فرماید: «به مقدار کفایت قانع گردد و از خدا راضی باشد» (وَقَنِعَ بِالْكَفَافِ، وَرَضِيَ عَنِ اللهِ).

منظور از قانع بودن به مقدار کفایت این است که حداقل لازم زندگی را داشته باشد، زیرا بالاتر از آن خالی از مسئولیت نیست و کمتر از آن خالی از ذلت. قانع بودن به مقدار کفایت به قدری اهمیت دارد که در حدیث معروفی از پیغمبر اکرم(صلی الله علیه وآله) نقل شده که با یارانش از بیابانی می گذشت، ساربانی در آنجا بود، حضرت برای رفع عطش یا برای نیاز به غذا مقداری شیر از او طلب کردند (البته در برابر وجه) و او بخل ورزید و گفت: آنچه از شیر در پستان و یا در ظرف هاست همه برای صبحانه و شام قبیله است و به دیگری نمی رسد. پیامبر در حق او دعا کرد: خداوندا مال و فرزندانش را افزایش ده. بعدا به چوپان دیگری رسید و همین درخواست را نمود. چوپان نه تنها شیری را که در ظرف داشت بلکه آنچه در پستان گوسفند بود را نیز دوشید و به عنوان هدیه، با احترام به نزد پیامبر آورد و به آن حضرت تقدیم کرد. پیغمبر در حق او نیز دعا کرد ولی چنین عرضه داشت: «اللّهُمَّ ارْزُقْهُ الْكَفَافَ خداوندا به حد کفاف به او مرحمت کن» بعضی از یاران تعجب کردند که چگونه در حق آن بخیل پیغمبر اکرم دعای فزونی مال و فرزند کرد ولی درباره این مؤمن سخاوتمند دعایی کمتر از آن فرمود. از این مطلب سؤال کردند و پیامبر در جواب فرمود: «إِنَّ مَا قَلَّ وَكَفَى خَيْرٌ مِمَّا كَثُرَ وَأَلْهَى مقدار کم که برای زندگانی انسان کافی باشد بهتر از مقدار فراوانی است که آدمی را از خدا غافل سازد». منظور از رضایت پروردگار که در سخن پربار بالا به آن اشاره شده همان رضایت از مقدارات خداست چه مطابق میل انسان باشد و چه بر خلاف میل او همان گونه که در حدیثی از امام صادق می خوانیم: «رَأْسُ طَاعَةِ اللَّهِ الصَّبْرُ وَالرِّضَا عَنِ اللَّهِ فِيمَا أَحَبَّ الْعَبْدُ أَوْ كَرِهَ وَلاَ يَرْضَى عَبْدٌ عَنِ اللَّهِ فِيمَا أَحَبَّ أَوْ كَرِهَ إِلاَّ كَانَ خَيْراً لَهُ فِيمَا أَحَبَّ أَوْ كَرِهَ برترین طاعت الهی صبر و شکیبایی و رضایت و خشنودی از خداست چه در اموری که بنده او دوست دارد یا دوست ندارد و هیچ بنده ای از مقدرات الهی در آنچه دوست دارد یا دوست ندارد راضی نمی شود مگر این که در هر دو صورت خیر اوست»

وقتی همه همّ و غم تلویزیون سلبریتی می‌شود و وایرال شدن!

نمایش‌خانگی و تلویزیون، آنتن گرفتار آگهی بازرگانی، رقابت‌های عجیب و غریب شبکه‌ها و رفتار خارج از عرف عمدی برنامه‌سازها جزو چالش‌های اصلی صدا وسیما است. یک سال گذشته صدا و سیما فراز و نشیب‌هایی داشت؛ هم اشتباهات مکرر مدیریتی را مردم روی آنتن دیدند و هم گاف‌های برنامه‌سازان و سریال‌سازانی که به تازگی وارد این عرصه شده‌اند. البته در این میان کارهای خوبی هم شد و روزهای خوبی هم رسانه ملّی در بحران کرونا، سپری کرد. اما از آنجایی که مسئولیت نمایش‌خانگی را هم به صداوسیما واگذار کردند شاید بیش از همه حاشیه‌ها و اتفاقات، فضای جنجالی میان وزارت ارشاد و صداوسیما اتفاق افتاد.

چالشی که صداوسیما را وارد رقابتی سخت کرده است؛ هم باید کیفیت کارهایش را بالا ببرد و هم به واسطه ساترا (سازمان تنظیم و مقررات صوت و فراگیر) که متولی اداره نمایش‌خانگی شده، بازار ناهمسان و ناعادلانه دستمزدهای سریال‌سازان و برنامه‌سازان را هم مدیریت کند. بازار نامتوازنی که به خیلی از سریال‌های تلویزیونی ضربه زده، تا جایی که کارگردان‌ها، تهیه‌کنندگان و هم بازیگران خوب تلویزیون امروز با هزینه‌های نجومی در نمایش‌خانگی فعالیت دارند و معلوم نیست در ۱۴۰۰ این رقابت و چالش چه روزهای دیگری را برای رسانه ملّی رقم بزند.

رقابت تلویزیون با نمایش‌خانگی در ۱۴۰۰، شاید ابعاد گسترده‌تری پیدا کند. وقتی نگاهی به سازندگان سریال‌ها و کارهای خانگی بیندازیم و البته تولیدات تلویزیون متوجه می‌شویم که هر دو می‌کوشند تا توجه مخاطب را به خودشان جلب کنند. به تعبیر احسان قاضی‌زاده هاشمی شاید این رقابت باعث شود مدیران تلویزیون برای کیفی‌سازی چاره‌ای بیندیشند و به نوعی به تکاپو بیفتند که میدان را به نمایش‌خانگی نبازند.

یکی از موضوعات دیگر اشتباهات مکرری بود که تذکرهای شورای نظارت بر صدا و سیما را به همراه داشت. شورایی که به تعبیر احسان قاضی‌زاده هاشمی در سال ۱۳۹۹ به دلیل اشرافیت و دقت‌نظر بیشتر بر اتفاقات رسانه ملّی به نتایج و اثرگذاری بهتری هم رسید. موضوع دیگر بحث اتفاقات خارج از عرفی بود که از برخی برنامه‌ها سر می‌زد و محمد هاشمی‌اصل از برنامه‌سازان و سریال‌سازان قدیمی تلویزیون نکته جالبی مطرح کرد برخی از این اتفاقات عمدی‌اند تا بیشتر دیده شوند و حتی برای این کارها هم طراح دارند.

درباره برنامه‌ها، سریال‌ها، بودجه، کیفیت و کمیّت، چالش تلویزیون با نمایش‌خانگی و خیلی از اتفاقات ریز و درشتِ دیگر، میزگرد چند ساعته‌ای ترتیب دادیم که سیداحسان قاضی‌زاده هاشمی نماینده مجلس و عضو شورای نظارت بر صداوسیما، بهروز مفید تهیه‌کننده و از مدیران قدیمی تلویزیون، حسین فردرو نویسنده و کارگردان و محمد هاشمی‌اصل تهیه‌کننده، دعوت ما را پذیرفتند و بحث‌های خوبی شکل گرفت که خواندنی‌اند. سیداحسان قاضی‌زاده هاشمی: راجع به بودجه دستگاه‌های فرهنگی خیلی کار می‌کنیم و آخرین آن اتفاقاتی است که بر موضوع اپراتورها و حق السهم دولت از کاربران مخابراتی و اپراتورها مطرح شد. وزیر ارتباطات یکسری از مطالب را بدون اطلاع واقعی از ماهیت مصوبه مطرح کردند. دو موضوع داشتیم یکی راجع به حق السهم بود اینکه درباره تولید محتوا و موضوعات فرهنگی در فضای مجازی چه کار کردیم؟ سالیان سال است که درصدی برای توسعه اینترنت هزینه می‌شود، حتی عدد و رقم توسعه اینترنت را حفظ کردیم و به اضافه آن مازادی برای تولید محتوا تعیین کردیم. اکنون به دروغ گفته می‌شود اینترنت روستایی آسیب می‌بیند اما مطلبی کذب است.

ما آن حق السهم را برای توسعه اینترنت روستایی حفظ کردیم و یک عدد بیشتری برای تولید محتوا اختصاص دادیم. باید نگاه‌ها این باشد که در فضای مجازی چه احتیاجی به تولید محتوا وجود دارد؟ می‌گفتند ۳ هزار میلیارد بودجه برای صدا و سیما در حوزه فضای مجازی اختصاص داده شده است که دروغ است.

راجع به تولیدکنندگان محتوا در فضای مجازی باید بگویم که صداوسیما تنها دستگاهی نیست که در کشور ما در فضای مجازی کار می‌کند، ما ۲۶ مجموعه و نهاد داریم در کشورمان اعم از نهادهای بزرگ و فرعی که در عرصه فضای مجازی کار می‌کنند تولید محتوا دارند. بنابراین هویت دهی اعتبارات برای ما مهم است. در ماده ۹۳ برنامه ششم توسعه درباره سازمان صدا و سیما داریم که هر سال بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ میلیون یورو در سال‌های مختلف اعتبار می‌گرفته که برای حوزه فنی یا حوزه توسعه زیرساخت‌های فنی و ... بوده است. در این سه چهار سال اخیر و به ویژه بعد از آنکه برنامه ششم توسعه را در مجلس تدوین شد، این حکم به سریال‌ها و تولیدات تلویزیونی و کارهای فاخر در قالب فیلم، سریال، انیمیشن، مستند و ... که خود دارای شاخصه‌هایی است گسترش داده شد تا در این زمینه‌ها هم هزینه شود. امسال با دستوری که رهبر معظم انقلاب دادند، کل تبصره ۴ که از صندوق ذخیره ارزی کشور برداشت داشتیم، حذف شد. به عبارتی این پول به صورت یورویی به صدا و سیما تعلق نمی‌گیرد. در قبال آن دولت پذیرفته است که اعتبارات صدا و سیما را از آن محل پیش‌بینی کند. در سال ۱۴۰۰ به دلیل مشکلات ارزی که کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند، آن عدد را به صورت یورویی نداریم و به ازای آن عددی را از محلی که دولت برای صدا و سیما تضمین کرده است، پرداخت می‌کند که حدوداً اعتباری بیش از ۲ هزار میلیارد تومان است. به عبارت دیگر، خود اعتبارات سازمان صداوسیما برای سال ۱۴۰۰، ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است و ۲ هزار میلیارد تومان هم از محل تبصره ۴ به آن اضافه می‌شود.

۳ هزار میلیاردی که از فضای مجازی می‌آید درست نیست. شاید سهم کوچکی از بین آن ۲۶ مجموعه که در بحث فضای مجازی اعتبار می‌گیرند برای حوزه فضای مجازی صداوسیما بیاید اما اصل اعتبارات، اعتبارات ردیف‌های اصلی سازمان است و به علت حذف عدد ارزی از صندوق ذخیره ارزی (همان تبصره ۴) شاهد تنزل مقداری از اعتبارات خواهیم بود. با این حال ما از سازمان صداوسیما خواستیم که کارهای شاخص و کارهای فاخر و با کیفیت بسازد. این که سریالی ساخته شود و بعدا مشکل پخش پیدا کند و یا سریالی ساخته شود که آن‌قدر سطح کیفی پایینی داشته باشد که شبکه‌اش تغییر کند، قابل قبول نیست. یا اینکه نباید سریالی ساخته شود که بر آن نقدهای اجتماعی زیادی وارد شود. ما از کارهای فاخر و شاخص صداوسیما حمایت می‌کنیم و البته این را اشاره کنم که ظرف این مدت شاهد کارهای خوبی هم بوده‌ایم که جای تقدیر دارد. اما در عین حال یک میزان پرتی هم این وسط وجود دارد. سیاستگذاری‌ای صداوسیما داشت که در آن زمان خیلی‌ها آن را تقدیر می‌کنند اما اکنون تقریبا جمع و جور شده است. در دوره‌ای به تله‌فیلم‌ها خیلی توجه می‌شد اما تجربه مفیدی برای صداوسیما نبود و بسیاری از مواقع اتلاف منابع بودجه‌ای به شمار می‌رفت؛ شما بدانید که منابع بودجه‌ای به آسانی ایجاد نمی‌شود و برای ریال به ریال آن تلاش می‌شود. برای ما هزینه کرد دقیق، صحیح، بهنگام و با بهره‌وری حداکثری مهم است. احسان قاضی‌زاده هاشمی: من اتفاقاً قائلم بخش‌های قوی پیرامونی در کنار صداوسیما باشد که رقابت شکل بگیرد. اتفاقا من اعتقاد دارم اینجا باید مجموعه‌ای باشد چهره‌های جدید، معرفی و استعدادهای جدید را شناسایی کند؛ این در واقع در دل سازمان صداوسیما بجوشد. یعنی جذابیتی که ورود به رادیو و تلویزیون دارد این شاید در نمایش‌خانگی به این معنی نباشد.

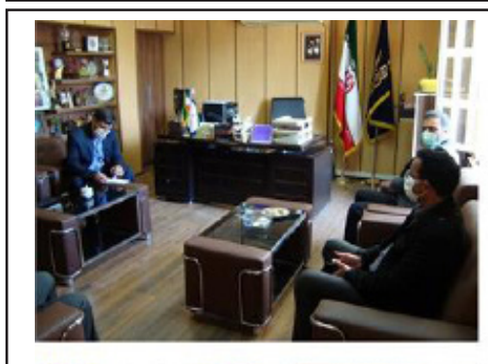
این فضای رقابت لازم است. الان در سینما فضای رقابت جدّی داریم. سالی حدود ۱۰، ۱۵ کارگردان کار اول و جدید وارد سینما می‌شود و همان کارگردان کار اولی دو کار می‌سازد و کار سوم را خراب می‌کند شما ببینید همین جشنواره با او چه کردند. یعنی این فضای نقد بی‌رحمانه هنری، فنی و تکنیکالی که در سینما وجود دارد در تلویزیون نیست.

اولین رمان مذهبی در وصف مادر گرامی امام زمان (عج) در کشور با نام عروس بیزانس رونمایی گردیده شد

این مراسم که توسط حوزه مقاومت بسیج امیرالمومنین ع آران و بیدگل در مسجد تاریخی ملاشکرالله برگزار شد، با حضور سرهنگ پاسدار حسن فخرل فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان،سعید ضابطی ریاست محترم اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان،حجت الاسلام و المسلمین شیخ مهدی یوسفیان مدرس و کارشناس حوزه مهدویت از اولین رمان مذهبی در کشور در وصف مادر گرانقدر امام زمان عج با نام عروس بیزانس رونمایی گردید.

این اثر ارزشمند به قلم آقایان حجت الاسلام و المسلمین شیخ عباس تفکری آرانی کارشناس مسائل مذهبی و همچنین رزمنده بسیجی و هنرمند شهرستان مجید نظیمی آرانی نگاشته شده است.

همکاری های مشترک دانشگاه پیام نور کاشان با دبیرخانه دائمی طرح ملی «کاشان؛ پایتخت نهج البلاغه ایران»



در دیدار رئیس دانشگاه پیام نور کاشان با رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان و رئیس دبیرخانه دائمی طرح ملی «کاشان؛ پایتخت نهج البلاغه ایران»، درخصوص همکاری های مشترک در حوزه نهج البلاغه گفتگو و تبادل نظر شد. در دیدار دکتر محمد حمیدی رئیس دانشگاه پیام نور کاشان با میثم نمکی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان و رئیس دبیرخانه دائمی طرح ملی «کاشان؛ پایتخت نهج البلاغه ایران»، درخصوص همکاری های مشترک در حوزه نهج البلاغه گفتگو و تبادل نظر شد.

دکتر حمیدی رئیس دانشگاه پیام نور کاشان در این دیدار ضمن تبریک انتخاب کاشان به عنوان نخستین پایتخت نهج البلاغه ایران، بر آمادگی همه جانبه دانشگاه پیام نور در بخش های نرم افزاری و سخت افزاری و به کار گیری ظرفیت های دانشگاهی و دانشگاهیان در اجرای طرح ها و برنامه های دبیرخانه دائمی طرح ملی «کاشان؛ پایتخت نهج البلاغه ایران» تأکید و اظهار امیدواری کرد این واحد دانشگاهی بتواند در تحقق اهداف این طرح ملی به ایفای نقش مؤثر بپردازد.

میثم نمکی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان و رئیس دبیرخانه دائمی طرح ملی «کاشان؛ پایتخت نهج البلاغه ایران» نیز در این دیدار وجود رشته نهج البلاغه در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور واحد کاشان را فرصتی ویژه برشمرد و اظهار امیدواری کرد دبیرخانه طرح ملی پایتختی نهج البلاغه بتواند از ظرفیت های علمی و اساتید این دانشگاه در تعمیق بخشی مباحث علمی از قبیل برگزاری کنگره ها و همایش های پیش بینی شده در طرح بهره ببرد.

سبک زندگی اسلامی ایرانی

خانواده

از پیامبر نقل شده است که می فرماید :
« وَ رُوِّوا عَنِ النَّبِيِّ ص اغْتَنِمُوا بَرْدَ الرَّبِيعِ فَإِنَّهُ يَفْعَلُ بِأَبْدَانِكُمْ مَا يَفْعَلُ بِأَشْجَارِكُمْ وَ اجْتَنِبُوا بَرْدَ الْخَرِيفِ فَإِنَّهُ يَفْعَلُ بِأَبْدَانِكُمْ مَا يَفْعَلُ بِأَشْجَارِكُمْ
سرمای بهار را غنیمت بشمارید که با بدن های شما همان کاری را می کند که با درختان می کند و از سرمای پاییز دوری کنید که با بدن های شما همان کاری را می کند که با درختان می کند .»
بحارالأنوار ج : ۵۹ ص : کریم می فرماید:.
الْمالُ وَالْبَنُونَ زِينَةُ الْحَيوةِ الدُّنْيا؛(کهف،آیه۴۶).
مال و اولاد، زینت زندگی این جهان است.
مفهوم این جمله، این است که زندگی کسانی که از مال و اولاد محرومند، فاقد زینت و آرایش است. این زندگی، سرد و خاموش و بدون روح و ناگوار است. اگر نگوییم: هیچ است!.
و در جای دیگر می فرماید:.
زُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَواتِ مِنَ النِّساءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَناطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعامِ وَالْحَرْثِ ذلِكَ مَتاعُ الْحَيوةِ الدُّنيا وَاللهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الْمَآبِ؛(آل عمران ،آیه۱۴).
دوستی و محبت خواسته ها، از قبیل زنان و فرزندان و کیسه های فراهم شده طلا و نقره و اسب های داغ شده و چارپایان ومزرعه، برای مردم، زینت داده شده است. این است کالای دنیا و جایگاه نیک پیش خداست.
چنین برخوردی با مسأله، به اندازه لازم، انسان را متوجه زرق و برق زندگی دنیا می کند .
اما نکته مهم این است که: نباید محبت و عشق به زن و فرزند و ثروت دنیا، بی هدف و بی جهت و کور باشد. اینها باید هدایت شده به طرف خداوند و وسیله ای برای سعادت ابدی باشد. کسی که تربیت شده مکتب قرآن است، دنیا و همسر و فرزند و مال و همه تعلقات را عزیز و محبوب می شمارد، اما آخرت و مکتب و خدا را از همه آنها عزیزتر و محبوب تر می داند. او همه اینها را برای خدا می خواهد، نه خدا را برای اینها. حتی کار شخص مسلمان به جایی می رسد که بهشت و خانه آخرت را هم برای خدا بخواهد؛ او می داند که:.
إِنَّ الَّذِينَ كَفَرُوا لَنْ تُغْنِيَ عَنْهُمْ أَمْوالُهُمْ وَلاَ أَوْلادُهُمْ مِنَ اللهِ شَيْئاً وَأُولئِكَ هُمْ وَقُودُ النَّارِ؛(آل عمران ،آیه۱۰).
اموال واولاد کافران، آنها را از خداوند بی نیاز نمی کند. آنها خودشان هیزم جهنمند.
اصولاً کسانی که مال و اولاد را محبوب تر از خدا می دانند و خدا و معاد را فدای آنها می کنند، مردمی بدبخت و فرومایه اند. اینهایند که در این جهان، منشأ بی نظمی ها و حق کشی ها و محروم از اخلاق و فضیلت و انسانیت هستند و نمی توان برای آنها ارزشی قائل شد.
در این گفتار، از این سخن نغز آسمانی بهره می گیریم:.
قُلْ إِنْ كانَ ءاباؤُكُمْ وَأَبْناؤُكُمْ وَإِخْوانُكُمْ وَأَزْواجُكُمْ وَعَشِيرَتُكُمْ وَأَمْوال اقْتَرَفْتُمُوها وَتِجارَةٌ تَخْشَوْنَ كَسادَها وَمَساكِنُ تَرْضَوْنَها أَحَبَّ إِلَيْكُمْ مِنَ اللهِ وَرَسُولِه وَجِهادٍ فِي سَبِيلِه فَتَرَبَّصُوا حَتّى يَأْتِيَ اللهُ بِأَمْرِهِ وَاللهُ لاَيَهْدِي الْقَوْمَ الفاسِقِينَ؛(توبه ،آیه۲۴).
بگو: اگر پدران و فرزندان و برادران و همسران و خویشاوندانتان و اموالی که به دست آورده اید و تجارتی که ازکساد آن می ترسید و خانه هایی که به آنها دل خوش کرده اید، پیش شما از خدا و پیامبر و جهاد در راه خدا محبوب تر است، منتظر باشید تا خداوند، فرمان خود را بیاورد و خداوند مردم فاسق را هدایت نمی کند.
با توجه به همه آیات و روایاتی که در قرآن و منابع اسلامی وجود دارد، نتیجه ای که باید همواره در نظر باشد این است که: عواطف و علایق خانوادگی و به طور کلی هر عاطفه و علاقه ای، باید در وجود انسان باشد و وجود آنها عبث و بیهوده نیست، به شرطی که جهت دار و هدف دار و متوجه خدا باشد و هیچ جهت و هدفی نمی تواند جانشین خداوند گردد.۲۷