



مجموعه برنامه «روایت کربلا» از عماریار منتشر می‌شود

مجموعه برنامه «روایت کربلا» در پنج قسمت ۱۰ الی ۱۵ دقیقه ای ویژه کودکان و نوجوانان به مناسبت فرارسیدن ایام محرم، هر دو روز یک بار در دهه نخست این ماه از طریق «عماریار» منتشر می‌شود.

این برنامه کودک و نوجوان که در «عماریار» تهیه شده روایتی است از وقایع حرکت کاروان امام حسین (ع) به سمت کربلا و واقعه عاشورا که در قالب پرده‌خوانی مناسب کودکان و نوجوانان اجرا می‌شود. این کار به صورت روایت، قصه گویی، تصویرسازی متحرک و نقالی بوده و توسط زینب ایمان طلب، نویسنده و فعال حوزه کودک انجام شده است.

مجموعه برنامه «روایت کربلا» در پنج قسمت تهیه و تولید شده که در دهه اول ماه محرم هرروز یک قسمت آن منتشر می‌شود. این پنج قسمت شامل، داستان مسلم: سرباز تنهای امام، داستان حر: انتخابی به سوی بهشت، داستان امام حسین: چراغ همیشه روشن، داستان حضرت زینب: زنی به استواری کوه و داستان ام البنین: مادر شجاعت و ادب است.

معرفی دبیران بخش‌های تجسمی جشنواره جهانی «هنر مقاومت»

به نقل از روابط عمومی ستاد برگزاری جشنواره، مسعود نجابتی دبیرکل ششمین جشنواره جهانی «هنر مقاومت» با صدور احکامی جداگانه دبیران بخش‌های «نقاشی»، «حجم»، «کارتون» و «عکس» این جشنواره را منصوب کرد. غلامعلی طاهری و طاهر شیخ الحکمایی به ترتیب به عنوان دبیران بخش «نقاشی» و «حجم» و سید مسعود شجاعی طباطبایی و حسن قائدی نیز به ترتیب به عنوان دبیران بخش «کارتون» و «عکس» منصوب شدند.

ششمین جشنواره هنر مقاومت

دبیران بخش‌های نقاشی، حجم، کارتون و عکس

حسن قائدی

سید مسعود شجاعی طباطبایی

طاهر شیخ‌الحکمایی

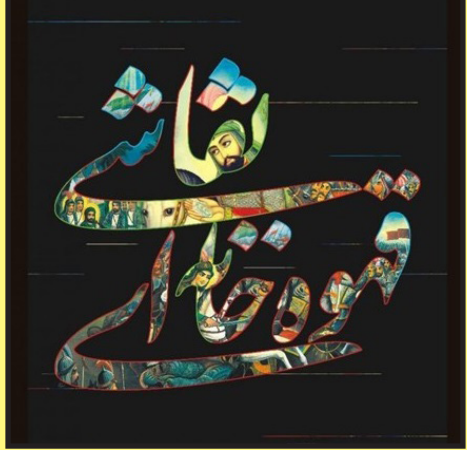
غلامعلی طاهری

[tajassomi.revayatfath](https://www.tajassomi.revayatfath.ir)

www.resistart.ir

آثار بزرگان نقاشی قهوه‌خانه‌ای از امروز به نمایش درمی آید

نمایشگاه «نقاشی قهوه‌خانه‌ای» از ۳ شهریور ماه جاری تا ۱۰ مهر ۱۳۹۹ در نگارخانه پردیس فرهنگی هنری مهرسان؛ واقع در: میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر شمالی، بالاتر از خیابان



نقاشی قهوه‌خانه‌ای اثر حسن قائدی

تماشاخانهٔ سرو، میزبان هنرهای آیینی «زخم عتیق» می‌شود

برنامه‌های این محفل عاشورایی است. این برنامه از ۱۲ الی ۲۹ شهریورماه (۱۳) محرم تا اول صفر) در تماشاخانه سرو میزبان علاقه‌مندان و سوگواران حضرت سیدالشهدا(علیه‌السلام) خواهد بود. جزئیات این برنامه متعاقباً از سوی انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس اعلام خواهد شد.

انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس

«اقیانوس پشت پنجره» به جشنواره بین‌المللی فیلم زلین می‌رود

به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، «اقیانوس پشت پنجره» به کارگردانی بابک نبی‌زاده و تهیه‌کنندگی سیدجلال چوشیان از تولیدات امور سینمایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نخستین حضور بین‌المللی خود را در جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان زلین تجربه می‌کند.

این فیلم سینمایی قرار است ساعت ۱۳:۳۰ روز ۲۰ شهریور ۱۳۹۹ برابر با ۱۰ سپتامبر ۲۰۲۰ در سالن شماره ۳ سینما گلدن اپل جشنواره زلین که یکی از قدیمی‌ترین جشنواره‌های فیلم ویژه کودکان و نوجوانان در جهان است به نمایش در آید.

«اقیانوس پشت پنجره» به کارگردانی بابک نبی‌زاده و تهیه‌کنندگی سیدجلال چاوشیان، از تولیدات امور سینمایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نخستین حضور بین‌المللی خود را در جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان زلین تجربه می‌کند.

این فیلم سینمایی قرار است ساعت ۱۳:۳۰ روز ۲۰ شهریور ۱۳۹۹ (۱۰ سپتامبر ۲۰۲۰) در سالن شماره ۳ سینما گلدن اپل جشنواره زلین که یکی از قدیمی‌ترین جشنواره‌های فیلم ویژه کودکان و نوجوانان در جهان است به نمایش در آید. «اقیانوس پشت پنجره» پروانه زرین بهترین فیلم نوجوان، جایزه اصلی یونیسف و دیپلم افتخار بهترین بازیگر را در سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان از آن خود کرده است.

جشنواره زلین که عضو فعال انجمن فیلم کودکان اروپا محسوب می‌شود، یک رویداد بین‌المللی قابل توجه است که سینماگران حوزه کودک و نوجوان را هر ساله از سراسر دنیا به خود جذب می‌کند.

حبیب احمدزاده گفت: در مستند «مکی، مردی

از اربعین» مخاطبان با ابعاد جدیدی از کارکرد فرهنگ اربعین در زندگی مردم آشنا می‌شوند.



وحید چاووش کارگردان سینمای مستند درباره لزوم ساخت فیلم و سریال با محوریت قیام عاشورا بیان کرد: کارگردانان عرصه فیلم داستانی پیش از این، چند فیلم با موضوع عاشورا و معصومین (ع) ساخته‌اند ولی به دلایلی این جریان‌ها ادامه پیدا نکرده است. چندی پیش مصاحبه مهدی فخیم‌زاده کارگردان سریال امام رضا (ع) را می‌دیدم که ایشان گفتند بعد از ساخت آن سریال دیگر پشت دستم را داغ کردم که وارد این حوزه‌ها نشوم چون تجربه سختی بود!

وی افزود: متأسفانه مدعی در این زمینه بسیار زیاد است و صاحب‌نظران هم با یکدیگر اختلاف‌نظرهایی دارند. این به نظر بزرگ‌ترین مانع پیش روی سینماگران است. کسانی که خودشان بیشتر از همه دم از کم‌کاری در این حوزه می‌زنند به یکباره با اثری در این‌باره مخالفت می‌کنند، کم‌اینکه زمان سریال «مختارنامه» داوود میرباقری هم شاهد بودیم که طیفی با آن

«سینمای دینی» یکی از گونه‌های مهم و جذاب سینما است که همواره مخاطبین خاص خود را داشته است. این سبک از سینما دارای ظرافت‌های خاصی است که در صورت رعایت نشدن قواعد آن نتیجه بسیار ویژه خود را از دست می‌دهد.

بنابراین بررسی شرط تأثیرگذاری سینمای دینی، از مهم‌ترین مسائلی است که برای بهره‌مند بودن از چنین سینمایی باید به آن اندیشید. «اکبر عالمی» منتقد و پژوهشگر سینما که سال‌ها قبل در برنامه سینما ماورا درباره سینمای معناگرا و سینمای دینی با کارشناسان گوناگونی به بحث و گفت‌وگو پرداخته است و خود از دانش سینمایی بهره‌مند است، در گفت‌وگوی کوتاهی درباره این وجهه از سینمای دینی با ما به بیان صحبت‌هایش پرداخت. وی در ابتدا درباره علت موفقیت سینمای دینی در جهان بیان کرد: درباره آن دسته از فیلم‌های دینی که درسینما ماورا به نمایش درآمد، در آغاز و پایان فیلم همواره تأکید می‌کردم که لایه بیرونی، میانی و هم پایانی آن فیلم‌ها به هیچ طریقی، هرگز نشان نمی‌داد که من سینمای دینی سفارشی هستم که می‌خواهم پیامم را فریاد بزنم. در حالی که شیوه تبلیغ غیرمستقیم است که بیشترین تأثیر را بر روی ذهن مخاطب برجای می‌گذارد. ضمناً هر فیلمساز تازه‌کاری که فوت و فن کار تبلیغات غیرمستقیم را نمی‌داند قادر به ساختن فیلم‌های تبلیغی نخواهد بود.

عالمی در ادامه بیان کرد: بهترین پاسخی که بتوانم به پرسش شما ارائه دهم آن است که تبلیغات غیر مستقیم از راه هنر ظرافت‌های

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سال گذشته نیز در بخش‌های مسابقه فیلم‌های سینمایی و کوتاه انیمیشن پنجاهونهمین جشنواره فیلم زلین ۲۰۱۹ حضور فعال داشت. در آن جشنواره فیلم «دوچ» به کارگردانی امیر مشهدی‌عباس در بخش مسابقه و «ضربه فنی» به کارگردانی غلامرضا رضانی در بخش چشم‌انداز فیلم‌های سینمایی و سه فیلم کوتاه انیمیشن «گرگم و گله می‌برم» به کارگردانی امیرهوشنگ معین، «شب ترسناک لومو» به کارگردانی ساره شفیعی‌پور و «ماهگیر و بهار» به کارگردانی سیدحسن سلطانی در بخش مسابقه فیلم‌های کودکان پنجاهونهمین دوره به نمایش در آمد.

شصتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان زلین از ۱۴ تا ۲۰ شهریور ۱۳۹۹ (۴ تا ۱۰ سپتامبر ۲۰۲۰) در شهرهای پراگ و زلین کشور جمهوری چک برگزار خواهد شد. مستند بلند «مکی، مردی از اربعین» از تولیدات جدید مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به کارگردانی حبیب احمدزاده، حسین روشنکار و مهرداد افراسیابی، متأثر از فرهنگ اربعین است.

روزنامه صبح ایران / سال نهم - شماره ۴۴۸
۴شهریور ماه ۱۳۹۹ / با ما همراه شوید
www.serajonline.com - @serajname

۵فرهنگ و هنر



حبیب احمدزاده درباره موضوع مستند «مکی، مردی از اربعین» گفت: این مستند درباره مردی است که در تمامی مشکلات پیش آمده برای جامعه خود حضور دارد. قهرمان فیلم آقای «مکی یازع» است و طی فیلم متوجه می‌شویم رفتار فردی افراد از یک رفتار جمعی ناشی می‌شود که متأسفانه تا به حال مغفول مانده است.

وی با تأکید بر اینکه در «مکی، مردی از اربعین» مخاطبان با ابعاد جدیدی از کارکرد فرهنگ اربعین در زندگی مردم آشنا می‌شوند، عنوان کرد: این فیلم سال ۱۳۹۸ و به تهیه‌کنندگی جشنواره دانش‌آموزی فیلم دفاع مقدس تولید شده و فیلمبرداری آن در عراق، خوزستان و لرستان و سیستان و بلوچستان انجام گرفته است.

در حسرت روایت تصویری از عاشورا

کنند تا فیلم ساخته شود.

وی افزود: معدود افرادی هم که درباره عاشورا فیلم ساخته‌اند نفستان توسط برخی افراد بریده شد! سراغ احمدرضا درویش کارگردان «رستخیز» بروید و ببینید که اصلاً دیگر انگیزه‌ای برای ادامه کار در این مسیر دارد؟ از آقای میرباقری پرسید و ببینید که چقدر برایش مانع تراشی کرده‌اند و حرص خورد تا «مختارنامه» به سرانجام برسد؟ بله من هم قبول دارم که لازم است هزینه‌های زیادی برای ساخت این آثار شود، ولی این موضوع، مسأله اصلی نیست، مسأله اصلی همین توجهی است که وجود ندارد، همین تششتی است که در آرای بالادستی‌ها وجود دارد.

وی تأکید کرد: من با همه وجودم معتقدم که هزار راز در این قصه نهفته است که نمی‌گذارند نمایان شود. اگر با سینما، موسیقی و دیگر ابزار هنری این واقعیت‌ها بیان و به‌صورت جهانی با کیفیت درجه یک عرضه کنیم، مردم جهان استقبال می‌کنند. من در حیطه خودم یعنی فیلمسازی اربعین کم مدتی آن را تجربه کرده‌ام می‌گویم که مطمئتم می‌توانیم این پیام را صادر کنیم. من همیشه برای مخاطب داخلی فیلم ساختم. ولی مدتی است که سعی می‌کنم به مخاطب خارجی فکر کنم منتها بودجه کلان‌تر و امکانات بیشتری می‌خواهد تا برای مخاطب خارجی قابل فهم باشد با این وجود همیشه معتقدم و تأکید می‌کنم که اگر در وادی مستند این سفره گسترده اربعین با تعداد مهمان ۲۰ میلیونی را بتوانیم به مخاطب خارجی نمایش بدهیم، همان‌ها ناخودآگاه دلشان خواهد خواست که ببایند سر این سفره بنشینند و هدف ما هم همین است. این پتانسیل وجود دارد ولی به هر حال دست ما کوتاه است.

منتقد و پژوهشگر سینما

پیام فیلم دینی باید از دل بر آید

آمد کی شد؟ بنابراین این شیوه بسیار هنرمدانه است و وادی است که هرکسی نباید در آن وارد شود.

عالمی در پاسخ به سؤال خبرنگار تسنمی برای معرفی فیلم‌های ایرانی موفق در این زمینه به آثار کمال تبریزی اشاره کرد و گفت که به نظر من کمال تبریزی در این مسیر موفق بوده است. فیلم‌هایی مانند یک تکه نان، لیلی با من است، گاهی به آسمان نگاه کن و.. این فیلم‌ها و دیگر آثار مشابه آن جوهره معنا را در راستای تبلیغات دینی به درستی به کار گرفته است. آثار موفق سینمای دینی هنرمدانه‌دین را دراماتیزه کرده است و به صورتی به مخاطب منتقل کرده است که در جان او بنشیند.

وی همینطور برای شفافیت بیشتر در ارتباط میان بحث سفارشی بودن فیلم‌های دینی و مسأله تبلیغ مستقیم بیان کرد که فیلم دینی موفق فیلمی است که اگر بنابر ضرورت و مشکلات اقتصادی سینمای ایران از سرمایه دولتی بهره‌مند شد، جوهره هنری و معرفتی کارگردان از قلب او برآمده باشد و نه از سفارش‌دهنده. برچسب سفارشی بر تمام آثار سینمای دینی کشور به این معنا که صاحب اثر چیزی از خود نداشته است حرف ناصحیحی است که بر دل کارگردان زخم می‌زند و او را آزده می‌کند.

در سینمای ایران همواره تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار در رأس هرم قرار دارد. سرمایه‌گذار خردمند و دانا کسی است که تسهیلات را برای کارگردان فراهم کند اما در جزئیات دخالت نکند تا اگر از آغاز قرار بوده است یک فیلم دینی و اخلاقی ساخته شود در وادی تبلیغات مستقیم سقوط نکند.

حیرت‌آوری دارد و هرکسی قادر به انجام آن نیست؛ مگر آنکه تبحر حیرت‌آوری در زمینه تبلیغ غیرمستقیم داشته باشد. این مطلبی که گفتم من را یاد زمان نوجوانی می‌اندازد، در آن سال‌ها استادان من می‌گفتند که تبلیغ مستقیم شباهت کاملی به نصیحت کردن دارد. در این شیوه از نظر روانشناختی همه آدم‌ها عادت دارند که در برابر نصیحت یک پرده زخیم در گوش و ذهن خودشان آویزان کنند تا به محض اینکه ما را زمانی که مرتکب کار خطایی می‌شدیم نصیحت کنند. در این حالت انسان به صورت پنهانی جیبی در ذهن ما آویزان می‌شد و سری را به نشانه واکنش تکان می‌دادیم. اما در حقیقت آن نصیحت‌ها از گوش‌ی به گوش دیگر می‌رفت.

این منتقد سینما گفت که تبلیغ مستقیم هنر چندانی ندارد و هر انسانی می‌تواند آن را به انجام برساند. اما نصیحت غیرمستقیم کار استادان «تعلیم و تربیت» است. در دوران چگکی اطرافیان ما اگر غیرمستقیم مطلبی را بیان می‌کردند اثرش بیشتر از مستقیم و کاری کاملاً هنری بود. سینمای دینی ما عموماً از اول تا پایان فیلم حرف خود را فریاد می‌زند و در مقام تشبیه مانند مثل تبلیغ «حکیم فرموده» می‌شود. مثلاً اگر در مذمت نزول‌خواری مطلبی را بخواهد بیان کند خیلی مستقیم حرف می‌زند و این به تعبیر معروف در ذوق مخاطب می‌زند که می‌خواهد گویی حرفش را به زور به او بفهماند.

اما تمام فیلم‌های طراز اول جهان مطلب دینی را از غیر مستقیم و از راه دل به مخاطب می‌گوید. به قول سعدی: من ندانستم که کی