

آیت الله نمازی:

رأی دادن مثل نماز بر همه واجب است



آیت الله نمازی در پیامی از همه اقشار جامعه به خصوص مردم شهید پرور شهرستان کاشان برای شرکت در انتخابات مجلس شورای اسلامی دعوت به عمل آورد.

آیت الله عبدالنبی نمازی، نماینده ولی فقیه در کاشان، در پیامی از همه اقشار جامعه به خصوص مردم شهید پرور شهرستان کاشان برای شرکت در انتخابات مجلس شورای اسلامی دعوت به عمل آورد.

متن این پیام بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

ملت قهرمان ایران، مردم شهیدپرور کاشان؛ با سلام و آرزوی موفقیت برای آحاد شما عزیزان؛ بار دیگر با فرارسیدن دوم اسفند ماه، آزمون دیگری فراروی ما قرار گرفته است. با توجه به اهمیت مجلس شورای اسلامی و اینکه مجلس به فرمایش امام راحل(ان(رحمة الله علیه) عصاره ملت است و به فرمایش مقام معظم رهبری(دامت برکاته) حضور مردم در انتخابات کشور را بيمه می کند و با توجه به اینکه هر رأیی تیری بر قلب بدخواهان و دشمنان این نظام مقدس است؛ همه کسانی که این امتحان الهی متوجه آن هاست باید بدانند:

۱- رأی دادن علاوه بر قانون، یک حکم شرعی عینی است که مثل نماز بر همه واجب است؛

۲- پیش از فرا رسیدن روز انتخابات و انتخاب مورد نظر تحقیق از کاندیدها با بصیرت کامل لازم و ضروری است؛

۳- در صورتی که با تحقیق خود به نتیجه ای نرسیدیم وظیفه ما مشورت با افراد آگاه، مؤمن و مورد وثوق است؛

۴- شرکت در انتخابات توصیه همه شهیدان و به خون خفتگان در راه خدا است.

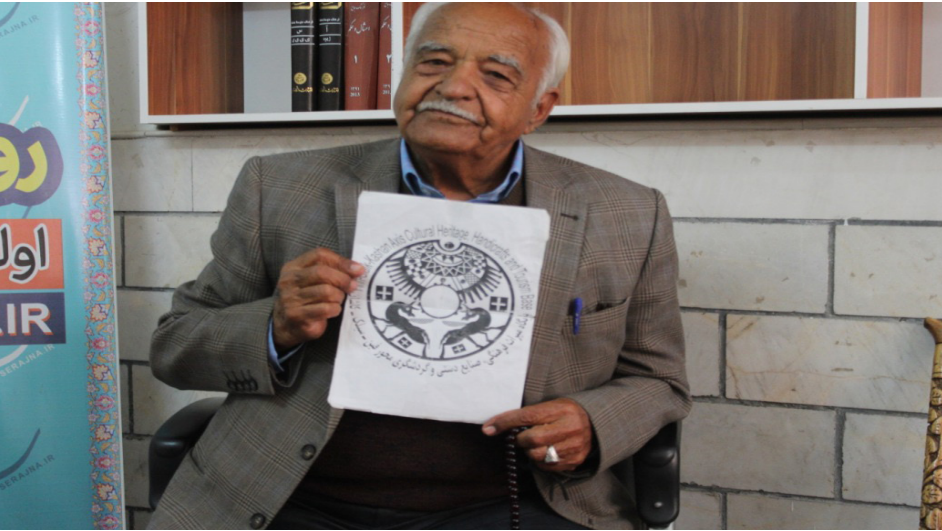
امید است با انتخاب ملت بزرگ ایران ضمن مایوس شدن استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا شاهد مجلسی فعال، ولایتمدار و به حق، انقلابی باشیم.

عبدالنبی نمازی
نماینده ولی فقیه و امام جمعه کاشان

اعلام حمایت ائمه جمعه موقت کاشان از دکتر ساداتی نژاد



حجج اسلام سید محمدحسن بنی هاشمی و شیخ محمدرضا اسلامی تبار ائمه جمعه موقت کاشان از دکتر سید جواد ساداتی نژاد در یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی اعلام حمایت کرده و وی را نامزد اصلح دانستند.



و هنگامی که به تپه های سیلک میرسند با هم به صورت گروهی زندگی می کنند و به این نتیجه می رسند که زندگی جمعی بهتر است و از امنیت بیشتری برخوردار می شوند در آن زمان برای پوشاندن خود از پشیم گوسفندان نخ درست می کردند وحصیرمی بافتند و به صورت پارچه به دور خود می پیچیدن و برای خودش لباس درست می کردند. نتیجه رسیدند که بکجا نشستی مشکلات بسیاری از آنان را حل کرده و به این ترتیب تمدن ۷۵۰۰ ساله سیلک به وجود آمد.

اقامت داردوچه نام دارد؟ اولین زیستگاهی که پیدا کرده ایم به نام زیستگاه گفتار خون که از ۴۵ هزار سال پیش قدمت دارد و زیستگاه دوم به نام زیستگاه شورابه که آقای گربشمن به آن اشاره می کند حدود ۳۵ هزار سال پیش بوده است که ده هزار سال طول می کشد که دریا دو کیلومتر به عقب برگردد. سراج: در آن زمان انسانها چگونه زندگی می کردند و چگونه خود را در برابر سرما نگهداری می کردند؟ لآدر آن زمان انسان ها به صورت انفرادی در صخره ها و کوه ها زندگی می کردند

روزنامه ها و نقش آنها در انتخابات

مارپیچ سکوت نیز می توان نام برد واژ سویی دیگر قطره چکانی تاثیر خبری و رسانه ای پیشتاز ارائه شایعات و کشاندن فریب خبری به جامعه می باشند که خود برای سره و ناسره بودن آن در محلی دیگر به سواد رسانه ای – Literacy – Mediaخواهیم پرداخت.

شانس برابر تبلیغات تبلیغات و فرصت های برابر رسانه برای مردم و کاندیدها این شانس را یکسان می نماید تا در شناخت و آگاهی از رفتار کاندیدا بتوانیم نقش مهمی را در رسانه در نظر گیریم،تاثیر شبکه ها و فضای مجازی و از سویی محدودیت فضاها ی مکتوب و البته تاثیر جذب آن در مخاطب نسبت به رسانه های شنیداری و دیداری می تواند بالاترین تغییر رفتاری بر نفوذ افکار عمومی، تخریب و مدیریت رفتاری مخاطب داشته باشد.در واقع رسانه ها در زمان انتخابات شمشیر دولبه ای هستند که هم فرصت می دهند و هم تهدید. لذا با این فرض که آنالیز تک تک کاندیدها توسط مردم امکان پذیر نبوده ، رسانه در همه طیف ها را می توان فارغ از این محدودیت دانسته و قبول کرد طیف وسیعی در این فرایند انتخاباتی از رای دهندگان را تحت تاثیر قرار می دهد.

در رسانه است که انتقادها و نظرات در قالب مناظره ها و مذاکره ها شکل می گیرد و میسر می گردد. از سویی تعداد بالایی از مردم به دلیل مشغله های فراوان رسانه ملی را به عنوان منبع خبری قابل

تاثیر رسانه ها در انتخابات و تغییر رفتار مخاطبین یادداشت نگار: ابوالفضل نوحی- کارشناس ارشد صدا و سیما ی جمهوری اسلامی ایران

بخش نخست (پیش در آمد)با نزدیک شدن به ایام انتخابات نمایندگان منتخب مردم در مجلس شورای اسلامی، سعی مردم بر انتخاب منابع مختلف خبری در رسانه های گوناگون بیش از پیش نمایان می شود. چه از رسانه های مجازی باشد و یا حتی شبکه های معاند خبری اجتماعی که جزو بنگاه های خبر پراکن در دنیای کنونی و یا از رسانه های مکتوب خبری محلی که در یک جغرافیای تعریف شده فعالیت می نمایند.

در این مقال سعی بر این است که تاثیر شبکه های رسانه ای بر شکل گیری رفتارهای سیاسی رای دهندگان که همان عموم مردم هست را ارزیابی و در این میان نقش رسانه و تاثیر آن را در مخلص کلام بیان نمایم،و از سویی دیگر نقش رسانه های محلی بررسی گردد.

آمارها همگی بر این موضوع اذعان دارند که اینترنت در ایران ضریب نفوذ پذیری بالایی را در میان کاربران این محصول داشته و در پی آن نشان دهنده این است که افکار عمومی جامعه هر لحظه نیز نظاره گر رفتارها ی کاندیداهای نمایندگی به خصوص در انتخابات می باشند.

در این میان معاندان نظام با حربه تاخیر از سویی به دلیل القای افکار عمومی که در خیر به نام

تخلف عمدهای در حوزه انتخابیه کاشان ثبت نشد

علی توسلی کجانی نوشت:در هر نبرد، فاتحی مسؤول کمیته حقوقی و رسیدگی به شکایات یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در کاشان گفت: ممکن است برخی مسایل جزیی را شاهد بوده باشیم اما نامزدهای این حوزه انتخابیه تاکنون تخلف عمدهای نداشتند.

مجید نادعلی روز چهارشنبه در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: استفاده از اثرهای تبلیغاتی غیرمجاز، غیراستاندارد و چسباندن عکس‌ها و پوسترهای انتخاباتی در مکان‌های غیرمجاز بیشترین تخلف‌های ستاد تبلیغاتی نامزدها در شهرستان کاشان است.

وی در مجموع فضای تبلیغاتی این دوره از انتخابات را به نسبت دوره گذشته بسیار عالی عنوان کرد و افزود: کنترل و فرهنگ‌سازی از جمله علت‌های کاهش تخلف‌ها بوده است.

مسؤول کمیته حقوقی و رسیدگی به شکایات یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در کاشان در مورد توهین و نشر اکاذیب در فضای مجازی تصریح کرد: بسیاری از این موارد نیازمند شاکي خصوصی است و ما نمی‌توانیم به عنوان مدعی به موضوع ورود کنیم.

وی بدون اشاره به عدد و رقمی در این زمینه اضافه کرد: رسیدگی و برخورد قانونی با تخلف نامزدهای انتخاباتی و هواداران آنها در این شهرستان صورت گرفته است.

نادعلی تصریح کرد: تخلف نامزدها در فضاها ی مجازی و حقیقی از سوی این کمیته به صورت مستمر و شبانه‌روزی در حال کنترل و رصد است.

وی ادامه داد: همه تلاش دست‌اندرکاران انتخابات این است که همه واجدان شرایط با حضور در پای صندوق‌ها، به اصلح‌ترین فرد رای بدهند.



اطمینان و اعتماد در نظر گرفته و از سویی دیگر فرزندان در بعد اخبار شبکه های مجازی محو شده و انتخاب عملکردهای کاندیدها و البته درست و یا نادرست بودن آن را به حساب پروپاگاندای – Propaganda- رسانه می گذارند.

تاثیر رسانه های محلی روزنامه های محلی به دلیل برخورداری از استقلال لازم امروزه راهگشای بسیاری از این معادلات مهم انتخاب مخاطب در میان اکثر محصولات میدایی رسانه ای هستند . هر از چند گاهی که نگاهی به جعبه پست محل کار یا منزل می اندازیم تنها یک محصول رسانه ای است که جا پای پیشرفته ترین رسانه های تاثیر گذار امروزی می گذارد. محصول شناخته شده و متمدن مک لوهان- McLuhan، در قالب روزنامه یکی از رسانه های فراگیر مطمئن برای جلب افکار عمومی در بخش تبلیغات انتخاباتی است. گزینه اطمینان بخشی که نه ویرایش می شود! نه دیلیت! می ماند تا آینده ها نیز جزو اسناد تاریخی به آن قول نمایند.

تخریب جنایت است حکم شرعی تخریب چهره افراد در رسانه ها چیست؟



تخریب جنایت است حکم شرعی تخریب چهره افراد در رسانه ها چیست؟

پاسخ آیت الله موسوی اردبیلی جایز نیست و مسوولیت آن برعهده انتشار دهنده آن (اعم از مباشر و سبب) است و باید از راه های عقلایی از جمله: همان رسانه ها، اعاده حیثیت صورت گیرد.هشت صبح روز جمعه، دوم اسفندماه به صورت همزمان در سراسر برگزار می‌شود. جمعیت نزدیک به ۵۰۰ هزار نفری این حوزه انتخابیه شامل شهرستان‌های کاشان و آران‌وبیدگل دارای یک نماینده در مجلس شورای اسلامی است.

آیت الله مکارم شیرازی هرگونه اقدام به تخریب اشخاص حرام است و تمام کسانی که آن را انجام داده یا کمک کرده اند باید تعزیر شوند. آیت الله نوری همدانی در فرض سوال جایز نیست و باید آن را جبران نمایند. آیت الله صافی گلپایگانی کسانی که این اخبار را نشر می دهند مرتکب گناه و مصیبت شده اند و باید جوابگو باشند خدای سبحان همه ما را از وسوسا س شیطان حفظ فرماید.

یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی برای تعیین در مجموع ۲۰ کرسی استان اصفهان در ۲ هزار و ۸۳۸ صندوق اخذ رای از ساعت هشت صبح روز جمعه، دوم اسفندماه به صورت همزمان در سراسر برگزار می‌شود.

جمعیت نزدیک به ۵۰۰ هزار نفری این حوزه انتخابیه شامل شهرستان‌های کاشان و آران‌وبیدگل دارای یک نماینده در مجلس شورای اسلامی است.